

2019-2025年中国杀虫剂行业 市场分析与发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国杀虫剂行业市场分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z227191662.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随着20世纪全球现代农业的快速发展，杀虫剂的市场销量不断扩大，品类也不断丰富完善；而进入21世纪以来人们越发关注环境与健康问题，也对杀虫剂的施用和研发提出了更高的要求。全球市场稳步扩张，产品种类逐步丰富。2015年全球杀虫剂销售占农药销量总额的28%，位列三大类农药中的次席，市场较为稳定。

从种类上看，新烟碱类、拟除虫菊酯类和有机磷类杀虫剂是主要品种，三者销量在杀虫剂中一直名列前茅，2014年三者销量占杀虫剂总销量的50%左右。而近年来，一些如昆虫生长调节剂类的新型杀虫剂的销量增长较为迅猛，使得杀虫剂的产品种类更加丰富。出口回暖前景向好，国内产量有望回升。

受供给侧改革和环保压力的双重影响，自2011年以来，我国杀虫剂原药产量一直处于下降的态势，且在2013年出现大幅下降，但随后3年跌幅逐步放缓，国内产量趋于稳定。从进出口来看，我国是全球最大的农药原药供应国，杀虫剂的出口量一直远远高于进口量，2016出口量达到19.97万吨，较2015年增长了20%，创近5年来的最高增速，海外市场体现出一定的回暖迹象。环保压力仍存，去库存结束提供新机。国内杀虫剂原药历史产量及增长率资料来源：公开资料整理国内杀虫剂进出口数据资料来源：公开资料整理

近年来我国农药行业环保核查趋严，高毒高污染的杀虫剂逐渐被淘汰，新研发的农药也将有更高的市场准入门槛，从而可缓解供给过剩的状况，使得优势品种和企业的市场占有率进一步提升。同时，在经历去产能的周期后，海内外的农药企业逐步进入补库存的阶段，这将为2017年的杀虫剂市场提供新的增长机会。全球杀虫剂历史销量及预测

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国杀虫剂行业市场分析与发展策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。报告目录：
第一部分行业发展环境 第一章杀虫剂行业概述 第一节杀虫剂行业定义 第二节杀虫剂行业发展历程 第三节杀虫剂行业分类情况 第四节杀虫剂产业链分析 第二章2017年中国杀虫剂行业发展环境分析 第一节2017年中国经济环境分析 一、宏观经济 二、工业形势 三、固定资产投资 第二节2017年中国杀虫剂行业发展政策环境分析 一、行业政策影响分析 二、相关行业标准分析

第三节2017年中国杀虫剂行业发展社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析 第二部分行业运行分析第三章2014-2017年中国杀虫剂行业总体发展状况 第一节中国杀虫剂行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析第二节中国杀虫剂行业产销情况分析一、行业生产情况分析据国家统计局统计，2016年1~12月全国累计生产农药377.8万吨，同比增长0.7%。其中杀虫剂产量为50.7万吨，同比下降2.2%，占农药总产量的13.4%。2016年1-12月全国杀虫剂（杀螨剂）原药产量统计表单位：(吨、%) 地区 杀虫剂（杀螨剂）原药（折有效成分100%)(吨、%) 12月 1-12月累计 本月 去年同月 同比±% 本月累计 去年累计 同比±% 全国 53088 44999 18 506890 518048 -2.2 数据来源：中国石油和化学工业联合会，智研数据研究中心整理2017年1-5月全国杀虫剂（杀螨剂）原药产量统计表单位：(吨、%) 地区 杀虫剂（杀螨剂）原药（折有效成分100%)(吨、%) 5月 1-5月累计 本月 去年同月 同比±% 本月累计 去年累计 同比±% 全国 58503 56699 3.2 265903 247570 7.4 数据来源：中国石油和化学工业联合会，智研数据研究中心整理二、行业销售情况分析三、行业产销情况分析第三节中国杀虫剂行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析五、行业发展能力分析与预测 第四章中国杀虫剂市场供需分析 第一节杀虫剂市场现状分析及预测一、2014-2017年我国杀虫剂行业总产值分析二、2019-2025年我国杀虫剂行业总产值预测第二节杀虫剂产品产量分析及预测一、2014-2017年我国杀虫剂产量分析二、2019-2025年我国杀虫剂产量预测第三节杀虫剂市场需求分析及预测一、2014-2017年我国杀虫剂市场需求分析二、2019-2025年我国杀虫剂市场需求预测第四节杀虫剂进出口数据分析一、我国杀虫剂进出口数据分析1、进口分析2016年杀虫剂进口量为1.1万吨，同比增加8.9%，进口金额1.51亿美元，同比增加5.2%。2016年1~12月全国杀虫剂进出口统计表(万吨,亿美元) 行业及产品名称 进口 数量 同比(%) 金额 同比(%) 杀虫剂 1.1 +8.9 1.51 +5.2 2、出口分析2016年杀虫剂出口量为27.3万吨，同比增加21.3%，出口金额9.52亿美元，同比增加5.9%。2016年1~12月全国杀虫剂出口统计表(万吨,亿美元) 行业及产品名称 出口 数量 同比(%) 金额 同比(%) 杀虫剂 27.3 +21.3 9.52 +5.9 二、2019-2025年国内杀虫剂产品进出口情况预测1、进口预测2、出口预测 第三部分市场发展形势第五章杀虫剂行业发展现状分析 第一节全球杀虫剂行业发展分析一、全球杀虫剂行业发展历程二、全球杀虫剂行业发展现状三、全球杀虫剂行业发展预测第二节中国杀虫剂行业发展分析一、2014-2017年中国杀虫剂行业发展态势分析二、2014-2017年中国杀虫剂行业发展特点分析三、2014-2017年中国杀虫剂行业市场供需分析第三节中国杀虫剂产业特征与行业重要性第四节杀虫剂行业特性分析 第六章中国杀虫剂市场规模分析 第一节2017年中国杀虫剂市场规模分析第二节2017年中国杀虫剂区域市场规模分析一、2017年东北

