

2017-2023年中国医疗机构 后勤服务市场深度评估与发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国医疗机构后勤服务市场深度评估与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719I5F2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年中国医疗机构后勤服务行业市场发展环境分析 18

第一节 2016年中国经济环境分析 18

一、国民经济运行情况GDP 18

二、中国工业发展形势 22

三、消费价格指数分析 30

四、城乡居民收入分析 41

五、社会消费品零售总额 44

六、全社会固定资产投资分析 48

七、进出口总额及增长率分析 54

第二节 2016年中国医疗机构后勤服务行业政策环境分析 55

一、行业政策分析 55

二、相关产业政策影响分析 58

第三节 2016年中国医疗机构后勤服务行业社会环境分析 63

一、人口环境分析 63

二、教育环境分析 67

三、文化环境分析 69

四、生态环境分析 70

五、中国城镇化率 73

六、居民的各种消费观念和习惯 74

第四节 2016年中国医疗机构后勤服务行业技术环境分析 76

第二章 2016年医疗机构后勤服务行业的国际比较分析 82

第一节 全球医疗机构后勤服务公司竞争分析 82

第二节 全球医疗机构后勤服务公司竞争比较分析 83

第三节 全球医疗机构后勤服务行业市场需求分析 86

一、市场规模现状 86

二、需求结构分析 86

三、重点需求客户 87

四、市场前景展望 87

第四节 全球医疗机构后勤服务行业市场供给分析 88

第三章 2016年中国医疗机构后勤服务应用领域及行业供需分析 89

第一节 2016年中国医疗机构后勤服务需求分析 89

一、医疗机构后勤服务行业需求市场 89

二、医疗机构后勤服务行业客户结构 89

三、医疗机构后勤服务行业需求的地区差异 90

第二节 2016年中国医疗机构后勤服务供给分析 90

第三节 2016年中国医疗机构后勤服务供求平衡分析及未来发展趋势 91

一、医疗机构后勤服务行业的需求预测 91

二、医疗机构后勤服务行业的供应预测 92

三、供求平衡分析 92

四、供求平衡预测 93

第四章 2016年中国医疗机构后勤服务行业产业链及区域市场分析 94

第一节 医疗机构后勤服务产业链的分析 94

一、行业集中度 94

二、主要的增值空间 94

三、行业进入壁垒和驱动因素 95

四、相关行业影响及趋势分析 96

第二节 区域市场情况深度研究 96

一、长三角区域市场情况分析 96

二、珠三角区域市场情况分析 97

三、环渤海区域市场情况分析 98

四、医疗机构后勤服务行业主要市场发展状况及竞争力研究 99

五、主要省市集中度及竞争力模式分析 102

第五章 2016年主要企业排名与产业结构分析 104

第一节 行业企业排名分析 104

第二节 产业结构分析 104

一、市场细分充分程度的分析 104

二、各细分市场占总市场的结构比例 105

三、领先企业发展模式分析	105
第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	107
一、产业价值链的构成	107
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	108
第四节 产业结构发展预测	108
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析	108
二、产业结构调整发展趋势分析	108
三、医疗机构后勤服务行业国际比较分析	10
第六章 2016年医疗机构后勤服务市场竞争格局分析	113
第一节 行业竞争结构分析	113
一、现有企业间竞争	113
二、潜在进入者分析	114
三、替代品威胁分析	114
四、供应商议价能力	114
五、客户议价能力	115
第二节 行业集中度分析	116
一、市场集中度分析	116
二、企业集中度分析	118
三、区域集中度分析	119
第三节 行业国际竞争力比较	120
一、竞争力要素	120
二、需求条件	121
三、相关和支持性产业	121
四、企业的战略、结构和竞争对手	121
五、政府的作用	122
第四节 医疗机构后勤服务行业主要企业竞争模式分析	122
第五节 医疗机构后勤服务行业竞争格局分析	12
第七章 2016年中国医疗机构后勤服务行业竞争对手企业分析	125
第一节 北京普净物业管理有限公司	125
一、主营业务及经营状况	125

