

# 2021-2027年中国乘用车市 场前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国乘用车市场前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z22719FK72.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年全球乘用车总销量为5700万辆，销售额为1.3万亿美元，2022年市场规模预计将达到1.5万亿美元。全球乘用车年销售额（亿美元）

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国乘用车市场前景展望与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了乘用车行业市场发展环境、乘用车整体运行态势等，接着分析了乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了乘用车市场竞争格局。随后，报告对乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对乘用车产业有个系统的了解或者想投资乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章乘用车行业发展综述

第一节乘用车行业定义及分类

一、乘用车的概念

二、乘用车品种分类

三、乘用车的功能

第二节乘用车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节乘用车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、乘用车产业链的特征

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、钢铁行业发展状况

- 2、机械行业发展状况
- 3、橡胶行业发展状况
- 4、石化行业发展状况
- 5、电子行业发展状况
- 五、行业下游产业链相关行业分析
  - 1、汽车保险行业发展状况
  - 2、汽车金融行业发展状况
  - 3、汽车销售行业发展状况
  - 4、汽车维修行业发展状况
  - 5、加油站行业发展状况
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章乘用车行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节乘用车行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
  - 1、《关于加强乘用车企业平均燃料消耗量管理的通知》
  - 2、《汽车品牌销售管理实施办法》
  - 3、《新建纯电动乘用车生产企业投资项目和生产准入管理的暂行规定》
  - 4、《车辆购置税征收管理办法》
  - 5、《关于加强和改进机动车检验工作的意见》
  - 6、《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》
- 三、行业相关发展规划
- 四、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析（S）

- 一、乘用车产业社会环境

- 二、社会环境对行业的影响
- 三、乘用车产业发展对社会发展的影响

#### 第四节行业技术环境分析（T）

- 一、乘用车技术分析
  - 1、技术水平总体发展情况
  - 2、我国乘用车行业新技术研究
- 二、乘用车技术发展水平
  - 1、我国乘用车行业技术水平所处阶段
  - 2、与国外乘用车行业的技术差距
- 三、2015-2019年乘用车技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

### 第三章国际乘用车行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节2015-2019年国际汽车所属行业运行简况

- 一、世界汽车产业整零关系模式分析
- 二、世界汽车销量情况分析
- 三、全球汽车销量增长预测

#### 第二节全球乘用车市场总体情况分析

- 一、全球乘用车行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球乘用车市场结构
- 三、2015-2019年全球乘用车行业发展分析
- 四、2015-2019年全球乘用车行业竞争格局
- 五、2015-2019年全球乘用车市场区域分布
- 六、2015-2019年国际重点乘用车企业运营分析

#### 第三节全球主要国家（地区）市场分析

- 一、英国乘用车行业发展分析
  - 1、英国乘用车行业发展现状
  - 2、英国乘用车行业政策分析
  - 3、英国乘用车行业发展特点
  - 4、英国乘用车行业发展经验借鉴
- 二、法国乘用车行业发展分析

- 1、法国乘用车行业发展现状
  - 2、法国乘用车行业政策分析
  - 3、法国乘用车行业发展特点
  - 4、法国乘用车行业发展经验借鉴
- 三、日本乘用车行业发展分析
- 1、日本乘用车行业发展现状
  - 2、日本乘用车行业政策分析
  - 3、日本乘用车行业发展特点
  - 4、日本乘用车行业发展经验借鉴
- 四、美国乘用车行业发展分析
- 1、美国乘用车行业发展现状
  - 2、美国乘用车行业政策分析
  - 3、美国乘用车行业发展特点
  - 4、美国乘用车行业发展经验借鉴
- 五、德国乘用车行业发展分析
- 1、德国乘用车行业发展现状
  - 2、德国乘用车行业政策分析
  - 3、德国乘用车行业发展特点
  - 4、德国乘用车行业发展经验借鉴

## 第二部分行业深度分析

### 第四章中国乘用车行业的国际比较分析

#### 第一节中国乘用车行业的国际比较分析

- 一、中国乘用车行业竞争力指标分析
- 二、中国乘用车行业经济指标国际比较分析
  - 1、生产要素
  - 2、需求条件
  - 3、支援与相关产业
  - 4、企业战略、结构与竞争状态
  - 5、政府的作用

