

# 2019-2025年中国辣椒酱产业深度调研与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国辣椒酱产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/Z22719I692.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

辣椒酱，辣椒因收获有季节性，许多国家的人们为了常年食用，开发了各种不同的加工方法，辣酱便是辣椒系列产品之一，由民间开发并为广大群众所喜爱，具有独特地方风味的佐餐调味品，有着广泛的市场基础，其经济价值不容忽视。

辣椒酱是一种复合调味料，所谓复合调味料是指不同的调味品，配以蔬菜及其制品或动物肉品、水产品、植物油、香辛料，以及调味辅料，制成具有不同风味、形态和功能的各类调味食品。

家庭常制作的鲜辣酱，是在辣椒中加入白酒、食盐、酱油、味精等调味料，然后再在密闭的瓶或罐中自然发酵一段时间后即可食用。工业化的生产现多采用人工发酵。辣椒酱口味的不同、特点的突出主要是在于调配过程，由于加入配料的不同，使得辣椒酱实现了风味的多样化。

常见的有牛肉辣椒酱、五香辣椒酱，由于加入的配料不是固定的，这种复合调味品的辣椒酱产品可说是琳琅满目，如蒜味辣椒酱、海鲜辣椒酱、榨菜辣椒酱、果味辣椒酱、骨肉泥丁鲜辣酱等。

现在食品的发展越来越趋向于保健的方向，在这种趋势下也出现了多种新型高营养型的辣椒酱。草菇姜味辣椒酱，经常食用可增强人体的免疫能力，能够抑制癌细胞的生长。鸡骨辣椒酱，采用整鸡分割后的副产品一鸡的骨架，它的加入改善了辣椒酱的风味及口感，增加了辣椒酱的营养，并且也使得副产物得以有效利用，可谓一举多得。

近几年我国辣椒酱产量快速增长，据相关资料统计显示，2011年我国辣椒酱产量达到365万吨，同比2010年增长14.06%。2012年我国辣椒酱产量达到416万吨，2013年行业产量达到458万吨，2016年全国辣酱产量为546万吨。2010-2016年我国辣椒酱产量增长统计资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

近几年国内辣椒酱制品生产企业纷纷提价。一些知名品牌，如老干妈、阿香婆等，在价格上都有很大程度的上涨，一件货大约有8-10元的提价。之所以出现这种现象，客观原因是受原料价格上涨的影响，比如我国辣椒价格呈50%以上的增长，有些品种甚至达到了1到2倍的增长，色拉油也有30%以上的增长。而更为关键的是，大企业有一定的品牌积累和比较稳固的消费市场，为了下一步发展的需要，必然将涨价提到日程上来。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国辣椒酱产业深度调研与发展前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经

营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 中国调味品业整体运行状况分析第一节 中国调味品市场运行总况一、中国调味品市场发展特点二、国内调味品市场进入调整阶段三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展四、消费升级带动调味品市场细分趋势第二节 中国调味品区域市场发展状况一、山东调味品产业发展状况二、湖北省调味品业发展状况三、新疆番茄酱出口量分析第三节 中国调味品包装分析一、调味品包装发展概况二、包装成为调味品行业发展动力三、调味品包装运用中存在的问题四、塑料软管包装成调味品包装新趋势 第二章 中国辣酱行业发展环境分析第一节 国内辣酱经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国辣酱经济发展预测分析第二节 中国辣酱行业政策环境分析 第三章 中国辣酱产业运行态势分析第一节 2017年全球辣酱市场运行简况一、浅析国际辣酱市场法规二、国际辣酱市场供需情况分析三、国际辣酱市场贸易分析四、美国辣椒市场动态分析五、韩国辣酱出口贸易分析第二节 2017年我国辣酱市场运行分析一、我国辣椒酱市场供求情况分析

目前辣椒酱已被普通家庭和各类食品行业广泛使用，比如用来和各种蔬菜和肉类混合制作各种食品，或制作炖菜、汤类和调料酱。其独特的味道和保健功能使辣椒酱在国内市场上的消费量和贸易量都在不断上升。

