

2017-2022年中国软件及信 息服务外包市场运行态势及投资策略建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国软件及信息服务外包市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Z22719I732.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国软件与信息服务外包下一轮增长策略将不仅仅建立于成本领先和人力资源的低成本上，而是提高创新能力和高附加值服务。因此，应致力于企业核心能力的建设，注重打造品牌；加大开发国际市场力度，提升全球交付能力；把握跨国并购浪潮，提高国际资源整合能力，向价值链高端攀升；同时，要加强人才队伍的培养和培训。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国软件及信息服务外包市场运行态势及投资策略建议报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 发展概述

第一章 企业基本信息分析 1

第一节 企业背景 1

第二节 发展历史 1

第三节 重要领导人背景 4

第四节 规模 4

第五节 产品经验 5

第六节 市场地位 10

第二部分 市场发展分析

第二章 财务及销售状况分析 16

第一节 注册资本 16

第二节 销售收入 17

第三节 销售成本 18

第四节 利润率 20

第五节 负债率 21

第三章 产品及价格策略分析 24

第一节 产品线 24

第二节 产品特征 29

第三节 产品主要顾客群 35

第四节 产品价格体系 42

第四章 产品结构 46

第一节 产品明细 46

第二节 产品种类 47

第三节 详细介绍（规格、型号、性能、用途、优势） 50

第四节 产品服务 51

第五节 产品技术含量（技术水平、技术参数、技术性能） 56

第六节 原材料采购成本 59

第七节 产品价格体系 75

第八节 市场定位 78

第九节 供货能力 85

第五章 生产能力 88

第一节 生产线情况(设备明细、投资渠道、技术水平、生产能力、使用率、净值率) 88

第二节 生产环境 93

第三节 是否代加工（OEM） 98

第六章 渠道研究 106

第一节 渠道体系 106

第二节 渠道模式 109

第三节 渠道价格体系 110

第四节 渠道报告制度 113

第三部分 市场竞争分析

第七章 竞争策略分析 115

第一节 企业优势劣势 (SWOT) 分析	115
第二节 主要竞争优势分析	125
第三节 主要竞争对手	136
第四节 竞争策略	142
第八章 营销策略分析	147
第一节 主要目标市场	147
第二节 客户群特征	151
第三节 营销战略	154
第四节 广告策略	165
第五节 公关策略	186
第六节 促销策略	203
第九章 研发能力	214
第一节 研发队伍资历 (人数、学历、结构)	214
第二节 专利资源 (数量、技术含量)	214
第十章 原材料采购	219
第一节 原材料 (采购量、来源、平均价格)	219
第二节 供应商情况	222
第三节 采购支付情况	224
第十一章 市场分析	227
第一节 宏观政策	227
第二节 市场背景	251
第三节 市场规模	253
第四节 领先企业	254
第五节 市场分布	290
第六节 市场预测	297
第七节 发展前景	298
第十二章 售后服务	302

第一节 是否送货	302
第二节 产品包修/保修期限	304
第三节 服务响应速度	305
第四节 服务网络建设	308
第五节 服务程序	310
第六节 投诉/退货处理程序	315

第十三章 客户情况 320

第一节 主要客户	320
第二节 客户分布	320
第三节 客户满意程度	324
第四节 客户维护模式	324

第四部分 发展战略分析

第十四章 发展战略	328
第一节 生产战略	328
第二节 广告促销战略	330
第三节 产品结构调整	333
第四节 投融资战略	338
第五节 管理层变动	342
第六节 合作战略	342
第七节 技术研发	345

图表目录：

图表：服务外包的分类和内容	47
图表：服务外包与制造业外包的关系	49
图表：产业服务流程	51
图表：产品软件服务	52
图表：产品服务平台	53
图表：BPO系统	54
图表：自制与外包决策的策略	67
图表：生产线外包流程	89

图表：服务外包动因机制 96
图表：企业内部业务划分 98
图表：外包的三个层次 100
图表：企业外包业务的主要驱动因素 100
图表：中国和印度服务外包SWOT分析 115
图表：区域发展战略咨询流程图 118
图表：区域SWOT战略分析图 119
图表：2011-2016年中国ITO和BPO市场容量 144
图表：2011-2016年我国国内生产总值统计分析 229
图表：2011-2016年我国国内生产总值统计分析 234
图表：2011-2016年国家外汇储备及其增长速度 235
图表：2011-2016年公共财政收入及其增长速度 235
图表：2013-2016年GDP对比增长情况 236
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Z22719I732.html>