

2017-2023年中国医疗器械 市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国医疗器械市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/Z22719I592.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗器械行业是一个多学科交叉、技术密集型的行业。多学科交叉体现在其涉及到高分子材料、生命科学、临床医学等多个学科；技术密集体现在其生产技术涉及医药、机械、材料等多个技术的共同运用，是典型的高新科技产业。因其关系到人类生命健康，是医疗卫生体系建设的重要组成部分，具有高度的战略地位。医疗器械行业的发展程度已成为衡量一个国家科技水平和国民现代化水平的重要指标。该行业已成为现代临床医疗、疾病防控、公共卫生和健康保障体系中最重要的重要组成部分之一，并形成了一个市场广阔、需求稳定的行业。

随着经济的发展、人口的增长、社会老龄化程度的提高，以及人们保健意识的不断增强，全球医疗器械市场需求持续快速增长，医疗器械行业是当今世界发展最快的行业之一。据欧盟医疗器械委员会的统计数字，全球医疗器械市场销售总额已从 2004 年的 2,468 亿美元迅速上升至 2014 年的 5,018 亿美元，年复合增长率达 7.35%，全球医疗器械市场增长率超过同期 GDP 增幅，前者约为后者的 2 倍。

2004-2014 年全球医疗器械市场销售规模

从全球的市场格局看，欧美发达国家经过长期的发展，其医疗器械行业已步入成熟期，并形成庞大的销售网络。

美国是全球第一大医疗器械市场，全球领先医疗器械企业在此聚集，加上领先的科技水平和资本的密集程度，均使该地区的市场领先地位不可撼动。欧盟是仅次于美国的全球第二大医疗器械市场。截至 2014 年末，欧盟 28 国人口达到了 5.08 亿以上，而且该地区经济基础好、医疗器械消费能力强，市场仍然保有内含驱动力。以中国为代表的亚太地区医疗器械市场目前是世界最具潜力的医疗器械市场。据统计，2009 至 2012 年亚太地区医疗器械市场的年平均复合年增长率达 10.2%，高于全球平均水平，占全球医疗器械市场份额将显著提升。虽然目前而发展中国家主要从事医疗器械的加工和生产，利润率较低。但随着科技的进步和制造业的发展，以及庞大人口基数带来的广阔市场，未来的市场前景十分广阔。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国医疗器械市场深度评估与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了医疗器械行业市场发展环境、医疗器械整体运行态势等，接着分析了医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了医疗器械市场竞争格局。随后，报告对医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械行业发展概述 17

