

# 2019-2025年中国精制茶行业 市场分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国精制茶行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z22719I6A2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

精制茶是指将毛茶通过筛分、风选、拣剔、拼配、匀堆等工序加工得到的产品。精制茶加工指对毛茶或半成品原料茶进行筛分、轧切、风选、干燥、匀堆、拼配等精制加工茶叶的生产。毛茶虽然有香气清纯的优点，但是存在着有的香气中带青草气或杂味，滋味清淡，有的带苦涩，汤色较浅，不耐冲泡，含水分高，含微生物多(尤其有的含有耐热菌)，农药残留量高等缺点。精制茶具有香气突出并带有焦糖香，滋味醇厚甘爽，汤色浓、耐冲泡，含微生物少甚至不存在，农药残留量低等优点。2006-2015年中国精制茶行业产量分析 时间 年度产量：万吨 2006年 64.25 2007年 87.32 2008年 98.47 2009年 119.32 2010年 142.93 2011年 176.70 2012年 192.91 2013年 221.94 2014年 243.76 2015年1-10月 213.37 2017年10月全国精制茶加工业工业生产者出厂价格指数 指标 精制茶加工业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2017年10月 101.9 2017年9月 102 2017年8月 102 2017年7月 102.2 2017年6月 102.7 2017年5月 102.6 2017年4月 101.8 2017年3月 101.7 2017年2月 101.6 2017年1月 101.6 2016年12月 101.6 2016年11月 101.3 2016年10月 100.8 数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国精制茶行业市场分析与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一部分产业环境透视

第一章精制茶行业发展综述 第一节精制茶行业相关概念概述一、行业概念及定义二、行业主要产品分类 第二节最近3-5年中国精制茶行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第三节精制茶行业供应链分析一、精制茶行业上下游产业供应链简介二、精制茶行业下游产业链分析1、居民消费现状及特征分析2、零售业发展现状分析3、餐饮业发展现状分析三、精制茶行业上游产业供应链分析1、中国茶叶种植情况2、中国

## 茶叶包装业发展现状

第二章精制茶行业市场环境及影响分析（PEST）第一节精制茶行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、精制茶行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节行业社会环境分析（S）一、精制茶产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、精制茶产业发展对社会发展的影响第四节行业技术环境分析（T）一、精制茶技术分析二、精制茶技术发展水平三、行业主要技术发展趋势四、技术环境对行业的影响

### 第二部分行业深度分析

第三章我国精制茶行业运行现状分析第一节我国精制茶行业发展状况分析一、我国精制茶行业发展阶段二、我国精制茶行业发展总体概况三、我国精制茶行业发展特点分析四、精制茶行业经营模式分析第二节2017年精制茶行业发展现状一、2015-2017年我国精制茶行业市场规模1、我国精制茶营业规模分析2、我国精制茶投资规模分析3、我国精制茶产能规模分析二、2015-2017年我国精制茶行业发展分析1、我国精制茶行业发展情况分析2、我国精制茶行业生产情况分析三、2015-2017年中国精制茶企业发展分析1、中外精制茶企业对比分析2、我国精制茶主要企业动态分析第三节2015-2017年精制茶市场情况分析一、2015-2017年中国精制茶市场总体概况二、2015-2017年中国精制茶产品市场发展分析

第四章我国精制茶行业整体运行指标分析第一节2015-2017年中国精制茶行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节2015-2017年中国精制茶行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第三节我国精制茶市场供需分析一、2015-2017年我国精制茶行业供给情况1、我国精制茶行业供给分析2、我国精制茶行业产量规模分析3、重点市场占有率二、2015-2017年我国精制茶行业需求情况1、精制茶行业需求市场2、精制茶行业客户结构3、精制茶行业需求的地区差异三、2015-2017年我国精制茶行业供需平衡分析第四节精制茶行业进出口市场分析一、精制茶行业进出口综述二、精制茶行业出口市场分析1、2015-2017年行业出口整体情况2、2015-2017年行业出口总额分析3、2015-2017年行业出口产品结构三、精制茶行业进口市场分析1、2015-2017年行业进口整体情况2、2015-2017年行业进口总额分析3、2015-2017年行业进口产品结构

