

2018-2024年中国铁路市场 深度评估与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国铁路市场深度评估与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719IB32.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁路是供火车等交通工具行驶的轨道。铁路运输是一种陆上运输方式，以机车牵引列车车辆在两条平行的铁轨上行走。传统方式是钢轮行进，但广义的铁路运输尚包括磁悬浮列车、缆车、索道等非钢轮行进的方式，或称轨道运输。铁轨能提供极光滑及坚硬的媒介让列车车轮在上面以最小的摩擦力滚动，使这上面的人感到更舒适，而且它还能节省能量。如果配置得当，铁路运输可以比路面运输运载同一重量物时节省五至七成能量。而且，铁轨能平均分散列车的重量，使列车的载重能力大大提高。

铁路投资国内市场空间在8000亿元左右资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国铁路市场深度评估与发展战略咨询报告》共十八章。首先介绍了铁路行业市场发展环境、铁路整体运行态势等，接着分析了铁路行业市场运行的现状，然后介绍了铁路市场竞争格局。随后，报告对铁路做了重点企业经营状况分析，最后分析了铁路行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路产业有个系统的了解或者想投资铁路行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铁路行业相关定义及概述 22

第一节 城市轨道交通的定义与分类 22

一、城市轨道交通的定义 22

二、城市轨道交通的分类 22

三、城市轨道交通的经济特点 23

四、城市轨道交通的优势和劣势 24

五、轨道交通在公交体系中的地位及作用 25

第二节 铁路的相关概念解析 25

一、铁路的定义 25

二、铁路线路的概念与等级 26

三、铁路客运专线 26

四、铁路货运服务 27

第三节 铁路的分类 28

一、国家铁路 28

二、地方铁路 28

三、合资铁路 28

四、专用铁路 28

五、铁路专用线 29

六、区域铁路 29

七、重载铁路 29

八、高速铁路 30

第四节 铁路与经济的关系 30

一、轨道交通带动经济新增长 30

(一) 轨道交通对经济发展的直接影响 30

(二) 轨道交通对经济发展的间接影响 30

二、铁路对经济社会发展的重要作用 33

三、铁路建设对拉动内需具有实质效果 34

第五节 发展铁路的重要意义 34

一、铁路在全国综合运输网络中起着担纲作用 34

二、铁路在提高交通运输可持续发展方面的作用 38

第二章 国内外轨道交通的发展现状分析 40

第一节 世界轨道交通的发展概况 40

一、世界城市轨道交通发展的历史阶段分析 40

二、全球城市轨道交通发展的特点 41

三、世界城市轨道交通建设简述 42

四、世界城市轨道交通经营模式 43

(一) 汉城模式 43

(二) 纽约模式 44

(三) 曼谷模式 45

(四) 伦敦模式 45

(五) 菲律宾模式 46

(六) 新加坡模式 47

五、全球城市轨道交通呈现三大发展趋势	48
第二节 中国城市轨道交通的发展现状分析	52
一、中国城市轨道交通增速跃居世界首位	52
二、中国发展城市轨道交通的必要性分析	52
三、国内各城市轨道交通建设现状及规划	55
四、中国城市轨道交通投资现状	56
第三节 城际轨道交通的发展分析	57
一、区域城际轨道交通的定位及特点	57
二、中国区域城际轨道交通规划现状	58
三、城际轨道交通项目建设现状	59
四、城际轨道交通规划及实施中存在的问题	61
五、发展区域城际轨道交通的对策建议	63
第四节 中国城市轨道交通面临的问题分析	65
一、城市轨道交通的问题及原因	65
二、轨道交通建设运营亟待解决的问题	66
三、轨道交通系统安全保障面临的挑战	68
四、城市轨道交通安全隐患须重视	70
五、中国城市轨道交通发展的掣肘	71
第五节 中国发展城市轨道交通的对策分析	72
一、我国城市轨道交通安全防范发展现状	72
二、中国城市轨道交通的运营模式	74
三、中国城市轨道交通经营方式	75
四、城市轨道交通设备国产化实施原则	77
五、城市轨道交通发展的政策建议	77
六、发展中国城市轨道交通的战略措施	80

