

2017-2022年中国仿制药行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国仿制药行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Z22719I4V2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

仿制药是指与商品名药在剂量、安全性和效力（strength）（不管如何服用）、质量、作用（performance）以及适应症（intended use）上相同的一种仿制品（copy）。世界上将有150种以上总价值达340多亿美元的专利药品保护期到期。到期以后，其他国家和制药厂即可生产仿制药。一般而言，原研药指原创性的、自主开发的、新药品，由拥有药品专利权的企业进行生产。而仿制药则是非原创性的、只是对原研药的主要成分进行复制，价格相对低廉。

在2013~2017年专利悬崖的冲击下，新药上市速度锐减。与此同时，各国纷纷出台政策支持仿制药发展，未来仿制药市场规模将显著扩容。到2017年，仿制药市场占比将提高到36%。在2013~2017年专利悬崖的冲击下，新药上市速度锐减。与此同时，各国纷纷出台政策支持仿制药发展，未来仿制药市场规模将显著扩容。到2017年，仿制药市场占比将提高到36%。由于各国对仿制药、专利药的政策导向不同，仿制药在新兴市场以58%的份额占据统治地位，而发达市场占比仅16%。

我国是世界第二大医药消费市场。在现有近17万个药品批准文号中，属于化学药品的有10.7万个，其中，95%以上是仿制药。目前，我国仿制药基本满足了公众用药需要，但还面临质量参差不齐、仿制标准较低、低水平重复生产等问题。国务院颁布的《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》(以下简称“《意见》”)。《意见》旨在提高仿制药质量，鼓励创新药研发。意见是一纲领性文件，对即将出台的《新药管理办法实施条例》和新版《药品注册管理办法》具有指导意义，《意见》的颁布，将可能会迎来我国仿制药行业的一次大洗牌。

通过对仿制药行业市场分析了解到，随着多个“重磅”药物专利到期，中国仿制药产业正迎来一个前所未有的机遇期。2014年-2020年的七年时间里，将有2590亿美元的药品面临专利到期，其中预期46%的市场份额会被仿制药所占有，据统计，仅2015年中国的仿制药市场规模已接近5000亿元。当前，世界药品市场仅有年均4%~5%的低速增长，但仿制药与生物技术行业已脱颖而出，正在分别以年均11%和10%的增幅成为引领全球产业可持续发展的活力板块。考虑到我国仿制药占比情况，我国仿制药行业随着专利药物的到期，在2017-2022年间仿制药行业将会出现高于世界平均水平的增长。

由于全球人口走向高龄化、新药价格越趋昂贵，使得医疗支出日益沉重，多国政府开始积极鼓励使用仿制药。虽然有美国借着TPP与双边自由贸易协议，在国际间力推专利链接，与质量法规风险等因素限制，全球仿制药市场仍呈现稳定增长态势。TrendForce集邦科技预估2016年全球仿制药市场规模约可达3149亿美元，2019年可达约4099亿美元，2015~2019年复合增长率约为8.7%。

2015-2019年全球仿制药市场规模（十亿美元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国仿制药行业分析与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了仿制药相关概念及发展环境，接着分析了中国仿制药规模及消费需求，然后对中国仿制药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国仿制药面临的机遇及发展前景。您若想对中国仿制药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 仿制药行业相关概述

1.1 仿制药行业定义及特点

1.1.1 仿制药行业的定义

1.1.2 仿制药产品分类

1.1.3 仿制药的药理特征

1.1.4 仿制药的接种效益

1.2 仿制药行业统计标准

1.2.1 仿制药行业数据来源

1.2.2 仿制药行业统计方法

1.3 仿制药接种效益

1.3.1 降低传染病发病率

1.3.2 疫苗的经济效益高

1.4 仿制药及其边缘产品的发展势不可挡

1.4.1 专利规避

1.4.2 “重磅炸弹”