#### 第二节全球乘用车行业市场需求分析

- 一、市场规模现状

## 二、需求结构分析

## 三、重点需求客户

## 四、市场前景展望

### 第三节全球乘用车行业市场供给分析

#### 一、生产规模现状

#### 二、全球车市销量分布

#### 三、市场价格走势

#### 四、重点市场分布

### 第四节我国自主品牌乘用车企业技术创新能力的国比较

#### 一、国内外样本企业技术创新能力评价结果

#### 二、评价结果分析

##### 1、国内和国外乘用车企业技术创新能力差距分析

##### 2、国内和国外乘用车企业技术创新能力差距来源分析

##### 三、国内乘用车企业技术创新能力差异分析

##### 四、国内乘用车企业技术创新能力差异来源分析

#### 五、政策建议

## 第五章我国乘用车所属行业运行现状分析

### 第一节我国乘用车所属行业发展状况分析

#### 一、我国乘用车所属行业发展阶段

#### 二、我国乘用车所属行业发展总体概况

#### 三、我国乘用车所属行业发展特点分析

#### 四、我国乘用车所属行业未来技术分析

### 第二节2015-2019年乘用车所属行业发展现状

#### 一、2015-2019年我国乘用车所属行业市场规模

##### 1、我国乘用车所属行业营业收入规模

##### 2、我国乘用车所属行业产能规模分析

##### 3、我国乘用车所属行业投资规模分析

##### 4、我国乘用车所属行业上牌数分析

#### 二、2015-2019年我国乘用车所属行业发展分析

##### 1、我国新能源乘用车发展情况

##### 2、自主车企冲刺百万级规模

- 3、汽车拥抱互联网升级
- 4、利好政策密集出台
- 5、油价下跌对乘用车影响
- 6、第四阶段乘用车油耗限值发布
- 7、环保节能车型销售情况

### 三、2015-2019年中国乘用车企业发展分析

- 1、主要乘用车企业发展动态
- 2、乘用车企业市场集中度分析
- 3、我国乘用车企业经营特点分析

### 第三节2019年乘用车市场情况分析

#### 一、2019年中国乘用车市场总体概况

- 1、2019年中国乘用车市场增长分析
- 2、2019年中国上市新车情况
- 3、2019年中国乘用车企业销售排行分析
- 4、2019年中国乘用车各车型销售情况
- 5、2019年中国轿车销售情况

#### 二、2019年中国乘用车产品市场发展分析

- 1、2019年中国乘用车市场销量
- 2、2019年中国乘用车自主品牌销售情况
- 3、2019年中国乘用车分排量销量情况
- 4、2019年乘用车市场销售情况

2018年中国乘用车市场规模约5100亿美元，销量约为2400万辆。预计到2022年中国乘用车市场将规模平稳增长到6300亿美元，销量达到2900万辆。中国乘用车销售额（亿美元）

- 5、2019年乘用车主要品种产销情况

### 第四节我国乘用车市场价格走势分析

- 一、乘用车市场定价方法分析
- 二、乘用车市场定价的四大因素
- 三、2015-2019年乘用车产品价格走势分析
- 四、2021-2027年乘用车产品价格走势预测

