

2017-2023年中国口服美容 用品产业深度调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国口服美容用品产业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/Z22719I5P2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2013-2016年国内外美容保健品行业研究

第一节 2013-2016年全球美容保健品行业分析

一、全球美容保健品发展及景气度分析

二、全球美容保健品市场规模

三、全球美容保健品市场品牌发展

四、全球美容保健品市场动态研究

五、全球美容保健品市场发展趋势

第二节 2013-2016年中国美容保健品行业透析

一、中国美容保健品市场兴起

二、中国美容保健品业发展态势

三、中国美容保健品市场规模分析

四、中国美容保健品市场运营态势

五、中国美容保健品市场发展趋势

第二章 2013-2016年中国口服美容用品行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2013-2016年中国口服美容用品行业政策环境分析

一、中国保健品行业相关政策解读

二、保健品行业相关政策法规

第二节 2013-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第三节 2013-2016年中国口服美容用品行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013-2016年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析

第一节 2013-2016年中国营养、保健食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2016年中国营养、保健食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2016年中国营养、保健食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2016年中国营养、保健食品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2016年中国营养、保健食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2013-2016年网购口服美容用品数据监测

第一节 受访者基情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、收入情况
- 四、职业分布
- 五、对健康及口服美容用品关注度

第二节 有关淘宝购物及口服美容产品的调查

- 一、你会考虑在何处购买护肤品
- 二、网购护肤品考虑哪些因素
- 三、同品牌商品，即使您确定小卖家的价格更低且是正品的情况下也选择从大卖家处购买
- 四、您是否认为，没加入淘宝消保计划的卖家销售的产品可能不是正品？
- 五、您在淘宝购物，是否会考虑卖家所在地域？
- 六、同样的商品，您是否会长期光顾同一个淘宝卖家
- 七、您是否曾经参与过淘宝商品的拍卖？
- 八、您是否会动员亲友、同事同学在淘宝团购大家喜欢的商品，以取得较低的价格？
- 九、您认为口服美容产品效果怎样
- 十、您是否会考虑服用口服美容产品？
- 十一、您曾服用过哪些品牌的口服美容产品？

第五章 2013-2016年中国口服美容用品细分市场分析-----胶原蛋白

第一节 胶原蛋白简述

- 一、胶原蛋白是人体延缓衰老必须补足的营养物质
- 二、胶原蛋白的选择标准
- 三、胶原蛋白保健食品面面观
- 四、胶原蛋白适应人群
- 五、胶原蛋白功效

第二节 2013-2016年中国胶原蛋白市场现状分析

- 一、胶原蛋白价值引全球关注
- 二、胶原蛋白质量及技术研究
- 三、胶原蛋白产品品牌透析
- 四、胶原蛋白市场价格分析

第三节 2013-2016年中国胶原蛋白品牌市场调研

- 一、fancl
- 二、h2o/水芝澳
- 三、lumi/禄美
- 四、娇源/日加满
- 五、安利
- 六、汤臣倍健

第六章 2013-2016年中国口服美容用品细分市场分析-----大豆异黄酮

第一节 大豆异黄酮简述

- 一、大豆异黄酮药理作用
- 二、大豆异黄酮特点与功效
- 三、大豆异黄酮适应人群
- 四、大豆异黄酮与女性健康

第二节 2013-2016年中国大豆异黄酮行业发展状况分析

- 一、大豆异黄酮保健品市场新宠
- 二、大豆异黄酮市场现状
- 三、大豆异黄酮产品市场需求调研
- 四、市场销售大豆异黄酮状况分析
- 五、大豆异黄酮市场价格监测