第三章 世界铁路产业运行状况透析 81

第一节 世界铁路发展综述 81

- 一、世界铁路的发展历程回顾 81
- 二、世界铁路运输网建设概况 81
- 三、世界铁路运营的典型模式 82

第二节 美国 85

- 一、美国是铁路最多的国家 85
- 二、美国主要铁路公司经营状况 86
- 三、美国铁路业管制的产生与发展 86
- 四、美国政府对铁路的管制政策 87
- 五、美国铁路的运输组织和运输调度 88
- 六、美国政府的铁路投资政策 90
- 七、中国在美国建高铁项目推进受阻 91
- 第三节 英国 91
 - 一、近年英国铁路的基本情况 91
 - 二、英国铁路改革之路 92
 - (一) 英国铁路私有化改革 92
 - (二) 英国铁路私有化后的管理架构及出现的问题 92
 - (三) 英国铁路再度重组 94
 - 三、英国铁路国有化面临的困惑 95
 - 四、英国铁路系统拟进行大规模电动化改革 96
- 第四节 德国 97
 - 一、德国铁路运营管理概况 97
 - 二、德国铁路运营主要措施 98
 - 三、中德铁路合作动向 99
- 第五节 俄罗斯 100
 - 一、俄罗斯铁路运营的现状 100
 - 二、俄罗斯铁路改革方案 100
 - 三、俄罗斯铁路改革具体措施 101
 - 四、中国中标俄罗斯高铁 建设世界铁路“第一速度”; 102
 - 五、俄罗斯高铁需求量巨大 103
- 第六节 日本 104
 - 一、日本的铁路发展现状 104
 - 二、新干线建设状况 104
- 第七节 其它国家 104
 - 一、印度 104
 - 二、法国 105
 - 三、韩国 107

- 四、泰国 108
- 五、越南 109
- 六、巴基斯坦 110

第四章 中国铁路产业运行环境分析 112

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 112

- 一、中国GDP增长情况分析 112
- 二、工业经济发展形势分析 113
- 三、社会固定资产投资分析 113
- 四、全社会消费品零售总额 114
- 五、城乡居民收入增长分析 115
- 六、居民消费价格变化分析 115

第二节 中国铁路产业政策环境分析 116

- 一、铁路行业监管体制分析 116
- 二、铁路行业主要法律法规 116
- 三、2016年铁路局重点工作 117
- 四、《中长期铁路网规划》 119

第三节 中国铁路产业社会环境分析 119

- 一、人口规模与结构 119
- 二、城镇化趋势与进程 121
- 三、居民收入状况 121

第五章 中国铁路产业运行态势分析 123

第一节 中国铁路产业运行现状分析 123

- 一、中国铁路建设历程分析 123
- 二、中国铁路建设状况分析 125
 - (一) 固定资产投资情况 125
 - (二) 铁路路网规模 125
 - (三) 铁路机车拥有量 126
 - (四) 铁路客货车拥有量 127
- 三、中国铁路节能减排分析 127
 - (一) 综合耗能 127

(二) 主要污染物排放量	128
第二节 中国铁路市场开放概述	128
一、中国铁路市场开放背景分析	128
二、全面开放铁路投资及运营市场	129
三、中国铁路市场开放环境分析	129
四、中国铁路市场开放途径及方式	131
五、中国铁路市场开放实施机制	131
第三节 合资铁路建设概况	133
一、中国积极推进合资铁路发展	133
二、合资铁路建设规模分析	133
三、合资铁路建设取得的成功和经验	134
四、合资铁路发展中存在的问题及原因	135
五、合资铁路突破现有困境的发展建议	137
六、促进合资铁路健康发展的对策建议	139
第四节 中国铁路建设与城市规划	140
一、铁路与城市的相互关系	140
(一) 铁路与城市相互依赖	140
(二) 铁路与城市相互矛盾	141
二、铁路建设适应城市发展的途径	141
第五节 中国铁路建设的对策与建议	143
一、落实相关支持政策	143
二、增强自主创新能力	143
三、加强质量安全管理	144
四、深化体制机制改革	144
第六章 中国各地区的铁路建设产业分析	145
第一节 西部地区	145
一、西部大开发铁路规划情况	145
二、甘肃铁路建设及发展规划	145
三、新疆铁路建设及发展规划	146
四、宁夏铁路建设及发展规划	147
五、云南省铁路建设及发展规划	148

