

2018-2024年中国整体橱柜 市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国整体橱柜市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/Z227191832.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

整体橱柜是将灶具、橱柜、冷藏、冷冻、洗涤等厨房各大功能组合起来形成的厨柜组合。与普通橱柜相比，整体橱柜更强调整体的配置、协调、设计和施工。整体橱柜起源于欧美，80年代末90年代初才传入中国大陆。尽管起步较晚，但受益于国内房地产市场蓬勃发展，整体橱柜得以快速兴起，并形成了庞大市场和成熟产业链整体厨房将传统的分散的家电、橱柜和建筑进行了一次变革，让厨房的设计开发紧密结合建筑特点，在三者之间找到最佳契合点，在注重整体搭配的时代，整体厨房凭借其整体化、健康化、安全化、舒适化、美观化、个性化六大优势成为今后发展的必然趋势。整体厨房的优势

传统厨房	整体厨房	整体性
家具和电器缺乏协调性	厨房家具和电气系统搭配形成一个有机整体	安全舒适度
各种功能缺乏预防机制，存在安全隐患	将水、火、电、气完美结合，并运用人体工程学、人体工效学和工程材料学等带来零距离的舒适安全感	外观
工艺粗糙，不美观	工艺精致，能给人带来视觉冲击	健康保性能
卫生死角，烟熏火扰	无毒无害的环保材料	

根据中华橱柜网2016年橱柜品牌综合指数排行，欧派橱柜、志邦橱柜以及金牌厨柜名列三甲。该类中高端橱柜品牌价格相对较高，定位中产阶级家庭消费者，在我国橱柜市场拥有较高市占率。而其他一些小规模橱柜生产企业自主品牌不突出，主要通过价格优势取得市场份额，未来随着行业集中度的提高，这类企业数量及其所占的市场份额将会减少。2016年橱柜品牌综合指数排行

排序	品牌名	排序	品牌名
1	欧派橱柜	11	柏林世家橱柜
2	志邦橱柜	12	司米橱柜
3	金牌橱柜	13	我乐厨柜
4	德意.丽博橱柜	14	金帝橱柜
5	韩丽橱柜	15	欧意橱柜
6	皮阿诺橱柜	16	月兔橱柜.衣柜
7	澳都厨柜衣柜	17	益有橱柜
8	安泊橱柜	18	德凡橱柜
9	华帝橱柜	19	巨迪橱柜
10	好来屋橱柜	20	迪凯诺橱柜.衣柜

资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

从购买整体橱柜人群分析，26-35岁是购买整体橱柜的主力人群，占比41%，多以刚需房购买人群结婚新房装修为主；36-45岁属于有阅历、有品位、有购买力的群体，也正是房屋置换升级的主力人群，占比仅次于26-35岁，达到32%。从消费地域来分析，受经济收入水平与生活理念影响，省会及直辖市消费者仍然是橱柜消费主力，占比39%；地级市及县级市橱柜消费者分别占比33%和21%，一方面，受益于三四线城市发展速度加快，消费者经济水平和橱柜消费意识在不断增强，另一方面，橱柜企业渠道下沉，在三四线城市的市场争夺加剧。购买整体橱柜人群分析资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

整体橱柜消费者地域占比分析资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国整体橱柜市场深度研究与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调

研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一部分 行业运行现状第一章 中国整体橱柜行业发展概述第一节 整体橱柜行业发展情况一、整体橱柜定义二、整体橱柜行业发展历程第二节 整体橱柜产业链分析一、产业链模型介绍二、整体橱柜产业链模型分析第三节 中国整体橱柜行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、当前行业发展所属周期阶段的判断第二章 全球整体橱柜市场发展分析第一节 全球整体橱柜市场发展情况分析一、2016年全球整体橱柜市场发展分析二、2016年全球整体橱柜市场统计分析三、2017年全球整体橱柜市场发展分析四、2017年全球整体橱柜销售排名分析五、2017年全球整体橱柜消费者调查分析第二节 2017年世界主要国家整体橱柜市场分析一、2017年美国整体橱柜市场现状分析二、2017年欧洲整体橱柜市场现状分析三、2017年日本整体橱柜市场现状分析四、2017年韩国整体橱柜市场现状分析五、2017年中东与非洲整体橱柜市场分析第三章 中国整体橱柜市场运行分析第一节 整体橱柜行业市场发展基本情况一、市场现状分析二、市场规模分析三、市场特点分析四、市场技术发展状况第二节 整体橱柜行业技术研发情况一、行业研发情况分析二、竞争对手研发占投入比三、研发投入与研发成果关系第三节 行业市场工业总产值分析一、年市场工业总产值分析二、2014-2017年不同规模企业工业总产值分析三、2014-2017年不同所有制企业工业总产值比较四、2014-2017年行业市场工业总产值地区分布第四节 行业市场产品价格分析第四章 中国整体橱柜行业的国际比较分析第一节 中国整体橱柜市场发展情况分析一、2015年中国整体橱柜市场发展分析二、2016年中国整体橱柜市场统计分析三、2017年中国整体橱柜市场发展分析

