

2019-2025年中国米粉行业 市场运营态势与投资价值分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国米粉行业市场运营态势与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z22719I6P2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

米粉，中国特色小吃，是中国南方地区非常流行的美食。米粉以大米为原料，经浸泡、蒸煮和压条等工序制成的条状、丝状米制品，而不是词义上理解的以大米为原料以研磨制成的粉状物料。米粉质地柔韧，富有弹性，水煮不糊汤，干炒不易断，配以各种菜码或汤料进行汤煮或干炒，爽滑入味，深受广大消费者（尤其南方消费者）的喜爱。米粉品种众多，可分为排米粉、方块米粉、波纹米粉、银丝米粉、湿米粉和干米粉等。它们的生产工艺大同小异，一般为：大米—淘洗—浸泡—磨浆—蒸粉—压片（挤丝）—复蒸—冷却—干燥—包装—成品。

米粉是江西人民最喜爱的一种食物，几乎是无宴会不有米粉。江西的特色小吃除了瓦罐汤还有炒米粉等。米粉的制作工艺大都以机器制作、干粉泡发。都丢失了传统的工艺。江西米粉、桂林米粉和台湾新竹出产的米粉都很有名气、湖头米粉在东南一带颇有名气，绵阳米粉在四川一带大有名气。米粉的生产地域极广，遍布江南城乡，特别是江西、广东、广西、浙江、福建、湖南等省（区），凡有水稻生产的地方，几乎都有米粉的生产。近年来，随着经济的发展、社会的进步、文化的交流，米粉正在走向北方、走向海外。不少北方消费者也喜欢食用米粉，在我国港澳地区和东南亚、欧洲及美国、加拿大等华人聚居地也有很大市场。

米粉市场前景可观，然而行业间竞争也异常激烈。我国米粉产业普遍存在市场集中度低，行业进入门槛低、品牌化程度低等缺点，一定程度上阻碍了我国米粉产业的发展。随着我国社会经济的快速发展，人民生活水平不断提高和生活节奏的加快，人们的消费趋向膳食方便化、营养化和多样化，米粉作为最重要的米制品产品之一，存在着广阔的市场发展空间，米粉的品牌化发展以及特色化创新发展将成为米粉行业的发展趋势，随着互联网购物的普及，电商渠道也将成为米粉产品的主流销售渠道。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国米粉行业市场运营态势与投资价值分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 米粉行业相关基础概述及研究机构1.1 米粉的定义及分类1.1.1 米粉的界

定1.1.2 米粉的分类1、衡阳米粉2、抚州米粉3、长寿米粉4、尚文米粉5、兴化米粉6、安义米粉7、桂林米粉8、广东汤米粉1.1.3 米粉的营养价值1.2 米粉行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2017年中国米粉行业市场发展环境分析2.1 中国米粉行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、食品制造业发展现状分析2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国米粉行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、《食品安全法》2、ISO9001质量管理体系3、《食品安全法实施条例》4、《食品生产许可管理办法》5、《食品添加剂卫生管理办法》2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国米粉行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、健康消费趋势7、消费升级趋势2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国米粉行业技术环境分析2.4.1 米粉传统生产工艺分析2.4.2 行业现代化生产工艺分析2.4.3 行业生产技术发展方向2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 中国米粉行业上、下游产业链分析3.1 米粉行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 米粉行业产业链3.2 米粉行业上游-大米产业发展分析3.2.1 大米产业发展现状3.2.2 大米产业供给分析3.2.3 大米供给价格分析3.2.4 大米供给区域分布3.3 米粉行业下游-经销商情况分析3.3.1 米粉经销商发展现状3.3.2 米粉经销商规模情况3.3.3 米粉经销商区域分布3.4 米粉行业终端消费者消费情况分析3.4.1 中国人均米粉消费情况3.4.2 米粉消费者地域分布情况3.4.3 健康绿色消费观念下的米粉消费市场3.4.4 米粉消费者品牌忠诚度分析 第四章 国际米粉行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际米粉行业发展现状4.1.1 国际米粉行业发展现状4.1.2 国际米粉行业发展规模4.1.3 国际米粉主要技术水平4.2 2014-2017年国际米粉市场需求研究4.2.1 国际米粉市场需求特点4.2.2 国际米粉市场需求结构4.2.3 国际米粉市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域米粉行业研究4.3.1 欧洲米粉市场1、市场发展现状2、市场发展规模3、市场发展前景4.3.2 美国米粉市场1、市场发展现状2、市场发展规模3、市场发展前景4.3.3 日韩米粉市场1、市场发展现状2、市场发展规模3、市场发展前景4.4 2019-2025年国际米粉行业发展展望4.4.1 国际米粉行业发展趋势4.4.2 国际米粉行业规模预测4.4.3 国际米粉行业发展机会 第五章 2014-2017年中国米粉行业发展概述5.1 中国米粉行业发展状况分析5.1.1 中国米粉行业发展阶段5.1.2 中国米粉行业发展总体概况5.1.3 中国米粉行业发展特点分析1、产品形式简单，缺乏差异化2、品牌化发展程度低3、包装价值感不高、销售渠道有限4、全国米粉市场高度分散5.2 2014-2017年米粉行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国米粉行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国米粉行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国米粉企业发展分析5.3 米粉行业替代品及互补产品分析5.3.1 米粉行业替代品分析1、替代品种类2、主要替代品对米粉行业的影响3、替代品发展趋势分析5.3.2 米粉行业互补产品分析1、行业互补产品种类2