1.4.3 专利瑕疵

1.4.4 扎堆仿制

第二章 仿制药行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期性分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 全球仿制药行业概况

3.1 全球仿制药行业动态分析

3.1.1 世界专利药品保护期到期情况

3.1.2 全球仿制药市场规模及增速分析

2015年全球仿制药市场大约为2060亿美金，是国内仿制药市场（260亿美金）接近8倍。到2020年，全球仿制药市场的规模将进一步上升至2920亿美金。

2017-2022年全球仿制药市场规模（单位：亿美金）

3.1.3 东欧、印度、南美等生产仿制药低价抢滩欧美市场

3.1.4 仿制药与品牌药专利权成诉讼的焦点

3.1.5 全球生物仿制药市场规模

3.1.6 全球仿制药市场竞争形式和分配情况

3.2 全球已经上市主要仿制药市场分析

- 3.2.1 胰岛素
- 3.2.3 人类生长因子
- 3.2.3 促红细胞生成素 (EPO)
- 3.2.4 集落刺激因子 (G-CSF)
- 3.2.5 干扰素
- 3.3 全球仿制药主要国家/地区分析

3.3.1 2016年全球仿制药重点国家市场分析

1、美国

美国是全球最大的仿制药市场，也是几乎所有仿制药企业谋求国际化的第一站。与专利药市场不同，仿制药市场尤其是美国市场的兴起不过是近三十年的事情。因此市场格局并不稳固，产业发展趋势、企业竞争策略都还处在不断演变的过程之中。

20世纪80年代中期之前，原研药仍然占据绝对优势地位，仿制药占美国总处方量的份额仅为18.6%。1984年Hatch-Waxman法案出台后，仿制药申报流程简化，180天独占期制等度的出台使企业研发仿制药的积极性大幅增强，美国仿制药市场由此进入蓬勃发展期。

近30年来美国仿制药市场份额持续快速提升

2015年全球仿制药市场十强排名

2、印度

3、澳大利亚医保开支削减助推仿制药企业发展

3.3.2 2016年欧洲四大新兴仿制药市场分析

1、法国

2、葡萄牙

3、意大利

4、西班牙

3.4 国际仿制药领军企业简介

第四章 2014-2016年中国仿制药市场运行环境解析

4.1 国内宏观经济环境分析

4.1.1 GDP历史变动轨迹分析

4.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

4.1.3 2016年中国经济发展预测分析

4.2 2014-2016年中国仿制药市场政策环境分析

- 4.2.1 专家解读仿制药审批新程序
- 4.2.2 中国药品注册管理办法
- 4.2.3 中国药店流通及市场政策监管
- 4.2.4 药品注册司:支持中国仿制药走上国际市场
- 4.2.5 促进我国仿制药发展的政策建议
- 4.2.6 相关产业政策解析
- 4.3 2014-2016年中国仿制药市场社会环境分析
 - 4.3.1 人口环境分析
 - 4.3.2 教育环境分析
 - 4.3.3 文化环境分析
 - 4.3.4 生态环境分析
 - 4.3.5 中国城镇化率
 - 4.3.6 居民的各种消费观念和习惯

第五章 2014-2016年中国医药制造工业整体运行态势分析

- 5.1 2014-2016年中国医药行业发展总体概况
 - 5.1.1 改革开放三十年医药产业发展成就
 - 5.1.2 中国医药产业处于调整升级关键期
 - 5.1.3 跨国药企中国医药市场的发展
 - 5.1.4 中国医药产业转型期政府的监管作用
 - 5.1.5 国内医药类企业收益良好
- 5.2 2014-2016年中国医药制造行业数据监测分析
 - 5.2.1 2014-2016年中国医药制造行业规模分析
 - 5.2.2 2014-2016年中国医药制造行业结构分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国医药制造行业产值分析
 - 5.2.4 2014-2016年中国医药制造行业成本费用分析
 - 5.2.5 2014-2016年中国医药制造行业盈利能力分析
- 5.3 2014-2016年中国制药业产量统计分析
 - 5.3.1 化学药品原药
 - 5.3.2 中成药
- 5.4 2014-2016年中国医药市场分析
 - 5.4.1 中国药品整体需求消费情况

