

2017-2022年中国医疗器械 人行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国医疗机器人行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/Z22719I4G2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗机器人具有学科交叉广泛、高新技术应用密集等显著特点，具有高度的战略性、带动性和成长性，它的战略地位受到了世界各国的普遍重视。在2013年的美国机器人发展路线图中，医疗机器人被列为机器人领域的第二大重要发展方向；欧盟和日本也都在医疗机器人领域持续加大投入，鼓励医疗机器人的研发。根据国际机器人联合会（IFR）的分类，医用机器人归属于专业服务机器人，其自身可以分为四个类别，诊断机器人、外机器人、康复机器人及其他。

医疗机器人的分类

全球医疗机器人的市场规模将在2018年达到37.64亿美元。根据国际机器人联合会的分类，医用机器人可以分为四个类别，仿生假肢、手术机器人、康复机器人及行为辅助机器人，代表公司有达芬奇机器人等。未来手术机器人和康复机器人的行业规模，将分别由2014年的32、2.2亿美元增长到2021年的200、32亿美元，年均复合增速将达到29.9%、46.6%，成为发展速度最高的子领域。其中，手术机器人占60%左右的市场份额，未来市场重心将由北美逐渐往亚洲市场转移。我国肢体残疾基数庞大，加之老龄化进程，国内康复科室和康复设备供给严重不足，与临床需求存在巨大缺口；残疾人医疗即将纳入医保，将推动医疗康复需求，同时康复机器人政策频出，预计还将在“十三五”规划中迎来利好。假设未来二级以上医院康复医学科数量近1万所，即便一所医院配一台康复设备，单价在数十万至数百万元之间，则市场空间百亿级规模。残疾人家庭在医疗康复上面临着更为严重的经济约束，结合我国残疾人家庭收入和消费结构现状，与国外进口的康复机器人相比，本土康复机器人具备高性价比优势，将占据更高市场份额。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医疗机器人行业深度研究与前景趋势报告》共七章。首先介绍了医疗机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗机器人规模及消费需求，然后对中国医疗机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球医疗机器人产业发展现状

1.1 全球医疗机器人产业现状

1.1.1 全球医疗器械研发投入

1.1.2 全球医疗器械市场规模

1.1.3 全球医疗机器人销量统计

1.1.4 全球医疗机器人产业发展阶段

1.1.5 国际医疗机器人行业标准制定

1.2 全球领先的达芬奇机器人深度解析

1.2.1 达芬奇机器人发展历史

1.2.2 达芬奇机器人技术特点

(1) 控制台系统技术特点

(2) 臂系统技术特点

(3) 手术微器械技术特点

(4) 视觉系统技术特点

1.2.3 达芬奇机器人临床优势

1.2.4 达芬奇机器人应用现状

(1) 装机情况

(2) 手术情况

(3) 培训中心

1.2.5 达芬奇机器人商业模式

1.2.6 达芬奇机器人发展前景

1.3 重点国家（地区）医疗机器人产业现状

1.3.1 美国医疗机器人产业发展分析

(1) 美国医疗机器人技术及研究

(2) 美国医疗机器人推广及应用

(3) 美国医疗机器人重点产品分析

(4) 美国医疗机器人重点企业分析

1.3.2 日本医疗机器人产业发展分析

(1) 日本医疗机器人技术及研究

(2) 日本医疗机器人推广及应用

(3) 日本医疗机器人重点产品分析

(4) 日本医疗机器人重点企业分析

1.3.3 韩国医疗机器人产业发展分析

(1) 韩国医疗机器人技术及研究

(2) 韩国医疗机器人推广及应用

(3) 韩国医疗机器人重点产品分析

(4) 韩国医疗机器人重点企业分析

1.3.4 欧洲医疗机器人产业发展分析

(1) 欧洲医疗机器人技术及研究

(2) 欧洲医疗机器人推广及应用

(3) 欧洲医疗机器人重点产品分析

(4) 欧洲医疗机器人重点企业分析

1.3.5 其它区域医疗机器人产业发展分析

第二章 中国医疗机器人行业发展现状

2.1 医疗机器人产业链分析

2.1.1 机器人产业链构成情况

(1) 产业链组成

(2) 产品生命周期

2.1.2 医疗机器人上游关键零部件

(1) 电机市场分析

(2) 伺服系统市场分析

(3) 传感器市场分析

(4) 控制器市场分析

(5) 减速机市场分析

第三章 医疗机器人下游应用领域

3.1 中国医疗机器人产业政策环境

3.1.1 医疗机器人扶持政策

3.1.2 医疗机器人发展规划

3.1.3 国内机器人标准制定

3.2 中国医疗机器人行业发展情况

3.2.1 中国医疗状况和医院数字化进程

- 3.2.2 各级医院医疗机器人引进情况
- 3.2.3 中国医疗机器人市场规模分析
- 3.2.4 医疗机器人市场需求结构分析
- 3.2.5 中国医疗机器人发展的驱动因素
 - (1) 老龄化对老残辅助和护理的社会压力
 - (2) 高素质医护人员的缺乏导致的供需矛盾
 - (3) 对各种疾病断和治疗的巨大高端技术需求