第一节 医疗器械行业相关概述 17

一、医疗器械行业定义 17

二、医疗器械行业基本特征 19

三、医疗器械行业产业特点 20

四、医疗器械行业在国民经济中的地位 20

五、医疗器械行业生命周期判断 21

六、医疗器械行业技术水平 22

七、医疗器械行业与上下游行业之间的关联性 22

第二节 中国医疗器械行业管理和政策分析 23

一、医疗器械行业管理体制 23

二、中国医疗器械监管的发展历程 24

三、中国医疗器械监管及规范情况 25

四、《医疗器械监督管理条例》解析 28

五、《医疗器械经营监督管理办法》解析 29

六、《医疗器械生产监督管理办法》解析 30

七、《体外诊断试剂注册管理办法》解析 31

八、《医疗器械注册管理办法》解析 32

第三节 中国医疗器械行业的PEST分析 33

一、政治法律环境 33

二、经济环境 34

（一）中国GDP增长情况分析 34

（二）工业经济发展形势分析 35

（三）社会固定资产投资分析 37

（四）全社会消费品零售总额 38

（五）城乡居民收入增长分析 39

（六）居民消费价格变化分析 40

（七）对外贸易发展形势分析 41

三、社会文化环境 42

（一）人口环境分析 42

（二）中国城镇化率 43

四、技术环境 44

（一）新产品和新技术的应用 44

（二）科技发展重点 45

（三）模块化技术 45

（四）整机技术 45

（五）信息化技术 45

（六）重点发展的关键技术 46

第四节 中国医疗卫生事业发展简况 47

一、医疗机构数量统计 47

二、医疗机构床位统计 47

三、医疗机构人员统计 48

第二章 中国医疗器械行业发展现状分析 49

第一节 医疗器械行业发展现状 49

一、中国医疗器械行业发展概况 49

（一）医用X线机 49

（二）超声诊断仪 50

（三）CT机 50

（四）手术器械 51

（五）体外检验诊断设备及试剂（IVD） 51

（六）心电图机 52

（七）医疗监护仪 52

二、中国医疗器械产业发展特点分析 53

三、中国医疗器械行业存在的问题 54

四、中国医疗器械市场特点分析 54

第二节 中国医疗器械市场运行分析 56

一、中国医疗器械市场销售规模分析 56

二、中国医疗器械市场集中度分析 56

三、中国医疗器械市场区域产业集群 57

四、中国医疗器械终端销售渠道分析	59
第三节 中国医疗器械行业投资并购分析	60
一、市场并购案例	60
二、并购活跃原因	64
第四节 中国医疗器械行业招标分析	65
一、医疗器械招标产品区别	65
二、医疗器械招标产品频次	65
三、部分医疗器械投标价格	67
四、部分医疗器械中标价格	69
第五节 中国医疗器械行业发展动态分析	71
一、政策促进市场进一步发展	71
二、中低端医疗器械放量基层医疗市场	72
三、健康可穿戴设备开启“大元年”时代	73
四、高端医疗设备融资租赁兴起	74
第三章 中国医疗器械制造行业数据监测分析	75
第一节 2014-2016年中国医疗器械制造行业发展分析	75
一、2014年中国医疗器械制造行业发展概况	75
二、2015年中国医疗器械制造行业发展概况	76
三、2016年中国医疗器械制造行业发展概况	79
第二节 2014-2016年中国医疗器械制造行业规模分析	81
一、企业数量增长分析	81
二、资产规模增长分析	82
三、销售规模增长分析	84
四、利润规模增长分析	85
第三节 2014-2016年中国医疗器械制造行业结构分析	87
一、企业数量结构分析	87
二、资产规模结构分析	88
三、销售规模结构分析	89
四、利润规模结构分析	90
第四节 2014-2016年中国医疗器械制造行业成本费用分析	91
一、销售成本统计	91

二、主要费用统计 92

第五节 2014-2016年中国医疗器械制造行业运营效益分析 92

一、偿债能力分析 92

二、盈利能力分析 93

三、运营能力分析 95

第六节 中国医疗器械进出口概况 96

一、中国医疗器械进出口贸易情况 96

二、中国医疗器械进口来源分析 97

三、中国医疗器械进口企业分析 98

四、中国医疗器械进口省市分析 98

第四章 中国医疗器械制造行业重点区域发展分析 100

第一节 华东地区 100

一、2014-2016年华东医疗器械制造行业企业数量情况 100

二、2014-2016年华东医疗器械制造行业资产负债分析 100

三、2014-2016年华东医疗器械制造行业销售收入分析 100

四、2014-2016年华东医疗器械制造行业利润总额分析 101

五、2014-2016年华东医疗器械制造行业经营效益分析 101

第二节 华北地区 102

一、2014-2016年华北医疗器械制造行业企业数量情况 102

二、2014-2016年华北医疗器械制造行业资产负债分析 102

三、2014-2016年华北医疗器械制造行业销售收入分析 102

四、2014-2016年华北医疗器械制造行业利润总额分析 103

五、2014-2016年华北医疗器械制造行业经营效益分析 103

第三节 华南地区 104

一、2014-2016年华南医疗器械制造行业企业数量情况 104

二、2014-2016年华南医疗器械制造行业资产负债分析 104

三、2014-2016年华南医疗器械制造行业销售收入分析 104

四、2014-2016年华南医疗器械制造行业利润总额分析 105

五、2014-2016年华南医疗器械制造行业经营效益分析 105

第四节 华中地区 106

一、2014-2016年华中医疗器械制造行业企业数量情况 106

二、2014-2016年华中医疗器械制造行业资产负债分析	106
三、2014-2016年华中医疗器械制造行业销售收入分析	106
四、2014-2016年华中医疗器械制造行业利润总额分析	107
五、2014-2016年华中医疗器械制造行业经营效益分析	107
第五节 西南地区	108
一、2014-2016年西南医疗器械制造行业企业数量情况	108
二、2014-2016年西南医疗器械制造行业资产负债分析	108
三、2014-2016年西南医疗器械制造行业销售收入分析	108
四、2014-2016年西南医疗器械制造行业利润总额分析	109
五、2014-2016年西南医疗器械制造行业经营效益分析	109
第六节 东北地区	110
一、2014-2016年东北医疗器械制造行业企业数量情况	110
二、2014-2016年东北医疗器械制造行业资产负债分析	110
三、2014-2016年东北医疗器械制造行业销售收入分析	110
四、2014-2016年东北医疗器械制造行业利润总额分析	111
五、2014-2016年东北医疗器械制造行业经营效益分析	111
第七节 西北地区	112
一、2014-2016年西北医疗器械制造行业企业数量情况	112
二、2014-2016年西北医疗器械制造行业资产负债分析	112
三、2014-2016年西北医疗器械制造行业销售收入分析	112
四、2014-2016年西北医疗器械制造行业利润总额分析	113
五、2014-2016年西北医疗器械制造行业经营效益分析	113
第五章 中国便携医疗电子市场分析	114
第一节 中国便携医疗电子市场现状	114
一、中国便携医疗电子市场规模分析	114
二、中国便携医疗电子产品竞争结构情况	115
三、中国便携医疗电子区域结构情况	116
第二节 中国便携医疗电子市场发展特点	117
第三节 中国便携式医疗电子市场的机遇与挑战	118
一、中国便携式医疗电子市场的机遇	118
二、中国便携式医疗电子市场的挑战	121