、主要互补产品对米粉行业的影响3、互补产品发展趋势分析5.4 中国米粉行业细分市场概况5.4.1 米粉产品细分市场发展情况5.4.2 米粉细分市场投资机遇分析5.5 米粉行业渠道与行业品牌分析5.5.1 米粉行业渠道分析1、渠道形式2、渠道要素对比3、各区域主要代理商情况5.5.2 米粉行业品牌分析1、品牌数量分析2、品牌推广方式分析3、品牌美誉度分析4、品牌的选择情况5.6 中国米粉行业发展问题及对策建议5.6.1 中国米粉行业发展制约因素5.6.2 中国米粉行业发展对策建议 第六章 中国米粉行业运行指标分析及预测6.1 中国米粉行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国米粉行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国米粉行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国米粉行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国米粉行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国米粉行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国米粉行业市场规模预测6.4 2014-2017年中国米粉区域市场规模分析6.4.1 东北地区市场规模分析6.4.2 华北地区市场规模分析6.4.3 华东地区市场规模分析6.4.4 华中地区市场规模分析6.4.5 华南地区市场规模分析6.4.6 西部地区市场规模分析6.5 中国米粉行业市场供需分析及预测6.5.1 中国米粉行业市场供给分析1、2014-2017年中国米粉行业供给规模分析2、2019-2025年中国米粉行业供给规模预测6.5.2 中国米粉行业市场需求分析1、2014-2017年中国米粉行业需求规模分析2、2019-2025年中国米粉行业需求规模预测6.6 2014-2017年中国米粉行业产品价格分析6.6.1 2014-2017年中国米粉行业产品价格回顾6.6.2 2014-2017年中国米粉产品当前市场价格统计分析6.6.3 2014-2017年中国米粉产品价格影响因素分析6.6.4 2019-2025年中国米粉产品价格预测6.7 米粉行业进出口分析6.7.1 出口分析1、2014-2017年米粉出口总况分析2、2014-2017年米粉出口量及增长情况3、2014-2017年米粉细分行业出口情况4、出口流向结构5、出口产品品牌分析6、主要出口企业分析7、出口价格特征分析6.7.2 进口分析1、2014-2017年米粉进口总况分析2、2014-2017年米粉进口量及增长情况3、2014-2017年米粉细分行业进口情况4、国家进口结构分析5、进口产品结构分析6、进口产品价格分析 第七章 中国互联网+米粉行业发展现状及前景7.1 互联网给米粉行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代米粉行业大环境变化分析7.1.2 互联网+米粉行业渠道形势变革分析1、电商直销渠道的渗透率快速提升2、电商直销渠道大幅降低销售成本7.1.3 互联网+米粉行业营销模式变革分析1、互联网营销模式分析2、互联网营销模式对产业的变革分析7.1.4 米粉企业互联网品牌塑造机遇分析7.2 中国互联网+米粉行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+米粉行业投资布局分析1、中国互联网+米粉行业投资切入方式2、中国互联网+米粉行业投资规模分析3、中国互联网+米粉行业投资业务布局7.2.2 米粉行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+米粉行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+米粉行业竞争格局分析1、中国互联网+米粉行业参与者结构2、中国互联网+米粉行业竞争者类型3、中国互联网+米粉行业市场占有率7.2.5 中国米粉行业电商平台分析1、天猫商城2、淘宝商城3、京东商