第四章 中国医疗机器人技术研究情况分析

- 4.1 医疗机器人关键技术分析
 - 4.1.1 机器人优化设计技术
 - 4.1.2 系统集成技术
 - 4.1.3 遥操作及远程手术技术
 - 4.1.4 手术导航技术
 - 4.1.5 软体机器人技术
 - 4.1.6 医疗与互联网和大数据
- 4.2 医疗机器人技术重点研究单位
 - 4.2.1 天津大学
 - 4.2.2 国防科技大学
 - 4.2.3 哈尔滨工业大学
 - 4.2.4 中科院沈阳自动化所
 - 4.2.5 中科院深圳先进技术研究院
 - 4.2.6 其它科研院所
- 4.3 医疗机器人当前研究热点分析
 - 4.3.1 复杂环境下的远程手术
 - 4.3.2 统一开源的手术系统
 - 4.3.3 单孔、自然通道腹腔镜手术
 - 4.3.4 微型机器人
- 4.4 医疗机器人技术的商业化与市场化
 - 4.4.1 科研院所医疗机器人临床使用情况
 - 4.4.2 重点企业医疗机器人研发生产情况
 - 4.4.3 医疗机器人技术趋势与商业化前景

第五章 医疗机器人应用与细分市场发展分析

5.1 医疗机器人应用情况分析

5.1.1 医疗机器人主要种类

5.1.2 医疗机器人应用特点

5.1.3 医疗机器人应用优势

5.1.4 医疗机器人临床应用情况

(1) 在眼科领域的应用

(2) 在脊椎领域的应用

(3) 在泌尿科领域的应用

(4) 在腹腔镜领域的应用

(5) 在耳鼻喉科领域的应用

(6) 在神经外科领域的应用

(7) 在整形外科领域的应用

(8) 在其它领域的临床应用

5.2 康复机器人市场规模和成长空间

5.2.1 康复机器人产品分类

5.2.2 康复机器人需求分析

5.2.3 康复机器人应用情况

5.2.4 康复机器人市场规模

(1) 训练机器人

(2) 体外骨骼机器人

5.2.5 康复机器人市场格局

5.2.6 康复机器人发展前景

5.3 仿生假肢机器人市场规模和成长空间

5.3.1 仿生假肢机器人重点产品

5.3.2 仿生假肢机器人需求分析

5.3.3 仿生假肢机器人使用现状

5.3.4 仿生假肢机器人市场规模

5.3.5 仿生假肢机器人市场格局

5.3.6 仿生假肢机器人发展前景

5.4 手术机器人市场规模和成长空间

- 5.4.1 手术机器人重点产品
- 5.4.2 手术机器人需求分析
- 5.4.3 手术机器人应用情况
- 5.4.4 手术机器人市场规模
- 5.4.5 手术机器人市场格局
- 5.4.6 手术机器人发展前景
- 5.5 行为辅助机器人市场规模和成长空间
- 5.5.1 行为辅助机器人重点产品
- 5.5.2 行为辅助机器人需求分析
- 5.5.3 行为辅助机器人应用情况
- 5.5.4 行为辅助机器人市场规模
- 5.5.5 行为辅助机器人市场格局
- 5.5.6 行为辅助机器人发展前景

第六章 中国医疗机器人行业重点公司经营状况分析

6.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 6.1.1 企业基本情况
- 6.1.2 主营业务及产品
- 6.1.3 科研与技术水平
- 6.1.4 营销与销售网络
- 6.1.5 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 发展能力分析
 - (4) 运营能力分析
 - (5) 偿债能力分析

