

# 2018-2024年中国家居软装 市场深度研究与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国家居软装市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/Z2271911J2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软装是关于整体环境、空间美学、陈设艺术、生活功能、材质风格、意境体验、个性偏好，甚至风水文化等多种复杂元素的创造性融合。

是软装的每一个区域、每一种产品都是整体环境的有机组成部分。也是在商业空间环境与居住空间环境中所有可移动的元素统称软装，也可称为软装修、软装饰。软装的元素包括家具、装饰画、陶瓷、花艺绿植、布艺、灯饰、其它装饰摆件等；软装范畴包括家庭住宅、商业空间，如酒店、会所、餐厅、酒吧、办公空间等等，只要有人类活动的室内空间都需要软装陈设。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国家居软装市场深度研究与投资风险报告》共十一章。首先介绍了家居软装相关概念及发展环境，接着分析了中国家居软装规模及消费需求，然后对中国家居软装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家居软装面临的机遇及发展前景。您若想对中国家居软装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家居软装市场概述16

第一节 产品定义16

第二节 产品用途16

第三节 家居软装市场特点分析16

一、产品特征16

二、价格特征17

三、渠道特征17

四、购买特征18

第四节 行业发展周期特征分析19

第二章 2011-2017年家居软装行业环境分析20

第一节 中国经济发展环境分析20

- 一、GDP分析20
- 二、固定资产投资20
- 三、城镇人员从业状况21
- 四、恩格尔系数分析22
- 五、2018-2024年中国宏观经济发展预测23
- 第二节 中国家居软装行业政策环境分析23
  - 一、产业政策分析24
  - 二、相关产业政策影响分析24
- 第三节 中国家居软装行业技术环境分析25
  - 一、中国家居软装技术发展概况25
  - 二、中国家居软装操作流程26
  - 三、中国家居软装行业技术发展趋势27
  
- 第三章 2011-2017年家居软装行业国内外市场发展分析30
  - 第一节 2011-2017年家居软装行业国际市场分析30
    - 一、家居软装国际需求规模分析30
    - 二、家居软装国际市场增长趋势分析30
  - 第二节 2011-2017年家居软装行业国内市场分析31
    - 一、家居软装国内需求规模分析31
    - 二、家居软装国内市场增长趋势分析32
  - 第三节 家居软装行业未来发展预测分析32
  
- 第四章 2011-2017年家居软装行业各地区产销率数据分析34
  - 第一节 中国家居软装行业产销率调查34
    - 一、家居软装行业工业总产值34
    - 二、家居软装行业工业销售产值35
    - 三、家居软装行业产销率调查35
  - 第二节 中国华北地区家居软装行业产销率调查36
    - 一、家居软装行业工业总产值36
    - 二、家居软装行业工业销售产值37
    - 三、产销率38
  - 第三节 中国东北地区家居软装行业产销率调查38

