

2017-2022年中国预拌粉市 场竞争趋势及前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国预拌粉市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z22719ICF2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

预拌粉（有的也称之为预混粉）是指按配方将烘焙所用的部分原辅料预先混合好，然后销售给厂家使用的烘焙原料。烘焙预拌粉与一般意义上的单一原料有着本质区别，它是将一些烘焙技术含量以复配粉的方式包含在内的一个复配半成品。它含有非常先进的物理、化学、生物等高尖端技术，但以非常普通的相貌及简单而通俗的形式展现在烘焙人员面前。它不是一般意义上的原料。预拌粉为厂家将众多复杂的食品材料，以专业方式调配而成，以降低制作之专业性、技术性及其失败率。

简便是预拌粉最大的宗旨，在食品中央工厂大量生产方面，预拌粉适合于连续式生产，以提高产量。另预拌粉简便直接的制作方法，可让车间生产人员简化制作程序，又可达到产品质量的稳定性。

2016年5月，全国取得预拌粉生产资质的企业共有165家，主要集中在江浙、山东、上海以及广东等经济水平的发达地区，一是由于烘焙食品是一种较高端的消费；二是由于将预拌粉引进中国的外资企业投资办厂也会选择有政策扶持和投资环境好的区域。2015年，中国预拌粉产量约为5.72万吨；产值约为15.81亿元。

2011-2015年中国预拌粉产量（单位：万吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国预拌粉市场竞争趋势及前景策略分析报告》共十三章。首先介绍了预拌粉行业市场发展环境、预拌粉整体运行态势等，接着分析了预拌粉行业市场运行的现状，然后介绍了预拌粉市场竞争格局。随后，报告对预拌粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了预拌粉行业发展趋势与投资预测。您若想对预拌粉产业有个系统的了解或者想投资预拌粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 预拌粉概述 22

第一节 预拌粉定义 22

第二节 预拌粉的特征 22

第三节 预拌粉分类 23

第四节 预拌粉基本原理	23
第五节 预拌粉产业链分析	24
一、产业链模型介绍	24
二、预拌粉产业链模型分析	27
第二章 预拌粉发展环境及政策分析	28
第一节 中国经济发展环境分析	28
一、中国宏观经济发展现状	28
二、“十三五”中国宏观经济趋势预测	43
第二节 中国预拌粉政策环境分析	48
第三节 国外预拌粉发展概述	50
一、国外预拌粉发展历程	50
二、国外代表性企业及品种	51
三、国外预拌粉需求特点分析	51
第四节 中国预拌粉发展历程	52
第三章 预拌粉产品生产工艺及技术趋势研究	53
第一节 国外主要生产工艺	53
第二节 国内主要生产方法	53
第三节 最新技术进展及趋势研究	54
第四章 中国预拌粉生产现状分析	56
第一节 预拌粉行业总体规模	56
第二节 预拌粉产能概况	57
一、预拌粉产能分析（2014-2016年产能数据）	57
二、2017-2022年产能预测	58
第三节 预拌粉产量概况	59
一、预拌粉产量分析（2014-2016年产量数据）	59
二、2017-2022年产量预测	60
2017-2022年中国预拌粉产量规模预测（单位：万吨）	
第四节 预拌粉重点区域产能产量分析	62

- 一、 华南地区分析2014-2016年数据 62
- 二、 华东地区分析2014-2016年数据 62
- 三、 西南地区分析2014-2016年数据 63
- 四、 华北地区分析2014-2016年数据 64
- 五、 东北地区分析2014-2016年数据 65
- 六、 西北地区分析2014-2016年数据 66
- 七、 华中地区分析2014-2016年数据 67

第五章 预拌粉国内产品价格走势及影响因素分析 69

- 第一节 2012-2015年国内产品整体价格回顾 69
- 第二节 国内产品当前产品市场价格及评述 69
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 70
- 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 70
- 第五节 预拌粉销售渠道分析 72

第六章 2016年预拌粉进出口市场分析 74

- 第一节 2014-2016年中国预拌粉进口分析 74
 - 一、 中国预拌粉进口数量情况 74
 - 二、 中国预拌粉进口金额情况 74
- 第二节 2014-2016年中国预拌粉出口分析 74
 - 一、 中国预拌粉出口数量情况 74
 - 二、 中国预拌粉出口金额情况 75
- 第三节 2014-2016年中国预拌粉进出口均价分析 75
 - 一、 中国预拌粉进口价格走势 75
 - 二、 中国预拌粉出口价格走势 76
- 第四节 2016年中国预拌粉进出口流向分析 76
 - 一、 中国预拌粉进口来源地情况 76
 - 二、 中国预拌粉出口目的地情况 77