6.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司

- 6.2.1 企业基本情况
- 6.2.2 主营业务及产品
- 6.2.3 科研与技术水平
- 6.2.4 营销与销售网络
- 6.2.5 企业经营状况分析

- (1) 主要经济指标
- (2) 盈利能力分析
- (3) 发展能力分析
- (4) 运营能力分析
- (5) 偿债能力分析

6.3 楚天科技股份有限公司

6.3.1 企业基本情况

6.3.2 主营业务及产品

6.3.3 科研与技术水平

6.3.4 营销与销售网络

6.3.5 企业经营状况分析

- (1) 主要经济指标
- (2) 盈利能力分析
- (3) 发展能力分析
- (4) 运营能力分析
- (5) 偿债能力分析

6.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司

6.4.1 企业基本情况

6.4.2 主营业务及产品

6.4.3 科研与技术水平

6.4.4 营销与销售网络

6.4.5 企业经营状况分析

- (1) 主要经济指标
- (2) 盈利能力分析
- (3) 发展能力分析
- (4) 运营能力分析
- (5) 偿债能力分析

6.5 重庆市迪马实业股份有限公司

6.5.1 企业基本情况

6.5.2 主营业务及产品

6.5.3 科研与技术水平

6.5.4 营销与销售网络

6.5.5 企业经营状况分析

(1) 主要经济指标

(2) 盈利能力分析

(3) 发展能力分析

(4) 运营能力分析

(5) 偿债能力分析

6.6 广东金明精机股份有限公司

6.6.1 企业基本情况

6.6.2 主营业务及产品

6.6.3 科研与技术水平

6.6.4 营销与销售网络

6.6.5 企业经营状况分析

(1) 主要经济指标

(2) 盈利能力分析

(3) 发展能力分析

(4) 运营能力分析

(5) 偿债能力分析

6.7 重庆金山科技有限公司

6.7.1 企业基本情况

6.7.2 主营业务及产品

6.7.3 科研与技术水平

6.7.4 营销与销售网络

6.7.5 企业经营状况分析

6.8 深圳市桑谷医疗机器人有限公司

6.8.1 企业基本情况

6.8.2 主营业务及产品

6.8.3 科研与技术水平

6.8.4 营销与销售网络

6.8.5 企业经营状况分析

6.9 沈阳六维康复机器人有限公司

6.9.1 企业基本情况

6.9.2 主营业务及产品

6.9.3 科研与技术水平

6.9.4 营销与销售网络

6.9.5 企业经营状况分析

6.10 妙手机器人科技集团公司

6.10.1 企业基本情况

6.10.2 主营业务及产品

6.10.3 科研与技术水平

6.10.4 营销与销售网络

6.10.5 企业经营状况分析

6.11 北京天智航医疗科技股份有限公司

6.11.1 企业基本情况

6.11.2 主营业务及产品

6.11.3 科研与技术水平

6.11.4 营销与销售网络

6.11.5 企业经营状况分析

6.12 上海人智信息科技有限公司

6.12.1 企业基本情况

6.12.2 主营业务及产品

6.12.3 科研与技术水平

6.12.4 营销与销售网络

6.12.5 企业经营状况分析

6.13 广州一康医疗设备实业有限公司

6.13.1 企业基本情况

6.13.2 主营业务及产品

6.13.3 科研与技术水平

6.13.4 营销与销售网络

6.13.5 企业经营状况分析

6.14 安阳神方康复机器人有限公司

6.14.1 企业基本情况

6.14.2 主营业务及产品

6.14.3 科研与技术水平

6.14.4 营销与销售网络

6.14.5 企业经营状况分析

6.15 深圳市迈康信医用机器人有限公司

6.15.1 企业基本情况

6.15.2 主营业务及产品

6.15.3 科研与技术水平

6.15.4 营销与销售网络

6.15.5 企业经营状况分析

第七章 医疗机器人行业发展前景与投资规划分析（ZY ZM）

7.1 医疗机器人行业发展前景展望

7.1.1 未来医疗机器人的发展走向

7.1.2 医疗机器人行业市场规模预测

（1）全球医疗机器人市场规模预测

（2）中国医疗机器人市场规模预测

7.1.3 医疗机器人未来发展趋势分析

（1）精确医疗理念进一步发展

（2）医工研用全要素协同创新成为必然

（3）金融资本在产业中的作用越来越大

（4）专用型的医疗机器人将成为发展趋势

7.2 中国医疗机器人行业投资特性分析

7.2.1 中国医疗机器人行业进入壁垒分析

（1）资金壁垒

（2）技术壁垒

（3）先行者垄断壁垒

7.2.2 中国医疗机器人行业盈利能力分析

（1）中国医疗机器人行业收入来源分析

（2）中国医疗机器人行业成本构成分析

（3）中国医疗机器人行业盈利空间测算

7.3 医疗机器人细分产品投资前景分析

7.3.1 骨科机器人投资前景分析

7.3.2 内镜机器人投资前景分析

7.3.3 诊断机器人投资前景分析

7.3.4 护理机器人投资前景分析

7.3.5 牙科辅助机器人投资前景分析

图表目录：

图表1：全球医疗器械研发投入

图表2：全球医疗器械市场规模

图表3：全球医疗机器人销量统计

图表4：全球医疗机器人产业发展阶段

图表5：国际医疗机器人行业标准制定

图表6：美国医疗机器人技术及研究

图表7：美国医疗机器人推广及应用

图表8：美国医疗机器人重点产品分析

图表9：美国医疗机器人重点企业分析

图表10：日本医疗机器人技术及研究

图表11：日本医疗机器人推广及应用

图表12：日本医疗机器人重点产品分析

图表13：日本医疗机器人重点企业分析

图表14：韩国医疗机器人技术及研究

图表15：韩国医疗机器人推广及应用

图表16：韩国医疗机器人重点产品分析

图表17：韩国医疗机器人重点企业分析

图表18：欧洲医疗机器人技术及研究

图表19：欧洲医疗机器人推广及应用

图表20：欧洲医疗机器人重点产品分析

图表21：欧洲医疗机器人重点企业分析

图表22：中国医疗机器人相关扶持政策

图表23：中国医疗机器人相关发展规划

图表24：国内医疗机器人标准制定情况

图表25：中国医疗状况和医院数字化进程

图表26：各级医院医疗机器人引进情况

图表27：中国医疗机器人市场规模分析

图表28：医疗机器人市场需求结构分析

图表29：中国医疗机器人发展的驱动因素

图表30：中国医疗机器人关键技术分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaorqixie/Z22719I4G2.html>