

2021-2027年中国蜂窝陶瓷 催化剂市场前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国蜂窝陶瓷催化剂市场前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719FVD2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蜂窝陶瓷在诞生之初，应用于小型汽车的尾气净化上。虽然随着时代的发展，蜂窝陶瓷已经广泛的应用于化工、电力、冶金、石油、电子电器、机械等工业中，但是在汽车上的应用也在不断发展。目前汽车上的蜂窝陶瓷载体汽车蜂窝陶瓷载体从形状上可以分为颗粒状和整体式两类。目前汽车上的蜂窝陶瓷载体汽车蜂窝陶瓷载体从形状上可分类 金属合金载体蜂窝金属载体的主要特点为：具有高的几何比表面积；良好的加热启动性能；很高的机械强度。但是金属蜂窝陶瓷载体与涂层材料的膨胀系数差异较大，因此在使用过程中，温度差异使两者之间产生较大的应力，导致涂层脱落，催化剂的寿命大大缩短，费用较高。汽车尾气中主要的有害物质包括一氧化碳（CO）、碳氢化合物（HC）、氮氧化物（NO_x）、固体悬浮颗粒、铅等。通常减少汽车尾气有害物质排放的途径包括：开发清洁能源；提高机内净化效率，通过改善发动机性能提高燃油燃烧效率；提高机外净化效率，改进尾气后处理系统。从尾气催化处理原理来看，包括氧化催化和还原催化两类。氧化催化是指在富氧条件下，使没有充分燃烧的CO、HC、SOF（可溶性有机成分）转化为CO₂和H₂O，还原催化是指将尾气中的NO_x还原成N₂。基于反应原理的不同，衍生出不同的催化技术，包括TWC（三效催化器）、DOC（催化氧化转化）、SCR（选择性催化还原）、DPF（柴油颗粒捕集）、GPF（汽油颗粒捕集）、POC（颗粒氧化催化）、ASC（氨逃逸催化）、EGR（废气再循环）等处理装置。国六标准下，汽油车一般在排气管处加装TWC同时处理CO、HC、NO_x，同时加装单独的GPF控制颗粒物排放。柴油车由于需要高温高压富氧条件燃烧，主要污染物以NO_x、颗粒物居多，通常采用EGR+DOC+SCR+DPF+ASC串联或DOC+高效SCR+DPF+ASC串联路线。智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国蜂窝陶瓷催化剂市场前景展望与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了中国蜂窝陶瓷催化剂行业发展环境、蜂窝陶瓷催化剂整体运行态势等，接着分析了中国蜂窝陶瓷催化剂行业市场运行的现状，然后介绍了蜂窝陶瓷催化剂市场竞争格局。随后，报告对蜂窝陶瓷催化剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜂窝陶瓷催化剂行业发展趋势与投资预测。您若想对蜂窝陶瓷催化剂产业有个系统的了解或者想投资中国蜂窝陶瓷催化剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章 蜂窝陶瓷催化剂行业发展综述1.1 蜂窝陶瓷催化剂行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 蜂窝陶瓷催化剂行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 蜂窝陶瓷催化剂行业在产业

