

2021-2027年中国智能制造 产业ERP软件市场发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能制造产业ERP软件市场发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Z22719FPR2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国智能制造产业ERP软件市场发展现状与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了智能制造产业ERP软件行业市场发展环境、智能制造产业ERP软件整体运行态势等，接着分析了智能制造产业ERP软件行业市场运行的现状，然后介绍了智能制造产业ERP软件市场竞争格局。随后，报告对智能制造产业ERP软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能制造产业ERP软件行业发展趋势与投资预测。您若想对智能制造产业ERP软件产业有个系统的了解或者想投资智能制造产业ERP软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能制造产业发展现状与趋势预测分析

第一节 2015-2019年中国智能制造产业规模与未来五年预测分析

- 1、2015-2019年中国智能制造产业规模
- 2、2021-2027年中国智能制造产业规模

第二节 中国制造2025与两化融合趋势预测

- 1、智能制造是第四次工业革命的实质
- 2、智能制造的实现需要两化融合
- 3、两化融合是智能制造企业发展战略的新高度和新能力
- 4、两化融合是智能制造标准体系的重要组成

第三节 双创平台与智能制造应用趋势预测

- 1、双创平台是制造业转型升级的新生态
- 2、双创平台是大中小企业融通发展的关键载体
- 3、智能制造研发设计等需要充分利用双创的活力
- 4、“双创”有助于提升智能制造企业的竞争力

第二章 智能制造产业ERP产品的定义及分类

第一节 软件在制造产业发展中的作用

- 1、软件对制造业转型升级起到了关键支撑与拉动作用
- 2、软件重新定义制造产业发展
- 3、产业竞争和国家战略实施对软件产业提出新要求

第二节 软件定义的智能制造产业界定

- 1、软件定义的智能制造产业生态
- 2、智能制造主要依靠软件提高效率
- 3、智能制造是用软件重新定义的制造
- 4、软件将重新定义制造业价值交付

第三节 智能制造产业的ERP产品定义与分类

- 1、工业软件的分类
- 2、智能制造产业的ERP软件产品的定义及分类
- 3、工业互联网是智能制造产业下ERP软件的发展方向

第三章 中国智能制造产业ERP软件产品市场分析

第一节 2015-2019年市场规模与增速分析

第二节 2019年区域细分规模分析

- 1、2019年中国智能制造产业ERP 软件产品市场区域细分规模
- 2、区域特征

第三节 2019年行业细分规模

- 1、2019年中国智能制造产业ERP软件产品市场行业细分规模
- 2、行业特征

第四节 厂商竞争态势分析及品牌排名（TOP5）

- 1、厂商竞争态势
- 2、2019年中国智能制造产业ERP软件市场排名

第四章 中国智能制造产业ERP软件主力厂商分析

第一节 SAP

- 1、基本情况及策略
- 2、企业主要产品及市场定位
- 3、企业销售额分析

4、竞争优劣势分析

第二节 甲骨文

1、基本情况及策略

2、企业主要产品及市场定位

3、企业销售额分析

4、竞争优劣势分析

第三节 鼎捷软件

1、基本情况及策略

2、企业主要产品及市场定位

3、企业销售额分析

4、竞争优劣势分析

第四节 用友软件

1、基本情况及策略

2、企业主要产品及市场定位

3、企业销售额分析

4、竞争优劣势分析

第五节 浪潮软件

1、基本情况及策略

2、企业主要产品及市场定位

3、企业销售额分析

4、竞争优劣势分析

第五章 智能制造的挑战与对策

第一节 实现智能制造的主要难点

第二节 实现智能制造的误区及对策

1、智能制造系统的主要误区

2、智能制造系统的精准定位

3、智能制造系统的主要特征

4、智能制造系统的功能框架

第三节 智能制造的应用成功模式

1、细分行业案例一

2、细分行业案例二

第六章 智能制造的实现模式与思路分析

第一节 智能制造的管理方法论

第二节 智能制造管理系统的主要模式分析

第三节 智能制造管理系统的实施思路推演

第四节 如何选择适合的智能制造管理系统

第七章 ERP软件在智能制造中的效用评估

第一节 智能制造管理系统的目标

第二节 智能制造管理系统服务体系分析

第三节 智能制造管理系统的应用效果评价

第八章 展望

第一节 数字经济转型是企业智能化转型的新动能

第二节 2021-2027年智能制造领域ERP 软件市场规模预测分析

第三节 2021-2027年细分行业市场规模及增速预测分析

第四节 2021-2027年细分区域市场规模及增速预测分析

报告说明

- (一) 研究范围 (Research Scope)
- (二) 研究区域 (Survey Region)
- (三) 数据来源 (Data Source)
- (四) 研究方法 (Research Approaches)
- (五) 一般定义 (General Definition)
- (六) 市场定义 (Market Definition)

图表目录：

图1 智能制造体系图

图2 2015-2019年中国智能制造产业规模与增长

图3 智能制造发展阶段及产业链

图4 2021-2027年中国智能制造产业规模与增长

图5 智能制造成熟度模型

图6 ERP成为企业智能运营核心平台

图7 以应用效益为导向的智能制造价值转型路径

图8 工业软件分类

图9 互联中台功能示意

图10 2015-2019年中国智能制造产业ERP软件产品市场增速

图11 2019年中国智能制造产业ERP软件产品市场区域细分结构

图12 2019年中国智能制造产业ERP软件产品市场行业细分结构

图13 2019年中国智能制造试点企业个数行业分布

图14 2019年中国智能制造产业ERP软件产品市场主要厂商市场份额

图15 2015-2019年SAP智能制造产业ERP软件规模增长分析

图16 2015-2019年甲骨文智能制造产业ERP软件规模增长分析

图17 鼎捷软件智能制造ERP产品解决方案示意图

图18 2015-2019年鼎捷软件智能制造产业ERP软件规模增长分析

图19 2015-2019年用友软件智能制造产业ERP软件规模增长分析

图20 2015-2019年浪潮软件智能制造产业ERP软件规模增长分析

图21 智能制造系统的主要特征

图22 智能制造系统的功能框架

图23 鼎捷发展战略图

图24 智能工厂参考模型一

图25 智能工厂参考模型二

图26 2021-2027年智能制造产业ERP软件市场规模与增长

图27 2021-2027年智能制造产业ERP软件细分行业市场规模与增长

图28 2021-2027年智能制造产业ERP软件细分区域市场规模与增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Z22719FPR2.html>