## 第六章我国乘用车所属行业整体运行指标分析



## 第一节2015-2019年中国乘用车所属行业总体规模分析

### 一、企业数量规模分析

### 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

## 第二节2015-2019年中国乘用车所属行业产销情况分析

### 一、我国乘用车所属行业工业总产值

### 二、我国乘用车所属行业工业销售产值

### 三、我国乘用车所属行业产销率

## 第三节2015-2019年中国乘用车所属行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第四节2019年乘用车发展概况分析

### 一、国内乘用车发展分析

### 二、国外乘用车发展分析

## 第七章2021-2027年我国乘用车市场供需形势分析

### 第一节乘用车所属行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口、自有比例

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布

#### 三、产品及原材料产业集群发展分析

### 第二节我国乘用车市场供需分析

#### 一、2015-2019年我国乘用车所属行业供给情况

##### 1、我国乘用车所属行业供给分析

##### 2、我国乘用车产量分析

##### 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、2015-2019年我国乘用车所属行业需求情况

##### 1、乘用车所属行业需求市场

##### 2、乘用车所属行业销售结构

##### 3、乘用车所属行业需求的地区差异

#### 三、2015-2019年我国乘用车所属行业供需平衡分析

### 第三节乘用车所属行业进出口市场分析

#### 一、乘用车所属行业进出口综述

- 1、中国乘用车所属行业进出口的特点分析
- 2、中国乘用车所属行业进出口主要政策分析
- 3、中国乘用车所属行业进出口影响因素分析

#### 二、乘用车所属行业出口市场分析

- 1、乘用车所属行业出口整体情况
- 2、乘用车所属行业出口总额分析
- 3、乘用车所属行业出口产品结构
- 4、乘用车海外市场分布情况
- 5、乘用车所属行业经营海外市场的主要品牌

#### 三、乘用车所属行业进口市场分析

- 1、乘用车所属行业进口整体情况
- 2、乘用车所属行业进口总额分析
- 3、乘用车所属行业进口产品结构
- 4、我国乘用车进口主要国家及地区
- 5、进口品牌对乘用车行业的促进与影响

#### 四、中国乘用车所属行业出口面临的挑战及对策

- 1、中国乘用车所属行业出口面临的挑战
- 2、中国乘用车所属行业未来出口展望
- 3、中国乘用车产品出口对策

### 第三部分市场全景调研

#### 第八章乘用车行业产业结构分析

##### 第一节乘用车产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 四、乘用车行业消费结构变化趋势
- 五、乘用车市场消费发展趋势

##### 第二节轿车市场发展分析

- 一、轿车市场发展态势

## 二、轿车产销规模分析

### 1、轿车产量规模分析

### 2、轿车销量规模分析

### 3、轿车分企业销量分析

## 三、轿车市场规模分析

## 四、中高级车市场竞争格局

## 五、自主品牌轿车发展策略

## 六、轿车行业发展前景分析

## 第三节SUV市场发展分析

### 一、SUV市场发展态势

### 二、SUV产销规模分析

#### 1、SUV产量规模分析

#### 2、SUV销量规模分析

### 三、SUV市场规模分析

### 四、自主SUV的品牌竞争格局

### 五、SUV行业发展前景分析

### 六、SUV市场及车型的发展趋势

### 七、SUV行业发展前景分析

## 第四节MPV市场发展分析

### 一、MPV市场发展态势

### 二、MPV产销规模分析

#### 1、MPV产量规模分析

#### 2、MPV销量规模分析

### 三、MPV市场规模分析

### 四、MPV市场自主品牌分析

### 五、MPV市场细分化趋势分析

### 六、MPV市场各车企业布局

### 七、MPV行业发展前景分析

## 第五节交叉型乘用车市场发展分析

### 一、交叉型乘用车市场发展态势

### 二、交叉型乘用车产销规模分析

#### 1、交叉型乘用车产量规模分析

- 4、交叉型乘用车销量规模分析
- 三、交叉型乘用车市场规模分析
- 四、交叉型乘用车竞争情况分析

## 第九章我国乘用车行业营销渠道扩张分析

### 第一节乘用车行业渠道扩张模式分析

- 一、汽车4S店渠道模式分析
  - 二、汽车交易市场渠道模式分析
  - 三、汽车超市渠道模式分析
  - 四、汽车园区渠道模式分析
  - 五、网上销售渠道模式分析
- ### 第二节乘用车行业营销模式分析

- 一、行业时尚营销模式分析
- 二、行业文化营销模式分析
- 三、行业展会营销模式分析
- 四、行业体育营销模式分析
- 五、行业网络营销模式分析
- 六、行业事件营销模式分析
- 七、行业概念营销模式分析
- 八、行业体验营销模式分析

## 第十章乘用车行业区域市场分析

### 第一节华北地区乘用车行业分析

- 一、华北地区乘用车行业发展情况
- 二、华北地区乘用车行业发展特点
- 三、华北地区乘用车产销规模分析
  - 1、华北各省市轿车产销规模分析
  - 2、华北地区SUV产销规模分析
  - 3、华北地区MPV产销规模分析
  - 4、华北地区交叉型乘用车产销规模分析
  - 5、华北各省市乘用车产销结构分析
- 四、华北地区市场规模分析

