

# 2017-2022年中国睡袋市场 深度分析与前景发展战略规划研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国睡袋市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Z22719I7Q2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

睡袋就是睡觉时用的袋子。目前市场上绝大部分的睡袋都有舒适温度和极限温度的标识，舒适温度是使用者在整夜睡眠中的一系列温度，有最高和最低限度。最高舒适温度是指在睡袋中感到热但不是出大量汗水的那种热，一般定义情况为睡袋拉链打开，手臂放在外面，睡袋头部不收紧等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国睡袋市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一篇行业现状分析

第一章睡袋相关基础概述

第一节睡袋基础认知

一、睡袋的发展与起源

二、睡袋的发展历程

第二节睡袋的外形分类

一、妈咪式

二、信封式

三、啤酒桶式

第三节睡袋的技术参数

一、温度

二、填充物

三、面料和里料

第二章2016-2017年世界睡袋行业整体运营状况分析

## 第一节2016-2017年世界睡袋行业发展环境分析

### 第二节2016-2017年世界睡袋行业市场格局

#### 一、世界睡袋市场特征分析

#### 二、世界主要睡袋品牌综述

#### 三、睡袋行业国际标准解析

#### 三、世界睡袋市场发展动态分析

### 第三节2016-2017年世界主要国家睡袋行业运行态势剖析

#### 一、欧洲

#### 二、美国

#### 三、日本

#### 四、韩国

### 第四节2017-2022年世界睡袋行业发展趋势分析

## 第三章2016-2017年世界睡袋知名品牌企业竞争力分析

### 第一节奥索卡OZARK

#### 一、公司概况

#### 二、2016-2017年在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节土拨鼠marmot

#### 一、公司概况

#### 二、2016-2017年在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节天石HIGHROCK

#### 一、公司概况

#### 二、2016-2017年在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第四节晟寰宇

#### 一、公司概况

#### 二、2016-2017年市场销售情况

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

#### 第五节宾恩L.L.Bean

##### 一、公司概况

##### 二、2016-2017年在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第六节派格bigpack

##### 一、公司概况

##### 二、2016-2017年市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第七节MountainHardWear

##### 一、公司概况

##### 二、2016-2017年在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第八节Kelty

##### 一、公司概况

##### 二、2016-2017年在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

## 第四章2016-2017年中国睡袋行业市场发展环境解析

### 第一节2016-2017年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2016-2017年中国睡袋市场政策环境分析

一、睡袋行业国家标准

二、睡袋相关行业政策

三、进出口政策

四、其他相关政策法规

第三节2016-2017年中国睡袋市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节2016-2017年中国睡袋市场技术环境分析

第五章2016-2017年中国睡袋行业市场运行态势剖析

第一节中国睡袋行业发展总体状况概述

一、近年中国睡袋产业发展状况回顾

二、2016-2017年中国睡袋行业发展状况分析

第二节2016-2017年中国睡袋行业发展动态分析

一、黑熊睡袋以假乱真引关注

二、睡袋等婴儿睡眠产品输欧有新规

三、新兴铸管多功能睡袋等获国家实用新型专利

第三节2016-2017年中国睡袋市场发展现状分析

一、2016-2017年中国睡袋市场规模现状分析

二、2016-2017年中国睡袋市场供需形势分析

三、2016-2017年中国睡袋市场品牌渗透度分析

四、2016-2017年中国睡袋市场消费情况综述

第四节2016-2017年中国睡袋市场营销渠道动态分析

一、生产商

二、零售商（店铺、超市、网络）

三、代理商

第五节2016-2017年中国睡袋行业发展面临的挑战及对策解读

第六章2013-2017年中国棉及化纤制品制造行业数据监测分析

第一节 2013-2017年中国棉及化纤制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年四季度中国棉及化纤制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2017年中国棉及化纤制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2017年中国棉及化纤制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2017年中国棉及化纤制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2017年中国睡袋进出口数据监测分析

第一节 2013-2017年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数据监测分析

一、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析（94043010）

二、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析

三、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析

第二节 2013-2017年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数据监测分析

一、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析（94043010）

二、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析

三、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析

第三节 2013-2017年中国其他睡袋进出口数据监测分析

一、其他睡袋进出口数量分析（94043090）

- 二、其他睡袋进出口金额分析
- 三、其他睡袋进出口国家及地区分析

## 第八章2016年4月中国睡袋行业消费者偏好调查

### 第一节睡袋目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节睡袋的品牌市场调查

- 一、消费者对睡袋品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对睡袋的品牌偏好调查
- 三、消费者对睡袋品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、睡袋品牌忠诚度调查
- 六、睡袋品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、周围推荐的影响

## 第二篇行业竞争分析

## 第九章2016-2017年中国睡袋市场竞争格局透析

### 第一节2016-2017年中国睡袋行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析
- 四、售后服务竞争

### 第二节2016-2017年中国睡袋市场竞争格局

- 一、国内睡袋企业间竞争形势分析



## 二、国内外睡袋行业竞争力对比

### 第三节2016-2017年中国睡袋行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第四节2016-2017年中国睡袋行业竞争中存的问题

### 第五节2017-2022年中国睡袋行业竞争趋势分析

## 第十章2016-2017年中国睡袋优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节扬州阳光户外用品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节扬州金泉旅游用品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节天津天石休闲用品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节苏州锦园旅游用品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节上海丹爱法企业发展有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节江苏鑫园旅游用品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第七节青岛凯迈旅游用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节汕头经济特区信茂企业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节上海露西尔旅游用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三篇上游相关产品市场分析

### 第十一章2016-2017年中国羽绒产业市场运营状况解析

#### 第一节羽绒行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2016-2017年产品及原材料产能情况分析

#### 第二节羽绒行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

#### 第三节羽绒行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比

### 三、研发投入与研发成果关系

#### 第四节羽绒行业市场产品价格分析

##### 一、2016-2017年市场产品价格现状分析

##### 二、2016年市场产品价格走势分析

##### 三、2017-2022年产品价格趋势预测分析

## 第十二章2016-2017年中国涤纶纤维行业发展状况动态解读

### 第一节涤纶纤维行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口、自有比例

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布

#### 三、产品及原材料产业集群发展分析

#### 四、2016-2017年产品及原材料产能情况分析

### 第二节涤纶纤维行业市场发展基本情况

#### 一、市场现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、市场特点分析

#### 四、市场技术发展状况

### 第三节2016-2017年中涤纶纤维行业发展概况

#### 一、中国涤纶纤维行业的国际比较分析

#### 二、行业市场产品价格分析

#### 三、2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势

## 第四篇行业发展趋势与投资分析

## 第十三章2017-2022年中国睡袋行业发展趋势与盈利预测

### 第一节2017-2022年中国睡袋行业发展前景分析

### 第二节2017-2022年中国睡袋行业发展趋势分析

#### 一、产业发展趋势分析

#### 二、市场发展趋势分析

#### 三、细分产品市场发展趋势分析

#### 四、睡袋产品自身发展趋势分析

### 第三节2017-2022年中国睡袋行业市场预测分析

#### 一、睡袋行业市场供给预测分析

## 二、睡袋行业市场销量预测分析

### 第四节2017-2022年中国睡袋市场盈利预测分析

## 第十四章2017-2022年中国睡袋行业投资机会与风险分析

### 第一节2016-2017年中国睡袋行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第二节2017-2022年中国睡袋行业投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资潜力分析

#### 三、相关行业投资机会分析

### 第三节2017-2022年中国睡袋行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2010-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2010-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2010-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2010-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2010-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2010-2017年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Z22719I7Q2.html>