- 六、四川省铁路建设及发展规划 149
- 七、青海省铁路建设及发展规划 149
- 八、陕西省铁路建设及发展规划 150
- 第二节 东北地区 151
 - 一、吉林铁路建设及发展规划 151
 - 二、辽宁铁路建设及发展规划 152
 - 三、黑龙江铁路建设及发展规划 154
- 第三节 中部地区 155
 - 一、山西省铁路建设及发展规划 155
 - 二、湖北省铁路建设及发展规划 156
 - 三、安徽省铁路建设及发展规划 157
 - 四、湖南省铁路建设及发展规划 158
 - 五、河北省铁路建设及发展规划 160
 - 六、江西省铁路建设及发展规划 162
- 第四节 沿海地区 166
 - 一、环渤海城际铁路分析 166
 - 二、长三角城际轨道交通网建设 167
 - 三、珠三角城际轨道交通网建设 167
 - 四、上海-杭州-宁波-福州-深圳客运专线建设分析 168

第七章 中国重点铁路建设项目进展分析 170

第一节 京九铁路 170

- 一、京九铁路概况 170
- 二、京九铁路成功应用先进的技术 170
- 三、京九铁路对沿线社会经济发展的影响 171
- 四、京九铁路对我国经济发展的意义 172
- 五、京九铁路电气化改造拉开序幕 172
- 六、京九京广铁路联接线开工建设 173

第二节 青藏铁路 173

- 一、青藏铁路是世界上海拔最高的铁路 173
- 二、修建青藏铁路具有多重积极意义 174
- 三、青藏铁路攻克技术难题 175

- 四、青藏铁路成为西藏经济发展助推器 177
- 五、青藏铁路助西藏旅游业景气升温 178
- 六、尼泊尔盼望青藏铁路延至加德满都 179
- 七、青藏铁路西格二线段实现双线运输 179
- 第三节 京沪高铁 180
 - 一、京沪高速铁路简介 180
 - 二、京沪高铁的总体设计方案 181
 - 三、京沪高铁工程建设的意义 182
 - 四、京沪高铁建设带来的相关机会 183
 - 五、京沪高铁将激活沿线城市群经济发展 184
- 第四节 武广客运专线 185
 - 一、武广客运专线简介 185
 - 二、武广客运专线的建设背景 185
 - 三、武广客运专线创造新纪录 186
 - 四、武广客运专线的经济意义透析 187
 - 五、武广高速铁路正式投入运营 188
 - 六、武广高铁将优化泛珠三角的经济版图 189
- 第五节 其它重点铁路项目 190
 - 一、成昆铁路 190
 - 二、兰新铁路 191
 - 三、焦柳铁路 191
 - 四、沪汉蓉高速铁路 191
 - 五、宝成铁路 192
 - 六、秦沈客运专线 192
 - 七、粤海铁路 192
- 第八章 中国铁路运输产业运行态势分析 193
 - 第一节 中国铁路运输产业发展现状分析 193
 - 一、中国铁路运输状况分析 193
 - (一) 旅客运输 193
 - (二) 货物运输 194
 - (三) 换算周转量 194

- 二、中国铁路运输优势分析 195
- 三、中国铁路运输劣势分析 196
- 四、中国铁路运输发展机遇分析 197
- 第二节 中国铁路旅客运输分析 198
 - 一、铁路旅客运输概述 198
 - 二、铁路客运票价情况 198
 - 三、铁路客运专线建设分析 198
 - (一) “八纵”客运专线 199
 - (二) “八横”客运专线 200
 - 四、城际客运系统建设分析 201
 - (一) 环渤海城际铁路分析 201
 - (二) 长三角城际轨道交通网建设 202
 - (三) 珠三角城际轨道交通网建设 202
 - (四) 长株潭城际铁路建设分析 203
 - (五) 成渝经济圈城际客运系统建设分析 204
 - 五、铁路旅客运输发展战略分析 205
 - (一) 加快客运专线及快速客运网的建设 205
 - (二) 大力发展短途旅客运输 205
 - (三) 建立由市场形成运价的机制 205
- 第三节 中国铁路货物运输分析 206
 - 一、铁路货物运输概况 206
 - 二、铁路货物运输指标分析 208
 - (一) 分类别货物运输 208
 - (二) 铁路主要干线货物运输量 210
 - 三、铁路货物运输专线分析 212
 - 四、铁路货物运输市场发展优势 217
 - (一) 铁路是中长途货运的主力 217
 - (二) 铁路是大宗散货运输的主力 217
 - (三) 铁路是港口集疏运系统的骨干 218
 - 五、铁路货物运输市场发展困难 218
 - (一) 铁路货运成本低，运距长 218
 - (二) 铁路货运周转量占比持续下降 219

