

# 2017-2022年中国酸奶市场 研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国酸奶市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Z22719IC72.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来我国酸奶产量逐年增加，且呈直线上升趋势。虽然目前酸奶在我国整个乳制品中的比重仅为7%到8%左右，但近两年其产销量增长速度均高达40%以上，大大超过白奶30%左右的增长率，今后五年仍是酸奶的大发展时期。国际趋势也是如此，酸奶平均增长率为20%左右，也高于白奶10%左右的增长率。这一切都在刺激着在白奶战争中奋力拼杀的乳品类上市公司的神经。针对三鹿奶粉事件背后暴露出的一系列问题，工业和信息化部一方面将加快整顿规范，实施分类指导。鼓励和支持企业通过资产重组、兼并收购、强强联合，加快企业集团化、集约化进程，提高产业集中度。未来我国酸奶行业集中度将会提高。

酸奶包括低温乳酸菌饮料、常温酸奶、低温酸奶和希腊酸奶等产品，我国酸奶的人均消费量为日韩的一半，且多集中在低温乳酸菌饮料这类“伪酸奶”产品。与乳制品消费趋势类似，随着消费者对酸奶的认知度加深，低温乳酸菌饮料的人均消费量增速将会收缩，购买趋势将向更营养新鲜的常温和低温酸奶倾斜。

### 酸奶消费发展方向

受国内冷链建设不足的拖累，低温酸奶的渗透率不能满足消费者的需求，而全新品类常温酸奶出现弥补了低温酸奶的需求，保质期有所延迟且利于运输，同时不受奶源的限制，可将单一产品的销售从区域扩展至全国，成为了近年来增速最大的乳制品子行业。根据食品行业网数据，到2016年底，常温酸奶市场规模将突破200亿，过去4年的复合增长率高达62%，为先发企业如光明、伊利等乳企带来大规模营收增量。

### 常温酸奶成为爆品快速增长

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国酸奶市场研究与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了酸奶相关概念及发展环境，接着分析了中国酸奶规模及消费需求，然后对中国酸奶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酸奶面临的机遇及发展前景。您若想对中国酸奶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 酸奶行业发展综述

#### 第一节 酸奶行业相关概念概述

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要产品分类

#### 第二节 最近3-5年中国酸奶行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 酸奶行业市场环境及影响分析

#### 第一节 酸奶行业政治法律环境

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、酸奶行业相关标准

##### 四、行业相关发展规划

##### 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析

##### 一、酸奶产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、酸奶产业发展对社会发展的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国酸奶行业运行现状分析

## 第一节 我国酸奶行业发展状况分析

- 一、我国酸奶行业发展阶段
- 二、我国酸奶行业发展总体概况
- 三、我国酸奶行业发展特点分析
- 四、酸奶行业经营模式分析

## 第二节 2014-2016年酸奶行业发展现状

### 一、2014-2016年我国酸奶行业市场规模

- 1、我国酸奶营业收入分析
- 2、我国酸奶投资规模分析
- 3、我国酸奶销售情况分析

### 二、2014-2016年我国酸奶行业发展分析

- 1、我国酸奶行业发展情况分析
  - 2、我国酸奶行业生产情况分析
- ### 三、2014-2016年中国酸奶企业发展分析
- 1、中外酸奶企业对比分析
  - 2、我国酸奶主要企业动态分析

## 第三节 2014-2016年酸奶市场情况分析

- 一、2014-2016年中国酸奶市场总体概况
- 二、2014-2016年中国酸奶产品市场发展分析

## 第四章 我国酸奶行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2016年中国酸奶行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2016年中国酸奶行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国酸奶市场供需分析