### 第三部分市场全景调研

第五章精制茶行业主要产品分析第一节行业主要产品结构特征第二节行业主要产品市场分析一、绿茶产品市场分析二、红茶产品市场分析

据海关统计，2015年，我国茶叶进口2.3万吨，金额约1.1亿美元，平均单价4616美元/吨，同比分别上升1.84%、14.82%和12.75%。其中，红茶进口1.88万吨，金额7705万美元，均价4094美

元/吨，同比分别上升10.08%、11.79%和1.55%。

据海关统计，2016年1-12月，我国茶叶进口22735，同比下降1.38%，金额1.1亿美元，平均单价4920美元/吨，同比分别上升5.11%和6.58%。其中，红茶进口19295吨，金额8176万美元，均价4237美元/吨，同比分别上升2.51%、6.11%和3.51%。

2015-2016年中国红茶进口数据分析

年份	进口数量(万吨)	进口金额(万美元)	进口价格(美元/吨)
2015年	1.88	7705	4094
2016年	1.93	8176	4237

据海关统计，2014年1-12月，我国茶叶出口30.15万吨，同比下降7.46%，金额约12.7亿美元，平均单价4222美元/吨，同比分别上升2.09%和10.32%。其中红茶出口2.78万吨，同比下降15.58%，金额1.45亿美元，均价5225美元/吨，同比分别上升12.96%和33.82%。

2015年中国茶叶出口32.5万吨，同比上升7.8%，金额88亿元人民币(约13.8亿美元)，同比上升8.6%。其中红茶出口量2.8万吨，占总量的8.7%，同比上升1.3%；红茶出口额2.1亿美元，占总数的15.0%，同比上升42.3%。

据中国海关总署数据，2016年1-12月，我国茶叶出口32.9万吨，金额约14.8亿美元，平均单价4518美元/吨，同比分别上升1.15%、7.48%和6.25%。其中红茶出口33141吨，金额约2.6亿美元，均价7732美元/吨，同比分别上升17.87%、24.19%和5.36%

2017年1-7月，我国茶叶出口20.58万吨，金额约8.6亿美元，同比分别上升9.80%和3.27%，平均单价4208美元/吨，同比下降5.95%。其中红茶出口19636吨，同比上升5.23%，金额约1.3亿美元，均价6637美元/吨，同比分别下降8.13%和12.70%

2014-2017年中国红茶出口数据分析

年份	出口数量(万吨)	出口金额(亿美元)	出口价格(美元/吨)
2014年	2.78	1.45	5225
2015年	2.8	2.1	52400
2016年	3.31	2.6	7732
2017年1-7月	1.96	1.3	6637

### 三、特种茶产品市场分析

#### 1、乌龙茶产品市场分析

#### 2、普洱茶产品市场分析

据海关统计，2014年1-12月，我国茶叶出口30.15万吨，同比下降7.46%，金额约12.7亿美元，平均单价4222美元/吨，同比分别上升2.09%和10.32%。

2014年我国普洱茶出口3385吨，金额3914万美元，同比分别下降24.99%和9.63%，均价11564美元/吨，同比上升20.49%。

海关统计，2015年中国茶叶出口32.5万吨，同比上升7.8%，金额88亿元人民币(约13.8亿美元)，同比上升8.6%。其中普洱茶出口量3284吨，占总数的1.0%，同比下降3.0%；普洱茶出口额0.34亿美元，占总数的2.5%，同比下降12.5%。

普洱茶不仅受到中国消费市场的喜爱，也受到国际消费者的认可。据中国海关总署数据，2016年1-12月，我国茶叶出口32.9万吨，金额约14.8亿美元，平均单价4518美元/吨，同比分别上升1.15%、7.48%和6.25%。2016年中国普洱茶出口2937吨，金额2628万美元，均价8949美元/吨，同比分别下降10.56%、23.22%和14.15%。普洱茶出口量占比0.89%，销售金额占