- (三) 铁路货运改革效果尚需时间验证 219
- (四) 铁路货车市场短期难有起色 219
- 六、铁路货物运输体系与货运价格 220
 - (一) 铁路货运运价调整 220
 - (二) 铁路货运运价号的确定 221
 - (三) 铁路货运运价率 223
 - (四) 铁路货运杂费费率情况 224
- 第四节 中国铁路集装箱运输分析 226
 - 一、铁路集装箱运输发展概述 226
 - 二、铁路集装箱运输发展问题 228
 - 三、铁路集装箱运输发展策略 230
 - 四、铁路集装箱运输价格情况 232
 - (一) 铁路集装箱运价分类 232
 - (二) 铁路集装箱运价形成机制 232
 - (三) 铁路集装箱运价的影响因素 233
 - (四) 铁路集装箱运价发展策略 233
- 第五节 铁路运输竞争的具体形式分析 235
 - 一、直接竞争与间接竞争 235
 - 二、铁路运输方式内的竞争形式 235
 - 三、中国铁路内部竞争现状分析 236
- 第六节 铁路运输行业企业的发展分析 236
 - 一、铁路运输企业发展现状分析 236
 - 二、铁路运输企业发展因素分析 238
 - 三、铁路运输企业成本控制分析 239
 - (一) 加强成本控制的必要性 239
 - (二) 成本控制存在的问题 240
 - (三) 改善成本控制的途径 241
 - 四、铁路运输企业财务管理体制建立分析 243
 - 五、铁路运输企业发展对策分析 245
 - (一) 以核心竞争力为根本 245
 - (二) 以核心业务为中心 246
 - (三) 以信息资源共享为着力点 247

第七节 铁路运输代理业发展分析 247

一、铁路运输代理业发展现状 247

- (一) 发运站不能完全适应企业与市场需求 247
- (二) 代理模式不能完全适应企业与市场需求 247
- (三) 代理品类不能完全适应企业与市场需求 248
- (四) 运输形式不能完全适应企业与市场需求 248
- (五) 战略发展不能完全适应企业与市场需求 248

二、铁路运输代理业发展方向 248

- (一) 内联外延 248
- (二) 优势整合 249
- (三) 提升经营水平 249

第八节 铁路运输行业发展策略分析 250

- 一、加强组织领导 250
- 二、加强资金保障 250
- 三、加强法规体系建设 251
- 四、加强人才队伍建设 251

第九章 中国西部铁路建设分析 252

第一节 中国西部铁路的发展现状分析 252

- 一、西部地区经济与发展优势 252
- 二、西部铁路建设发展现状分析 253
- 三、西部大开发中铁路建设分析 254
- 四、西部铁路建设投资情况分析 255
- 五、西部铁路建设发展趋势分析 255

第二节 新疆铁路的发展与建设分析 255

- 一、新疆铁路建设发展背景分析 255
- 二、新疆铁路建设发展现状分析 256
- 三、新疆铁路发展影响因素分析 257
- 四、新疆铁路建设发展趋势分析 258

第三节 渝怀铁路的建设分析 258

- 一、渝怀铁路发展现状分析 258
- 二、渝怀铁路主要技术标准 259

三、渝怀铁路工程地质条件	260
四、渝怀铁路建设意义分析	260
五、渝怀铁路二线工程分析	260
第四节 中国西部铁路建设的投融资分析	261
一、西部铁路建设经济效益分析	261
二、西部铁路建设投融资的对策	261
三、西部铁路建设的投融资政策	262
第五节 加快中国西部铁路发展的对策与规划分析	262
一、西部铁路运输需求分析	262
二、西部铁路发展总体规划	263
三、川藏铁路的发展现状分析	264
四、中国西部铁路发展的建议	264
第十章 全球及中国高速铁路产业运行态势分析	267
第一节 高速铁路的相关概述	267
一、高速铁路的定义	267
二、高速铁路的发展史	267
三、高速铁路的主要特征	270
四、高速铁路的经济优势	272
五、铁路高速化的技术基础分析	273
第二节 世界高速铁路的发展分析	275
一、世界高速铁路的兴起与趋势	275
二、日本高速铁路	277
三、英国高速铁路	277
四、法国高速铁路	278
五、韩国高速铁路	278
六、德国高速铁路	278
七、意大利高速铁路	279
八、西班牙高速铁路	279
九、印度高速铁路	280
十、瑞典高速铁路	280
第三节 国外高速铁路建设与运营组织模式	281

