

2017-2022年中国金属钴市 场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国金属钴市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Z22719I422.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钴是一种金属元素。钴的放射性同位素钴60在机械、化工、冶金等方面都有广泛的应用，在医疗上可以代替镭治疗癌症。钴是具有光泽的钢灰色金属，熔点1493℃、比重8.9,比较硬而脆，钴是铁磁性的,在硬度、抗拉强度、机械加工性能、热力学性质、的电化学行为方面与铁和镍相类似。加热到1150℃时磁性消失。钴的化合价为2价和3价。在常温下不和水作用，在潮湿的空气中也很稳定。在空气中加热至300℃以上时氧化生成CoO，在白热时燃烧成Co₃O₄。氢还原法制成的细金属钴粉在空气中能自燃生成氧化钴。钴在地壳中的平均含量为0.001%（质量），海洋中钴总量约23亿吨，自然界已知含钴矿物近百种，但没有单独的钴矿物，大多伴生于镍、铜、铁、铅、锌、银、锰、等硫化物矿床中，且含钴量较低。全世界已探明钴金属储量148万吨,中国已探明钴金属储量仅47万吨。分布于全国24个省（区），其中主要有甘肃、青海、山东、云南、湖北、青海、河北和山西。这七个省的合计储量占全国总保有储量的71%，其中以甘肃储量最多，占全国的28%。此外，安徽、四川、新疆等省（区）也有一定的储量。扎伊尔和赞比亚是最大的钴生产国，其产量约占世界总产量的70%。钴矿物的赋存状态复杂，矿石品位低，所以提取方法很多而且工艺复杂，回收率较低。钴矿的选矿对一般是将钴矿石通过手选、重选、泡沫浮选可提取到含钴15-25%的钴精矿。钴的冶炼一般先用火法将钴精矿、砷钴精矿、含钴硫化镍精矿、铜钴矿、钴硫精矿中的钴富集或转化为可溶性状态，然后再用湿法冶炼方法制成氯化钴溶液或硫酸钴溶液,再用化学沉淀和萃取等方法进一步使钴富集和提纯，最后得到钴化合物或金属钴。

未来两年新增精炼钴供给有限，预计2017-2018年仍将维持短缺，价格将持续强势，钴稀正当时。由于未来2年内，新增钴矿和精炼钴项目有限，且需求仍将维持高增长，除非手抓矿产出恢复，否则短缺格局改善仍需时日，预计2017、2018年金属钴预计分别短缺8800吨和1.12万吨，价格也将持续强势。

全球钴供需平衡表

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国金属钴市场深度研究与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了金属钴相关概念及发展环境，接着分析了中国金属钴规模及消费需求，然后对中国金属钴市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金属钴面临的机遇及发展前景。您若想对中国金属钴有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 金属钴行业发展概述

第一节 金属钴的概念

一、金属钴的定义

二、金属钴的特点

第二节 金属钴行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 金属钴市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球金属钴行业发展分析

第一节 世界金属钴行业发展分析

一、2015年世界金属钴行业发展分析

二、2016年世界金属钴行业发展分析

随着新能源汽车消费的崛起，全球钴消费格局发生了巨大变化，新能源汽车占比已从2014年的3.9%快速上升至2016年的13.7%，并预计将在2018年达到20.3%。这一产业格局的变化意味着，未来新能源汽车需求增速加快将对钴需求形成强劲拉动，并对钴价形成冲击。

2016年全球钴下游消费结构

第二节 全球金属钴市场分析

一、2016年全球金属钴需求分析

2012-2018 年全球钴需求测算

二、2016年欧美金属钴需求分析

三、2016年中外金属钴市场对比

第三节 2013-2016年主要国家或地区金属钴行业发展分析

一、2013-2016年美国金属钴行业分析

二、2013-2016年日本金属钴行业分析

三、2013-2016年欧洲金属钴行业分析

第三章 我国金属钴行业发展分析

第一节 中国金属钴行业发展状况

一、2016年金属钴行业发展状况分析

二、2016年中国金属钴行业发展动态

三、2016年金属钴行业经营业绩分析

四、2016年我国金属钴行业发展热点

第二节 中国金属钴市场供需状况

一、2016年中国金属钴行业供给能力

二、2016年中国金属钴市场供给分析

三、2016年中国金属钴市场需求分析

四、2016年中国金属钴产品价格分析

第三节 我国金属钴市场分析

一、2015年金属钴市场分析

二、2016年金属钴市场分析

四、2017年金属钴市场的走向分析

第四章 金属钴产业经济运行分析

第一节 2013-2016年中国金属钴产业工业总产值分析

一、2013-2016年中国金属钴产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2016年中国金属钴产业市场销售收入分析

一、2013-2016年中国金属钴产业市场总销售收入分析

- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较
- 第三节 2013-2016年中国金属钴产业产品成本费用分析
 - 一、2013-2016年中国金属钴产业成本费用总额分析
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析
- 第四节 2013-2016年中国金属钴产业利润总额分析
 - 一、2013-2016年中国金属钴产业利润总额分析
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国金属钴产业进出口分析