比1.78%。相比绿城，红茶、乌龙茶，目前普洱茶出口量相对较小。

2016年中国普洱茶出口量最多的国家和地区TOP2010别是：香港、马来西亚、日本、德国、台湾、美国、西班牙、澳门、新加坡、波兰。

2017年1-7月，我国茶叶出口20.58万吨，金额约8.6亿美元，同比分别上升9.80%和3.27%，平均单价4208美元/吨，同比下降5.95%。普洱茶出口1458吨，金额1234万美元，均价8463美元/吨，同比分别下降13.39%、15.23%和2.12%。普洱茶出口量占比0.71%，出口金额占比1.43%

。2014-2017年中国普洱茶出口数量统计表 年份 出口数量（吨） 2014年 3385 2015年 3284 2016年 2937 2017年1-7月 1458 2014-2017年中国普洱茶出口金额统计表 年份 出口金额（亿美元） 2014年 0.39 2015年 0.34 2016年 0.26 2017年1-7月 0.12

2015年我国普洱茶进口31吨，同比上升65.77%，金额12.5万美元，均价3957美元/吨，同比分别下降97.14%和98.28%。

2016年我国普洱茶进口32吨，金额18.1万美元，均价5532美元/吨，同比分别上升3.18%

、44.26%和39.81%。2015-2016年中国普洱茶进口数据分析 年份 进口数量（吨） 进口金额（万美元） 进口价格（美元/吨） 2015年 31 12.5 3957 2016年 32 18.1 5532 3、其他

特种茶产品市场分析第三节精制茶行业产品发展趋势一、精制茶产品市场发展趋势二、精制茶产品包装发展趋势第四节行业主要产品销售渠道与策略一、行业产品销售渠道的现状及其主要问题二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

#### 第四部分竞争格局分析

第六章精制茶行业重点区域市场分析第一节行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析第二节福建省精制茶行业发展分析及预测一、福建省精制茶行业发展规划及配套措施二、福建省精制茶在行业中的地位变化分析三、福建省精制茶行业经济运行状况分析四、福建省精制茶行业企业发展分析五、福建省精制茶行业发展趋势预测第三节浙江省精制茶行业发展分析及预测一、浙江省精制茶行业发展规划及配套措施二、浙江省精制茶在行业中的地位变化分析三、浙江省精制茶行业经济运行状况分析四、浙江省精制茶行业企业发展分析五、浙江省精制茶行业发展趋势预测第四节湖南省精制茶行业发展分析及预测一、湖南省精制茶行业发展规划及配套措施二、湖南省精制茶在行业中的地位变化分析三、湖南省精制茶行业经济运行状况分析四、湖南省精制茶行业企业发展分析五、湖南省精制茶行业发展趋势预测第五节四川省精制茶行业发展分析及预测一、四川省精制茶行业发展规划及配套措施二、四川省精制茶在行业中的地位变化分析三、四川省精制茶行业经济运行状况分析四、四川省精制茶行业企业发展分析五、四川省精制茶行业发展趋势预测第六节湖北省精制茶行业发展分析及预测一、湖北省精制茶行业

发展规划及配套措施二、湖北省精制茶在行业中的地位变化分析三、湖北省精制茶行业经济运行状况分析四、湖北省精制茶行业企业发展分析五、湖北省精制茶行业发展趋势预测第七节安徽省精制茶行业发展分析及预测一、安徽省精制茶行业发展规划及配套措施二、安徽省精制茶在行业中的地位变化分析三、安徽省精制茶行业经济运行状况分析四、安徽省精制茶行业企业发展分析五、安徽省精制茶行业发展趋势预测第八节云南省精制茶行业发展分析及预测一、云南省精制茶行业发展规划及配套措施二、云南省精制茶在行业中的地位变化分析三、云南省精制茶行业经济运行状况分析四、云南省精制茶行业企业发展分析五、云南省精制茶行业发展趋势预测第九节河南省精制茶行业发展分析及预测一、河南省精制茶行业发展规划及配套措施二、河南省精制茶在行业中的地位变化分析三、河南省精制茶行业经济运行状况分析四、河南省精制茶行业企业发展分析五、河南省精制茶行业发展趋势预测