- 一、两种基本模式简介 281
- 二、“建运合一”模式 281
- 三、“建运分离”模式 282
- 第四节 中国高速铁路的发展现状分析 286
 - 一、中国高速铁路建设现状分析 286
 - 二、中国高铁技术发展水平分析 286
 - 三、中国高速铁路建设意义分析 288
 - 四、中国高铁建设经济效益分析 289
 - 五、中国高速铁路发展趋势分析 290
- 第五节 高铁投资建设情况分析 290
 - 一、高速铁路规划布局 290
 - 二、高铁建设投资规模 292
 - 三、高铁投资结构情况 292
 - 四、高铁投产新线里程 293
 - 五、高铁客运规模分析 293
- 第六节 高速铁路客运专线分析 294
 - 一、世界高速铁路客运专线概述 294
 - 二、中国高速铁路客运专线的重要性 294
 - 三、中国高速铁路客运专线布局分析 295
 - 四、中国高速铁路客运专线发展趋势分析 295
- 第六节 中国高速铁路项目建设动态 296
 - 一、哈大客运专线 296
 - 二、徐兰客运专线 296
 - 三、京津客运专线 297
 - 四、宁杭客运专线 297
 - 五、杭甬客运专线 297
 - 六、合福客运专线 298
 - 七、沪杭客运专线 298
- 第七节 中国高速铁路运营管理的模式探析 298
 - 一、网运分离模式 298
 - 二、网运合一模式 299
 - 三、两种管理模式的比较 300