- 5.4.2 我国医药市场进出口状况
- 5.4.3 我国医药市场患者医药费用涨幅缩减
- 5.4.4 跨国药企加速在华布局
- 5.5 2014-2016年中国医药商品主要对外贸易市场分析
 - 5.5.1 中印医药贸易发展平稳
 - 5.5.2 中德医药贸易发展迅猛
 - 5.5.3 中英医药贸易发展分析
 - 5.5.4 中法医药贸易状况
 - 5.5.5 中俄医药贸易状况
- 5.6 2014-2016年中国医药行业区域发展分析
 - 5.6.1 华南地区医药行业分析
 - 5.6.2 东部地区医药行业分析
 - 5.6.3 西北地区医药行业分析
 - 5.6.4 华中地区医药行业分析
 - 5.6.5 华北地区医药行业分析
 - 5.6.6 东北地区医药行业分析

第六章 2014-2016年中国仿制药产业运行态势分析

- 6.1 2014-2016年中国仿制药产业运行总况
 - 6.1.1 中国是一个以生产仿制药为主的国家
 - 6.1.2 2016年中国专利药品保护期到期情况
 - 6.1.3 中国药品进入“抢仿时代”;
 - 6.1.4 我国的药企已经进入了申请抢仿专利药的高潮
 - 6.1.5 国家应该鼓励国内企业和科研单位加强仿制药的研发
 - 6.1.6 我国的国情决定了药品研究与开发将分三步走
 - 6.1.7 高端仿制药再发力，本土企业布局生物仿制药
- 6.2 2014-2016年中国仿制药研发进展
 - 6.2.1 从“仿标准”到“仿品种”;
 - 6.2.2 更高的审批门槛对中国仿制药研发影响分析
 - 6.2.3 仿制药研发与知识产权纠纷