第七章2017年精制茶行业竞争形势及策略第一节行业总体市场竞争状况分析一、精制茶行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、精制茶行业企业间竞争格局分析三、精制茶行业集中度分析四、精制茶行业SWOT分析第二节中国精制茶行业竞争格局综述一、精制茶行业竞争概况二、中国精制茶行业竞争力分析三、中国精制茶竞争力优势分析四、精制茶行业主要企业竞争力分析第三节2017年精制茶行业竞争格局分析一、2017年国内外精制茶竞争分析二、2017年我国精制茶市场竞争分析三、2017年我国精制茶市场集中度分析四、2017年国内主要精制茶企业动向第四节精制茶市场竞争策略分析

第八章2017年精制茶行业领先企业经营形势分析第一节中国茶叶股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节湖南省茶业有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节福建省安溪铁观音集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节勐海茶业有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节湖北采花茶业有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节云南省下关茶厂沱茶(集团)股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节浙江华发茶业有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节临湘市茶业有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节嵊州市大鹏茶业有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第五部分发展前景展望

第九章2019-2025年精制茶行业前景及趋势预测第一节2019-2025年精制茶市场发展前景一

、2019-2025年精制茶市场发展潜力二、2019-2025年精制茶市场发展前景展望第二节2019-2025年精制茶市场发展趋势预测一、2019-2025年精制茶行业发展趋势二、2019-2025年精制茶市场规模预测1、精制茶行业市场规模预测2、精制茶行业营业收入预测三、2019-2025年精制茶行业应用趋势预测第三节2019-2025年中国精制茶行业供需预测一、2019-2025年中国精制茶行业供给预测二、2019-2025年中国精制茶行业产量预测三、2019-2025年中国精制茶行业销量预测四、2019-2025年中国精制茶行业需求预测五、2019-2025年中国精制茶行业供需平衡预测第四节影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章2019-2025年精制茶行业投资机会与风险防范第一节精制茶行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、精制茶行业投资现状分析第二节2019-2025年精制茶行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、精制茶行业投资机遇第三节2019-2025年精制茶行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节中国精制茶行业投资建议一、精制茶行业未来发展方向二、精制茶行业主要投资建议三、中国精制茶企业融资分析第六部分发展战略研究

第十一章2019-2025年精制茶行业面临的困境及对策第一节精制茶行业面临的困境第二节精制茶企业面临的困境及对策一、重点精制茶企业面临的困境及对策二、中小精制茶企业发展困境及策略分析三、国内精制茶企业的出路分析第三节中国精制茶行业存在的问题及对策一、中国精制茶行业存在的问题二、精制茶行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节中国精制茶市场发展面临的挑战与对策一、中国精制茶市场发展面临的挑战二、中国精制茶市场发展对策分析

第十二章精制茶行业发展战略研究第一节精制茶行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对我国精制茶品牌的战略思考一、精制茶品牌的重要性二、精制茶实施品牌战略的意义三、精制茶企业品牌的现状分析四、我国精制茶企业的品牌战略五、精制茶品牌战略管理的策略第三节精制茶经营策略分析一、精制茶市场细分策略二、精制茶市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、精制茶新产品差异化战略第四节2019-2025年精制茶行业投资战略



第十三章研究结论及发展建议第一节精制茶行业研究结论及建议第二节精制茶子行业研究结论及建议第三节精制茶行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录图表：2015-2017年精制茶行业经营效益分析图表：2015-2017年中国精制茶行业盈利能力分析图表：2015-2017年中国精制茶行业运营能力分析图表：2015-2017年中国精制茶行业偿债能力分析图表：2015-2017年中国精制茶行业发展能力分析图表：2015-2017年中国精制茶行业进出口状况表图表：2015-2017年中国精制茶行业月度主要出口产品结构表图表：2015-2017年中国精制茶行业出口产品结构图表：2015-2017年中国精制茶行业月度主要进口产品结构表图表：2015-2017年中国精制茶行业进口产品结构图表：2019-2025年精制茶行业市场规模预测图表：2019-2025年精制茶行业营业收入预测图表：2019-2025年中国精制茶行业供给预测图表：2019-2025年中国精制茶行业产量预测图表：2019-2025年中国精制茶行业销量预测图表：2019-2025年中国精制茶行业需求预测图表：2019-2025年中国精制茶行业供需平衡预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z22719I6A2.html>