链中的地位1.3 蜂窝陶瓷催化剂行业政治法律环境分析1.3.1 行业管理体制分析1.3.2 行业主要法律法规1.3.3 行业相关发展规划1.4 蜂窝陶瓷催化剂行业经济环境分析1.4.1 国际宏观经济形势分析1.4.2 国内宏观经济形势分析1.4.3 产业宏观经济环境分析1.5 蜂窝陶瓷催化剂行业技术环境分析1.5.1 蜂窝陶瓷催化剂技术发展水平1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势 第2章 国际蜂窝陶瓷催化剂所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析2.1 国际蜂窝陶瓷催化剂所属行业发展总体状况2.1.1 国际蜂窝陶瓷催化剂行业发展规模分析2.1.2 国际蜂窝陶瓷催化剂行业市场结构分析2.1.3 国际蜂窝陶瓷催化剂行业竞争格局分析2.1.4 国际蜂窝陶瓷催化剂行业市场容量预测2.2 国外主要蜂窝陶瓷催化剂所属行业市场发展状况分析2.2.1 欧盟蜂窝陶瓷催化剂行业发展状况分析2.2.2 美国蜂窝陶瓷催化剂行业发展状况分析2.2.3 日本蜂窝陶瓷催化剂行业发展状况分析2.3 国际蜂窝陶瓷催化剂企业运营状况分析 第3章 我国蜂窝陶瓷催化剂所属行业发展现状3.1 我国蜂窝陶瓷催化剂所属行业发展现状3.1.1 蜂窝陶瓷催化剂行业品牌发展现状3.1.2 蜂窝陶瓷催化剂行业消费市场现状3.1.3 蜂窝陶瓷催化剂市场需求层次分析3.1.4 我国蜂窝陶瓷催化剂市场走向分析3.2 我国蜂窝陶瓷催化剂所属行业发展状况3.2.1 2019年中国蜂窝陶瓷催化剂行业发展回顾3.2.2 2019年蜂窝陶瓷催化剂行业发展情况分析3.2.3 2019年我国蜂窝陶瓷催化剂市场特点分析3.2.4 2019年我国蜂窝陶瓷催化剂市场发展分析3.3 中国蜂窝陶瓷催化剂所属行业供需分析3.3.1 2019年中国蜂窝陶瓷催化剂市场供给总量分析3.3.2 2019年中国蜂窝陶瓷催化剂市场供给结构分析3.3.3 2019年中国蜂窝陶瓷催化剂市场需求总量分析

国内汽油车领域，蜂窝陶瓷市场仍以国外企业为主，国外厂商市占率约70%，国产蜂窝陶瓷仅在自主品牌车企中有所应用。蜂窝陶瓷生产企业主要通过威孚环保、中自环保等催化器厂商导入下游国产车企，同时积极切入巴斯夫、庄信万丰、优美科等巨头催化器厂商供应链。目前国内乘用车自主品牌销量占比维持在40%左右，仍然保持一定韧性，预计随着国六标准对GPF的需求激增，国内材料企业在汽油车用蜂窝陶瓷领域也将迎来重磅机遇。 国五标准下，汽油车单车使用载体量约为1.5L，柴油车约为15L，以2019年汽油车2121万台产量、柴油车295万台产量测算，在中性条件假设下，2019年汽车尾气催化器载体需求量约为8140万升；而到国六标准下，汽油车需加装GPF，体积增加约一倍，对催化剂载体需求提升至3升/台，柴油车加装DOC、DPF、ASC，对催化剂载体需求提升至25升/台，若以2312万台汽油车（2015-2019年平均产量）和289万台柴油车（2015-2019年平均产量）测算，在中性条件假设下，2022年我国汽车工业对尾气催化剂载体的需求量将达到14017万升。2020-2022年中国汽油车产量走势预测2020-2022年中国汽油车蜂窝陶瓷载体单耗走势预测3.3.4 2019年中国蜂窝陶瓷催化剂市场需求结构分析3.3.5 2019年中国蜂窝陶瓷催化剂市场供需平衡分析 第4章 中国蜂窝陶瓷催化剂所属行业经济运行分析4.1 2015-2019年蜂窝陶瓷催化剂鞋所属行业运行情况分析4.1.1 2018年蜂窝陶瓷催化剂鞋所属行业经济指标分析4.1.2 2019年蜂窝陶瓷催化剂鞋所属行业经济