- 1、华北地区各省市市场规模分析
- 2、华北地区总体市场规模分析
- 五、华北地区乘用车行业发展趋势分析
- 第二节东北地区乘用车行业分析
  - 一、东北地区乘用车行业发展情况
  - 二、东北地区乘用车行业发展特点
  - 三、东北地区乘用车产销规模分析
    - 1、东北地区轿车产销规模分析
    - 2、东北地区SUV产销规模分析
    - 3、东北地区MPV产销规模分析
    - 4、东北地区交叉型乘用车产销规模分析
    - 5、东北地区乘用车产销结构分析
  - 四、东北地区市场规模分析
    - 1、东北地区各省市市场规模分析
    - 2、东北地区总体市场规模分析
    - 五、东北地区乘用车行业发展趋势分析
- 第三节华东地区乘用车行业分析
  - 一、华东地区乘用车行业发展情况
  - 二、华东地区乘用车行业发展特点
  - 三、华东地区乘用车产销规模分析
    - 1、华东地区轿车产销规模分析
    - 2、华东地区SUV产销规模分析
    - 3、华东地区MPV产销规模分析
    - 4、华东地区交叉型乘用车产销规模分析
    - 5、华东地区乘用车产销结构分析
  - 四、华东地区市场规模分析
    - 1、华东地区各省市市场规模分析
    - 2、华东地区总体市场规模分析
    - 五、华东地区乘用车行业发展趋势分析
- 第四节华南地区乘用车行业分析
  - 一、华南地区乘用车行业发展情况
  - 二、华南地区乘用车行业发展特点

### 三、华南地区乘用车产销规模分析

- 1、华南地区轿车产销规模分析
- 2、华南地区SUV产销规模分析
- 3、华南地区MPV产销规模分析
- 4、华南地区交叉型乘用车产销规模分析
- 5、华南地区乘用车产销结构分析

### 四、华南地区市场规模分析

- 1、华南地区各省市市场规模分析
- 2、华南地区总体市场规模分析

### 五、华南地区乘用车行业发展趋势分析

#### 第五节华中地区乘用车行业分析

##### 一、华中地区乘用车行业发展情况

##### 二、华中地区乘用车行业发展特点

##### 三、华中地区乘用车产销规模分析

- 1、华中各省市轿车产销规模分析
- 2、华中各省市SUV产销规模分析
- 3、华中各省市MPV产销规模分析
- 4、华中各省市交叉型乘用车产销规模分析
- 5、华中各省市乘用车产销结构分析

##### 四、华中地区市场规模分析

- 1、华中地区各省市市场规模分析
- 2、华中地区总体市场规模分析

##### 五、华中地区乘用车行业发展趋势分析

#### 第六节西部地区乘用车行业分析

##### 一、西部地区乘用车行业发展情况

##### 二、西部地区乘用车行业发展特点

##### 三、西部地区乘用车产销规模分析

- 1、西部地区轿车产销规模分析
- 2、西部各省市SUV产销规模分析
- 3、西部各省市MPV产销规模分析
- 4、西部各省市交叉型乘用车产销规模分析
- 5、西部各省市乘用车产销结构分析