## 一、2014-2016年我国酸奶行业供给情况

- 1、我国酸奶行业供给分析
- 2、我国酸奶行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额

## 二、2014-2016年我国酸奶行业需求情况

- 1、酸奶行业需求市场
- 2、酸奶行业客户结构
- 3、酸奶行业需求的地区差异

## 三、2014-2016年我国酸奶行业供需平衡分析

### 第四节 酸奶行业进出口市场分析

#### 一、酸奶行业进出口综述

#### 二、酸奶行业出口市场分析

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构

#### 三、酸奶行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口总额分析
- 3、2014-2016年行业进口产品结构

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 中国酸奶行业产业链分析

#### 第一节 酸奶行业产业链简介

#### 第二节 酸奶行业供应链分析

##### 一、原料饲料行业市场分析

- 1、玉米市场分析
- 2、豆粕市场分析
- 3、小麦市场分析
- 4、饲料市场分析
- 5、食品添加剂市场分析

##### 二、奶牛养殖业市场分析

- 1、奶牛存栏量分析

- 2、奶牛单产情况
- 3、原奶产量情况
- 4、原奶价格变动情况
- 5、奶牛养殖业发展趋势
- 三、挤奶设备行业市场分析
  - 1、我国挤奶设备发展状况
  - 2、挤奶设备行业对酸奶行业的影响
- 四、酸奶包装行业市场分析
  - 1、酸奶包装发展状况
  - 2、包装材料对酸奶行业的影响
- 五、冷链物流行业市场分析
  - 1、冷链物流行业发展状况分析
  - 2、冷链物流对酸奶行业的影响

## 第六章 酸奶行业市场营销分析

### 第一节 酸奶行业营销渠道分析

#### 一、行业主要销售渠道模式分析

- 1、纵向一体化的渠道模式
- 2、纵向约束建立的渠道模式

#### 二、行业主要销售渠道要素对比

#### 三、部分企业渠道策略的研究

### 第二节 酸奶行业营销策略分析

- 一、商超零售营销策略分析
- 二、广告营销策略分析
- 三、展会营销策略分析

### 第三节 酸奶营销成功案例——美国Chobani的社交营销

## 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 酸奶行业重点区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

## 第二节 行业重点区域运营情况分析

### 一、华北地区酸奶行业运营情况分析

- 1、北京市酸奶行业运营情况分析
- 2、天津市酸奶行业运营情况分析
- 3、河北省酸奶行业运营情况分析
- 4、山西省酸奶行业运营情况分析

### 二、华南地区酸奶行业运营情况分析

- 1、广东省酸奶行业运营情况分析
- 2、广西酸奶行业运营情况分析
- 3、海南省酸奶行业运营情况分析

### 三、华东地区酸奶行业运营情况分析

- 1、上海市酸奶行业运营情况分析
- 2、江苏省酸奶行业运营情况分析
- 3、浙江省酸奶行业运营情况分析
- 4、山东省酸奶行业运营情况分析
- 5、福建省酸奶行业运营情况分析
- 6、江西省酸奶行业运营情况分析

### 四、华中地区酸奶行业运营情况分析

- 1、湖南省酸奶行业运营情况分析
- 2、湖北省酸奶行业运营情况分析
- 3、河南省酸奶行业运营情况分析

### 五、西南地区酸奶行业运营情况分析

- 1、四川省酸奶行业运营情况分析
- 2、云南省酸奶行业运营情况分析

### 六、东北地区酸奶行业运营情况分析

- 1、吉林省酸奶行业运营情况分析
- 2、辽宁省酸奶行业运营情况分析

## 第八章 2014-2016年酸奶行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、酸奶行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争



2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、酸奶行业企业间竞争格局分析

三、酸奶行业集中度分析

四、酸奶行业SWOT分析

第二节 中国酸奶行业竞争格局综述

一、酸奶行业竞争概况

二、中国酸奶行业竞争力分析

三、中国酸奶竞争力优势分析

四、酸奶行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年酸奶行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外酸奶竞争分析

