

# 2017-2022年中国零担物流 市场调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国零担物流市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719I4H2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓零担货物，是指一张货物运单（一批）托运的货物重量或容积不够装一车的货物（即不够整车运输条件）。零指的是零散的，担古代指的是扁担，在这里指的是车，零担就是不够一扁担，即不够一车的意思。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国零担物流市场调查与发展前景报告》共十三章。首先介绍了零担物流相关概念及发展环境，接着分析了中国零担物流规模及消费需求，然后对中国零担物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国零担物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国零担物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年10月全球零担物流行业市场调查综述	22
第一节 2016年10月全球零担物流市场动态研究	22
一、全球零担物流市场特征分析	22
二、全球零担物流市场供需监测研究	23
三、全球零担物流价格走势分析	23
第二节 2016年10月全球主要区域零担物流市场调查透析	24
一、亚洲	24
二、欧洲	25
三、北美地区	25
四、其它主要区域	26
第三节 2016年10月全球主要国家零担物流市场深度局势分析	27
一、美国	27
二、日本	28
三、韩国	28
四、其他国家	29
第四节 2017-2022年全球零担物流市场现状解析	29

## 第二章 2016年10月中国零担物流行业市场发展环境分析（PEST分析法） 31

### 第一节 2016年10月中国经济环境分析 31

一、国民经济运行情况GDP 31

二、消费价格指数CPI、PPI 32

三、全国居民收入情况 38

四、恩格尔系数 39

五、工业发展形势 40

六、固定资产投资情况 43

七、财政收支状况 47

八、中国汇率调整 51

九、对外贸易&进出口 51

### 第二节 2016年10月中国零担物流行业政策环境分析 61

一、零担物流行业政策深度解读 61

二、零担物流行业标准研究 62

三、行业法规研究 62

### 第三节 2016年10月中国零担物流行业社会环境分析 71

一、人口环境分析 71

二、教育环境分析 72

三、文化环境分析 73

四、生态环境分析 74

五、中国城镇化率 75

六、居民的各种消费观念和习惯 75

### 第四节 2016年10月中国零担物流行业技术环境分析 76

## 第三章 2016年10月中国零担物流品牌市场整体运行态势剖析 77

### 第一节 2016年10月中国零担物流行业市场供需状况 77

一、零担物流行业市场供给情况 77

二、零担物流行业需求分析 77

三、零担物流行业需求特点研究 77

### 第二节 2016年10月中国零担物流主要经销方式深度探讨 78

一、2016年10月中国零担物流市场批发分析 78

二、2016年10月中国零担物流加盟商（代理）	78
三、2016年10月中国零担物流自主经营分析	78
第三节 2016年10月中国零担物流发展存在问题及专家建议	79
第四章 2016年10月中国零担物流市场品牌竞争力评估	80
第一节 2016年10月中国零担物流品牌行业分析	80
一、中国零担物流品牌竞争对手商铺、商场监测数据	80
二、中国零担物流品牌排名实地调研结果	80
三、中国零担物流相关联行业或情况	81
第二节 2016年10月中国零担物流主要品牌动态关注	84
一、零担物流品牌销售额前十名排名情况	84
二、零担物流品牌竞争力前十名排名情况	85
三、零担物流品牌市场份额前十名排名情况	86
四、零担物流品牌发展潜力前十名排名情况	87
第三节 2016年10月中国零担物流市场销售策略探讨	87
第五章 2016年10月中国零担物流销售渠道及盈利模式调研	89
第一节 2016年10月零担物流销售渠道特征分析	89
第二节 2016年10月零担物流经销模式研究	89
二、主体销售渠道	89
三、松散型销售渠道	90
四、辅助型销售渠道	90
第三节 2016年10月零担物流销售渠道管理基本要素分析	90
一、渠道成员组成及其作用	90
二、渠道结构类型及其特点	92
第四节 2016年10月零担物流产品销售渠道控制五力模型研究	95
一、报酬力	95
二、强制力	95
三、合法权力	95
四、专业知识力	96
五、参照力	96

## 第六章2016年10月中国零担物流市场消费者偏好深度实地调查 97

### 第一节 中国零担物流消费者收入分析 97

- 一、中国人口、人民生活分析 97
- 二、消费者收入水平 97
- 三、2014-2016年10月消费者信心指数分析 98

### 第二节 中国零担物流市场消费需求分析 99

- 一、零担物流市场的消费需求变化 99
- 二、零担物流行业的需求情况分析 99
- 三、2014-2016年10月零担物流品牌市场消费需求分析 100

### 第三节 中国零担物流消费市场状况分析 100

- 一、零担物流行业消费特点 100
- 二、零担物流消费者分析 101
- 三、零担物流消费结构分析 101
- 四、零担物流消费的市场变化 101
- 五、零担物流市场的消费方向 102