第三节 2017-2023年中国大豆异黄酮市场前景预测分析

第七章 2013-2016年中国口服美容用品细分市场分析-----卵磷脂

第一节 卵磷脂简介

- 一、大豆卵磷脂成分
- 二、大豆卵磷脂作用
- 三、大豆卵磷脂性能指标
- 四、大豆卵磷脂适用人群

第二节 2013-2016年中国大豆卵磷脂产业发展现状分析

- 一、中国大豆卵磷脂开发
- 二、中国大豆卵磷脂加工企业成本及利润
- 三、中国大豆卵磷脂提取工艺

第三节 2013-2016年中国大豆卵磷脂市场需求分析

- 一、大豆卵磷脂市场需求规模及增长
- 二、大豆卵磷脂市场需求结构
- 三、大豆卵磷脂市场消费能力及需求潜力

第四节 2013-2016年中国大豆卵磷脂市场价格行情监测

- 一、大豆卵磷脂价格行情
- 二、大豆卵磷脂价格波动性及影响因素

第五节 2013-2016年中国大豆卵磷脂保健品市场分析

- 一、大豆卵磷脂保健品成健康降血脂新方式
- 二、大豆卵磷脂保健品赢利模式必须转型
- 三、大豆功能性食品及其开发应用前景
- 四、中国大豆卵磷脂胶囊市场分析

第八章 2013-2016年中国口服美容用品细分市场分析--花粉

第一节 花粉基础阐述

- 一、花粉的特性及养颜美容
- 二、花粉食用功效与保健作用
- 三、花粉是“肠道警察”专家解读

第二节 2013-2016年中国花粉产业现状综述

- 一、花粉食品开发将出现第三次高潮
- 二、强化花粉市场管理
- 三、花粉饮品正流行
- 五、松花粉产业规模的不断扩大
- 六、即溶花粉成女性饮品新时尚
- 七、中国花粉工艺研究

第三节 2013-2016年中国花粉类保健品市场分析

- 一、花粉类保健品市场整体供给情况
- 二、松花粉市场产能、产量分析
- 三、蜂花粉市场产量分析
- 四、花粉类保健品市场需求分析
- 五、中国蜂花粉消费者满意十佳产品
- 六、蜂花粉类保健品市场价格对消费需求的影响

七、2013-2016年中国蜂花粉进出口总体数据（04100043）

第九章 2013-2016年中国其它口服美容用品细分市场分析

第一节 维E、维C

第二节 葡萄籽

第三节 膳食纤维粉

第四节 阿胶

第十章 2013-2016年中国口服美容用品市场竞争态势分析

第一节 2013-2016年中国口服美容用品竞争总况

一、中国口服美容用品竞争环境

二、中国口服美容用品竞争程度

三、中国口服美容用品同类产品竞争分析

第二节 2013-2016年中国口服美容用品市场竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销模式竞争

第三节 中国口服美容用品提升竞争力策略

第四节 2017-2023年中国口服美容用品市场竞争趋势分析

第十一章 2013-2016年中国口服美容用品重点企业分析

第一节 胶原蛋白

一、浙江康恩贝制药股份有限公司

二、北京天坛生物制品股份有限公司

三、山东东方海洋科技股份有限公司

四、上海同济科技实业股份有限公司

第二节 大豆异黄酮

一、华北制药集团有限责任公司

二、东明盛源生化科技有限公司

三、东明荟仁生物制品有限公司

四、浙江欣欣生化科技有限公司

第三节 卵磷脂

- 一、东海粮油工业（张家港）有限公司
- 二、秦皇岛金海食品工业有限公司
- 三、大连华农豆业集团股份有限公司

第四节 花粉

- 一、烟台新时代健康产业有限公司
- 二、南京大渊美容保健有限公司
- 三、安徽鸿汇食品集团有限公司
- 四、四川南宝蜂有限公司

第十二章 2017-2023年中国口服美容用品市场发展前景及趋势预测

第一节 2017-2023年中国保健品行业发展预测

- 一、中国保健品市场规模将扩大
- 二、保健品的药店销售前景分析
- 三、中国保健品行业发展前景预测
- 四、保健品行业的未来走向探析
- 五、细分领域是保健品市场未来发展走向

第二节 2017-2023年中国口服美容用品市场前景预测分析

- 一、美容养颜类保健品市场发展趋势分析
- 二、口服美容用品市场消费前景预测分析
- 三、口服美容用品市场盈利预测分析

第十三章 2017-2023年中国口服美容用品行业投资及前景预测分析（ZYPX）

第一节 2013-2016年中国口服美容用品投资环境分析

第二节 2013-2016年中国口服美容用品行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2017-2023年中国口服美容用品行业投资机会分析

- 一、口服美容用品市场投资潜力
- 二、口服美容用品投资热点分析

第四节 2017-2023年中国口服美容用品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第五节 权威专家投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/Z22719I5P2.html>