地区市场规模分析二、2017年华北地区市场规模分析三、2017年华东地区市场规模分析四、2017年华中地区市场规模分析五、2017年华南地区市场规模分析六、2017年西部地区市场规模分析

第三节2019-2025年中国杀虫剂市场规模预测 第七章杀虫剂国内产品价格走势及影响因素分析 第一节国内产品2014-2017年价格回顾第二节国内产品当前市场价格及评述第三节国内产品价格影响因素分析第四节2019-2025年国内产品未来价格走势预测 第四部分行业竞争策略 第八章杀虫剂产品竞争力优势分析 第一节整体产品竞争力评价第二节产品竞争力评价结果分析第三节竞争优势评价及构建建议 第九章杀虫剂行业市场竞争策略分析 第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业战略、结构与竞争状态第三节杀虫剂企业竞争策略分析一、提高杀虫剂企业核心竞争力的对策二、影响杀虫剂企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高杀虫剂企业竞争力的策略 第十章杀虫剂行业重点企业竞争分析 第一节先正达南通作物保护有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析第二节盐城利民农化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析第三节江苏天容集团股分有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析第四节河北康达有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析第五节江苏东宝农药化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析第六节浙江永农化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析第七节中山榄菊日化实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析第八节浙江正点实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析第九节江苏同大有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析第十节山东中石药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析 第五部分行业前景预测第十一章杀虫剂行业投资与发展前景分析第一

节杀虫剂行业投资机会分析一、杀虫剂投资项目分析二、可以投资的杀虫剂模式三、2017年

杀虫剂投资机会第二节2019-2025年中国杀虫剂行业发展预测分析一、未来杀虫剂发展分析二

、未来杀虫剂行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测第三节未来

市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、“十三五”行业发展趋势 第十二章

杀虫剂产业用户度分析第一节杀虫剂产业用户认知程度第二节杀虫剂产业用户关注因素一、

功能二、质量三、价格四、外观五、服务 第六部分行业投资策略第十三章2019-2025年杀虫剂

行业发展趋势及投资风险分析第一节当前杀虫剂存在的问题第二节杀虫剂未来发展预测分析

一、中国杀虫剂发展方向分析二、2019-2025年中国杀虫剂行业发展规模预测三、2019-2025年

中国杀虫剂行业发展趋势预测第三节2019-2025年中国杀虫剂行业投资风险分析一、出口风险

分析二、市场风险分析三、管理风险分析四、产品投资风险 第十四章专家观点与结论第一节

杀虫剂行业营销策略分析及建议一、杀虫剂行业营销模式二、杀虫剂行业营销策略第二节杀

虫剂行业企业经营发展分析及建议一、杀虫剂行业经营模式二、杀虫剂行业生产模式第三节

行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第

四节市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重

点客户战略管理四、重点客户管理功能

图表目录（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z227191662.html>