第六章 中国B超设备市场分析 124

第一节 中国B超诊断设备市场发展分析 124

一、中国B超诊断设备市场概况 124

二、中国B超诊断设备市场规模 125

三、中国B超诊断设备产量分析 125

四、中国B超诊断设备市场前景 126

第二节 中国B超设备市场竞争分析 126

一、中国B超设备市场竞争格局 126

二、中国B超设备市场的区域竞争分析 127

第三节 中国B型超声波诊断仪进出口分析 128

一、中国B型超声波诊断仪进口分析 128

二、中国B型超声波诊断仪出口分析 129

第七章 中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场分析 131

第一节 冠脉介入和先心介入治疗技术概述 131

一、冠状动脉介入治疗技术概述 131

(一) 冠心病治疗概述 131

(二) 冠状动脉介入治疗技术全球发展简史 131

(三) 冠状动脉介入治疗技术在我国发展现状 133

(四) 冠状动脉介入治疗技术的方法及其器械简介 133

(五) 冠状动脉介入治疗技术的主要特点及发展趋势 134

二、先天性心脏病介入医疗技术概况 136

(一) 先天性心脏病治疗概述 136

(二) 先心介入治疗方法及其器械 137

(三) 先心病介入治疗器材应用分析 139

(四) 先心介入治疗技术特点及发展趋势 140

第二节 中国介入医疗器械市场发展概况 141

一、中国介入医疗器械的经营模式 141

二、中国介入医疗器械与上下游市场的关联性 141

三、中国介入医疗器械风险分析 141

(一) 技术和工艺壁垒 142

(二) 人才壁垒	142
(三) 专利壁垒	143
(四) 政策壁垒	143
(五) 市场渠道壁垒	144
四、中国介入医疗器械发展的影响因素分析	144
(一) 有利因素	144
(二) 不利因素	145
第三节 中国介入医疗器械市场分析	146
一、中国冠状动脉介入医疗器械市场需求状况	146
二、中国冠状动脉介入医疗器械市场竞争格局分析	147
三、中国冠状动脉介入医疗器械市场企业竞争结构情况	147
第四节 中国先天性心脏病介入医疗器械市场分析	149
一、中国先天性心脏病介入医疗器械市场需求状况	149
二、中国先天性心脏病介入医疗器械市场竞争格局分析	149
三、中国先天性心脏病介入医疗器械市场企业竞争结构情况	150
第五节 中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场发展前景及趋势	151
一、2017-2023年中国冠状动脉介入医疗器械市场预测	151
二、2017-2023年中国介入导管市场前景及趋势	151
三、2017-2023年中国介入导丝及鞘管市场发展前景及趋势	152
第八章 中国医疗器械行业竞争分析	154
第一节 中国医疗器械行业竞争概况	154
一、整体竞争状况	154
二、低端产品赢利困难	155
三、进口产品优势丧失	155
第二节 中国医疗器械行业竞争格局分析	156
一、全球医疗器械市场竞争格局	156
(一) 全球医疗器械市场需求巨大	156
(二) 全球医疗器械市场规模分析	156
(三) 全球医疗器械市场格局分析	157
(四) 国际医疗器械监管现状分析	157
二、全球医疗器械市场运行分析	159

(一)	美国纳米医疗器械日渐兴起	159
(二)	日本医疗器材市场发展分析	161
(三)	东盟医疗器械市场发展分析	162
(四)	俄罗斯医疗器械市场发展现状	167
(五)	印度成国际医疗器械业后起之秀	169
三、	中国医疗器械制造行业集中度分析	169
(一)	资产集中度分析	169
(二)	销售集中度分析	170
(三)	利润集中度分析	171
四、	国内医疗器械企业竞争力分析	171
(一)	医疗器械行业民营企业	171
(二)	医疗器械行业外资企业	173
(三)	医疗器械行业小型企业	175
(四)	医疗器械行业中型企业	176
五、	国内医疗器械企业竞争驱动力	178
六、	国内医疗器械主要细分竞争格局	179
第三节	中国医疗器械行业的波特竞争力模型分析	180
一、	新的行业进入者的威胁	181
二、	买方侃价能力	182
三、	医疗替代品的压力	182
四、	供方侃价能力	183
五、	产业内存在的竞争	183
第四节	医疗器械家族企业竞争分析	184
一、	医疗器械家族企业竞争特点	184
二、	骨科医疗器械家族企业发展存在的问题	185
三、	骨科医疗器械家族企业发展对策	187
第五节	中国医疗器械行业竞争力发展策略	188
一、	中国医疗器械行业SWOT分析	188
二、	中国医疗器械产业竞争力发展策略	189
第九章	2016年中国主要医疗器械企业竞争分析	192
第一节	华润万东医疗装备股份有限公司	192