近几年中国整体橱柜需求量持续增长，成为全球最具有潜力的橱柜产品消费市场。装修建材行业中，整体橱柜是家居装修中必不可少的产品，随着新房的增多，我国的整体橱柜消费需求一直很大，整体橱柜销售的市场前景也十分看好。2005年，我国使用橱柜产品家庭比例仅有6.8%；到2015年时，这一比例已升至31.7%，但仍低于欧美发达国家65%的平均水平，预计2017年市场容量将达到1108亿元。我国整体橱柜市场容量（亿元）四、2017年中国整体橱柜细分市场分析第二节 中国整体橱柜行业的国际比较分析一、中国整体橱柜行业竞争力指标分析二、国际整体橱柜行业竞争力指标分析三、中国整体橱柜行业经济指标国际比较分析第三节 全球整体橱柜行业市场需求分析一、市场规模现状二、需求结构分析三、重点需求客户四

、市场前景展望 第五章 中国整体橱柜行业经济运行指标分析 第一节 2017年中国整体橱柜行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析 第二节 2017年中国整体橱柜行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析 第三节 2017年中国整体橱柜行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第二部分 市场供需分析 第六章 中国整体橱柜行业生产现状分析 第一节 整体橱柜行业生产分析一、产品及原材料进口、自有比例二、国内产品及原材料生产基地分布三、产品及原材料产业集群发展分析四、2014-2017年产品及原材料产能情况分析 第二节 整体橱柜行业产能分析一、2014-2017年整体橱柜产能分析二、2014-2017年重点企业产能及占有份额二、2018-2024年整体橱柜产能预测 第三节 整体橱柜行业产量分析一、2014-2017年整体橱柜产量分析二、2014-2017年产能配置与产能利用率调查三、2018-2024年整体橱柜产量预测 第四节 整体橱柜行业市场供给分析一、2017年整体橱柜生产规模现状二、2017年整体橱柜产能规模分布三、2017年整体橱柜市场价格走势四、2017年整体橱柜重点厂商分布五、2017年整体橱柜产供状况分析 第七章 整体橱柜行业采购状况分析 第一节 整体橱柜成本分析一、2014-2017年原材料成本走势分析二、2014-2017年劳动力供需及价格分析三、2014-2017年其他方面成本走势分析 第二节 上游原材料价格与供给分析一、主要原材料情况二、2014-2017年主要原材料价格与供给分析三、2018-2024年主要原材料市场变化趋势预测 第三节 整体橱柜产业链的分析一、行业集中度二、主要环节的增值空间三、行业进入壁垒和驱动因素四、上下游行业影响及趋势分析 第八章 中国整体橱柜市场供需分析 第一节 2017年整体橱柜市场需求分析一、整体橱柜行业需求市场二、整体橱柜行业客户结构三、整体橱柜行业需求的地区差异 第二节 2017年整体橱柜市场供给分析一、2017年整体橱柜市场供给分析二、2018-2024年整体橱柜市场供给预测 第三节 2018-2024年供求平衡分析及未来发展趋势一、2018-2024年整体橱柜行业的需求预测二、2014-2017年整体橱柜供求平衡分析三、2018-2024年整体橱柜供求平衡预测 第九章 区域市场情况深度研究 第一节 长三角区域市场情况分析 第二节 珠三角区域市场情况分析 第三节 环渤海区域市场情况分析 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 第五节 整体橱柜行业主要市场大区发展状况及竞争力研究一、华北大区市场分析二、华中大区市场分析三、华南大区市场分析四、华东大区市场分析五、东北大区市场分析六、西南大区市场分析七、西北大区市场分析 第六节 整体橱柜重点地区销售分析一、整体橱柜各地区对比销售分析二、整体橱柜“重点地区一”销售分析三、整体橱柜“重点地区二”销售分析四、整体橱柜“重点地区三”销售分析五、整体橱柜“重点地区四”销售分析六、整体橱柜“重点地区五”销售分析七、整体橱柜“重点地区六”销售分析 第三部分 行业竞争分析 第十章 整体橱柜市场竞争格局分析 第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四