二、2014-2016年我国酸奶市场竞争分析

三、2014-2016年我国酸奶市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要酸奶企业动向

第四节 酸奶市场竞争策略分析

第九章 2014-2016年酸奶行业领先企业经营形势分析

第一节 蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络分析

四、企业经营状况优劣势分析

第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络分析

四、企业经营状况优劣势分析

第三节 光明乳业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络分析

四、企业经营状况优劣势分析

#### 第四节 北京三元食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络分析

四、企业经营状况优劣势分析

#### 第五节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络分析

四、企业经营状况优劣势分析

#### 第六节 山东佳宝集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络分析

四、企业经营状况优劣势分析

#### 第七节 广州益力多乳品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络分析

四、企业经营状况优劣势分析

#### 第八节 新希望乳业控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络分析

四、企业经营状况优劣势分析

#### 第九节 中国辉山乳业控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络分析

四、企业经营状况优劣势分析

第十节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络分析

四、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年酸奶行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年酸奶市场发展前景

一、2017-2022年酸奶市场发展潜力

二、2017-2022年酸奶市场发展前景展望

三、2017-2022年酸奶细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年酸奶市场发展趋势预测

一、2017-2022年酸奶行业发展趋势

二、2017-2022年酸奶市场规模预测

1、酸奶行业市场规模预测

2、酸奶行业营业收入预测

三、2017-2022年酸奶行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国酸奶行业供需预测

一、2017-2022年中国酸奶行业供给预测

二、2017-2022年中国酸奶行业产量预测

三、2017-2022年中国酸奶行业销量预测

四、2017-2022年中国酸奶行业需求预测

五、2017-2022年中国酸奶行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

## 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十一章 2017-2022年酸奶行业投资机会与风险防范

#### 第一节 酸奶行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、酸奶行业投资现状分析

#### 第二节 2017-2022年酸奶行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、酸奶行业投资机遇

#### 第三节 2017-2022年酸奶行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国酸奶行业投资建议

- 一、酸奶行业未来发展方向
- 二、酸奶行业主要投资建议
- 三、中国酸奶企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 2017-2022年酸奶行业面临的困境及对策

#### 第一节 2017-2022年酸奶行业面临的困境

#### 第二节 酸奶企业面临的困境及对策

- 一、重点酸奶企业面临的困境及对策
- 二、中小酸奶企业发展困境及策略分析

### 三、国内酸奶企业的出路分析

#### 第三节 中国酸奶行业存在的问题及对策

##### 一、中国酸奶行业存在的问题

##### 二、酸奶行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国酸奶市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国酸奶市场发展面临的挑战

##### 二、中国酸奶市场发展对策分析

### 第十三章 酸奶行业发展战略研究

#### 第一节 酸奶行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国酸奶品牌的战略思考

##### 一、酸奶品牌的重要性

##### 二、酸奶实施品牌战略的意义

##### 三、酸奶企业品牌的现状分析

##### 四、我国酸奶企业的品牌战略

##### 五、酸奶品牌战略管理的策略

#### 第三节 酸奶经营策略分析

##### 一、酸奶市场细分策略

##### 二、酸奶市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、酸奶新产品差异化战略

##### 第四节 酸奶行业投资战略研究

###### 一、2016年酸奶行业投资战略

###### 二、2017-2022年酸奶行业投资战略

###### 三、2017-2022年细分行业投资战略

#### 第十四章 研究结论及发展建议（ZY ZM）

##### 第一节 酸奶行业研究结论及建议

##### 第二节 酸奶子行业研究结论及建议

##### 第三节 酸奶行业发展建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：2014-2016年酸奶行业经营效益分析

图表：2014-2016年中国酸奶行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国酸奶行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国酸奶行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国酸奶行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国酸奶行业进出口状况表

图表：2014-2016年中国酸奶行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2016年中国酸奶行业出口产品结构

图表：2014-2016年中国酸奶行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2016年中国酸奶行业进口产品结构

图表：2017-2022年酸奶行业市场规模预测

图表：2017-2022年酸奶行业营业收入预测

图表：2017-2022年中国酸奶行业供给预测

图表：2017-2022年中国酸奶行业产量预测

图表：2017-2022年中国酸奶行业销量预测

图表：2017-2022年中国酸奶行业需求预测

图表：2017-2022年中国酸奶行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Z22719IC72.html>