四、中国高铁运营模式的选择 302

第八节 高速铁路事故的预防措施 302

一、高铁事故背景 302

二、信号微机监测系统 303

三、智能网络视频系统 304

四、防灾安全监控系统 304

第十一章 铁路的改革及成果分析 306

第一节 国外的铁路改革发展现状 306

一、德国铁路推出第四代高速动车组 306

二、乌克兰国家铁路运输局改制成立股份公司 307

三、意大利高速铁路接触网悬挂的现代化改造 307

四、波兰制定新的国家铁路发展计划 308

五、瑞士哥特哈特隧道的安全管理设备 308

六、西班牙开通首条单线高速铁路 309

第二节 中国铁路改革发展现状 309

一、国家铁路局编制完成铁路“十三五”发展规划基本思路 309

二、“十三五”铁路网规划方案广泛征求地方政府意见 310

三、进一步放开铁路运输市场形成市场化机制 311

四、健全多元化铁路投融资体制 311

五、完善公益性铁路提供机制 312

第三节 中国铁路改革与重组路径探索 312

一、铁路改革与重组的目标与任务 312

二、深化铁路体制改革的保障措施 314

第四节 中国铁路工程项目管理改革 315

一、中国铁路工程项目管理规范化和多样化 315

二、中国铁路工程项目管理的有效策略 315

三、中国铁路工程项目代建制 315

四、中国铁路工程项目管理主体的明确 316

五、中国铁路工程项目管理队伍建设的加强 316

第五节 中国铁路改革存在的问题 316

一、中国铁路缺乏专业的建设队伍 316

二、中国铁路缺乏专业的指挥部门 317

第十二章 中国铁路信息化产业运行局势分析 318

第一节 铁路信息化与电子商务 318

一、铁路信息化行业相关概述 318

(一) 行业定义 318

(二) 行业建设重点 318

(三) 产业链分析 319

二、铁路信息化的基本特征 319

三、铁路信息化系统的功能及分类 320

(一) 铁路信息化系统功能 320

(二) 铁路信息化系统分类 321

四、铁路的电子商务 322

(一) 铁路电子商务特点 322

(二) 实现铁路电子商务的关键问题 324

第二节 铁路信息化的发展概述 324

一、中国铁路系统信息化的起步 324

二、中国铁路信息化的建设成就 325

三、国外铁路信息化系统的应用 327

四、铁路信息化行业主要企业分析 328

第三节 高速铁路信息化数字化系统的发展 330

一、高速铁路信息化数字化系统简介 330

二、高铁信息化数字化系统发展现状 331

三、高铁信息化数字化系统发展壁垒 331

(一) 经验壁垒 331

(二) 技术壁垒 331

(三) 资金壁垒 332

四、高铁信息化数字化系统竞争格局 332

第四节 铁路运输信息化 333

一、铁路运输信息化的意义 333

二、我国铁路运输信息化进程中存在的问题 334

三、我国铁路运输信息化发展建议 335

第五节 铁路智能运输系统分析 336

- 一、铁路智能运输系统的定义 336
- 二、铁路智能运输系统的功能 337
- 三、铁路智能运输系统的发展目标 337
- 四、铁路智能运输系统的层次 338

第六节 中国铁路客票发售和预定系统 339

- 一、中国铁路客票发售和预订系统概述 339
- 二、中国铁路客票发售和预订系统的目标 340
- 三、中国铁路客票发售和预订系统的特殊性 341

第七节 铁路信息化行业市场规模与电商未来空间预测 342

- 一、铁路信息化电商市场规模与渗透率 342
 - (一) 铁路信息化电商总体开展情况 342
 - (二) 铁路信息化电商交易规模分析 342
 - (三) 铁路信息化电商渠道渗透率分析 342
- 二、铁路信息化电商行业盈利能力分析 343
 - (一) 铁路信息化电子商务发展有利因素 343
 - (二) 铁路信息化电子商务发展制约因素 343
- 三、电商行业未来前景及趋势预测 343
 - (一) 铁路信息化电商行业市场前景分析 343
 - (二) 铁路信息化电商发展趋势预测分析 344

第八节 中国铁路信息化建设的前景 344

- 一、铁路信息化行业发展机遇分析 344
- 二、铁路信息化行业发展前景分析 345

第九节 中国铁路信息化面临的挑战与对策 345

- 一、铁路信息化建设存在的问题 345
- 二、加快铁路信息化建设的对策 346
- 三、实现中国铁路电子商务的关键问题 347
- 四、铁路引入“互联网+”优势分析 348

第十三章 中国铁路与物流产业运行分析 349

第一节 铁路与物流业的相关概述 349

- 一、现代物流与铁路运输 349

- (一) 现代物流与铁路运输的区别 349
- (二) 现代物流与铁路运输的关系 349
- 二、铁路物流的特点 350
- 三、现代物流的发展对铁路的影响 351
- 四、铁路货运发展现代物流业务的意义 351
- 第二节 铁路拓展现代物流的SWOT分析 352
- 一、铁路拓展现代物流的优势 352
- 二、铁路拓展现代物流的劣势 353
- 三、铁路拓展现代物流的机会 354
- 四、铁路拓展现代物流的威胁 355
- 第三节 中国铁路发展物流的三种方案分析 356
- 一、发挥铁路的干线运输走专业化之路 356
- (一) 具体内容及操作 356
- (二) 优劣势分析 357
- 二、拓展铁路的服务范围 357
- (一) 具体内容及操作 357
- (二) 优劣势分析 358
- 三、组建专业性的第三方物流企业 358
- (一) 具体内容及操作 358
- (二) 优劣势分析 359
- 四、中国铁路发展物流的思考 359
- 第四节 发展铁路现代物流业的法律问题 360
- 一、铁路运输相关法律法规规范 360
- 二、防范铁路物流业的法律风险 362
- 三、铁路运输相关合同管理 363
- 第五节 铁路物流发展的策略与措施 364
- 一、铁路拓展现代物流的背景概述 364
- 二、铁路发展现代物流业的主要变化 365
- 三、铁路发展物流的策略 369
- 四、铁路发展现代物流业应注意的问题 371
- 五、铁路货运向现代物流转型的措施 372
- 六、铁路货运向现代物流业拓展的思路 374