### 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 102

- 一、价格敏感程度 102
- 二、品牌的影响 102
- 三、购买方便的影响 102
- 四、广告的影响程度 102
- 五、包装的影响程度 103

### 第五节 中国零担物流行业的品牌市场调查 103

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 103
- 二、消费者对行业的品牌偏好调查 103
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 104
- 四、消费者经常购买的品牌调查 105
- 五、零担物流行业品牌忠诚度调查 105
- 六、零担物流行业品牌市场占有率调查 105
- 七、消费者的消费理念调研 106

## 第七章2014-2016年10月中国零担物流行业关键数据指标参考 107

### 第一节2014-2016年10月中国零担物流行业主要数据监测分析 107

一、中国零担物流行业规模分析	107
二、中国零担物流行业结构分析	107
三、中国零担物流行业产值分析	108
四、中国零担物流行业成本费用分析	109
五、中国零担物流行业盈利能力分析	109
第二节 2014-2016年10月中国零担物流产量数据统计分析	110
一、中国零担物流产量数据分析	110
二、中国零担物流产量增长性分析	110
第三节 2014-2016年10月中国零担物流进出口数据监测研究	111
一、中国零担物流进出口数量分析	111
二、中国零担物流进出口金额分析	111
三、中国零担物流进出口国家及地区分析	111
第八章 2016年10月中国零担物流主要区域与重点城市市场剖析	112
第一节 华北地区零担物流发展状况分析	112
一、华北地区零担物流市场容量分析	112
二、华北地区零担物流供应与消费情况	112
三、华北地区重点城市剖析	113
四、华北地区零担物流行业未来发展预测	114
第二节 华中地区零担物流发展状况分析	115
一、华中地区零担物流市场容量分析	115
二、华中地区零担物流供应与消费	115
三、华中地区重点城市剖析	115
四、华北地区零担物流行业未来发展预测	117
第三节 华东地区零担物流发展状况分析	117
一、华东地区零担物流市场容量分析	117
二、华东地区零担物流供应与消费	118
三、华东地区重点城市剖析	118
四、华东地区零担物流行业发展前景展望	119
第四节 华南地区零担物流发展状况分析	120
一、华南地区零担物流市场容量分析	120
二、华南地区零担物流供应与消费	120

三、华南地区重点城市剖析	120
四、华南地区零担物流行业发展趋势分析	121
第五节 西南地区零担物流发展状况分析	122
一、西南地区零担物流市场容量分析	122
二、西南地区零担物流供应与消费	122
三、西南地区重点城市剖析	123
四、西南地区零担物流行业未来发展预测	124
第六节 东北地区零担物流发展状况分析	124
一、东北地区零担物流市场容量分析	124
二、东北地区零担物流供应与消费	125
三、东北地区重点城市剖析	125
四、东北地区零担物流行业发展前景剖析	126
第七节 西北地区零担物流发展状况分析	127
一、西北地区零担物流市场容量分析	127
二、西北地区零担物流供应与消费	127
三、西北地区重点城市剖析	127
四、西北地区零担物流行业发展趋势研究	129
第九章 2016年10月中国零担物流市场热点观察	130
第一节 2016年10月中国零担物流竞争现状分析	130
一、零担物流市场竞争力分析	130
二、零担物流价格竞争分析	130
三、零担物流成本竞争分析	130
第二节 2016年10月中国零担物流集中度分析	131
一、零担物流市场集中度分析	131
二、零担物流区域集中度分析	131
第三节 2016年10月中国零担物流重点城市竞争分析	131
第四节 2016年10月中国零担物流提升竞争力策略分析	131
第十章 中国零担物流优势品牌竞争性财务指标分析	136
第一节 德邦物流股份有限公司	136
一、企业基本概况	136

- 二、公司主要财务指标分析 136
- 三、企业成本费用指标 139
- 第二节 上海佳宇物流公司 142
  - 一、企业基本情况 142
  - 二、公司主要财务指标分析 143
  - 三、企业成本费用指标 146
- 第三节 天地华宇 149
  - 一、企业基本情况 149
  - 二、公司主要财务指标分析 150
  - 三、企业成本费用指标 153
- 第四节 天津大田集团有限公司 156
  - 一、企业基本情况 156
  - 二、公司主要财务指标分析 157
  - 三、企业成本费用指标 160
- 第五节 锦海捷亚国际货运有限公司 163
  - 一、企业基本情况 163
  - 二、公司主要财务指标分析 163
  - 三、企业成本费用指标 166
- 第六节 新时代通成（上海）物流有限公司 169
  - 一、企业基本情况 169
  - 二、公司主要财务指标分析 170
  - 三、企业成本费用指标 173
- 第七节 宅急送公司 176
  - 一、企业基本情况 176
  - 二、公司主要财务指标分析 176
  - 三、企业成本费用指标 180
- 第八节 中邮物流有限责任公司 182
  - 一、企业基本情况 182
  - 二、公司主要财务指标分析 183
  - 三、企业成本费用指标 186
- 第九节 宝供物流企业集团有限公司 189
  - 一、企业基本情况 189