第七章 2014-2016年中国仿制药市场深度剖析

7.1 2014-2016年中国仿制药市场探析

7.1.1 中国仿制药所占比重

7.1.2 中国制药企业规模及仿制药的利润情况

7.1.3 中国的仿制药价格水平

7.2 2014-2016年中国生物仿制药市场探析

7.2.1 生物仿制药市场需求明显

7.2.2 生物仿制药的市场及管理专家解析

7.2.3 中国生物仿制药行业的机会与挑战

7.2.4 专利药悬崖机会：本土药企四类仿创案例解读

第八章 2014-2016年中国仿制药其它相关产业运行透析

8.1 中药

8.2 西药

8.3 研发药

8.4 原药材

第九章 2014-2016年中国仿制药市场竞争格局透析

9.1 2014-2016年中国仿制药竞争总况

9.1.1 仿制药品市场竞争将趋白热化

9.1.2 品牌药市场将面临仿制药的竞争

9.1.3 生物仿制药竞争升温

9.1.4 中国仿制药同质化竞争严重

9.1.5 我国仿制药与原研药市场竞争分析

9.2 2014-2016年中国仿制药市场竞争优势分析

9.2.1 政策扶持

9.2.2 成本

9.2.3 营销网络

9.3 2017-2022年中国仿制药竞争趋势分析

第十章 中国仿制药优势企业运行财务指标分析

10.1 华海药业

10.1.1 企业概况

- 10.1.2 企业主要经济指标分析
- 10.1.3 企业盈利能力分析
- 10.1.4 企业偿债能力分析
- 10.1.5 企业运营能力分析
- 10.1.6 企业成长能力分析
- 10.2 联环药业——达菲”仿制药
- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业主要经济指标分析
- 10.2.3 企业盈利能力分析
- 10.2.4 企业偿债能力分析
- 10.2.5 企业运营能力分析
- 10.2.6 企业成长能力分析
- 10.3 上海医药集团股份有限公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业主要经济指标分析
- 10.3.3 企业盈利能力分析
- 10.3.4 企业偿债能力分析
- 10.3.5 企业运营能力分析
- 10.3.6 企业成长能力分析
- 10.4 上海复星医药(集团)股份有限公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业主要经济指标分析
- 10.4.3 企业盈利能力分析
- 10.4.4 企业偿债能力分析
- 10.4.5 企业运营能力分析
- 10.4.6 企业成长能力分析
- 10.5 浙江海正药业股份有限公司
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业主要经济指标分析
- 10.5.3 企业盈利能力分析
- 10.5.4 企业偿债能力分析
- 10.5.5 企业运营能力分析

10.5.6 企业成长能力分析

10.6 浙江海正药业股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业主要经济指标分析

10.6.3 企业盈利能力分析

10.6.4 企业偿债能力分析

10.6.5 企业运营能力分析

10.6.6 企业成长能力分析

10.7 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业主要经济指标分析

10.7.3 企业盈利能力分析

10.7.4 企业偿债能力分析

10.7.5 企业运营能力分析

10.7.6 企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国仿制药市场前景展望分析

11.1 2016年中国医药产业预测

11.1.1 我国医药行业对外贸易趋势

11.1.2 中国或将成为全球第一医药大国

11.1.3 中国医药行业并购整合的主要趋势

11.1.4 中国医药物流未来发展趋势

11.2 2017-2022年中国仿制药产业前景预测

11.2.1 中国仿制药市场规模及增长

11.2.2 2017-2022年后仿制药市场从寡头走向多头

11.2.3 未来五年全球仿制药行业将迎来一个黄金发展时期

11.2.4 中国制药并购潜力看好

11.3 2017-2022年中国仿制药市场前景预测

11.3.1 中国仿制药市场规模预测

11.3.2 2017-2022年中国仿制药盈利预测

第十二章 2017-2022年中国仿制药投资前景预测分析

- 12.1 2016年中国仿制药投资环境分析
 - 12.1.1 2016中国医药行业的宏观环境
 - 12.1.2 医药行业发展环境的变化
 - 12.1.3 外资进入中国医药产业仍部分受限
 - 12.1.4 新医改为医药行业发展指明方向
- 12.2 2017-2022年中国仿制药投资概况
 - 12.2.1 仿制药产业投资经历的阶段
 - 12.2.2 中国仿制药融资投资案例分析
 - 12.2.3 仿制药行业掀起新一轮投资热潮
- 12.3 2017-2022年中国仿制药投资机会分析
 - 12.3.1 中企进入海外仿制药市场的投资机会分析
 - 12.3.2 仿制药行业扩容机会显现
 - 12.3.3 我国仿制药行业迎来新一轮投资机会
 - 12.3.4 国内生物仿制药领域投资倍受青睐
 - 12.3.5 新医改为中国仿制药带的机遇
- 12.4 2017-2022年中国仿制药投资策略
 - 12.4.1 仿制药行业的风险投资对策
 - 12.4.2 仿制药行业投资需关注六大要点
 - 12.4.3 仿制药细分行业投资策略

第十三章 研究结论及建议 (ZY ZM)

- 13.1 研究结论
- 13.2 建议
 - 13.2.1 行业发展策略建议
 - 13.2.2 行业投资方向建议
 - 13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年家外汇储备及其增长速度

图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2016年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014-2016年仿制药重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国仿制药行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国仿制药行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国仿制药行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国仿制药竞争力分析

图表：2017-2022年中国仿制药产能预测

图表：2017-2022年中国仿制药消费量预测

图表：2017-2022年中国仿制药市场前景预测

图表：2017-2022年中国仿制药市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国仿制药发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Z22719I4V2.html>