第一节 我国金属钴产品进口分析

- 一、2016年进口总量分析
- 二、2016年进口结构分析
- 三、2016年进口区域分析

第二节 我国金属钴产品出口分析

- 一、2016年出口总量分析
- 二、2016年出口结构分析
- 三、2016年出口区域分析

第三节 我国金属钴产品进出口预测

- 一、2017年金属钴进口预测
- 二、2017年金属钴出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 金属钴行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 金属钴行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 金属钴行业竞争格局分析

一、2016年金属钴行业竞争分析

二、2016年中外金属钴产品竞争分析

三、2013-2016年国内外金属钴竞争分析

四、2013-2016年我国金属钴市场竞争分析

五、2013-2016年我国金属钴市场集中度分析

六、2017-2022年国内主要金属钴企业动向

第七章 金属钴企业竞争策略分析

第一节 金属钴市场竞争策略分析

一、2016年金属钴市场增长潜力分析

二、2016年金属钴主要潜力品种分析

三、现有金属钴产品竞争策略分析

四、潜力金属钴品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 金属钴企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国金属钴市场竞争趋势
- 二、2017-2022年金属钴行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年金属钴行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年金属钴企业竞争策略分析
- 五、金属钴行业发展策略的建议

第八章 主要金属钴企业竞争分析

第一节 双峰县欣泰新材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 南康市罗边有色金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节 赣州逸豪优美科实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节 浙江华友钴镍材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 金属钴行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势展望

二、2017年政策走势及其影响

三、2017年国际行业走势展望

第二节 2017年金属钴行业发展趋势分析

一、2017年技术发展趋势分析

二、2017年产品发展趋势分析

三、2017年行业竞争格局展望

第三节 2017-2022年中国金属钴市场趋势分析

一、2017-2022年金属钴市场趋势总结

二、2017-2022年金属钴发展趋势分析

三、2017-2022年金属钴市场发展空间

四、2017-2022年金属钴产业政策趋向

五、2017-2022年金属钴技术革新趋势

六、2017-2022年金属钴价格走势分析

第十章 未来金属钴行业发展预测

第一节 未来金属钴需求与消费预测

一、2017-2022年金属钴产品消费预测

二、2017-2022年金属钴市场规模预测

三、2017-2022年金属钴行业总产值预测

四、2017-2022年金属钴行业销售收入预测

五、2017-2022年金属钴行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国金属钴行业供需预测

一、2017-2022年中国金属钴供给预测

二、2017-2022年中国金属钴产量预测

三、2017-2022年中国金属钴需求预测

四、2017-2022年中国金属钴供需平衡预测

五、2017-2022年中国金属钴产品价格预测

六、2017-2022年主要金属钴产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 金属钴行业投资现状分析

第一节 2015年金属钴行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年金属钴行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十二章 金属钴行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年金属钴行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业“十二五”规划

- 一、有色金属行业“十二五”规划概述
- 二、有色金属行业“十二五”规划目标
- 三、有色金属行业“十二五”规划任务

- 四、有色金属行业“十二五”规划措施
- 五、有色金属行业“十二五”规划的意义与作用
- 六、有色金属行业“十二五”规划对金属钴行业的影响

第十三章 金属钴行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2016年相关产业活力系数比较
- 二、2013-2016年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2013-2016年行业投资收益率分析

第三节 金属钴行业投资效益分析

- 一、2013-2016年金属钴行业投资状况分析
- 二、2013-2016年金属钴行业投资效益分析
- 三、2017-2022年金属钴行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年金属钴行业的投资方向
- 五、2017-2022年金属钴行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响金属钴行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响金属钴行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响金属钴行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响金属钴行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国金属钴行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国金属钴行业发展面临的机遇分析

第五节 金属钴行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年金属钴行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年金属钴行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年金属钴行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年金属钴行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年金属钴同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年金属钴行业其他风险及控制策略

第十四章 金属钴行业投资战略研究 (ZY ZM)

第一节 金属钴行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国金属钴品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、金属钴实施品牌战略的意义

三、金属钴企业品牌的现状分析

四、我国金属钴企业的品牌战略

五、金属钴品牌战略管理的策略

第三节 金属钴行业投资战略研究

一、2016年有色金属行业投资战略

二、2016年金属钴行业投资战略研究

三、2017-2022年金属钴行业投资形势

四、2017-2022年金属钴行业投资战略

五、金属钴行业的投资建议

图表目录：

图表：金属钴产业链分析

图表：国际金属钴市场规模

图表：国际金属钴生命周期

图表：2013-2016年中国金属钴行业市场规模

图表：2013-2016年全球金属钴产业市场规模

图表：2013-2016年金属钴重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国金属钴行业销售情况分析

图表：2013-2016年中国金属钴行业利润情况分析

图表：2013-2016年中国金属钴行业资产情况分析

图表：2013-2016年中国金属钴竞争力分析

图表：2017-2022年中国金属钴产能预测

图表：2017-2022年中国金属钴消费量预测

图表：2017-2022年中国金属钴市场前景预测

图表：2017-2022年中国金属钴市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国金属钴发展前景预测

图表：2016年金属钴产量全国合计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/Z22719I422.html>