

2022-2028年中国低聚果糖 市场发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国低聚果糖市场发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z22719FS62.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

低聚果糖又称寡果糖或蔗糖三糖族低聚糖。低聚果糖通常食用的很多水果、蔬菜中均存在。蔗糖分子以 β -（1 \rightarrow 2）糖苷键与1-3个果糖分子结合成的蔗果三糖，蔗果四糖和蔗果五糖，属于果糖和葡萄糖构成的直链杂低聚糖。分子式为G-F- F_n （ $n=1, 2, 3$ ，G为葡萄糖，F为果糖）。

它是以蔗糖为原料，通过现代生物工程技术 果糖基转移酶转化、精制而成。天然存在的和酶法生产的低聚果糖几乎都是直链状。低聚果糖作为一种非还原性糖，其黏度、水分活度、保湿性和酸性条件下的热稳定性以及可加工性，均与蔗糖相似。一致指出低聚果糖的难消化性和对双歧杆菌的滋养作用，主要是由于小分子量的果糖低聚物承担的，因此蔗果三糖含量越高，则低聚果糖增殖双歧杆菌的保健功效越高，在酸性和加热的条件下的稳定性也就越高。

低聚果糖拥有保健功能确切和食品配料优良的双重品格。以其低热值，无龋齿、促进双歧杆菌增殖、降血糖，改善血清脂质，促进微量元素吸收等优良生理功能。近年来在许多低聚糖类的食品中，低聚果糖被国际营养学者确认为“具有优良难消化性的水溶性膳食纤维”，可以双向调节人体微生态平衡，属典型的超强双歧因子，备受现代食品生产企业和消费者青睐，并被广泛应用于第三代保健食品之中。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国低聚果糖市场发展态势与投资方向研究报告》共三章。首先介绍了低聚果糖行业市场发展环境、低聚果糖整体运行态势等，接着分析了低聚果糖行业市场运行的现状，然后介绍了低聚果糖市场竞争格局。随后，报告对低聚果糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了低聚果糖行业发展趋势与投资预测。您若想对低聚果糖产业有个系统的了解或者想投资低聚果糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年研究范围界定及产业特征

第一节 产业研究范围界定

一、益生元行业归属

二、益生元概述

三、益生元生理功能

四 益生元应用领域

第二节 低聚果糖

一、产品概况

二、生产工艺

三、主要应用领域

第三节 行业市场特征分析

一、行业经营模式

二、行业利润水平

三、行业周期性

四、行业上下游

五、行业技术水平

六、行业发展前景

第二章 2015-2019年低聚果糖市场分析

第一节 2015-2019年低聚糖市场

一、2015-2019年全球市场

二、2015-2019年国内市场

第二节 2015-2019年低聚果糖市场

一、2019年国内产能分析

二、2015-2019年销量分析

三、2022-2028年销量预测

第三节 2015-2019年市场竞争分析

一、行业竞争格局分析

二、行业企业市场份额

三、行业进入壁垒分析

第四节 行业管理体系及政策分析

一、行业管理体系分析

二、行业主要法律法规

三、产业相关政策分析

第五节 行业发展影响因素

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三章国内外领先企业分析

第一节 山东保龄宝

一、企业概况（）

二、产能分析

三、企业运营

四、企业盈利

第二节 江门量子高科生物

一、企业概况

二、产能分析

三、企业运营

四、企业盈利

第三节 广西奥立高生物科技

一、企业概况

二、产能分析

三、企业运营

四、企业盈利

第四节 云南天元健康食品

一、企业概况

二、产能分析

三、企业运营

四、企业盈利

第五节 云南健生生物科技

一、企业概况

二、产能分析

三、企业运营

四、企业盈利

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z22719FS62.html>