

# 2018-2024年中国互联网+ 中药保健品市场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+中药保健品市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/Z22719I8A2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国保健品产业经过多年快速发展，已经逐渐壮大。虽然仍面临诸多挑战，但是，中国保健食品产业的发展前景是光明的。在市场需求、技术进步和管理更新的推动下，中国保健品产业发展空间巨大。未来发展将呈现消费者群体多元化、保健品销售模式专营化、宣传模式推陈出新以及保健品成日常消费四大趋势。

中国市场中，保健品的销售可分为直销/会销，经销/代理商，终端销售，网络销售四种模式。目前直销占比最多，约50%，线上销售占比仍较小。

消费者普遍相关专业知识不足、对产品质量存在担忧、对产品宣传不信任等问题，因此目前在中国保健品市场线下的直销、会议营销仍为主流营销模式。 各类销售模式占比 资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国互联网+中药保健品市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国中药保健品行业市场发展环境、中国中药保健品整体运行态势等，接着分析了中国中药保健品行业市场运行的现状，然后介绍了中国中药保健品市场竞争格局。随后，报告对中国中药保健品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药保健品行业发展趋势与投资预测。您若想对中药保健品产业有个系统的了解或者想投资中药保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中药保健品行业发展综述

第一章 中药保健品行业发展概述

第一节 中药保健品的概述

一、中药保健品介绍

二、中药保健品主要特征

三、中药保健品产品结构

四、中药保健品领域地位

第二节 最近3-5年中国中药保健品行业经济指标分析

- 一、行业毛利率分析
- 二、行业市场规模增速分析
- 三、行业附加值分析
- 四、行业市场壁垒分析
- 五、行业风险评估分析
- 六、行业生命周期分析
- 七、行业企业竞争激烈程度现状分析

### 第三节 行业数据来源及统计标准

- 一、行业数据来源
- 二、行业数据统计标准

## 第二章 2017年中国中药保健品行业发展环境分析

### 第一节 2017年全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势现状
- 二、全球经济环境对中药保健品行业发展的影响

### 第二节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、宏观经济环境对中药保健品行业的影响

### 第三节 2017年社会环境对中药保健品行业的影响分析

### 第四节 2017年政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业未来规划

### 第五节 2017年行业其他环境

## 第三章 2017年国际中药保健品行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 2017年全球中药保健品市场总体情况分析

- 一、全球中药保健品行业的发展概况及特点
- 二、全球中药保健品市场结构
- 三、全球中药保健品行业竞争格局
- 四、全球中药保健品市场区域分布

### 第二节 2017年全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲

## 二、北美

## 三、其他国家地区

### 第三节2017年国内外中药保健品行业比较分析

## 第二部分 中药保健品行业深度分析

### 第四章2017年中国中药保健品运行现状分析

#### 第一节2017年我国中药保健品行业发展状况分析

##### 一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

| 营销方式      | 毛利率        | 特点                              | 公司                 |
|-----------|------------|---------------------------------|--------------------|
| 直销/会销     | 直接销售 超过50% | 销售人员直接销售，顾客教育程度佳                | 主为安利，还有无限极、完美、康宝莱等 |
| 会议销售      | 约50%       | 通过会议形式销售，顾客教育程度佳                | 安利，华源医药，999        |
| 经销商       | 20%        | 一部分采取加盟店形式                      | 汤臣倍健               |
| 代理商       | 15%        | 代理进口产品为主                        | 代理商+电商             |
| 旗舰店/直营店   | 15%        | 无门店，通过天猫、京东平台销售                 | 旗舰店/直营店 - 短期不盈利    |
| 终端        | 30%        | 销售维生素、鱼油等低价产品、贴牌产品，不适合高端产品      | 自然之宝、汤臣倍健、善存、天士力   |
| 药房        | 30%        | 只适合单品类产品投放（100品种以上为多品类，以下为单品类）  | 屈臣氏/万宁             |
| 超市        | 30%        | 只适合单品类产品投放（100品种以上为多品类，以下为单品类）  | 屈臣氏/万宁             |
| 精品超市      | 20%        | 高等级货架or专柜，约1.5年后盈亏持平            | 屈臣氏/万宁             |
| 网销        | 完全自营       | 流量导流较小                          | 完全依靠第三方平台          |
| 天猫、京东、一号店 | 10-15%     | 80%是靠天猫，分为两种模式：给经销商代理并付广告费、自营门店 | 自营+第三方平台           |

资料来源：公开资料整理

总体而言，中国保健品市场空间巨大，但市场中竞争者众多，集中度低。业内有部分企业不重视产品质量、产品和营销手段没有特色、仅靠高强度的广告投入和虚假宣传。随着产业走向规范，消费者的认知不断提升，以及消费习惯的改变，产品有特色、营销有新意的公司，可能脱颖而出，把握住保健品行业巨大的商业机会。

随着国内经济增长和消费者对保健产品的需求增大，未来几年中国保健品市场整体上将保持高速发展态势，中国将会成为世界保健品增长最快的市场。

公开资料整理数据显示：截至2017年3月，我国共批准了16630个保健食品，其中国产保健食品为15878个，进口保健食品为752个。 2017年3月中国获得批文的保健品数量

