

2022-2028年中国海洋运输 市场深度调查与未来发展战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国海洋运输市场深度调查与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719FHL2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海洋运输又称“国际海洋货物运输”，是国际物流中最主要的运输方式。它是指使用船舶通过海上航道在不同国家和地区的港口之间运送货物的一种方式，在国际货物运输中使用最广泛。目前，国际贸易总运量中的2/3以上，中国进出口货运总量的约90%都是利用海上运输。海洋运输对世界的改变是巨大的。智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国海洋运输市场深度调查与未来发展战略分析报告》共十三章。首先介绍了海洋运输行业市场发展环境、海洋运输整体运行态势等，接着分析了海洋运输行业市场运行的现状，然后介绍了海洋运输市场竞争格局。随后，报告对海洋运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了海洋运输行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋运输产业有个系统的了解或者想投资海洋运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋运输的相关介绍

1.1 海洋运输概述

1.1.1 海洋运输的定义

1.1.2 海洋运输的特点

1.1.3 海洋运输的分类

1.1.4 海洋运输的作用

1.2 海洋运输的船舶及货物简介

1.2.1 海洋运输船舶的种类

1.2.2 海洋运输船舶的经营方式

1.2.3 国际海洋运输货物的分类

1.3 海洋运输的航线

1.3.1 海运航线的分类

1.3.2 国际海运主要大洋航线

1.3.3 中国主要海运航线分类

1.3.4 中国外贸主要海运航线

第二章 2015-2019年世界海运业发展分析

2.1 2015-2019年世界航运业发展综述

2.1.1 全球航运业发展态势分析

- 2.1.2 全球航运业三大变化分析
- 2.1.3 全球航运业市场需求状况
- 2.1.4 全球航运金融中心转移
- 2.1.5 全球航运业发展趋势分析
- 2.2 2015-2019年世界海运业运行分析
 - 2.2.1 全球海运市场分析
 - 2.2.2 全球海运价格疲软
 - 2.2.3 影响海运发展的技术
 - 2.2.4 海运业发展趋势预测
- 2.3 2015-2019年主要国家海运业的发展
 - 2.3.1 英国
 - 2.3.2 美国
 - 2.3.3 希腊
 - 2.3.4 韩国
 - 2.3.5 俄罗斯
 - 2.3.6 新加坡
- 2.4 世界海运市场面临的挑战
 - 2.4.1 航运联盟需全球共同监管
 - 2.4.2 世界海运运输链失衡
 - 2.4.3 国际海运企业汇率风险
 - 2.4.4 海运业运营风险及防范
- 第三章 2015-2019年中国海运业发展分析
 - 3.1 2015-2019年中国航运业发展态势
 - 3.1.1 中国航运业国际竞争力
 - 3.1.2 航运业运营状况分析
 - 3.1.3 中国航运业整合加速
 - 3.1.4 中国航运金融市场分析
 - 3.1.5 外资进入中国航运市场
 - 3.1.6 航运互联网发展新模式
 - 3.2 2015-2019年中国海运业运行状况
 - 3.2.1 海运行业发展综况
 - 3.2.2 海运发展战略升级

- 3.2.3 新常态下海运特点
- 3.2.4 中国海运业政策机遇
- 3.2.5 中国海运新版图解析
- 3.2.6 海运业发展态势分析
- 3.2.7 企业整合重组成新趋势
- 3.3 中国海运业发展的国际比较
 - 3.3.1 开放度国际比较
 - 3.3.2 海运政策的比较
 - 3.3.3 信息技术利用比较
- 3.4 GATS背景下中国海运服务对外开放的研究
 - 3.4.1 海运服务对外开放情况
 - 3.4.2 海运服务谈判的冲击
 - 3.4.3 GATS框架的影响
 - 3.4.4 GATS背景下的对策
- 3.5 中国海运业发展的策略
 - 3.5.1 加快海运业发展的对策
 - 3.5.2 海运业发展的政策建议
 - 3.5.3 发展海运业的战略措施

第四章 2015-2019年集装箱运输发展分析

- 4.1 集装箱运输概念阐述
 - 4.1.1 集装箱的相关概念
 - 4.1.2 集装箱运输的定义
 - 4.1.3 集装箱运输的特点
 - 4.1.4 国际集装箱海运运价介绍
- 4.2 2015-2019年世界集装箱运输业运行分析
 - 4.2.1 2017年国际市场走势
 - 4.2.2 2018年国际市场现状
 - 4.2.3 2019年国际市场走势
- 4.3 2015-2019年中国集装箱运输业运行分析
 - 4.3.1 中国集装箱运输发展历程
 - 4.3.2 2017年市场运行走势
 - 4.3.3 2018年市场运行现状
 - 4.3.4 2019年市场运行走势
- 4.4 2015-2019年内贸集装箱运输市场分析
 - 4.4.1 市场沿革分析
 - 4.4.2 市场发展特征