城4、苏宁易购5、亚马逊7.2.6 中国米粉企业互联网战略案例分析7.3 中国互联网+米粉行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+米粉行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+米粉行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+米粉行业市场发展趋势分析 第八章 中国米粉行业消费市场调查8.1 米粉市场消费需求分析8.1.1 米粉市场的消费需求变化8.1.2 米粉行业的需求情况分析8.1.3 米粉品牌市场消费需求分析8.2 米粉消费市场状况分析8.2.1 米粉行业消费特点8.2.2 米粉行业消费结构分析8.2.3 米粉行业消费的市场变化8.2.4 米粉市场的消费方向8.3 米粉行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 米粉行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国米粉行业市场竞争格局分析9.1 中国米粉行业竞争格局分析9.1.1 米粉行业区域分布格局9.1.2 米粉行业企业规模格局9.1.3 米粉行业企业性质格局9.1.4 米粉国际竞争格局分析1、国际米粉品牌格局2、国际米粉区域格局3、国际米粉市场集中度分析4、中国米粉市场国产品牌占比分析9.2 中国米粉行业竞争五力分析9.2.1 米粉行业上游议价能力9.2.2 米粉行业下游议价能力9.2.3 米粉行业新进入者威胁9.2.4 米粉行业替代产品威胁9.2.5 米粉行业现有企业竞争9.3 中国米粉行业竞争SWOT分析9.3.1 米粉行业优势分析(S) 9.3.2 米粉行业劣势分析(W) 9.3.3 米粉行业机会分析(O) 9.3.4 米粉行业威胁分析(T) 9.4 中国米粉行业竞争策略建议 第十章 中国米粉行业领先企业竞争力分析10.1 烟台双塔食品股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 四川友嘉食品有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 长春市学龙淀粉有限责任公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 宝鸡市想老八香餐饮管理有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 兴文县金鹅粉业有限责任公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 江西省五星食品有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 四川白家食品有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 广西宇峰保健食品有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 四川思味特食品有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 佛山市顺德区春晓食品有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国米粉行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国米粉行业市场发展潜力分析11.1.1 中国米粉行业市场空间分析11.1.2 中国米粉行业竞争格局变化11.1.3 中国米粉行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国米粉行业发展趋势分析11.2.1 中国米粉行业品牌格局趋势1、推动休闲米粉品牌化进程2、行业新技术、新科技、新商业模式的推进3、突破产销分离的制约11.2.2 中国米粉行业渠道分布趋势11.2.3 中国米粉行业市场趋势分

析1、产销分离制约发展2、健康品牌迎合发展3、细化市场促进发展4、技术创新突破发展11.3
2019-2025年中国米粉行业投资机会与建议11.3.1 中国米粉行业投资前景展望11.3.2 中国米粉行业
投资机会分析11.3.3 中国米粉行业投资建议分析 第十二章 2019-2025年中国米粉行业投资分
析与风险规避12.1 中国米粉行业关键成功要素分析12.2 中国米粉行业投资壁垒分析12.3 中国
米粉行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场
风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规
避12.4 中国米粉行业融资渠道与策略12.4.1 米粉行业融资渠道分析12.4.2 米粉行业融资策略分
析 第十三章 2019-2025年中国米粉行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外米粉行业投资
现状及经营模式分析13.1.1 境外米粉行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋
势动向13.2 中国米粉行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析1、电商直销模式2、商超
模式3、专卖店模式13.2.2 米粉行业商业模式创新分析13.3 中国米粉行业投资发展战略规
划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投
资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第
十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 米粉行业投资可行性评估14.3 专家建议14.3.1 行业
发展策略分析14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 图表目录图表：米粉行业特点
图表：米粉行业生命周期图表：米粉行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI
增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z22719I6P2.html>