指标分析4.2 2019年蜂窝陶瓷催化剂鞋所属行业进出口分析4.2.1 2015-2019年蜂窝陶瓷催化剂鞋所属行业进口总量及价格4.2.2 2015-2019年蜂窝陶瓷催化剂鞋所属行业出口总量及价格4.2.3 2015-2019年蜂窝陶瓷催化剂鞋所属行业进出口数据统计4.2.4 2021-2027年蜂窝陶瓷催化剂进出口态势展望 第5章 我国蜂窝陶瓷催化剂所属行业整体运行指标分析5.1 2015-2019年中国蜂窝陶瓷催化剂所属行业总体规模分析5.1.1 企业数量结构分析5.1.2 人员规模状况分析5.1.3 行业资产规模分析5.1.4 行业市场规模分析5.2 2015-2019年中国蜂窝陶瓷催化剂所属行业运营情况分析5.2.1 我国蜂窝陶瓷催化剂所属行业营收分析5.2.2 我国蜂窝陶瓷催化剂所属行业成本分析5.2.3 我国蜂窝陶瓷催化剂所属行业利润分析5.3 2015-2019年中国蜂窝陶瓷催化剂所属行业财务指标总体分析5.3.1 行业盈利能力分析5.3.2 行业偿债能力分析5.3.3 行业营运能力分析5.3.4 行业发展能力分析 第6章 我国蜂窝陶瓷催化剂行业竞争形势及策略6.1 行业总体市场竞争状况分析6.1.1 蜂窝陶瓷催化剂行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结6.1.2 蜂窝陶瓷催化剂行业企业间竞争格局分析6.1.3 蜂窝陶瓷催化剂行业集中度分析6.2 中国蜂窝陶瓷催化剂行业竞争格局综述6.2.1 蜂窝陶瓷催化剂行业竞争概况（1）中国蜂窝陶瓷催化剂行业竞争格局（2）蜂窝陶瓷催化剂行业未来竞争格局和特点（3）蜂窝陶瓷催化剂市场进入及竞争对手分析6.2.2 中国蜂窝陶瓷催化剂行业竞争力分析（1）我国蜂窝陶瓷催化剂行业竞争力剖析（2）我国蜂窝陶瓷催化剂企业市场竞争的优势（3）国内蜂窝陶瓷催化剂企业竞争能力提升途径6.2.3 蜂窝陶瓷催化剂市场竞争策略分析 第7章 中国蜂窝陶瓷催化剂行业区域市场调研7.1 华北地区蜂窝陶瓷催化剂行业调研7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析7.1.3 2021-2027年市场需求情况分析7.1.4 2021-2027年行业趋势预测分析7.2 东北地区蜂窝陶瓷催化剂行业调研7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析7.2.3 2021-2027年市场需求情况分析7.2.4 2021-2027年行业趋势预测分析7.3 华东地区蜂窝陶瓷催化剂行业调研7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析7.3.3 2021-2027年市场需求情况分析7.3.4 2021-2027年行业趋势预测分析7.4 华南地区蜂窝陶瓷催化剂行业调研7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析7.4.3 2021-2027年市场需求情况分析7.4.4 2021-2027年行业趋势预测分析7.5 华中地区蜂窝陶瓷催化剂行业调研7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析7.5.3 2021-2027年市场需求情况分析7.5.4 2021-2027年行业趋势预测分析7.6 西南地区蜂窝陶瓷催化剂行业调研7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析7.6.3 2021-2027年市场需求情况分析7.6.4 2021-2027年行业趋势预测分析7.7 西北地区蜂窝陶瓷催化剂行业调研7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析7.7.3 2021-2027年市场需求情况分析7.7.4 2021-2027年行业趋势预测分析 第8章 我国蜂窝陶瓷催化剂行业产业链分析8.1 蜂窝

