

2017-2022年中国学生用书 包市场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国学生用书包市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Z22719I7B2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015-2016年世界学生用书包行业整体运营状况分析 19

第一节 2015-2016年国际箱包行业发展分析 19

一、世界箱包发展的历史及流行潮流追溯 19

二、国际名牌箱包市场竞争激烈 21

第二节 2015-2016年世界学生用书包行业市场格局 22

一、世界学生用书包市场运行环境分析 22

二、世界学生用书包品牌市场动态 24

三、世界学生用书包市场供需分析 24

第三节 2015-2016年世界学生用书包品牌主要国家分析 25

一、意大利 25

二、美国 26

三、德国 27

第四节 2017-2022年世界学生用书包行业发展趋势分析 27

第二章 2015-2016年中国学生用书包市场运行环境解析 29

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析 29

一、中国gdp分析 29

二、消费价格指数分析 30

三、城乡居民收入分析 36

四、社会消费品零售总额 37

五、全社会固定资产投资分析 40

六、进出口总额及增长率分析 44

第二节 2015-2016年中国学生用书包市场政策环境分析 47

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 47

二、相关产业政策分析 51

第三节 2015-2016年中国学生用书包市场技术环境分析 54

第四节 2015-2016年中国学生用书包市场社会环境分析 54

第三章 2015-2016年中国箱包行业市场现状分析 59

第一节2015-2016年中国箱包行业发展综述 59

- 一、中国箱包行业发展势头良好 59
- 二、中国箱包行业渐兴起电子商务 59
- 三、国内箱包生产企业现状 62
- 四、中国箱包企业着手打造知名品牌 63
- 五、危机关头箱包企业的转型之战 64

第二节2015-2016年中国箱包市场发展状况分析 64

- 一、箱包市场消费需求分析 64
- 二、中国高档箱包发展销售预测 65
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌 65
- 四、箱包皮具市场关注的热点产品分析 65

第三节 2015-2016年中国箱包主要产品市场发展简况 66

- 一、书包市场的消费特点 66
- 二、行李箱产品消费特点和趋向分析 66
- 三、国内女包市场发展状况及开发思路 66

第四节2015-2016年中国箱包行业存在的问题及市场现状 67

- 一、中国箱包品牌和国外的差距 67
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育 69
- 三、国内箱包生产企业面临的问题 70
- 四、箱包新品开发注意事项 70

第四章 2015-2016年中国学生用书包加工业运行透析 77

第一节 2015-2016年中国学生用书包加工现状综述 77

- 一、学生用书包材料 77
- 二、学生用书包设计 77

第二节 2015-2016年中国学生用书包加工重点区域分析 77

- 一、河北白沟 77
- 二、福建泉州 80
- 三、其他地区 82

第五章 2015-2016年中国学生用书包行业主要数据监测分析 89

第一节2015-2016年份中国学生用书包行业规模分析 89

一、企业数量增长分析	89
二、从业人数增长分析	89
三、资产规模增长分析	90
第二节2015-2016年份中国学生用书包行业结构分析	91
一、企业数量结构分析	91
二、销售收入结构分析	92
第三节2015-2016年份中国学生用书包行业产值分析	93
一、产成品增长分析	93
二、工业销售产值分析	94
三、出口交货值分析	95
第四节2015-2016年份中国学生用书包行业成本费用分析	95
第五节2015-2016年份中国学生用书包行业盈利能力分析	96
一、主要盈利指标分析	96
二、主要盈利能力指标分析	97
第六章 2015-2016年中国学生用书包相关产量统计分析	99
第一节 2015-2016年全国天然皮革制背包产量分析	99
第二节 2015-2016年全国及主要省份天然皮革制背包产量分析	99
第三节 2015-2016年天然皮革制背包产量集中度分析	100
第七章 2015-2016年中国学生用书包市场深度剖析	102
第一节 2015-2016年中国学生用书包市场需求消费情况	102
一、中国中学学生规模分析	102
二、学生用书包需求功能诉求	102
三、学生用书包消费时间性研究	102
四、影响学生用书包需求因素分析	103
第二节 2015-2016年中国学生用书包市场价格分析	103
一、学生用书包市场价格分析	103
二、影响价格的因素分析	104
第八章 2015-2016年中国学生用书包市场消费调研	105
第一节 受访者基础情况	105