第六节 铁路物流行业市场前景分析 376

一、铁路物流行业发展机遇分析 376

二、铁路物流行业发展前景分析 376

第七节 铁路物流电商行业未来前景及对策分析 377

一、铁路物流电商行业发展前景 377

二、铁路电子商务发展对策分析 378

(一) 建立纵向多点导入方式 378

(二) 推行以效益为导向的“电商化” 378

(三) 推进以研发为重心的技术建设 380

(四) 实施基础性运营管理再造 380

(五) 健全以需求为导向的配套服务体系 381

(六) 开展多方参与的创新探索 381

第十四章 中国铁路设备行业运行局势分析 382

第一节 铁路设备的基本概述 382

一、铁路机车 382

二、铁路信号设备 383

三、铁路通信设备 383

第二节 中国铁路设备行业的发展概况 384

一、中国铁路机车的发展概况 384

二、中国铁路信号设备的发展概况 384

三、中国铁路通信设备的发展概况 385

四、中国铁路设备行业运行政策分析 385

五、中国铁路设备行业市场竞争分析 385

第三节 中国铁路设备产量及拥有量分析 385

一、中国铁路用重轨产量 385

二、中国铁路客车产量和拥有量 386

三、中国铁路货车产量和拥有量 387

第四节 中国铁路运输设备制造业主要指标监测分析 387

一、中国铁路运输设备企业数量分析 387

二、中国铁路运输设备行业销售规模分析 388

三、中国铁路运输设备行业利润规模分析 388

- 四、中国铁路运输设备行业资产规模分析 389
- 五、中国铁路运输设备行业运营能力分析 390
- 六、中国铁路运输设备行业盈利能力分析 391
- 七、中国铁路运输设备行业偿债能力分析 392
- 第五节 中国铁路企业机械设备的管理分析 393
 - 一、铁路企业机械设备的管理现状 393
 - 二、铁路企业机械设备管理的问题 393
 - 三、铁路企业机械设备管理的对策 395
 - 四、铁路机械设备管理的发展趋势 396
- 第六节 中国铁路企业车辆段管理体制分析 396
 - 一、车辆系统中存在的主要问题 396
 - 二、车辆系统中产生问题的主要原因 396
 - 三、铁路车辆段管理的对策 397

第十五章 中国铁路重点企业运行态势分析 398

第一节 中铁二局股份有限公司 398

- 一、企业基本情况 398
- 二、企业主营业务分析 398
- 三、企业经营情况分析 399
- 四、企业销售网络分析 400
- 五、企业竞争优势分析 401
- 六、企业发展战略分析 401

第二节 广深铁路股份有限公司 402

- 一、企业基本情况 402
- 二、企业主营业务分析 402
- 三、企业经营情况分析 403
- 四、企业销售网络分析 405
- 五、企业竞争优势分析 405
- 六、企业发展战略分析 406

第三节 大秦铁路股份有限公司 406

- 一、企业基本情况 406
- 二、企业主营业务分析 406

三、企业经营情况分析 407

四、企业销售网络分析 409

五、企业竞争优势分析 409

六、企业发展战略分析 410

第四节 中国中铁股份有限公司 410

一、企业基本情况 410

二、企业主营业务分析 410

三、企业经营情况分析 412

四、企业销售网络分析 415

五、企业竞争优势分析 415

六、企业发展战略分析 416

第五节 中国铁建股份有限公司 418

一、企业基本情况 418

二、企业主营业务分析 419

三、企业经营情况分析 421

四、企业销售网络分析 422

五、企业竞争优势分析 423

六、企业发展战略分析 424

第十六章 铁路“走出去”支撑“一带一路”战略 426

第一节 “一带一路”战略意义分析 426

一、战略走向分析 426

二、战略布局分析 426

三、战略意义分析 427

第二节 “一带一路”国家铁路运输现状 427

一、“一带一路”国家铁路建设现状 427

二、“一带一路”国家铁路运输建设薄弱 428

三、“一带一路”国家铁路合作方式 429

第三节 铁路“走出去”作用重要 429

一、形成全方位对外开放新格局的重要纽带 429

二、培育和引领国际竞争新优势的重要依托 430

第四节 铁路“走出去”成效渐显 430

- 一、厘清铁路“走出去”总体思路 431
- 二、勾划铁路“走出去”总体布局 431
- 三、铁路装备“走出去”迈出坚实步伐 431
- 四、铁路“走出去”建设项目稳步推进 431
- 第五节 铁路“走出去”面临的突出问题 433
 - 一、目标市场细分问题 433
 - 二、产业资源布局问题 434
 - 三、商业模式创新问题 434
 - 四、风险评估防控问题 434
 - 五、铁路标准国际化问题 434
 - 六、复合型人才培养问题 435
- 第六节 铁路“走出去”对策及建议 435
 - 一、构建合作机制，实现陆海通达目标 435
 - 二、强化交通基础设施建设，推进陆上互联互通 436
 - 三、国家政策支持西部地区，推进交通“走出去” 436
 - 四、加强国际运输合作，不断完善国际运输机制 436

