

2019-2025年中国腰果行业 分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国腰果行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z22719I672.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

腰果又名栳如树、鸡腰果、介寿果。常绿乔木，树干直立，高达10米。腰果是一种肾形坚果，无患子目漆树科腰果属。有丰富的营养价值，可炒菜，也可作药用，为世界著名四大干果之一。它的食用部分是着生在假果顶端的肾形部分，长约25毫米，由青灰色至黄褐色（如果挑选时发现颜色白皙者，可能为漂白，切勿选购），果壳坚硬，里面包着种仁，甘甜如蜜，含有较高的热量，其热量来源主要是脂肪，其次是碳水化合物和蛋白质。2009-2017年中国

未去壳腰果（08013100）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
2009年	0	0	906728	294
2010年	656800	636	1365318	489
2011年	440	3	943089	934
2012年	450	1	7044342	4856
2013年	1522272	976	9038246	5503
2014年	952020	922	4069154	2,881
2015年	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国

去壳腰果（08013200）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
2009年	50967	97	35829526	98953
2010年	49485	118	22891757	73367
2011年	34133	114	9353435	50383
2012年	19389	59	5108002	32189
2013年	11178	50	2361496	15815
2014年	3900	24	3392711	21,887
2015年	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国未去壳腰果（08013100）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）		出口平均价格（美元/吨）	
2009年	324.24	0.00	358.16	968.33
2010年	358.16	968.33	990.36	6818.18
2011年	990.36	6818.18	689.35	2222.22
2012年	689.35	2222.22	608.86	641.15
2013年	608.86	641.15	708.01	968.47
2014年	708.01	968.47	**	**
2015年	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国去壳腰果（08013200）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）		出口平均价格（美元/吨）	
2009年	2761.77	1903.19	3204.95	2384.56
2010年	3204.95	2384.56	5386.58	3339.88
2011年	5386.58	3339.88	6301.68	3042.96
2012年	6301.68	3042.96	6697.03	4473.07
2013年	6697.03	4473.07	6451.18	6153.85
2014年	6451.18	6153.85	**	**
2015年	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国腰果进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
2009年	50967	97	36736254	99247
2010年	706285	754	24257075	73856
2011年	34573	117	10296524	51317
2012年	19839	60	12152344	37045
2013年	1533450	1026	11399742	21318
2014年	955920	946	7461865	24768
2015年	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国腰果行业分析与投资前景分析报告》依据国家

统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第.一章 世界腰果行业发展情况分析 13第.一节 世界腰果行业分析 13一、世界腰果行业特点 13二、世界腰果产能状况 13三、世界腰果行业动态 15第二节 世界腰果市场分析 16一、世界腰果生产分布 16二、世界腰果收获面积情况 29三、世界腰果产量 30四、世界腰果价格分析 32第三节 世界腰果单位面积产量比较 33 第二章 中国腰果行业供给情况分析 & 趋势 34第.一节 2014-2017年中国腰果行业市场供给分析 34一、腰果整体供给情况分析 34二、腰果重点区域供给分析 34第二节 腰果行业供给关系因素分析 35一、需求变化因素 35二、厂商产能因素 35三、技术水平提高 35四、政策变动因素 36五、国际化因素 371、战略优势分析 372、战略机遇分析 383、战略目标规划 384、战略措施分析 381)、发展高档产品 382)、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 383)、提高国内腰果生产技术水平 39第三节 2019-2025年中国腰果行业市场供给趋势 39一、腰果整体供给情况趋势分析 39二、影响未来腰果供给的因素分析 39 第三章 腰果行业宏观经济环境分析 40第.一节 2014-2017年全球经济环境分析 40一、2017年全球经济运行概况 40二、2019-2025年全球经济形势预测 41第二节 中国经济环境分析 47一、中国宏观经济政策变动及趋势 47二、2017年中国宏观经济运行概况 50三、2019-2025年中国宏观经济趋势预测 58 第四章 2017年中国腰果行业发展概况 61第.一节 2017年中国腰果行业发展态势分析 61第二节 2017年中国腰果行业发展特点分析 62第三节 2017年中国腰果行业市场供需分析 62第四节 2017年中国腰果行业价格分析 63 第五章 2017年中国腰果行业整体运行状况 71第.一节 2017年腰果行业产销分析 71第二节 2017年腰果行业盈利能力分析 72第三节 2017年腰果行业偿债能力分析 73第四节 2017年腰果行业营运能力分析 74 第六章 2014-2017年中国腰果行业进出口市场分析 74第.一节 2014-2017年腰果行业进出口特点分析 74第二节 2014-2017年腰果行业进出口量分析 76一、进口分析 762009-2017年中国腰果进口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/吨) 2009年 2701.61 2010年 3044.72 2011年 4983.91 2012年 3048.38 2013年 1870.04 2014年 3319.28 2015年 ** 2016年 ** 2017年 ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理二、出口分析 762009-2017年中国腰果出口平均单价分析 年份 出口平均价格(美元/吨) 2009年 1903.19 2010年 1067.56 2011年 3384.14 2012年 3024.35 2013年 669.08 2014年 989.62 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第三节 2019-2025年腰果行业进出口市场预测 77