资料来源：公开资料整理

目前我国市面上比较热门的保健品保健功能主要集中在调节免疫，辅助降血脂，抗疲劳和维生素等几个方面，占保健品总数的50%以上。

目前我国市面上比较热门的保健品保健功能主要集中在调节免疫，辅助降血脂，抗疲劳和维

生素等几个方面，占保健品总数的50%以上。 截止到2017年3月底我国保健品产品结构

资料来源：公开资料整理2017年3月我国保健品细分产品数量（个）

| 类别    | 数量    |
|-------|-------|
| 国产保健品 | 15878 |
| 进口保健品 | 752   |
| 总计    | 16630 |
| 免疫    | 5124  |
| 降血脂   | 605   |
| 抗疲劳   | 1125  |
| 营养补充  | 11    |
| 减肥    | 390   |
| 美容养颜  | 283   |
| 降血糖   | 322   |
| 睡眠    | 537   |
| 抗氧化   | 253   |
| 其他    | 7228  |

资料来源：公开资料整理

我国已成为世界保健（功能）食品产业重要的原料供应和委托生产国。而到2020年，市场总量将突破4500亿元。

在 market 需求的带动下，结合自身转型的实际，不少医药企业纷纷将产业链延伸至保健品领域，例如，以中药材为原料的保健品利润可观，不少中药企业将把目光投向中药保健品。

目前，我国保健品产业发展更多地体现了传统养生理论和现代技术融合的理念。国内保健食品市场呈现出“三分天下”的格局：即以中医理论为基础，以药用植物为原料的产品；以营养学理论为基础，以各类营养物质为资源的营养补充剂；以生物学为理论基础，通过生物转化生成的产品。

保健品消费水平与居民可支配收入具有很强相关性。目前中国城乡平均恩格尔系数处于温饱向小康的过渡阶段，这一阶段也是保健品风行的时候。从人口学的统计数据来看，中国在逐步走入老龄化社会，人们的保健意识不断增强，对保健品的需求也将进一步扩大。

在内外需市场稳步增长的带动下，全国保健品行业整体运行情况较好，预计未来几年我国保健品行业市场规模将继续保持稳定增长态势。

### 三、行业发展存在的问题及对策

#### 第二节2017年中药保健品市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业市场规模分析
- 三、产品市场结构特点
- 四、产品产销情况分析
- 五、行业销售收入分析

#### 第三节 2014-2017年中国中药保健品行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、从业人员数量分析

#### 第四节 2013-2017年中国中药保健品行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 我国中药保健品市场价格走势分析

一、中药保健品市场价格影响因素

二、中药保健品价格走势分析

三、2018-2024年中药保健品价格走势预测

第五章2017年中药保健品市场供需形势分析

第一节2017年中药保健品行业生产分析

第二节2017年我国中药保健品市场供需分析

第三节 中药保健品市场应用及需求预测

第六章2017年我国中药保健品行业产业结构分析

第一节2017年中药保健品产业链结构分析

一、中药保健品行业产业链构成

二、中药保健品行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节2017年中药保健品上游行业发展分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业主力厂商分析

三、上游行业对中药保健品行业的影响

第三节2017年中药保健品下游应用市场分析

一、中药保健品主要应用市场分析

二、下游应用市场发展现状分析

三、中药保健品在下游应用市场的重要意义

四、下游应用市场发展趋势及前景分析

第四节2017年中药保健品应用产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

第三部分 中药保健品行业竞争格局

## 第七章2017年中药保健品行业区域市场分析

### 第一节 中国中药保健品重点区域市场分析预测

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业企业数的区域分布分析

### 第二节2017年中药保健品主要养殖区域分析

#### 一、东部地区

##### 1、东部地区中药保健品企业数量分析

##### 2、东部地区中药保健品工业产值分析

##### 3、东部地区中药保健品市场规模及产品结构分析

##### 4、东部地区中药保健品主要应用市场分析

##### 5、东部地区中药保健品产业链布局趋势

#### 二、西部地区

##### 1、西部地区中药保健品企业数量分析

##### 2、西部地区中药保健品工业产值分析

##### 3、西部地区中药保健品市场规模及产品结构分析

##### 4、西部地区中药保健品主要应用市场分析

##### 5、西部地区中药保健品产业链布局趋势

## 第八章 2018-2024年中药保健品行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、中药保健品行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、中药保健品行业集中度分析

##### 1、市场集中度分析

##### 2、企业集中度分析

##### 3、区域集中度分析

### 三、中药保健品行业SWOT分析

- 1、中药保健品行业优势分析
- 2、中药保健品行业劣势分析
- 3、中药保健品行业机会分析
- 4、中药保健品行业威胁分析

### 第二节 中国中药保健品行业竞争格局综述

#### 一、中药保健品行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、中药保健品业未来竞争格局和特点

#### 二、中国中药保健品行业竞争力分析

- 1、我国中药保健品行业竞争力剖析
- 2、我国中药保健品企业市场竞争的优势
- 3、国内中药保健品企业竞争能力提升途径

## 第九章 2017年中国中药保健品行业重点品牌企业分析

### 第一节 A公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第二节 B公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析

- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第三节 C公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第四节 D公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析

- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第五节 E公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第六节 F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第七节 G公司

- 一、企业简介分析

## 二、企业主要经营数据现状分析

### 1、企业主要经济指标

### 2、企业偿债能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 4、企业运营能力分析

## 三、企业业务产品结构分析

## 四、企业发展历程分析

## 五、企业销售渠道联系方式分析

## 六、企业主要下游客户分析

## 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

## 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第八节 H公司

### 一、企业简介分析

## 二、企业主要经营数据现状分析

### 1、企业主要经济指标

### 2、企业偿债能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 4、企业运营能力分析

## 三、企业业务产品结构分析

## 四、企业发展历程分析

## 五、企业销售渠道联系方式分析

## 六、企业主要下游客户分析

## 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

## 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第九节 I公司

### 一、企业简介分析

## 二、企业主要经营数据现状分析

### 1、企业主要经济指标

### 2、企业偿债能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 4、企业运营能力分析

## 三、企业业务产品结构分析

- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第十节 J公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第四部分 中药保健品行业投资发展前景

#### 第十章 2014-2017年中药保健品行业前景及趋势预测

##### 第一节 2018-2024年中国中药保健品市场前景分析

##### 第二节 2018-2024年中药保健品市场发展趋势预测

###### 一、2018-2024年中药保健品行业发展趋势

###### 1、产品发展趋势分析

###### 2、产品应用趋势分析

###### 二、2018-2024年中药保健品市场规模预测

###### 三、2018-2024年中药保健品行业应用趋势预测

###### 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2018-2024年中国中药保健品行业供需预测

###### 一、2018-2024年中国中药保健品行业产量预测

###### 三、2018-2024年中国中药保健品行业销量预测

## 四、2018-2024年中国中药保健品行业供需平衡预测

### 第十一章 2018-2024年中药保健品行业投资价值评估分析

#### 第一节 中药保健品行业投资特性分析

##### 一、中药保健品行业进入壁垒分析

##### 二、中药保健品行业盈利因素分析

##### 三、中药保健品行业盈利模式分析

#### 第二节 2018-2024年中药保健品行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

###### 1、产业政策支持

###### 2、下游市场需求大

##### 二、不利因素

###### 1、研发水平不够

###### 2、创新不足

#### 第三节 2018-2024年中药保健品行业投资价值评估分析

##### 一、行业投资效益分析

##### 二、产业发展的空白点分析

##### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 中药保健品行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分领域投资机会

##### 三、重点区域投资机会

#### 第六节 中药保健品行业风险预测与防范

##### 一、宏观政策风险与防范

##### 二、市场竞争风险与防范

##### 三、结构风险与防范

##### 四、关联产业风险与防范

##### 五、其他风险与防范

### 第十二章 ZYLZG 中药保健品行业投资发展战略及建议

#### 第一节 中药保健品行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国中药保健品品牌的战略思考

- 一、中药保健品品牌的重要性
- 二、中药保健品实施品牌战略的意义
- 三、中药保健品企业品牌的现状分析
- 四、我国中药保健品企业的品牌战略
- 五、中药保健品品牌战略管理的策略

## 第三节 中药保健品经营策略分析

- 一、中药保健品市场细分策略
- 二、中药保健品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、中药保健品新产品差异化战略

## 第四节 我国中药保健品行业销售渠道模式分析

## 第五节 ZYLZG研究结论及发展建议

- 一、中药保健品行业研究结论及建议
- 二、中药保健品行业发展建议
  - 1、行业发展策略建议
  - 2、行业投资方向建议
  - 3、行业投资方式建议

图表：中药保健品行业产品的分类结构

图表：中药保健品行业成长周期图

图表：2017年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2013-2017年我国GDP季度累计增长图

图表：2014年-2017年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2017年我国居民人均收入情况

图表：2011-2017年我国居民恩格尔系数情况

图表：2017年我国居民可支配收入情况

图表：2017年我国对外贸易进出口情况

图表：2017年中药保健品行业市场规模分析

图表：2017年中药保健品行业销售收入分析

图表：2017年中药保健品行业总产值分析

图表：2017年中药保健品行业利润总额分析

图表：2017年中药保健品企业数量变化分析分析

图表：2017年中药保健品不同规模企业结构分析

图表：2017年中药保健品不同所有制企业结构分析

图表：2017年中药保健品从业人员数量分析

图表：2017年中药保健品行业产品结构分析

图表：2018-2024年中药保健品应用领域需求量预测

图表：2017年中药保健品行业区域集中度分析

图表：2017年中药保健品行业区域分布特点分析

图表：2017年中药保健品行业企业数的区域分布分析

图表：2017年中药保健品市场集中度分析

图表：2017年中药保健品企业集中度分析

图表：2017年中药保健品区域集中度分析

图表：2018-2024年中药保健品行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国中药保健品行业产量预测

图表：2018-2024年中国中药保健品行业销量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/Z22719I8A2.html>