- 第十七章 2018-2024年中国铁路发展前景与趋势分析 438
 - 第一节 2018-2024年世界铁路发展趋势分析 438
 - 第二节 2018-2024年中国铁路建设重点工作 439
 - 一、贯彻落实发展新理念 439
 - 二、纵深推进标准化管理 440
 - 三、突出质量安全核心 442
 - 第三节 2018-2024年中国铁路发展前景分析 444
 - 一、铁路行业规划前景预测分析 444
 - 二、铁路行业投资前景预测分析 445
 - 三、铁路运输市场规模预测分析 446
 - 第四节 2018-2024年中国高速铁路发展前景分析 447
 - 一、高速铁路行业发展趋势分析 447
 - 二、高速铁路行业发展前景分析 448
 - 三、高速铁路运营里程预测分析 448

第十八章 2018-2024年中国铁路产业投资机会与风险分析 450 (ZY LH)

第一节 中国铁路投融资体制改革分析 450

一、铁路投融资体制改革进程分析 450

二、铁路投融资体制改革问题剖析 451

三、铁路投融资体制改革建议措施 452

四、铁路投融资体制改革政策方向 452

第二节 铁路投融资模式分析 455

一、铁路投融资的主体模式 455

二、PPP融资模式 455

(一) 铁路PPP融资模式的特点 455

(二) 铁路PPP融资模式的优势 456

三、BOT融资模式 457

(一) 铁路BOT融资模式外部环境分析 457

(二) 铁路BOT融资模式内部环境分析 458

第三节 中国铁路产业投资环境分析 460

一、构建内通外联的运输通道网络 460

二、建设现代高效的城际城市交通 460

三、打造一体衔接的综合交通枢纽 460

四、推动运输服务低碳智能安全发展 460

第四节 中国铁路工程建设投资风险及建议 461

一、中国铁路建设主要投资风险 461

二、高速铁路项目投资风险分析 462

三、铁路建设需政府主导多元投资 463

四、关于铁路企业增收节支的建议 464

第五节 中国铁路行业投资风险分析 468

一、产业政策风险 468

二、项目管理风险 468

三、市场竞争风险 469

四、技术研发风险 469

五、其他方面风险 469

第六节 中国铁路行业投资策略分析 469

一、区域投资策略分析 469

二、投资方向及建议 471 (ZY LH)

图表目录：

图表 1 常见轨道交通比较 22

图表 2 各种交通工具运行效能分析 24

图表 3 铁路货物运输相比较其他方式优缺点 27

图表 4 汉城轨道交通系统运营模式 43

图表 5 纽约轨道交通系统运营模式 44

图表 6 曼谷轨道交通系统运营模式 45

图表 7 伦敦轨道交通系统运营模式 46

图表 8 菲律宾轨道交通系统运营模式 47

图表 9 新加坡轨道交通系统运营模式 48

图表 10 2016年中国主要城市最新轨道交通（地铁）通车里程排行榜 55

图表 11 2011-2016年中国城市轨道交通固定资产投资额统计 56

图表 12 轨道交通投资构成图 57

图表 13 城际铁路2020年目标 59

图表 14 部分国家铁路总长度情况 82

图表 15 英国铁路组织架构图 95

图表 16 DB集团主营业务示意图 97

图表 17 2010-2016年俄罗斯铁路运营情况统计 100

图表 18 日本铁路新干线建设情况 104

图表 19 法国高速铁路路网情况 107

图表 20 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度 112

图表 21 2015-2016年中国国内生产总值及构成 112

图表 22 2011-2016年中国工业增加值及增长速度 113

图表 23 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度 114

图表 24 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度 114

图表 25 2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度 115

图表 26 中国铁路行业相关政策汇总 116

图表 27 2011-2016年中国人口总量趋势图 120

图表 28 2016年中国人口数及构成情况 120

图表 29 2011-2016年中国城镇化率变化趋势图 121

图表 30 2011-2016年中国居民人均可支配收入统计 121

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719IB32.html>