

2018-2024年中国医用内窥镜行业市场调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国医用内窥镜行业市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/Z22719I8B2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国内窥镜微创医疗器械产品的自主生产已有 30 多年的历史，受下游需求旺盛的影响近年来发展迅速，由于受到技术、资金、品牌、人才和经验等因素的综合影响，国内内窥镜微创医疗器械生产企业大多规模较小，产品序列全、档次高的企业为数不多，市场竞争力普遍不强，生产能力和技术水平无法满足临床需要，导致医疗机构、健康服务机构等下游客户大量进口国外产品。目前已具备内窥镜微创医疗器械的自主研发、生产销售和综合服务能力，企业品牌效应逐步体现，产品质量与国际知名企业的差距逐渐缩小，并开始进入部分中高端市场，目前国内品牌的内窥镜微创医疗器械约占市场份额的 25%。凭借较高的性价比优势，国内领先企业在部分领域初步实现进口替代，主要产品逐步实现出口，出口地区不再局限于东南亚、非洲等发展中国家和地区，已逐渐向日本、德国、美国等微创医疗器械制造强国出口。国内内窥镜微创医疗器械生产企业若能把握市场发展机遇，加强自主研发，不断完善产品种类、提升产品档次，将拥有广阔的发展前景。2015 年我国医用电子内窥镜行业市场产量约 1.83 万台，同比 2014 年的 1.58 万台增长了 15.8%，2016 年我国医用电子内窥镜产量在 2.09 万台左右。近几年我国医用电子内窥镜行业产量情况如下图所示：2007-2016 年我国医用电子内窥镜行业市场产量统计资料来源：智研数据研究中心整理

报告目录：第一章 2017 年中国医用内窥镜产业运行环境分析第一节 2017 年中国宏观经济环境分析一、GDP 历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2017 年中国宏观经济发展预测分析第二节 2017 年中国医用内窥镜产业政策环境分析一、《医疗器械监督管理条例》二、《医疗器械生产监督管理办法》三、进出口政策分析第三节 2017 年中国医用内窥镜产业社会环境分析第二章 2017 年世界医用内窥镜行业发展形势分析第一节 2017 年世界医用内窥镜产业发展概述一、世界医用内窥镜的发展历史二、世界最小胶囊式内窥镜诞生三、世界医用内窥镜市场规模分析四、世界医用内窥镜最新研发动态第二节 2017 年世界主要国家医用内窥镜发展状况分析一、美国二、德国三、日本第三节 2018-2024 年世界医用内窥镜产业发展趋势分析第三章 2017 年中国医疗器械行业发展形势分析第一节 2017 年中国医疗器械行业运营格局分析一、中国医疗器械产业发展概况二、政策引导我国医疗器械行业快速发展三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链四、我国普及型医疗器械发展状况分析五、2017 年中国医疗器械研发领域进展分析第二节 2017 年中国医疗器械市场发展概况分析一、中国医疗器械市场发展现状分析二、推动医疗器械需求提升的因素三、中国医疗器械的三大区域市场分析四、医疗器械设备厂商出击农村市场第三节 2017 年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析一、中国医疗器械业面临的问题与挑战二、医疗器械行业各环节中存在的问题三、国产医疗器械在国内市场面临的困难四、中国高端医疗器械有待开发五、医疗器械行业期待政策扶持六、进口医疗器械包装标识亟需

规范七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题第四节 2017年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效三、中国医疗器械行业的发展措施四、中国医疗器械行业的国际化发展建议第四章 2017年中国医用内窥镜产业运行走势分析第一节 2017年医用内窥镜产品研发进展分析一、中国医用内窥镜研制获得新进展二、消化道医用电子内窥镜已具备较完善的技术储备三、国外电子医用内窥镜应用研究技术进展第二节 2017年中国医用内窥镜产业运行动态分析一、一次性医用内窥镜防护系统二、医用内窥镜价格分析三、内窥镜在临床应用上的特点第三节 2017年中国医用内窥镜产业发展存在的问题分析第五章 2017年中国医用内窥镜产业市场运行动态分析第一节 2017年中国医用内窥镜市场状况分析一、中国医用内窥镜市场规模分析二、电子医用内窥镜应用情况分析三、医用内窥镜不同使用状态情况第二节 2017年中国医用内窥镜设备市场分析一、进口/国产对比情况二、新设备/二手设备对比情况三、设备的高中低档分布情况第三节 2015-2017年中国内窥镜市场进出口贸易分析第六章 2017年中国医用内窥镜产品细分市场分析第一节 2017年中国硬式内窥镜产业分析一、中国硬式内窥镜产品结构分析二、硬式内窥镜使用情况三、硬式内窥镜主要品牌分析四、今后几年重点开发的产品第二节 纤维内窥镜第三节 电子内窥镜第四节 超声内窥镜第五节 其它第七章 2017年中国医用内窥镜产业市场销售渠道分析第一节 2017年中国医用内窥镜市场运作模式分析第二节 2017年中国医用内窥镜直销模式分析一、大中型医院X光机使用状况调查二、从医疗机构就诊人数看医用内窥镜消耗需求三、医改为医用内窥镜市场带来商机第三节 2017年中国医用内窥镜产业销售模式分析一、招标采购二、跨国采购三、产品展览会四、政府贷款和融资租赁第四节 2017年中国医用内窥镜产业招投标分析第八章 2015-2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要数据监测分析第一节 2015-2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总体数据分析一、2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析二、2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析三、2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析第二节 2015-2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析一、2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析二、2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析三、2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析二、2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析三、2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析第九章 2017年中国医用内窥镜产业市场竞争格局分析第一节 2017年中国医用内窥镜市场竞争现状分析一、品牌竞争分析二、技术竞争分析三、产品价格竞争分析第二节

2017年中国医用内窥镜产业主要城市格局分析一、北京二、上海三、广州第三节 2017年中国医用内窥镜企业提升竞争力策略分析 第十章 2017年中国医用内窥镜优势企业竞争力分析第一节 杭州桐庐尖端内窥镜有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 杭州好克光电仪器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 飞秒光电科技(西安)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 沈阳沈大内窥镜有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 合肥德铭电子有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 天津市企美科技发展有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 杭州市桐庐医疗仪器厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十一章 2018-2024年中国医用内窥镜产业发展前景与投资预测分析第一节 2018-2024年中国医疗器械产业发展前景分析一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场二、我国医疗器械产业发展的主要任务三、世界医疗器械行业展望第二节 2018-2024年中国医用内窥镜产业市场预测分析一、医用内窥镜供给预测分析二、医用内窥镜市场需求预测分析三、医用内窥镜进出口预测分析第三节 2018-2024年中国医用内窥镜产业投资机会分析一、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济二、国家十项措施给企业带来的政策利好三、低端医械产品将率先受益第四节 2018-2024年中国医用内窥镜产业投资风险分析第五节 专家投资建议——ZYCY

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/Z22719I8B2.html>