据统计资料显示，2013年我国国内市场辣椒酱消费量达到417.5万吨。2016年国内消费量为501.8万吨。2010-2016年我国辣椒酱消费量增长统计资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理二、我国辣酱市场品牌现状分析三、品牌辣椒酱价格走势分析四、辣椒酱市场存在问题与应对 第四章 中国辣酱市场运行格局分析第一节 2017年中国辣椒酱市场情况一、辣椒酱产区分布二、辣椒酱的出厂价、批发价和零售价三、中国产辣椒酱的原材料四、中国辣椒酱的品种五、中国辣椒酱的包装情况第二节 2017年中国辣椒市场供求关系分析一、辣椒市场供求分析二、影响辣椒市场行情变化的因素第三节 辣酱消费者市场及策略分析一、销售目标对象分析二、目标市场策略分析 第五章 2015-2017年中国辣椒酱制造行业数据监测分析第一节 2015-2017年中国辣椒酱行业总体数据分析一、2015年中国辣椒酱行业全部企业数据分析二、2016年中国辣椒酱行业全部企业数据分析三、2017年中国辣椒酱行业全部企业数据分析第二节 2015-2017年中国辣椒酱行业不同规模企业数据分析一、2015年中国辣椒酱行业不同规模企业数据分析二、2016年中国辣椒酱行业不同规模企业数据分析三、2017年中国辣椒酱行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2017年中国辣椒酱行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国辣椒酱行业不同所有制企业数据分析二、2016年中国辣椒酱行业不同所有制企业数据

分析三、2017年中国辣椒酱行业不同所有制企业数据分析 第六章 中国辣酱区域市场情况分析  
第一节 湖南辣椒产业运行分析一、湖南辣椒酱特色分析二、湖南创造中国辣椒标准三、湖南辣椒行业年产值情况分析四、湖南辣椒产业投资优势分析第二节 中国石柱辣椒产业运行分析一、石柱辣椒产业概况二、石柱辣椒平稳度过艰难期，基地规模不断扩大三、石柱辣椒产业呈现“六喜”四、石柱辣椒深加工投资分析第三节 中国永丰辣酱产业发展分析一、永丰辣酱概述二、特色产业形成的基本条件三、开发特色产品需解决的主要问题四、永丰辣酱市场兴衰的调查思考第四节 其他地区辣椒产业发展分析一、遵义县辣椒产业发展分析二、瓮安县辣椒产业发展分析三、安集海辣椒产业发展分析四、大方县辣椒产业发展分析五、鸭江镇辣椒产业发展分析 第七章 中国调味品市场竞争新格局分析第一节 2017年中国调味品市场竞争现状一、调味品细分市场品牌竞争分析二、外资角逐调味品市场分析三、调味品行业亮出重大资产重组牌四、鸡精和味精产品消费者需求差异对比分析第二节 2017年中国调味品集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业集中度分析第三节 2019-2025年中国调味品市场竞争趋势分析 第八章 中国辣椒酱市场竞争态势分析第一节 2017年中国辣椒酱市场竞争分析一、辣椒酱品牌竞争力分析二、辣椒酱价格竞争分析三、辣椒酱原料—辣椒产区集群竞争力体现第二节 2017年中国辣椒酱与替代品竞争分析一、番茄酱二、冷藏的辣椒三、沙拉酱第三节 2019-2025年中国辣椒酱竞争趋势分析 第九章 中国辣酱行业重点企业分析第一节 贵州老干爹食品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 桂林花桥食品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 青岛多元食品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 青岛青洋食品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 青岛农一食品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 青岛兆丰农产有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 李锦记（广州）食品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 贵阳南明老干妈风味食品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 辣妹子食品股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十章 中国辣酱行业前景预测分析第. 一节 中国辣椒市场与发展前景

分析一、消费群体与消耗量走势二、辣椒在工业原料领域的需求三、辣椒国际贸易量增长趋势

分析四、重庆辣椒市场供求趋势分析第二节 中国风味香辣酱系列新产品发展趋势一、以老

干妈为主传统风味工业化系列发展趋势二、多种风味特色化系列发展趋势三、川味特色原料

风味化系列发展趋势四、新型风味化系列发展趋势五、新型香辣酱产品的特色突破和发展方

向 第十一章 2019-2025年中国辣酱行业投资机会与风险分析第. 一节 2019-2025年中国辣酱行业

投资风险分析一、政策风险分析二、市场风险分析三、其它风险分析第二节 2019-2025年中国

辣酱行业投资机会分析一、辣酱市场资源二、调味品行业的投资价值三、调味品行业中国市

场投资分析 图表目录：图表：2010-2017年国内生产总值图表：2010-2017年居民消费价格涨跌

幅度图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2010-2017年国家外汇储备图表

：2010-2017年财政收入图表：2010-2017年全社会固定资产投资图表：2017年分行业城镇固定

资产投资及其增长速度（亿元）图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力更多图表见正

文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/Z22719I692.html>