第七章 预拌粉行业市场竞争策略分析 78

- 第一节 行业竞争结构分析 78
 - 一、 现有企业间竞争 79

二、潜在进入者分析 79

三、替代品威胁分析 79

四、供应商议价能力 80

五、客户议价能力 80

第二节 预拌粉市场竞争策略分析 80

一、预拌粉市场增长潜力分析 80

二、预拌粉产品竞争策略分析 82

三、典型企业产品竞争策略分析 83

第三节 预拌粉企业竞争策略分析 84

一、中国预拌粉市场竞争趋势 84

二、预拌粉行业竞争格局展望 85

三、预拌粉行业竞争策略分析 85

第八章 预拌粉上游原材料供应状况分析 87

第一节 主要原材料 87

第二节 2014-2016年主要原材料价格及供应情况 87

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 88

第九章 预拌粉产业用户度分析 90

第一节 预拌粉用户类型 90

第二节 预拌粉各类用户特点分析 92

第三节 预拌粉产业用户认知程度 94

第四节 预拌粉产业用户关注因素 95

一、功能 95

二、质量 96

三、价格 96

四、外观 97

五、服务 98

第十章 2017-2022年预拌粉行业发展趋势及投资风险分析 100

第一节 当前预拌粉存在的问题 100

第二节 预拌粉未来发展预测分析 101

一、中国预拌粉发展方向分析	101
二、2017-2022年中国预拌粉行业发展规模	103
三、2017-2022年中国预拌粉行业发展趋势预测	105
第三节 2017-2022年中国预拌粉行业投资风险分析	106
一、市场竞争风险	106
二、原材料压力风险分析	107
三、技术风险分析	107
四、政策和体制风险	107
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	108
第十一章 预拌粉国内重点生产厂家分析	109
第一节 安琪酵母股份有限公司（百钻）	109
一、企业基本情况	109
二、企业主要产品分析、价格、促销方式	109
三、企业分销渠道分析	110
四、企业经营情况分析	110
五、企业经济指标分析	110
六、企业盈利能力分析	111
七、企业偿债能力分析	112
八、企业运营能力分析	114
九、企业成本费用分析	116
十、公司未来发展规划	117
第二节 芝兰雅（无锡）有限公司（Zeelandia）	118
一、公司基本情况	118
二、公司主要产品分析、价格、促销方式	119
三、公司分销渠道分析	119
四、企业主要经济指标	119
五、企业偿债能力分析	120
六、企业盈利能力分析	121
七、企业运营能力分析	122
第三节 广州焙乐道食品有限公司（焙乐道）	125
一、公司基本情况	125