#### 四、西部地区市场规模分析

##### 1、西部地区各省市市场规模分析

##### 2、西部地区总体市场规模分析

#### 五、西部地区乘用车行业发展趋势分析

### 第四部分竞争格局分析

#### 第十一章2021-2027年乘用车行业竞争形势及策略

##### 第一节行业总体市场竞争状况分析

###### 一、乘用车行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

###### 二、乘用车行业企业间竞争格局分析

###### 三、乘用车行业集中度分析

###### 四、乘用车行业SWOT分析

##### 第二节中国乘用车行业竞争格局综述

###### 一、乘用车行业竞争概况

###### 二、中国乘用车行业竞争力分析

###### 1、我国乘用车行业竞争力剖析

###### 2、我国乘用车企业市场竞争的优势

###### 3、民企与外企比较分析

###### 4、国内乘用车企业竞争能力提升途径

###### 三、中国乘用车产品竞争力优势分析

###### 四、乘用车行业主要企业竞争力分析

###### 五、中国自主品牌与合资品牌竞争态势分析

##### 第三节2015-2019年乘用车行业竞争格局分析

###### 一、2015-2019年国内外乘用车竞争分析

###### 二、2015-2019年我国乘用车市场竞争分析

###### 三、2015-2019年我国乘用车市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要乘用车企业动向

五、2015-2019年国内乘用车企业拟在建项目分析

第四节乘用车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节中国乘用车企业发展战略分析

一、自主品牌车企进军海外策略

二、国内自主品牌车企进军高端市场战略

三、自主品牌新技术突围策略分析

第十二章乘用车行业领先企业经营形势分析

第一节中国乘用车企业总体发展状况分析

一、乘用车企业主要类型

二、乘用车行业企业排名分析

第二节中国领先乘用车企业经营形势分析

一、中国第一汽车集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业产销规模分析

5、企业产业布局分析

6、企业经营优势分析

二、上汽通用汽车有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业行业地位分析

5、企业经营优势分析

6、企业发展战略分析



### 三、北京汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业行业地位分析
- 5、企业经营或产品优势分析
- 6、企业发展战略分析

### 四、中国长安汽车集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业行业地位分析
- 5、企业经营优势分析
- 6、企业发展战略分析

### 五、东风汽车公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业行业地位分析
- 5、企业经营优势分析
- 6、企业发展战略分析

### 六、长城汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业行业地位分析
- 5、企业经营优势分析
- 6、企业发展战略分析

## 第三节中国领先乘用车销售企业经营形势分析

### 一、联拓集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析

3、企业行业地位分析

4、企业经营优势分析

## 二、中国正通汽车服务控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业行业地位分析

5、企业经营优势分析

6、企业发展战略分析

## 三、浙江物产元通汽车集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道分析

5、企业经营优势分析

6、企业发展战略分析

## 四、芜湖亚夏汽车股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售规模分析

5、企业营销网络分析

6、企业经营优势分析

7、企业发展战略分析

## 五、利丰企业集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业发展战略分析

## 六、广州汽车集团商贸有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

### 3、企业销售渠道分析

### 4、企业经营分析

## 第五部分发展前景展望

### 第十三章2021-2027年乘用车行业前景及趋势预测

#### 第一节2021-2027年乘用车市场发展前景

##### 一、2021-2027年乘用车市场发展潜力

##### 二、2021-2027年乘用车市场发展前景展望

##### 三、2021-2027年乘用车市场发展方向

##### 四、2021-2027年乘用车细分行业发展前景分析

#### 第二节2021-2027年乘用车市场发展趋势预测

##### 一、2021-2027年乘用车行业发展趋势

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

##### 二、2021-2027年乘用车市场规模预测

###### 1、乘用车行业市场容量预测

###### 2、乘用车行业销售收入预测

###### 3、中国乘用车售后市场前景预测

##### 三、2021-2027年乘用车渠道网络发展趋势

###### 1、渠道服务功能将日益凸显

###### 2、网点布局均衡化

###### 3、终端形态多样化

##### 四、2021-2027年中国乘用车产品发展趋势分析

#### 第三节2021-2027年中国乘用车行业供需预测

##### 一、2021-2027年中国乘用车行业供给预测

##### 二、2021-2027年中国乘用车行业产量预测

##### 三、2021-2027年中国乘用车市场销量预测

##### 四、2021-2027年中国乘用车行业需求预测

##### 五、2021-2027年中国乘用车行业供需平衡预测

#### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章2021-2027年乘用车行业投资机会与风险防范

### 第一节中国乘用车市场新进入者分析

#### 一、中国乘用车市场新进入者市场表现分析

- 1、商用车企业进军轿车市场
- 二、中国乘用车市场新进入者发展存在的障碍
- 三、未来乘用车市场新进入者进入机会

### 第二节乘用车行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、乘用车行业投资现状分析

### 第三节2021-2027年乘用车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、可以投资的汽车模式
- 三、2019年汽车投资机会
- 四、2019年汽车投资新方向

### 第四节2021-2027年乘用车行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、产业政策环境风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险分析
- 五、技术风险分析
- 六、经营风险
- 七、其他风险
  - 1、财务风险
  - 2、企业出口风险分析
  - 3、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第五节乘用车行业投资建议