4.4.3 影响因素分析

4.4.4 未来发展趋势

4.5 RFID技术在集装箱运输中的应用研究

4.5.1 RFID技术应用的必要性

4.5.2 RFID技术的应用实例

4.5.3 RFID集装箱系统的革命效应

4.5.4 RFID技术应用的不足之处4.5.5 促进RFID应用发展的措施

4.6 中国集装箱运输存在的问题与策略

4.6.1 集装箱运输发展的制约因素

4.6.2 中国集装箱运输的发展策略

4.6.3 多措并举推动集装箱多式联运

4.6.4 集装箱运输企业的发展对策

4.7 集装箱运输业前景展望

4.7.1 国际集装箱运输市场展望

4.7.2 国内集装箱运输市场展望

4.7.3 集装箱运输市场未来前景

4.7.4 中国集装箱运输未来发展重点

第五章 2015-2019年石油运输市场发展分析

5.1 2015-2019年国际石油运输市场的发展

5.1.1 世界石油海洋运输的要道5.1.2 2017年国际市场走势5.1.3 2018年国际市场现状5.1.4 2019年 国际市场现状

5.1.5 地缘政治影响海上石油运输

5.1.6 外国石油海运发展经验借鉴

5.2 2015-2019年中国石油运输所属行业市场运行分析

5.2.1 中国石油运输方式和运输路线

5.2.2 中国石油海上运输能力分析5.2.3 2017年市场发展走势5.2.4 2018年市场运行现状5.2.5 2019 年市场运行现状

5.3 中国石油海上运输安全体系介绍

5.3.1 安全体系概述

5.3.2 安全体系内容

5.3.3 安全体系重要性

5.3.4 安全体系评价

5.4 中国石油运输问题及对策分析

5.4.1 石油运输面临挑战

5.4.2 石油运输线路问题

5.4.3 石油运输马六甲困局

5.4.4 石油海运的隐忧及对策

5.4.5 民企原油运输风险防范

5.5 石油运输市场前景展望

5.5.1 石油运输市场发展潜力巨大

5.5.2 国际石油运输市场前景分析

5.5.3 中国石油运输市场前景分析

5.5.4 中国石油运输里程有望缩短

5.5.5 石油运输中超级油轮的应用趋势

第六章 2015-2019年液化天然气运输市场发展分析

6.1 2015-2019年国内外液化天然气市场规模

6.1.1 LNG市场影响因素

6.1.2 全球市场贸易规模

6.1.3 全球市场供需状况6.1.4 中国LNG发展形势6.1.5 中国LNG外贸规模

6.2 2015-2019年液化天然气运输市场分析

6.2.1 LNG点亮全球海运市场6.2.2 中国LNG运输市场空间

6.2.3 LNG运输市场格局分析

6.2.4 LNG运输市场规模扩张

6.2.5 LNG铁路运输市场启动6.3 2015-2019年LNG船市场发展分析6.3.1 世界LNG船市场规模6.3.2

国际LNG造船市场格局6.3.3 韩国布局LNG动力船6.3.4 中国小型LNG船需求分析6.3.5 日企看好

中国LNG船运市场

6.4 液化天然气运输市场前景展望

6.4.1 全球产业发展前景

6.4.2 中国市场规模预测

6.4.3 LNG船市场需求预测

6.4.4 LNG船市场前景分析

6.4.5 海上压缩天然气运输前景

第七章 2015-2019年干散货运输市场发展分析

7.1 2015-2019年国际干散货运输市场分析

7.1.1 国际市场的发展形势7.1.2 2019年市场发展规模7.1.3 2019年市场发展现状

7.1.4 低油价对市场的影响

7.2 2015-2019年中国干散货运输市场现状

7.2.1 海运运价分析

7.2.2 运力供给分析

7.2.3 散运企业发展现状

7.2.4 中国未来发展形势

7.3 铁矿石运输

7.3.1 海运成主流模式

7.3.2 市场需求规模

7.3.3 市场供给方面

7.3.4 未来发展展望

7.4 煤炭运输

7.4.1 市场总体需求形势

7.4.2 市场供给规模分析

7.4.3 冶金煤海运规模

7.4.4 动力煤海运规模

7.4.5 市场未来前景展望

第八章 2015-2019年国外海运行业重点企业财务状况8.1 A.P.穆勒 - 马士基集团 (A.P.

Moller-Maersk Group)

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 马士基集团业务规模

8.1.3 马士基优化亚欧航线8.1.4 2017年马士基集团经营状况8.1.5 2018年马士基集团经营状

况8.1.6 2019年马士基集团经营状况8.2 地中海航运公司 (MEDITERRANEAN SHIPPING

COMPANY)

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 管理经营分析

8.2.3 发展优势分析

8.2.4 改善亚美航线

8.2.5 发展预期分析8.3 法国达飞海运集团公司 (CMA CGM)

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 达飞收购东方海皇8.3.3 2017年法国达飞经营状况分析8.3.4 2018年法国达飞经营状况分

析8.3.5 2019年法国达飞经营状况分析

8.4 长荣海运股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 长荣加入大洋联盟8.4.3 2017年长荣海运经营状况分析8.4.4 2018年长荣海运经营状况分析8.4.5 2019年长荣海运经营状况分析

8.5 赫伯罗特股份公司 (Hapag-Lloyd AG)