、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节 整体橱柜竞争力优势分析一、整体产品竞争力评价二、产品竞争力评价结果分析三、竞争优势评价及构建建议第五节 整体橱柜行业竞争格局分析一、2017年整体橱柜行业竞争分析二、2017年国内外整体橱柜竞争分析三、2017年中国整体橱柜市场竞争分析四、2017年中国整体橱柜市场集中度分析五、2017年中国整体橱柜竞争对手市场份额六、2017年中国整体橱柜主要品牌企业梯队分布 第十一章 整体橱柜行业产业结构分析第一节 产业结构分析一、市场细分充分程度的分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国整体橱柜行业参与国际竞争的战略市场定位 第十二章 领先企业发展分析第一节 欧派（中国名牌，橱柜十大品牌，橱柜行业领导品牌）一、企业概况二、企业经营情况三、发展战略分析第二节 海尔Haier（中国名牌，中国驰名商标，橱柜十大品牌）一、企业概况二、企业经营情况三、发展战略分析第三节 金牌（橱柜十大品牌，中高端市场第一品牌）一、企业概况二、企业经营情况三、发展战略分析第四节 百V（中国名牌，橱柜十大品牌，西南最大的专业厨柜生产企业）一、企业概况二、企业经营情况三、发展战略分析第五节 科宝·博洛尼（BOLONI，中国名牌，橱柜十大品牌，世界品牌，来自意大利）一、企业概况二、企业经营情况三、发展战略分析第六节 方太（中国驰名商标，橱柜十大品牌，中国厨房领域著名品牌）一、企业概况二、企业经营情况三、发展战略分析第七节 一新（橱柜十大品牌，中国国厨柜销量最大和最早的企业之一）一、企业概况二、企业经营情况三、发展战略分析第八节 我乐OLO（橱柜十大品牌，中美合资，华东橱柜领导品牌，南京）一、企业概况二、企业经营情况三、发展战略分析第九节 志邦（橱柜十大品牌，中国厨柜行业的先驱，江苏名牌，合肥）一、企业概况二、企业经营情况三、发展战略分析第十节 月兔（中国驰名商标，橱柜十大品牌，国内大型橱柜企业）一、企业概况二、企业经营情况三、发展战略分析 第四部分 投资潜力预测第十三章 2018-2024年整体橱柜行业发展趋势及影响因素第一节 整体橱柜市场前景分析一、整体橱柜市场容量分析二、整体橱柜行业利好利空政策三、整体橱柜行业发展前景分析第二节 整体橱柜未来发展预测分析一、中国整体橱柜发展方向分析二、2018-2024年中国整体橱柜行业发展规模三、2018-2024年中国整体橱柜行业发展趋势预测第三节 2018-2024年整体橱柜行业供需预测一、2018-2024年整体橱柜行业供给预测二、2018-2024年整体橱柜行业需求预测三、2018-2024年整体橱柜行业进出口预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一

、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势六、中国整体橱柜行业SWOT分析 第十四章 2018-2024年整体橱柜行业投资方向与风险分析 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析第二节 产业发展的空白点分析第三节 投资回报率比较高的投资方向第四节 整体橱柜行业投资潜力与机会第五节 新进入者应注意的障碍因素第六节 2018-2024年中国整体橱柜行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁 第五部分 市场策略研究 第十五章 行业发展环境与渠道分析 第一节 全国经济发展背景分析一、2017年宏观经济数据分析二、2017年宏观政策环境分析三、"十三五"发展规划分析第二节 主要城市发展背景分析一、主要城市区域市场特点分析二、主要城市社会经济现状分析三、未来主要城市经济发展预测第三节 竞争对手渠道模式一、整体橱柜市场渠道情况二、整体橱柜竞争对手渠道模式三、整体橱柜直营代理分布情况第四节 主要商圈发展趋势分析一、各城市主要商圈渠道分布情况二、各城市主要商圈销售规模分析三、各城市主要商圈发展趋势分析 第十六章 2018-2024年整体橱柜行业市场策略分析 第一节 消费者调查研究一、消费者生活方式调查二、未来社会人口生活水平三、整体橱柜消费者调查四、发达国家同期消费者感知第二节 营销分析与营销模式推荐一、渠道构成二、销售贡献比率三、覆盖率四、销售渠道效果五、价值流程结构第三节 多元化策略分析一、行业多元化策略研究二、现有竞争企业多元化业务模式三、上下游行业策略分析第四节 广告投放策略分析一、行业广告投放现状分析二、2014-2017年广告投放方式变化分析三、2014-2017年广告投放总量变化分析四、2018-2024年广告投放策略分析第五节 品牌策略分析一、各品牌定位及策略分析二、各品牌知名度及策略分析三、各品牌美誉度及策略分析四、各品牌忠诚度及策略分析 图表目录:图表：整体橱柜产业链分析图表：整体橱柜行业生命周期图表：2014-2017年中国整体橱柜行业市场规模图表：2014-2017年全球整体橱柜产业市场规模图表：2014-2017年整体橱柜重要数据指标比较图表：2014-2017年中国整体橱柜行业销售情况分析图表：2014-2017年中国整体橱柜行业利润情况分析图表：2014-2017年中国整体橱柜行业资产情况分析图表：2014-2017年中国整体橱柜竞争力分析图表：2018-2024年中国整体橱柜市场前景预测图表：2018-2024年中国整体橱柜市场价格走势预测图表：2018-2024年中国整体橱柜发展前景预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/Z227191832.html>