陶瓷催化剂行业产业链分析8.1.1 产业链结构分析8.1.2 主要环节的增值空间8.1.3 与上下游行业之间的关联性8.2 蜂窝陶瓷催化剂上游行业分析8.2.1 蜂窝陶瓷催化剂产品成本构成8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状8.3 蜂窝陶瓷催化剂下游行业分析8.3.1 蜂窝陶瓷催化剂下游行业分布8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状8.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势8.3.4 下游需求对蜂窝陶瓷催化剂行业的影响 第9章 蜂窝陶瓷催化剂重点企业发展分析9.1 重点企业一9.1.1 企业概况9.1.2 企业经营状况9.1.3 企业盈利能力9.1.4 企业市场战略9.2 重点企业二9.2.1 企业概况9.2.2 企业经营状况9.2.3 企业盈利能力9.2.4 企业市场战略9.3 重点企业三9.3.1 企业概况9.3.2 企业经营状况9.3.3 企业盈利能力9.3.4 企业市场战略9.4 重点企业四9.4.1 企业概况9.4.2 企业经营状况9.4.3 企业盈利能力9.4.4 企业市场战略9.5 重点企业五9.5.1 企业概况9.5.2 企业经营状况9.5.3 企业盈利能力9.5.4 企业市场战略9.6 重点企业六9.6.1 企业概况9.6.2 企业经营状况9.6.3 企业盈利能力9.6.4 企业市场战略9.7 重点企业七9.7.1 企业概况9.7.2 企业经营状况9.7.3 企业盈利能力9.7.4 企业市场战略9.8 重点企业八9.8.1 企业概况9.8.2 企业经营状况9.8.3 企业盈利能力9.8.4 企业市场战略9.9 重点企业九9.9.1 企业概况9.9.2 企业经营状况9.9.3 企业盈利能力9.9.4 企业市场战略9.10 重点企业十9.10.1 企业概况9.10.2 企业经营状况9.10.3 企业盈利能力9.10.4 企业市场战略 第10章 蜂窝陶瓷催化剂行业投资与趋势预测分析10.1 2019年蜂窝陶瓷催化剂行业投资情况分析10.1.1 2019年总体投资结构10.1.2 2019年投资规模情况10.1.3 2019年投资增速情况10.1.4 2019年分行业投资分析10.2 蜂窝陶瓷催化剂行业投资机会分析10.2.1 蜂窝陶瓷催化剂投资项目分析10.2.2 2019年蜂窝陶瓷催化剂投资新方向10.3 2021-2027年蜂窝陶瓷催化剂行业投资建议11.3.1 2019年蜂窝陶瓷催化剂行业投资前景研究11.3.2 2021-2027年蜂窝陶瓷催化剂行业投资前景研究 第11章 蜂窝陶瓷催化剂行业发展预测分析11.1 2021-2027年中国蜂窝陶瓷催化剂市场预测分析11.1.1 2021-2027年我国蜂窝陶瓷催化剂发展规模预测11.1.2 2021-2027年蜂窝陶瓷催化剂产品价格预测分析11.2 2021-2027年中国蜂窝陶瓷催化剂行业供需预测11.2.1 2021-2027年中国蜂窝陶瓷催化剂供给预测11.2.2 2021-2027年中国蜂窝陶瓷催化剂需求预测11.3 2021-2027年中国蜂窝陶瓷催化剂市场趋势分析 第12章 蜂窝陶瓷催化剂企业管理策略建议 () 12.1 提高蜂窝陶瓷催化剂企业竞争力的策略12.1.1 提高中国蜂窝陶瓷催化剂企业核心竞争力的对策12.1.2 蜂窝陶瓷催化剂企业提升竞争力的主要方向12.1.3 影响蜂窝陶瓷催化剂企业核心竞争力的因素及提升途径12.1.4 提高蜂窝陶瓷催化剂企业竞争力的策略12.2 对我国蜂窝陶瓷催化剂品牌的战略思考12.2.1 蜂窝陶瓷催化剂实施品牌战略的意义12.2.2 蜂窝陶瓷催化剂企业品牌的现状分析12.2.3 我国蜂窝陶瓷催化剂企业的品牌战略12.2.4 蜂窝陶瓷催化剂品牌战略管理的策略 ()

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719FVD2.html>