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 山东新华医疗器械股份有限公司 197

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 201

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 金卫医疗集团有限公司 206

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司 209

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 中油金鸿能源投资股份有限公司 215

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 天津九安医疗电子股份有限公司 219

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司 224

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 北京利德曼生化股份有限公司 229

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 三诺生物传感股份有限公司 233

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十章 2017-2023年医疗器械行业发展前景及趋势 349

第一节 世界医疗器械行业发展前景及趋势 349

- 一、未来全球医疗器械热点产品预测 349
- 二、2017-2023世界矫形器械市场预测 350
- 三、2017-2023年全球按摩器具市场预测 352
- 四、2017-2023年全球医疗超声市场预测 352

第二节 2017-2023年中国医疗器械行业发展前景 353

- 一、中国医疗器械市场发展前景 353
- 二、医疗器械行业发展趋势分析 354
- 三、中国医疗电子市场规模预测 356
- 四、中国激光医疗器械市场前景 356
- 五、中国微创手术器械研发形势 357
- 六、中国医用敷料产业规模预测 359
- 七、家用医疗器械智能化趋势 360

第三节 2017-2023年中国医疗器械行业发展预测 361

- 一、2017-2023中国医疗器械市场规模预测 361
- 二、2017-2023中国B超诊断设备市场规模预测 362
- 三、2017-2023中国便携式医疗电子市场规模预测 362

第十一章 2017-2023年中国医疗器械行业行业投资及发展策略分析 364

第一节 2017-2023年中国医疗器械行业发展的影响因素分析 364 (ZY LII)

- 一、医疗器械行业发展的有利因素 364
- 二、医疗器械行业发展的不利因素 365

第二节 中国医疗器械行业发展风险分析 365

一、医疗器械行业运行风险分析	365
(一) 宏观调控政策风险	365
(二) 市场竞争风险	366
二、医疗器械行业经营风险分析	367
(一) 品牌风险	367
(二) 创新和人才风险	367
(三) 竞争风险	368
(四) 同质化导致的价格风险	368
第三节 2017-2023年中国中小型医疗器械企业融资策略	368
一、融资的必要性	369
二、中国中小型医疗器械企业融资结构	369
三、中国中小型医疗器械企业融资困难的原因	371
四、医疗器械企业选择风险投资策略	373
第四节 2017-2023年中国医疗器械的技术进步和技术改造投资方向	376
第五节 2017-2023年中国家用医疗器械行业投资机会分析	377
一、人口结构带来的投资机会	378
二、政策扶持带来的投资机会	378 (ZY LII)
三、市场规模带来的投资机会	379
四、销售渠道和价格上的机会	379
五、在技术突破上的投资机会	380
六、资本市场带来的投资机会	380

图表目录：

图表 1 中国医疗器械行业分类	27
图表 2 行业生命周期的判断	31
图表 3 2015年中国医疗器械法规汇总	36
图表 4 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	45
图表 5 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	45
图表 6 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度	47
图表 7 2013-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	48
图表 8 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	49
图表 9 2013-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	50

图表 10 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 51
图表 11 2013-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 52
图表 12 2013-2015年中国人口总量增长趋势图 52
图表 13 2015年全国人口数及其构成 53
图表 14 2012-2016年中国城镇化率变化趋势图 54
图表 15 国内医疗器械优势产业爆发时点及技术推动力图谱 54
图表 16 2011-2015年中国医疗卫生机构数量统计 57
图表 17 2011-2015年医疗卫生机构床位数量统计 57
图表 18 2011-2015年中国医疗卫生机构人员统计情况 58
图表 19 2013-2015年中国IVD市场规模统计 62
图表 20 2013-2015年中国医疗器械市场销售规模统计 66
图表 21 2015年中国医疗器械市场销售渠道结构图 69
图表 22 2013-2015年中国医疗器械行业市场并购案例统计 70
图表 23 2013-2015年医疗器械招标产品类别情况 75
图表 24 2015年医疗器械主要产品招标频次增长率TOP20 76
图表 25 2015年医疗器械主要产品招标频次负增长率TOP10 77
图表 26 部分医疗器械投标价格 78
图表 27 2015年部分医疗器械中标价格统计 79
图表 28 2014年中国医疗器械制造行业经济指标统计 85
图表 29 2015年中国医疗器械制造行业经济指标统计 86
图表 30 2015年医疗器械制造行业前五省区企业数量排名 87
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/Z227191592.html>