一、进口预测 77二、出口预测 77

第七章 2019-2025年腰果行业投资价值（绩效）及行业发展预测 78

第一节 2019-2025年腰果行业成长性分析 78

第二节 2019-2025年腰果行业经营能力分析 78

第三节 2019-2025年腰果行业盈利能力分析 79

第四节 2019-2025年腰果行业偿债能力分析 80

第五节 2019-2025年我国腰果行业产值预测 80

第六节 2019-2025年我国腰果行业销售收入预测 81

第七节 2019-2025年我国腰果行业总资产预测 81

第八章 2014-2017年中国腰果产业行业重点区域运行分析 82

第一节 2014-2017年东北地区腰果产业行业运行情况 82

第二节 2014-2017年华东地区腰果产业行业运行情况 83

第三节 2014-2017年中南地区腰果产业行业运行情况 84

第四节 2014-2017年华北地区腰果产业行业运行情况 85

第五节 2014-2017年西北地区腰果产业行业运行情况 86

第六节 2014-2017年西南地区腰果产业行业运行情况 87

第九章 2017年中国腰果行业重点企业竞争力分析 88

第一节 广州大野清丰农产品发展有限公司 88

一、公司基本情况 88

二、企业经营情况分析 88

三、企业发展战略分析 90

第二节 北京新发地农产品有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、企业经营情况分析 92

三、企业发展战略分析 94

第三节 南宁市全恒进出口贸易有限责任公司 94

一、公司基本情况 94

二、企业经营情况分析 95

三、企业发展战略分析 97

第四节 新疆太阳鸟进出口贸易有限公司 98

一、公司基本情况 98

二、企业经营情况分析 98

三、企业发展战略分析 100

第五节 翱兰(上海)商贸有限公司 101

一、公司基本情况 101

二、企业经营情况分析 101

三、企业发展战略分析 103

第十章 中国腰果行业消费者偏好调查 104

第一节 腰果目标客户群体调查 104

一、不同收入水平消费者偏好调查 104

二、不同年龄的消费者偏好调查 104

三、不同地区的消费者偏好调查 105

第二节 腰果的品牌市场调查 105

一、消费者对腰果品牌认知度宏观调查 105

二、消费者对腰果的品牌偏好调查 106

三、消费者对腰果品牌的首要认知渠道 108

四、消费者经常购买的品牌调查 108

五、腰果品牌忠诚度调查 108

六、消费者的消费理念调研 108

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 109

一、价格敏感程度 109

二、品牌的影响 109

三、购买方便的影响 110

四、广告的影响程度 110

五、包装的影响程度 110

第十一章 中国腰果行业投资策略分析 111

第一节 2017年中国腰果行业投资环境分析 111

第二节 2014-2017年中国腰果行业投资收益分析 111

第三节 2019-2025年中国腰果行业投资收益预测 112

一、2019-2025年中国腰果行业工业总产值预测 112

二、2019-2025年中国腰果行业行业销售收入预测 112

三、2019-2025年中国腰果行业利润总额预测 113

四、2019-2025年中国腰果行业总资产预测 113

第十二章 中国腰果行业投资风险分析 114

第一节 中国腰果行业内部风险分析 114

一、市场竞争风险分析 114

二、技术水平风险分析 114

三、企业竞争风险分析 114

四、企业出口风险分析 115

第二节 中国腰果行业外部风险分析 115

一、宏观经济环境风险分析 115

二、行业政策环境风险分析 116

三、关联行业风险分析 116

第三节 中国腰果行业投资风险分析 116

一、政策风险 116

二、市场竞争风险 117

三、技术风险 117

四、进入退出风险 117

第十三章 腰果

行业发展趋势与投资战略研究 118第. 一节 腰果市场发展潜力分析 118一、市场空间广阔 118二、竞争格局变化 118三、高科技应用带来新生机 118第二节 腰果行业发展趋势分析 119一、品牌格局趋势 119二、渠道分布趋势 119三、消费趋势分析 119第三节 腰果行业发展战略研究 120一、战略综合规划 120二、技术开发战略 121三、区域战略规划 121四、产业战略规划 123五、营销品牌战略 124六、竞争战略规划 125 第十四章 市场预测及行业项目投资建议 127第. 一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 127第二节 外销与内销优势分析 127一、投资对象 127二、投资营销模式 1281、腰果企业的国内营销模式建议 1282、腰果企业海外营销模式建议 129第三节 2019-2025年全国市场规模及增长趋势 133第四节 2019-2025年全国投资规模预测 134第五节 2019-2025年市场盈利预测 134第六节 投资策略与建议 135一、企业资本结构选择 1351、腰果企业国内资本市场的运作建议 1352、腰果企业海外资本市场的运作建议 136二、企业战略选择 136第七节 项目投资建议 137一、产品技术应用注意事项 137二、项目投资注意事项 137三、产品生产开发注意事项 138四、产品销售注意事项 139 图表目录：图表：2014-2017年世界腰果产能变化 14图表：2014-2017年印度腰果产量 17图表：2014-2017年印度腰果出口量 17图表：2014-2017年越南腰果产量 20图表：2014-2017年越南腰果出口量 20图表：2011-2017年世界腰果主产国收获面积 30图表：2011-2017年世界腰果主产国产量 31图表：2014-2017年世界腰果产量变化 31图表：2011-2017年世界腰果主产国单位面积产量 33图表：2014-2017年中国腰果整体供给 34图表：2019-2025年中国腰果行业市场供给预测 39图表：货币政策的“敏感”时期 51图表：2011-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 53图表：2011-2017年工业增加值月度同比增长率（%） 54图表：2011-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 56图表：2011-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 57图表：2019-2025年我国国内生产总值预测 58

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z22719I672.html>