

# 2017-2022年中国教育市场 深度调查与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国教育市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Z22719I7V2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

教育行业整体增速稳定、民办教育地位提升、主力增长机会清晰。根据咨询，2015年中国教育产业的总体规模为1.6万亿元，预期至2020年，这个数字将增长至近3万亿元，并实现12.7%的年均复合增长率。

2015年教育行业市场规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国教育市场深度调查与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国教育行业市场发展环境、中国教育整体运行态势等，接着分析了中国教育行业市场运行的现状，然后介绍了中国教育市场竞争格局。随后，报告对中国教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育行业发展趋势与投资预测。您若想对教育产业有个系统的了解或者想投资教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国教育行业信息化运行态势分析

第一节 2013-2016年教育行业信息化总体状况分析

一、主要业务流程信息化水平

二、信息化对决策的支持程度

第二节 2013-2016年中国教育行业信息化投入状况

第三节 2013-2016年中国教育行业信息化投入细分研究

一、信息化投入应用主体细分研究

二、信息化区域结构趋势分析

第二章 2013-2016年中国教育信息化建设重点项目实施状况

第一节 2013-2016年教育行业信息化具体项目总体状况

一、具体项目实施状况

二、教育行业具体项目的总体满意度评价

第二节 2013-2016年教育行业各类学校信息化项目实施状况

## 一、基础教育信息化进展

### 二、普教

### 三、高教

## 第三节 2013-2016年中国教育行业信息化项目区域结构分析

### 一、普教行业信息化项目区域结构

### 二、高教行业信息化项目区域结构

## 第三章 2013-2016年中国教育信息化建设重点项目研究

### 第一节 2013-2016年中国教育信息化重点项目研究

#### 一、中国教育科研网格计划

#### 二、农村中小学远程教育工程

#### 三、下一代中国互联网示范工程

#### 四、全国教师教育网络联盟

### 第二节 教育行业重点信息化项目投入预算状况

#### 一、一卡通

#### 二、校园网

#### 三、城域网

#### 四、数字图书馆

#### 五、多媒体教学系统

#### 六、教学资源系统

## 第四章 2013-2016年中国教育软件业运行分析

### 第一节 2013-2016年中国教育软件行业新形势分析

#### 一、中小型教育软件公司运行状况

#### 二、消费者主体与需求呈多样化趋势

#### 三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展

#### 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

### 第二节 2013-2016年中国教育软件细分（按年龄段）市场调研

#### 一、学龄前儿童市场

#### 二、中小學生市场

#### 三、大学生市场（包括大学生、研究生等）

#### 四、成年人市场

## 五、老年人市场

### 第三节 2013-2016年中国教育软件细分（按用途分类）市场

#### 一、应试类教育软件

#### 二、素质教育类软件

## 第五章 2012-2016年中国教育软件产品需求状况

### 第一节 2012-2016年中国教育软件产品需求规模

### 第二节 2012-2016年中国软件产品需求结构分析

#### 一、软件产品需求结构

#### 二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构

### 第三节 2012-2016年中国教育软件产细分市场调研

#### 一、操作系统软件

#### 二、主要应用软件

#### 三、中间件

## 第六章 2012-2016年中国教育信息产业硬件产品需求状况

### 第一节 2012-2016年中国教育信息产业硬件产品需求规模

### 第二节 2012-2016年中国教育信息化硬件产品需求结构分析

#### 一、硬件产品需求结构

#### 二、不同信息化水平单位的硬件产品需求结构

### 第三节 2012-2016年中国教育信息化细分产品需求分析

#### 一、台式PC

#### 三、笔记本

#### 四、PC服务器

#### 五、存储设备

#### 六、网络设备

#### 六、信息安全设备

#### 七、打印、复印机、扫描仪

#### 八、投影机

## 第七章 2013-2016年中国教育行业信息化采购分析

### 第一节 2013-2016年中国教育行业信息化采购分析

一、教育行业信息化采购组织结构