- 一、未来汽车投资方向分析
- 二、未来汽车行业技术开发方向

## 第六部分发展战略研究

### 第十五章2021-2027年乘用车行业面临的困境及对策

#### 第一节2019年乘用车行业面临的困境

- 一、研发经费投入不足
- 二、专业人才短缺
- 三、限购、限行城市增多

#### 第二节乘用车企业面临的困境及对策

#### 第三节中国乘用车行业存在的问题及对策

- 一、中国乘用车行业存在的问题
- 二、乘用车行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

#### 第四节中国乘用车市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国乘用车市场发展面临的挑战
- 二、中国乘用车市场发展对策分析

### 第十六章乘用车行业发展战略研究

#### 第一节乘用车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国乘用车品牌的战略思考

- 一、乘用车品牌的重要性
- 二、乘用车实施品牌战略的意义
- 三、乘用车企业品牌的现状分析
- 四、我国乘用车企业的品牌战略
- 五、乘用车品牌战略管理的策略
- 第三节乘用车经营策略分析
  - 一、乘用车市场细分策略
  - 二、乘用车市场创新策略
  - 三、品牌定位与品类规划
  - 四、乘用车新产品差异化战略
- 第四节乘用车行业投资战略研究
  - 一、2019年乘用车行业投资战略
  - 二、2021-2027年乘用车行业投资战略
- 第五节研究结论及发展建议
  - 一、促进汽车消费市场发展的措施建议
  - 二、中国汽车行业品牌国际化的对策建议
  - 三、中国汽车行业可持续发展的措施
  - 四、中国新能源汽车产业化发展建议
  - 五、汽车产业未来发展应遵循的方向

图表目录：

图表：汽车产业链结构

图表：乘用车制造业构成

图表：乘用车产业与相关工业关系

图表：2015-2019年我国汽车保险行业实现保费收入走势图

图表：2019年乘用车品牌销量前十位排名

图表：2015-2019年全国人口总数

图表：2019年中国人口年龄结构

图表：2019年中国专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2015-2019年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表：日产新产品开发和推出程序框架图

图表：几家国外大型公司近5年产品研发投资情况

图表：2015-2019年汽车制造厂家和零部件企业汽车产值和研发工作比例变化

图表：2019年全球重点国家乘用车销售情况

图表：2019年全球及主要国家地区车市表现

图表：2019年全球主要乘用车市场销量变化

图表：2019年全球主要乘用车市场增幅情况

图表：全球乘用车市场区域分布

图表：2019年份英国乘用车(分品牌)注册量

图表：2019年份法国乘用车(分制造商)注册量

图表：2019年份日本汽车（分车型）销量

图表：2019年份美国轻型车(分制造商)销量

图表：2019年份德国乘用车(分品牌)注册量

图表：德国电动汽车发展相关政策

图表：2019年乘用车品牌销量前十位排名

图表：2019年全球十大汽车销量及变化

图表：2019年整体市场价格走势

图表：样本企业技术创新能力评价得分及排名

图表：样本企业技术创新能力总得分及排名

图表：国内和国外企业标准化平均得分比较

图表：样本企业主成分f1得分及排名

图表：国内企业技术创新能力总得分及排名

图表：传统企业与新兴企业技术创新能力标准化平均得分

图表：样本企业主成分f2得分及排名

图表：2015-2019年我国乘用车行业营业收入规模

图表：2019年份我国乘用车行业产量分析

图表：特大城市汽车增量分化

图表：2019年我国乘用车品牌集中度

图表：2019年日系品牌推出40款新车

图表：2019年我国汽车各品牌车型销量排行榜

图表：2019年份我国乘用车市场销量情况

图表：2015-2019年我国乘用车市场销量情况

图表：2019年我国乘用车企业排名前20名

图表：2021-2027年乘用车行业市场容量预测

图表：2021-2027年乘用车行业销售收入预测

图表：2021-2027年中国乘用车行业工业总产值预测

图表：2021-2027年中国乘用车行业产量预测

图表：2021-2027年中国乘用车行业销量预测

图表：2021-2027年中国乘用车行业营业收入预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z22719FK72.html>