二、企业主要产品分析、价格、促销方式 126

三、企业分销渠道分析 126

四、企业投资规模分析 126

六、企业偿债能力分析 126

七、企业盈利能力分析 128

八、企业运营能力分析 129

第四节 上海万研食品有限公司 132

一、公司基本情况 132

二、公司主要产品分析、价格、促销方式 132

三、公司分销渠道分析 133

四、企业主要经济指标 133

五、企业偿债能力分析 134

六、企业盈利能力分析 135

七、企业运营能力分析 136

第五节 广州贝嘉乐食品有限公司（维朗） 139

一、公司基本情况 139

二、公司主要产品分析、价格、促销方式 140

三、企业主要经济指标 140

四、企业偿债能力分析 141

五、企业盈利能力分析 142

六、企业运营能力分析 143

第六节 天津理研维他食品有限公司 146

一、公司基本情况 146

二、企业主要产品分析、价格、促销方式 146

三、企业主要客户分析 147

四、企业主要经济指标 147

五、企业偿债能力分析 148

六、企业盈利能力分析 150

七、企业运营能力分析 151

第七节 大成昭和食品(天津)有限公司 153

一、公司基本情况 153

二、企业主要经济指标、价格、促销方式 154

三、企业偿债能力分析 154

四、企业盈利能力分析 156

五、企业运营能力分析 157

第八节 厦门绿研食品有限公司 160

一、公司基本情况 160

(一) 企业偿债能力分析 160

(二) 企业运营能力分析 162

(三) 企业盈利能力分析 165

二、企业主要产品分析 166

三、企业分销渠道分析 166

四、企业竞争优势分析 167

第九节 御展(上海)食品有限公司 167

一、公司基本情况、产品、价格、促销方式 167

(一) 企业偿债能力分析 167

(二) 企业运营能力分析 169

(三) 企业盈利能力分析 172

二、企业经营范围分析 173

三、企业分销渠道分析 173

第十节 上海科麦食品有限公司(科麦) 174

一、公司基本情况 174

二、企业主要产品分析、价格、促销方式 174

(一) 企业偿债能力分析 174

(二) 企业运营能力分析 176

(三) 企业盈利能力分析 179

三、企业分销渠道分析 180

第十一节 蓝阳食品(无锡)有限公司 181

一、公司基本情况 181

二、企业主要产品分析、价格、促销方式 181

(一) 企业偿债能力分析 181

(二) 企业运营能力分析 183

(三) 企业盈利能力分析 186

三、企业分销渠道分析 187

四、企业竞争优势分析	187
第十二节 上海诺成食品有限公司	188
一、公司基本情况	188
二、企业主要产品分析、价格、促销方式	188
（一）企业偿债能力分析	188
（二）企业运营能力分析	190
（三）企业盈利能力分析	193
三、公司分销渠道分析	194
第十三节 番禺马利食品有限公司（马利美膳）	194
一、公司基本情况	194
二、企业主要产品分析、价格、促销方式	195
（一）企业偿债能力分析	195
（二）企业运营能力分析	197
（三）企业盈利能力分析	200
三、企业分销渠道分析	201
四、企业竞争优势分析	202
第十二章 预拌粉产品竞争力优势分析	203
一、整体产品竞争力评价	203
二、整体产品竞争力评价结果分析	203
三、竞争优势评价及构建建议	204
第十三章 预拌粉产业的相关建议分析	206（ZY LII）
一、产品技术应用注意事项	206
二、项目投资注意事项	206
三、产品生产开发注意事项	209
四、产品销售注意事项	211
五、运作及管理注意事项	212（ZY LII）

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 25

图表 2 预拌粉行业的产业链结构图 27

- 图表 3 2012年2季度-2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 28
- 图表 4 2012年11月-2016年11月工业增加值月度同比增长率（%） 29
- 图表 5 2012年11月-2016年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 31
- 图表 6 2013年1-11月-2016年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 32
- 图表 7 2012年11月-2016年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 34
- 图表 8 2016年11月居民消费价格主要数据 36
- 图表 9 2012年11月-2016年11月居民消费价格指数（上年同月=100） 37
- 图表 10 2012年11月-2016年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 39
- 图表 11 2012年11月-2016年11月货币供应量月度同比增长率（%） 40
- 图表 12 2013-2016年我国预拌粉行业销售收入及增长情况 56
- 图表 13 2013-2016年我国预拌粉行业销售收入及增长对比 56
- 图表 14 2013-2016年我国预拌粉行业资产合计及增长情况 57
- 图表 15 2013-2016年我国预拌粉行业资产合计及增长对比 57
- 图表 16 2017-2022年我国预拌粉行业资产合计预测图 58
- 图表 17 2013-2016年我国预拌粉行业工业总产值及增长情况 59
- 图表 18 2013-2016年我国预拌粉行业工业总产值及增长对比 59
- 图表 19 2017-2022年我国预拌粉行业工业总产值预测图 60
- 图表 20 2013-2016年华南地区预拌粉行业销售收入及增长情况 62
- 图表 21 2013-2016年华东地区预拌粉行业销售收入及增长情况 62
- 图表 22 2013-2016年西南地区预拌粉行业销售收入及增长情况 63
- 图表 23 2013-2016年华北地区预拌粉行业销售收入及增长情况 64
- 图表 24 2013-2016年东北地区预拌粉行业销售收入及增长情况 65
- 图表 25 2013-2016年西北地区预拌粉行业销售收入及增长情况 66
- 图表 26 2013-2016年华中地区预拌粉行业销售收入及增长情况 67
- 图表 27 2012-2016年国内预拌粉平均价格走势 69
- 图表 28 预拌粉生产企业定价目标选择 70
- 图表 29 预拌粉企业对付竞争者降价的程序 71
- 图表 30 2012-2016年我国预拌粉行业进口金额 74

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Z22719ICF2.html>