一、家居软装行业工业总产值38

二、家居软装行业工业销售产值39

三、产销率40

第四节 中国西北地区家居软装行业产销率调查41

一、家居软装行业工业总产值41

二、家居软装行业工业销售产值41

三、产销率42

第五节 中国华东地区家居软装行业产销率调查43

一、家居软装行业工业总产值43

二、家居软装行业工业销售产值44

三、产销率45

第六节 中国中南地区家居软装行业产销率调查45

一、家居软装行业工业总产值45

二、家居软装行业工业销售产值46

三、产销率47

第七节 中国西南地区家居软装行业产销率调查48

一、家居软装行业工业总产值48

二、家居软装行业工业销售产值48

三、产销率49

第五章 2011-2017年家居软装行业进出口分析51

第一节 家居软装出口状况分析51

一、出口金额规模分析51

二、出口数量规模分析51

三、出口价格分析52

第二节 家居软装进口状况53

一、进口金额规模分析53

二、进口数量规模分析54

三、进口价格分析55

第三节 2011-2017年中国家居软装进出口国家及地区分析56

一、进口国家及地区分析56

二、出口国家及地区分析57

## 第六章 2011-2017年中国家居软装市场竞争分析59

### 第一节 家居软装发展现状分析59

#### 第二节 家居软装市场竞争现状分析60

一、生产厂商之间的竞争60

二、潜在进入者的威胁60

三、替代品竞争分析61

四、供应商议价能力61

五、顾客议价能力62

#### 第三节 家居软装行业发展驱动因素分析62

一、家居软装行业的长期增长性62

二、政府家居软装政策的变动62

三、家居软装全球化影响63

#### 第四节 市场集中度分析63

一、生产区域集中度分析63

二、需求区域集中度分析64

三、企业集中度分析65

#### 第五节 家居软装行业SWOT分析66

一、家居软装行业优势66

二、家居软装行业劣势66

三、家居软装行业机会66

四、家居软装行业风险67

#### 第六节 中国家居软装行业发展存在的问题67

一、我国家居软装供需值得关注的问题67

二、家居软装行业发展亟需解决的问题68

三、家居软装行业相关利益方如消费者、生产厂、渠道经销商及设计师（硬软装企业）面临亟需解决的问题69

#### 第七节 中国家居软装行业的发展对策70

一、完善家居软装行业管理体制70

二、加紧制定与完善家居软装行业标准70

三、提升软装行业服务理念71

## 第七章 2011-2017年家居软装产业渠道分析72

### 第一节 2017年国内家居软装产品的经销模式72

### 第二节 家居软装行业国际化营销模式分析73

### 第三节 2017年国内家居软装产品生产及销售投资运作模式分析75

#### 一、国内生产企业投资运作模式75

#### 二、国内营销企业投资运作模式75

#### 三、外销与内销优势分析76

## 第八章 家居软装主要生产厂商发展概况77

### 第一节、上海宜家家居有限公司77

#### 一、企业概况77

#### 二、企业主要经济指标分析77

#### 三、企业成长性分析78

#### 四、企业经营能力分析78

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析79

### 第二节、深圳市好百年家居连锁股份有限公司79

#### 一、企业概况79

#### 二、企业主要经济指标分析80

#### 三、企业成长性分析80

#### 四、企业经营能力分析81

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析81

### 第三节、湖南梦洁家纺股份有限公司82

#### 一、企业概况82

#### 二、企业主要经济指标分析83

#### 三、企业成长性分析83

#### 四、企业经营能力分析84

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析84

### 第四节、成都鑫缘精典装饰有限责任公司85

#### 一、企业概况85

#### 二、企业主要经济指标分析86

#### 三、企业成长性分析86

#### 四、企业经营能力分析87

## 五、企业盈利能力及偿债能力分析87

### 第五节、上海世尊家具有限公司88

#### 一、企业概况88

#### 二、企业主要经济指标分析89

#### 三、企业成长性分析89

#### 四、企业经营能力分析90

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析90

## 第九章 2011-2017年家居软装行业相关产业分析92

### 第一节 家居软装行业产业链概述92

#### 一、产业链模型介绍92

#### 二、家居软装行业产业价值链分析93

#### 三、产业链主要环节分析94

#### 四、产业链各环节传导机制分析94

### 第二节 家居软装行业上游运行分析95

#### 一、家居软装行业上游介绍95

#### 二、家居软装行业上游发展状况分析95

#### 三、家居软装行业上游对家居软装行业影响力分析95

### 第三节 家居软装行业下游运行分析95

#### 一、家居软装行业下游介绍96

#### 二、家居软装行业下游发展状况分析96

#### 三、家居软装行业下游对家居软装行业影响力分析96

## 第十章 2018-2024年中国家居软装行业发展前景预测分析97

### 第一节 2018-2024年中国家居软装产品发展趋势预测分析97

#### 一、家居软装制造行业预测分析97

#### 二、家居软装技术方向分析97

#### 三、家居软装竞争格局预测分析98

### 第二节 2018-2024年中国家居软装行业市场发展前景预测分析98

#### 一、家居软装供给预测分析98

#### 二、家居软装需求预测分析99

#### 三、家居软装市场进出口预测分析100



#### 四、家居软装需求特点分析102

##### 第三节 2018-2024年中国家居软装行业市场盈利能力预测分析102

###### 一、主要盈利指标分析102

###### 二、主要盈利能力指标分析103

##### 第四节 2018-2024年中国家居软装行业成本费用分析103

###### 一、销售成本分析（成本构成情况）103

###### 二、费用分析104

#### 第十一章 2018-2024年中国家居软装产业投资机会与风险研究105（ZYYF）

##### 第一节 2018-2024年中国家居软装产业投资机会分析105

###### 一、地区投资机会研究105

###### 二、行业投资机会研究105

###### 三、资源开发投资机会研究106

##### 第二节 2018-2024年中国家居软装产业投资风险分析106

###### 一、政策风险分析106

###### 二、市场风险分析107

###### 三、技术风险分析107

###### 四、财务风险分析107

###### 五、经营风险分析108

##### 第三节 建议108

###### 1、加强专业化设计人才、管理人才、销售运营人才队伍的建设108

###### 2、扩大销售渠道，优化经营模式109

###### 3、加快建设品牌发展战略109

#### 图表目录：

图表 1：我国家居软装行业发展周期19

图表 2：2011-2017年中国国内生产总值统计20

图表3：2011-2017年中国固定资产投资统计21

图表4：2011-2017年城镇人员从业状况统计22

图表 5：家居软装各环节操作流程图27

图表 6：2011-2017年全球家居软装行业市场需求规模及增长率分析30

图表 7：2011-2017年家居软装行业国内需求规模及增长率分析31

图表 8：2018-2024年家居软装行业国内工业总产值及增长率预测分析33

图表 9：2011-2017年中国家居软装行业工业总产值分析34

图表 10：2011-2017年中国家居软装行业工业销售产值分析35

图表 11：2011-2017年中国家居软装行业产销率变动分析36

图表 12：2011-2017年华北地区家居软装行业工业总产值分析37

图表 13：2011-2017年华北地区家居软装行业工业销售产值分析37

图表 14：2011-2017年华北地区家居软装行业产销率变动分析38

图表 15：2011-2017年东北地区家居软装行业工业总产值分析39

图表 16：2011-2017年东北地区家居软装行业工业销售产值分析40

图表 17：2011-2017年东北地区家居软装行业产销率变动分析40

图表 18：2011-2017年西北地区家居软装行业工业总产值分析41

图表 19：2011-2017年西北地区家居软装行业工业销售产值分析42

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/Z2271911J2.html>