- 二、企业成本费用指标 128
- 三、主要市场定位 131
- 四、主要优势与主要劣势 131
- 五、市场拓展战略与手段分析 132
- 第二节 广东众安康后勤集团股份有限公司 132
 - 一、主营业务及经营状况 132
 - 二、企业成本费用指标 135
 - 三、主要市场定位 138
 - 四、主要优势与主要劣势 139
 - 五、市场拓展战略与手段分析 139
- 第三节 上海益中巨泰物业管理有限公司 139
 - 一、主营业务及经营状况 139
 - 二、企业成本费用指标 142
 - 三、主要市场定位 145
 - 四、主要优势与主要劣势 145
- 第四节 深圳市明喆物业管理有限公司 146
 - 一、主营业务及经营状况 146
 - 二、企业成本费用指标 149
 - 三、主要市场定位 152
 - 四、主要优势与主要劣势 152
 - 五、市场拓展战略与手段分析 153
- 第五节 上海吉晨卫生后勤服务管理有限公司 153
 - 一、主营业务及经营状况 153
 - 二、企业成本费用指标 157
 - 三、主要市场定位 160
 - 四、主要优势与主要劣势 160
 - 五、市场拓展战略与手段分析 161
- 第六节 福建康泉社会服务有限公司 161
 - 一、主营业务及经营状况 161
 - 二、企业成本费用指标 164
 - 三、主要市场定位 167
 - 四、主要优势与主要劣势 167

五、市场拓展战略与手段分析 167

第七节 安徽省泰洁医院后勤管理服务有限公司 168

一、主营业务及经营状况 168

二、企业成本费用指标 171

三、主要市场定位 174

四、主要优势与主要劣势 174

五、市场拓展战略与手段分析 174

第八节 上海伟康卫生后勤服务有限公司 175

一、主营业务及经营状况 175

二、企业成本费用指标 177

三、主要市场定位 180

四、主要优势与主要劣势 180

五、市场拓展战略与手段分析 181

第九节 爱玛客服务产业（中国）有限公司 181

一、主营业务及经营状况 181

二、企业成本费用指标 184

三、主要市场定位 187

四、主要优势与主要劣势 188

五、市场拓展战略与手段分析 188

第十节 深圳市新东升物业管理有限公司 188

一、主营业务及经营状况 188

二、企业成本费用指标 191

三、主要市场定位 194

第八章 2016年中国医疗机构后勤服务行业整体运行指标分析 195

第一节 中国医疗机构后勤服务行业总体规模分析 195

第二节 中国医疗机构后勤服务行业产销分析 195

第九章 2016年影响企业经营的关键趋势 197

第一节 市场整合成长趋势 197

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 199

第三节 企业区域市场拓展的趋势 199

第四节 行业发展的必然趋势 199

第五节 影响企业服务方式的关键趋势 200

第六节 中国医疗机构后勤服务行业SWOT分析 200

第十章 2017-2023年医疗机构后勤服务需求预测分析 202

第一节 2017-2023年医疗机构后勤服务行业领域需求量预测 202

第二节 2017-2023年医疗机构后勤服务行业领域发展预测 202

第三节 2017-2023年医疗机构后勤服务行业领域需求产品（服务）市场格局预测 203

第十一章 2017-2023年医疗机构后勤服务行业投资价值评估分析 204（ZY ZM）

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 204

第二节 投资回报率比较高的投资方向 204

第三节 新进入者应注意的障碍因素 207

第四节 营销分析与营销模式推荐 208

图表目录：

图表1 2016年国内生产总值初步核算数据 18

图表2 GDP环比增长速度 19

图表3 2009-2016年我国国内生产总值及其增长速度 19

图表4 2016年国内生产总值初步核算数据 20

图表5 2015年-2016年我国GDP环比增长速度 21

图表6 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 23

图表7 2016年份规模以上工业生产主要数据 24

图表8 2015-2016年我国发电量日均产量及同比增速 26

图表9 2015-2016年我国钢材日均产量及同比增速 26

图表10 2015-2016年我国水泥日均产量及同比增速 27

图表11 2015-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速 27

图表12 2015-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速 28

图表13 2015-2016年我国乙烯日均产量及同比增速 28

图表14 2015-2016年我国汽车日均产量及同比增速 29

图表15 2015-2016年我国轿车日均产量及同比增速 29

图表16 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅度 31

图表17 2015-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 31
图表18 2015-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 32
图表19 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 34
图表20 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 35
图表21 2016年居民消费价格主要数据 35
图表22 2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 37
图表23 2015-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 38
图表24 2015-2016年生产资料出厂价格涨跌幅 39
图表25 2015-2016年生活资料出厂价格涨跌幅 39
图表26 2016年份工业生产者价格主要数据 40
图表27 2006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 42
图表28 2006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 43
图表29 2006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 45
图表30 2015-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 45
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719I5F2.html>