二、教育行业信息化采购流程

三、教育行业信息化采购模式

第二节 2013-2016年中国教育行业信息化采购的资金来源

第三节 教育行业信息化采购信息获取途径

一、产品信息获取途径

二、供应商信息获取途径

第四节 2013-2016年中国教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标

一、招投标流程

二、招投标考核指标

第八章 2013-2016年中国教育行业信息化采购考虑因素

第一节 各信息化产品采购考虑因素

一、硬件产品采购考虑因素

二、主要软件产品采购考虑因素

第二节 供应商选择考虑因素

一、方案供应商选择考虑因素

二、硬件产品供应商选择考虑因素

三、软件产品供应商选择考虑因素

四、IT服务供应商选择考虑因素

第九章 2013-2016年中国教育信息化投资环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

六、金融危机对中国经济的影响

第二节 2016年中国教育信息化行业政策环境分析

一、发达国家教育信息化政策启示

二、行业准入政策分析

### 三、教育信息化扶持政策

### 四、教育产业政策法规

#### 第三节 2016年中国教育信息化行业发展技术环境分析

#### 第四节 2016年中国教育信息化行业发展社会环境分析

##### 一、中国大加教育资金投入

##### 二、中国就业现状

##### 三、网络及电脑的应用与普及

### 第十章 2017-2022年中国教育信息化投入趋势预测

#### 第一节 2017-2022年中国教育行业信息化规模预测

#### 第二节 2017-2022年中国教育行业信息化细分领域预测分析

##### 一、2017-2022年中国教育信息化硬件需求预测分析

##### 二、2017-2022年中国教育信息化软件需求预测分析

##### 三、2017-2022年中国服务投入需求预测分析

#### 第三节 2017-2022年度教育行业信息化区域趋势

### 第十一章 2017-2022年中国教育信息化投资规划建设研究（ZYYF）

#### 第一节 2016年中国教育信息化投资概况

##### 一、教育信息化投资特性

##### 二、教育信息化投资环境利好

#### 第二节 2017-2022年中国教育信息化投资机会分析

##### 一、教育信息化投资热点分析

##### 二、教育信息化区域投资潜力分析

#### 第三节 2017-2022年中国教育软件行业投资前景预警

##### 一、技术风险

##### 二、金融风险分析

#### 第四节 专家投资建议

##### 一、方案供应商建议

##### 二、硬件产品供应商建议

##### 三、软件产品供应商建议

##### 四、IT服务供应商建议

##### 1、教育行业机会

## 2、服务商建议

图表目录：

图表 1我国教育行业主要业务流程信息化总体水平

图表 22016年1-1季度中小型教育软件公司销售利润率

图表 3教育教学软件市场情况调查表

图表 4教育教学软件使用情况老师调查表

图表 5教育教学软件使用情况学生调查表

图表 6你所在单位拥有多少台微机

图表 7你所在单位是否建了多媒体教室

图表 8你所在单位是否建设了校园网

图表 9你所在单位多媒体教室的用途

图表 10你单位有能力使用计算机和多功能教室讲课的教师占全校教师的比例

图表 11你单位多媒体教室的使用率

图表 12你所在单位有多少人接受了现代教育理念和现代教育技术的培训

图表 13教育软件行业呈现新的特点

图表 142013-2016年学龄前儿童教育软件市场规模（单位：亿元）

图表 152013-2016年中小学生教育软件市场规模（单位：亿元）

图表 162013-2016年大学生教育软件市场规模（单位：亿元）

图表 172013-2016年成年人教育软件市场规模（单位：亿元）

图表 182013-2016年老年人教育软件市场规模（单位：亿元）

图表 192013-2016年应试类教育软件市场规模（单位：亿元）

图表 212012-2016年中国教育软件产业需求规模

图表 22教育软件产品需求结构

图表 232012-2016年中国教育信息产业硬件产品需求规模

图表 242008年中国PC服务器市场主要厂商销售量的市场份额

图表 252013-2016年中国教育信息化产品招投标考核指标

图表 26方案供应商选择考虑因素分析

图表 272006-2016年我国GDP及增长率统计

图表 282016年我国GDP分产业国内生产总值

图表 292016年全年我国分地区投资增长率

图表 302016年我国居民消费价格同比上涨情况



详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/Z22719I7V2.html>