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业经营状况分析8.5.3 赫伯罗特IPO成功

8.5.4 赫伯罗特南美战略

8.5.5 赫伯罗特合并预期

8.5.6 赫伯罗特航线调整

第九章 国内海运行业重点企业财务状况

9.1 中远海运控股股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.2 中远海运能源运输股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.3 招商局能源运输股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.4 中远海运特种运输股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.5 宁波海运股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.6 海南海峡航运股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.7 上市公司财务比较分析

9.7.1 盈利能力分析

9.7.2 成长能力分析

9.7.3 营运能力分析

9.7.4 偿债能力分析

第十章 2015-2019年港口业发展分析

10.1 2015-2019年国际港口业运行状况

10.1.1 世界港口行业发展特点

10.1.2 全球港口业迎来中国时代

10.1.3 全球主要港口发展规模

10.1.4 全球港口行业发展形势

10.2 中国港口业发展综述

10.2.1 政策引导沿海港口发展

10.2.2 中国港口业布局分析

10.2.3 中国港口码头发展规模

10.2.4 中国港口行业整合发展

10.2.5 中国港口建设投融资模式

10.2.6 中国港口行业进入壁垒

10.3 2015-2019年中国港口业运行分析

10.3.1 港口生产运行状况

10.3.2 港口铁矿石运输布局

10.3.3 港口转型升级分析

10.3.4 港口价格改革分析

10.4 2015-2019年中国主要港口运行概况

10.4.1 上海港

10.4.2 深圳港10.4.3 宁波-舟山港

10.4.4 青岛港

10.4.5 广州港

10.4.6 香港港

10.5 2015-2019年长三角地区港口业发展分析

10.5.1 长三角港口经济发展规模

10.5.2 长三角港口群一体化

10.5.3 国家战略成发展新契机

10.6 中国港口业面临的问题及发展对策分析

10.6.1 环境污染及拥堵问题

10.6.2 地方保护主义问题

10.6.3 面临的体制问题

10.6.4 行业发展战略

10.6.5 打造核心竞争力

10.7 港口业发展趋势和机遇

10.7.1 港口建设的总体趋势

10.7.2 港口业资产整合趋势10.7.3“互联网+”港口机遇分析

10.7.4“一带一路”战略机遇

第十一章 2015-2019年船舶制造业发展分析

11.1 2015-2019年世界船舶制造业运行状况

11.1.1 世界造船市场规模

11.1.2 全球新船市场规模

11.1.3 国外船舶扶持政策

11.2 2015-2019年中国船舶制造业运行分析11.2.1 2019年船舶工业发展走势11.2.2 2019年船舶工业

运行现状11.2.3 2019年船舶工业运行现状

11.2.4 造船业结构性调整分析11.3 中国船舶制造业SCP模式分析

11.3.1 市场结构

11.3.2 市场行为

11.3.3 市场绩效

11.3.4 政策建议

11.4 中国船舶制造业存在问题及对策

11.4.1 中国造船业面临的挑战

11.4.2 中国造船业的发展策略

11.4.3 造船业供给侧改革策略

11.4.4 提高船舶业竞争力的对策

11.5 船舶制造业发展前景预测

11.5.1 全球新船市场前景展望

11.5.2 中国船舶工业前景展望

11.5.3 中国船舶工业规划思路

第十二章 海运行业的发展趋势及前景预测

12.1 国内外海运行业发展前景分析

12.1.1 全球海运业前景预测

12.1.2 中国海运业前景分析

12.2 2022-2028年中国海运业预测分析

12.2.1 2022-2028年中国海运行业影响因素分析

12.2.2 2022-2028年中国海运行业港口集装箱吞吐量预测

12.2.3 2022-2028年中国海运行业港口货物吞吐量预测

12.3 海运业未来发展趋势

12.3.1 最基本趋势——由分散、小型向集中、大型的业态过渡

12.3.2 最本质趋势——由传统产业向现代产业转型

12.3.3 平衡性趋势——冲突和对抗

12.3.4 前瞻性趋势——实施行业细分化、标准化

12.3.5 不可逆转趋势——周期性

第十三章 2015-2019年海运行业政策法规分析

13.1 世界主要国家海运政策借鉴

13.1.1 美国海运政策的演变

13.1.2 韩国海运政策调整进程

13.1.3 日本海运政策分析

13.1.4 日本新海运政策概述

13.2 海运行业政策解读

13.2.1 主要政策法规解读

13.2.2 拆船补贴方案出台

13.2.3 自贸区试点海运政策

13.2.4 全面推进海运强国战略

13.2.5 港口相关收费政策完善

13.2.6 《港口经营管理规定》修改

13.2.7 《港口收费计费办法》发布

附录：

附录一：中国对外开放一类口岸一览表

附录二：中华人民共和国国际海运条例

附录三：中华人民共和国国际海运条例实施细则

附录四：中华人民共和国海商法

附录五：中华人民共和国海上海事行政处罚规定

附录六：中华人民共和国港口法

附录七：中华人民共和国船员服务管理规定

附录八：外商投资国际海运业管理规定

附录九：关于促进海运业健康发展的若干意见

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719FHL2.html>