

2018-2024年中国汽车连杆 市场深度调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车连杆市场深度调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z22719IBE2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连杆组由连杆体、连杆大头盖、连杆小头衬套、连杆大头轴瓦和连杆螺栓（或螺钉）等组成。连杆组承受活塞销传来的气体作用力及其本身摆动和活塞组往复惯性力的作用，这些力的大小和方向都是周期性变化的。因此连杆受到压缩、拉伸等交变载荷作用。连杆必须有足够的疲劳强度和结构刚度。疲劳强度不足，往往会造成连杆体或连杆螺栓断裂，进而产生整机破坏的重大事故。若刚度不足，则会造成杆体弯曲变形及连杆大头的失圆变形，导致活塞、汽缸、轴承和曲柄销等的偏磨。

连杆机构中两端分别与主动和从动构件铰接以传递运动和力的杆件。例如在往复式活塞式动力机械和压缩机中，用连杆来连接活塞与曲柄。连杆多为钢件，其主体部分的截面多为圆形或工字形，两端有孔，孔内装有青铜衬套或滚针轴承，供装入轴销而构成铰接。连杆是汽车发动机中的重要零件，它连接着活塞和曲轴，其作用是将活塞的往复运动转变为曲轴的旋转运动，并把作用在活塞上的力传给曲轴以输出功率。

连杆在工作中，除承受燃烧室燃气产生的压力外，还要承受纵向和横向的惯性力。因此，连杆在一个复杂的应力状态下工作。它既受交变的拉压应力、又受弯曲应力。连杆的主要损坏形式是疲劳断裂和过量变形。通常疲劳断裂的部位是在连杆上的三个高应力区域。连杆的工作条件要求连杆具有较高的强度和抗疲劳性能；又要求具有足够的钢性和韧性。

传统连杆加工工艺中其材料一般采用45钢、40Cr或40MnB等调质钢，但现在国外所广泛采用的先进连杆裂解（conrod fracture splitting）的加工技术要求其脆性较大，硬度更高，因此，以德国汽车企业生产的新型连杆材料如C70S6高碳微合金非调质钢、SPLITASCO系列锻钢、FRACTIM锻钢和S53CV-FS锻钢等(以上均为德国din标准)。合金钢虽具有很高强度，但对应力集中很敏感。所以，在连杆外形、过度圆角等方面需严格要求，还应注意表面加工质量以提高疲劳强度，否则高强度合金钢的应用并不能达到预期果。

报告目录

第一章 汽车连杆产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 汽车连杆市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 汽车连杆行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、中国宏观经济发展预测

第二节 中国汽车连杆行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国汽车连杆行业技术环境分析

一、中国汽车连杆技术发展概况

二、中国汽车连杆产品工艺特点或流程

三、中国汽车连杆行业技术发展趋势

第三章 中国汽车连杆市场分析

第一节 汽车连杆市场现状分析及预测

一、中国汽车连杆市场规模分析

二、中国汽车连杆市场规模预测

第二节 汽车连杆产品产能分析及预测

一、中国汽车连杆产能分析

二、中国汽车连杆产能预测

第三节 汽车连杆产品产量分析及预测

一、中国汽车连杆产量分析

二、中国汽车连杆产量预测

第四节 汽车连杆市场需求分析及预测

一、中国汽车连杆市场需求分析

二、中国汽车连杆市场需求预测

第五节 汽车连杆进出口数据分析

一、中国汽车连杆进出口数据分析

1、进口量

2、出口量

二、国内汽车连杆产品未来进出口情况预测

1、进口量

2、出口量

第四章 汽车连杆细分行业分析

第一节 国外品牌SWOT

第二节 国内品牌SWOT

第五章 汽车连杆产业渠道分析

第一节 国内汽车连杆产品的需求地域分布结构

一、市场集中度

二、汽车连杆产品的需求地域分布结构

第二节 中国汽车连杆产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、华南

三、华北

四、西南

五、西北

六、华中

七、东北

第三节 国内汽车连杆产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 汽车连杆行业国际化营销模式分析

第八节 国内汽车连杆产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章 汽车连杆特色厂商发展分析

第一节 云南西仪工业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 承德银河连杆公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 无锡明宇机械制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 广东四会实业连杆有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 河南红阳工业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七章 汽车连杆行业相关产业分析

第一节 汽车连杆行业产业链概述

第二节 汽车连杆上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 汽车连杆下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国汽车连杆行业竞争格局发展趋势分析

第八章 汽车连杆行业前景展望与趋势预测

第一节 汽车连杆行业投资价值分析

一、国内汽车连杆行业盈利能力分析

二、国内汽车连杆行业偿债能力分析

三、国内汽车连杆产品投资收益率分析预测

四、国内汽车连杆行业运营效率分析

第二节 国内汽车连杆行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对汽车连杆行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对汽车连杆行业的推动因素分析

三、汽车连杆产品相关产业的发展对汽车连杆行业的带动因素分析

第三节 国内汽车连杆行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 国内汽车连杆行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第九章 汽车连杆行业投资战略研究

第一节 中国汽车连杆行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国汽车连杆投资机会分析

一、汽车连杆行业投资前景

二、汽车连杆行业投资热点

三、汽车连杆行业投资区域

四、汽车连杆行业投资吸引力分析

第三节 中国汽车连杆投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

1、沉没成本

2、政策上的限制

五、经营管理风险分析

第四节 对汽车连杆项目的投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表 1 我国汽车连杆行业所处生命周期示意图

图表 2 行业生命周期、战略及其特征

图表 3 2015-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表 4 2017年GDP初步核算数据

图表 5 GDP环比和同比增长速度

图表 6 2015-2017年我国全社会固定资产及其增长率情况

图表 7 2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 8 2015-2017年中国汽车连杆市场规模分析

图表 9 2018-2024年中国汽车连杆市场规模预测

图表 10 2015-2017年中国汽车连杆产能分析

图表 11 2018-2024年中国汽车连杆产能预测

图表 12 2015-2017年中国汽车连杆产量分析

图表 13 2018-2024年中国汽车连杆产量预测

图表 14 2015-2017年中国汽车连杆市场需求分析

图表 15 2018-2024年中国汽车连杆市场需求预测

图表 16 2015-2017年中国汽车连杆进口量分析

图表 17 2015-2017年中国汽车连杆出口量分析

图表 18 2018-2024年中国汽车连杆进口量预测

图表 19 2018-2024年中国汽车连杆出口量预测

图表 20 我国汽车连杆市场集中度分析

图表 21 国内汽车连杆产品需求特点及地域分布分析

图表 22 2015-2017年中国汽车连杆华东地区市场消费分析

图表 23 2015-2017年中国汽车连杆华南地区市场消费分析

图表 24 2015-2017年中国汽车连杆华北地区市场消费分析

图表 25 2015-2017年中国汽车连杆西南地区市场消费分析

图表 26 2015-2017年中国汽车连杆西北地区市场消费分析

图表 27 2015-2017年中国汽车连杆华中地区市场消费分析

图表 28 2015-2017年中国汽车连杆东北地区市场消费分析

图表 29 中国各种经销模式市场份额对比图

图表 30 各主体中国的汽车连杆销售份额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z22719IBE2.html>