一、受访者性别分布	105
二、受访者年龄占比	105
三、受访者家庭收入情况	106
第二节 2015-2016年中国学生用书包市场消费行为调研	107
一、功能	107
二、质量	107
三、价格	108
四、外观	109
五、服务	109
六、学生用书包更换频率	110
第九章 2015-2016年中国学生用书包发展销售预测透析	111
第一节 2015-2016年中国学生用书包市场竞争总况	111
一、学生用书包市场竞争程度	111
二、学生用书包竞争力体现	111
三、学生用书包新功能竞争力分析	112
第二节 2015-2016年中国学生用书包行业集中度分析	112
一、市场集中度分析	112
二、区域集中度分析	113
第三节 2015-2016年中国学生用书包行业竞争中存的问题	114
第四节 2017-2022年中国学生用书包行业竞争趋势分析	114
第十章 2015-2016年中国学生用书包行业竞争对手分析	115
第一节 广东威豹实业有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	115
第二节 上海富乐梦新潮文化用品有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	122
第三节 勤兴软胶(深圳)有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要经济指标分析	127

第四节 广东亨得利实业有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 134

第五节 佛山市三水嘉富手袋制造有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标分析 140

第六节 福州统联文具礼品有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业主要经济指标分析 147

第七节 湖南兴联箱包有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 153

第八节 伟士杰（泉州）箱包制品有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业主要经济指标分析 158

第九节 汕头市健乐实业有限公司 164

一、企业概况 164

二、企业主要经济指标分析 164

第十节 广州浩源箱包有限公司 170

一、企业概况 170

二、企业主要经济指标分析 171

第十一章 2015-2016年中国箱包原材料及配件行业分析 177

第一节 皮革工业 177

一 世界皮革产业概况 177

二 皮革加工的发展历程 178

三 主要皮革制品产量分析 179

四 皮革制造工业主要经济指标运行情况分析 180

第二节 无纺布产业 181

一 国际无纺布行业产销状况 181

二 中国无纺布产业崛起 181

三 中国无纺布生产状况分析 182

四 无纺布制造业主要经济指标运行情况分析 184
五 中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇 185
六 无纺布产品重点研发方向 187

第三节 拉链行业 188

一 拉链的分类 188
二 中国拉链产业蓬勃发展 192
四 中国拉链产业核心竞争力不断提升 195
五 拉链产业发展中应解决的问题 195
六 拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒 195

第十二章 2017-2022年中国学生用书包行业发展趋势与前景展望 197

第一节 2017-2022年中国学生用书包前景展望 197

第二节 2017-2022年中国学生用书包行业新趋势分析 197

一、学生用书包流行趋势分析 197
二、学生用书包设计趋势分析 197

第三节 2017-2022年中国学生用书包行业市场预测分析 198

一、学生用书包行业市场产量预测分析 198
二、学生用书包行业市场销售预测分析 198

第四节 2017-2022年中国学生用书包市场盈利预测分析 199

第十三章 2017-2022年中国学生用书包行业投资战略研究 201(ZY WZY)

第一节 2017-2022年中国学生用书包行业投资机会分析 201

一、学生用书包区域投资潜力分析 201
二、学生用书包投资吸引力 201
三、与产业链相关的投资机会分析 201

第二节 2017-2022年中国学生用书包行业投资风险预警 202

一、市场竞争风险 202
二、原材料压力风险分析 202
三、技术风险分析 202
四、政策和体制风险 202
五、进入退出风险 203

第三节 专家投资建议 203

部分图表目录：

- 图表 1 2015-2016年国际学生书包需求分析 24
- 图表 2 2015-2016年意大利学生书包需求分析 25
- 图表 3 2015-2016年美国学生书包需求分析 26
- 图表 4 2015-2016年德国学生书包需求分析 27
- 图表 5 2017-2022年全球学生书包需求预测分析 27
- 图表 6 2015-2016年我国国内生产总值及其增长速度 30
- 图表 7 2015-2016年我国cpi、ppi运行趋势 单位：% 30
- 图表 8 2001-2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 33
- 图表 9 居民消费价格分类指数(2015-2016年) 34
- 图表 10 2015-2016年份居民消费价格主要数据 35
- 图表 11 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅 36
- 图表 12 2015-2016年我国农村居民人均纯收及其增长速度 36
- 图表 13 2015-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 37
- 图表 14 2015-2016年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 38
- 图表 15 2001-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 40
- 图表 16 2015-2016年固定资产投资走势图 单位：% 41
- 图表 17 2015-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 42
- 图表 18 2001-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 43
- 图表 19 2015-2016年进出口走势图 单位：% 44
- 图表 20 2001-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 46
- 图表 21 2015-2016年人口数及其构成 55
- 图表 22 2015-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 55
- 图表 23 2015-2016年我国学生书包需求分析 64
- 图表 24 箱包技术应用注意事项分析 70
- 图表 25 箱包项目投资注意事项图 72
- 图表 26 箱包行业生产开发注意事项 74
- 图表 27 箱包销售注意事项 75
- 图表 28 2015-2016年我国书包制造行业企业数量增长性分析 89
- 图表 29 2015-2016年我国书包制造行业从业人员增长性分析 89
- 图表 30 2015-2016年我国书包制造行业资产规模增长性分析 90

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Z22719I7B2.html>