二、公司主要财务指标分析 190

三、企业成本费用指标 193

第十节 东方国际物流（集团）有限公司 196

一、企业基本概况 196

二、公司主要财务指标分析 196

三、企业成本费用指标 199

第十一章 2016年10月中国零担物流市场营销面临的机遇与挑战研究 203

第一节 2016年10月中国零担物流市场营销面临的机遇 203

第二节 2016年10月中国零担物流市场营销面临问题 203

一、政策问题 203

二、进出口影响问题 204

三、替代品影响问题 205

四、产供销衔接影响问题 205

五、行业自身发展周期影响问题 205

六、价格变动影响问题 206

第三节 2016年10月中国零担物流企业应对挑战的策略研究 206

第十二章 2017-2022年中国零担物流发展趋势与投资策略研究 208

第一节 2017-2022年中国零担物流发展趋势预测分析 208

一、2017-2022年中国零担物流供给预测分析 208

二、2017-2022年中国零担物流需求预测分析 208

三、2017-2022年中国零担物流竞争格局展望预测 208

第二节 2017-2022年中国零担物流市场盈利预测研究 209

一、资产利润率走势预测 209

二、销售利润率走势预测 210

三、成本费用利润率走势预测 210

第三节 2017-2022年中国零担物流未来发展预测研究 211

第四节 2017-2022年中国零担物流投资策略专家研究 211

第十三章 2017-2022年中国零担物流项目投资可行性研究 213(ZY WZY)

第一节 2017-2022年中国零担物流投资吸引力分析 213

- 一、盈利水平研究 213
- 二、市场竞争者数量调查 213
- 三、市场信息透明度分析 214
- 四、国家政策支持情况 214
- 第二节 2017-2022年中国零担物流投资风险研究 217
  - 一、中国零担物流进入壁垒研究 217
  - 二、中国零担物流投资风险及规避建议 218
- 第三节 2016年10月中国零担物流投资可行性分析研究 218
- 第四节 专家建议 223

部分图表目录：

- 图表 1 2014-2016年10月全球零担物流市场供需监测 23
- 图表 2 2014-2016年10月亚洲地区零担物流市场规模增速分析 24
- 图表 3 2014-2016年10月欧洲地区零担物流市场规模增速分析 25
- 图表 4 2014-2016年10月北美地区零担物流市场规模增速分析 25
- 图表 5 2014-2016年10月中东地区零担物流市场规模增速分析 26
- 图表 6 2014-2016年10月美国零担物流市场规模增速分析 27
- 图表 7 2014-2016年10月日本零担物流市场规模增速分析 28
- 图表 8 2014-2016年10月日本零担物流市场规模增速分析 28
- 图表 9 2014-2016年10月德国零担物流市场规模增速分析 29
- 图表 10 2016年1-2季度国内生产总值初步核算数据 31
- 图表 11 2014-2016年2季度GDP环比增长速度 31
- 图表 12 2016年1-10月居民消费价格指数CPI 32
- 图表 13 2016年1-10月工业品出厂价格指数(PPI) 33
- 图表 14 2014-2016年10月全国居民消费价格涨跌幅 34
- 图表 15 2016年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 35
- 图表 16 2016年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 36
- 图表 17 2016年10月居民消费价格主要数据 37
- 图表 18 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 39
- 图表 19 2014-2016年10月各月累计营业务收入与利润总额同比增速 41
- 图表 20 2014-2016年10月各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 42
- 图表 21 2016年1-10月分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 43

图表 22 2014-2016年10月固定资产投资（不含农户）同比增速 44

图表 23 2014-2016年10月分地区投资相邻两月累计同比增速 45

图表 24 2014-2016年10月固定资产投资到位资金同比增速 46

图表 25 2016年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据 46

图表 26 2016年10月中国汇率分析 51

图表 27 2016年1-10月中国月度进出口及贸易差额情况 52

图表 28 2014-2016年10月中国部分商品出口增速变化 53

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719I4H2.html>