

2017-2022年中国房地产信 息化市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国房地产信息化市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/Z22719ICJ2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：房地产信息化行业综述 28

1.1 房地产信息化行业定义 28

1.1.1 行业定义 28

1.1.2 行业产品分类 28

1.1.3 行业发展的必然性 29

1.2 房地产信息化行业政策背景 31

1.2.1 房地产行业政策解读 31

(1) 2014-2016年房地产行业政策解读 31

(2) 2014-2016年房地产行业政策解读 36

1.2.2 房地产信息化行业政策解读 42

(1) 《2017-2022年国家信息化发展战略》 42

(2) 《国土资源信息化“十三五”规划》 57

1.3 房地产信息化行业经济背景 58

1.3.1 中国经济增长分析 58

1.3.2 中国房地产经济增长分析 72

1.3.3 房地产经济增长与房地产信息化的关系 81

第2章：房地产信息化行业发展现状 86

2.1 房地产行业发展现状 86

2.1.1 房地产开发景气指数 86

2.1.2 房地产销售价格分析 87

2.1.3 房地产销售面积分析 90

2.1.4 房地产市场现状分析 95

2.2 房地产信息化行业发展现状 97

2.2.1 房地产信息化发展阶段 97

2.2.2 房地产信息化市场现状 99

2.2.3 房地产信息化投资结构 103

2.3 房地产信息化行业投资兼并分析 104

2.3.1 房地产信息化行业投资兼并情况 104

2.3.2 房地产信息化行业投资兼并特征 105

2.4 房地产信息化行业细分市场分析 107

2.4.1 房地产信息化硬件市场分析 109

2.4.2 房地产信息化软件市场分析 110

2.4.3 房地产信息化服务市场分析 111

第3章：房地产信息化行业软件市场分析 114

3.1 房地产软件细分市场概况 114

3.1.1 房地产软件市场品牌格局 114

3.1.2 房地产软件细分市场结构 116

3.2 房地产财务管理系统市场分析 117

3.2.1 房地产企业财务管理分析 117

(1) 房地产企业财务管理现状分析 117

(2) 房地产企业财务管理存在问题 119

(3) 房地产企业财务管理发展对策 121

3.2.2 房地产财务管理系统市场分析 123

(1) 房地产财务管理系统市场规模分析 123

(2) 房地产财务管理系统市场 124

(3) 房地产财务管理系统市场前景分析 126

3.3 房地产项目管理系统市场分析 127

3.3.1 房地产企业项目管理分析 127

(1) 房地产企业项目管理现状分析 127

(2) 房地产企业项目管理存在问题 130

(3) 房地产企业项目管理发展对策 132

3.3.2 房地产项目管理系统市场分析 134

(1) 房地产项目管理系统市场规模分析 134

(2) 房地产项目管理系统市场 135

(3) 房地产项目管理系统市场前景分析 137

3.4 房地产营销管理系统市场分析 142

3.4.1 房地产售楼管理系统市场分析 142

(1) 房地产企业售楼管理分析 142

(2) 房地产售楼管理系统市场分析 143

- 3.4.2 房地产客户管理系统市场分析 148
 - (1) 房地产客户管理系统应用现状分析 148
 - (2) 房地产客户管理系统主要企业分析 150
 - (3) 房地产客户管理系统市场前景分析 152
- 3.4.3 房地产会员管理系统市场分析 156
 - (1) 房地产会员管理系统应用现状分析 156
 - (2) 房地产会员管理系统主要企业分析 160
 - (3) 房地产会员管理系统市场前景分析 162
- 3.5 房地产物业管理系统市场分析 162
 - 3.5.1 房地产物业管理分析 162
 - (1) 房地产物业管理现状分析 162
 - (2) 房地产物业管理竞争分析 164
 - (3) 房地产物业管理趋势分析 165
 - 3.5.2 房地产物业管理系统市场分析 166
 - (1) 房地产物业管理系统市场规模分析 166
 - (2) 房地产物业管理系统市场 167
 - (3) 房地产物业管理系统市场前景分析 168
- 3.6 房地产租赁管理系统市场分析 169
 - 3.6.1 房地产租赁管理分析 169
 - (1) 房地产企业租赁管理现状分析 169
 - (2) 房地产企业租赁管理趋势分析 170
 - 3.6.2 房地产租赁管理系统市场分析 171
 - (1) 房地产租赁管理系统应用现状分析 171
 - (2) 房地产租赁管理系统主要企业分析 172
 - (3) 房地产租赁管理系统市场前景分析 174
- 3.7 房地产信息化行业软件设计模式分析 176
 - 3.7.1 专业规划专业集成模式 176
 - (1) 模式介绍 176
 - (2) 典型案例 177
 - (3) 存在问题 178
 - 3.7.2 整体规划整体实施模式 178
 - (1) 模式介绍 178

- (2) 典型案例 179
- (3) 存在问题 179
- 3.7.3 整体规划分步实施模式 180
 - (1) 模式介绍 180
 - (2) 典型案例 181
 - (3) 存在问题 182

第4章：房地产信息化行业服务市场分析 183

- 4.1 房地产信息集成服务发展分析 183
 - 4.1.1 房地产信息集成服务发展现状 183
 - 4.1.2 房地产信息集成服务产业化分析 186
 - (1) 房地产信息集成服务产业化概述 186
 - (2) 房地产信息集成服务产业化必然性分析 188
 - (3) 房地产信息集成服务产业化发展趋势 190
 - 4.2 房地产电子商务发展分析 193
 - 4.2.1 房地产电子商务的应用 193
 - 4.2.2 房地产电子商务发展现状 193
 - 4.2.3 房地产电子商务发展模式 194
 - 4.2.4 房地产电子商务效益分析 195
 - 4.2.5 房地产电子商务发展方向 197

第5章：房地产信息化行业领先企业分析 199

- 5.1 领先房地产软件供应商分析 199
 - 5.1.1 用友软件股份有限公司经营分析 199
 - (1) 企业发展简况分析 199
 - (2) 企业主要产品分析 199
 - (3) 企业房地产解决方案 204
 - (4) 企业房地产成功案例 205
 - (5) 企业业务网络分布 206
 - (6) 企业经营情况分析 206
 - (一) 企业偿债能力分析 206
 - (二) 企业运营能力分析 208

- (三) 企业盈利能力分析 211
- (7) 企业经营SWOT分析 212
- (8) 企业投资并购动向分析 212
- 5.1.2 上海微音软件有限公司 213
 - (1) 企业发展简况分析 213
 - (2) 企业主要产品分析 213
 - (3) 企业房地产解决方案 213
 - (4) 企业房地产成功案例 214
 - (5) 企业业务网络分布 216
 - (6) 企业经营情况分析 216
 - (一) 企业偿债能力分析 216
 - (二) 企业运营能力分析 218
 - (三) 企业盈利能力分析 221
 - (7) 企业经营SWOT分析 222
 - (8) 企业投资并购动向分析 224
- 5.1.3 深圳市明源软件股份有限公司 224
 - (1) 企业发展简况分析 224
 - (2) 企业主要产品分析 224
 - (3) 企业房地产解决方案 224
 - (4) 企业房地产成功案例 225
 - (5) 企业业务网络分布 226
 - (6) 企业经营情况分析 226
 - (一) 企业偿债能力分析 226
 - (二) 企业运营能力分析 228
 - (三) 企业盈利能力分析 231
 - (7) 企业经营SWOT分析 232
 - (8) 企业投资并购动向分析 232
- 5.1.4 北京瀚维特公司 233
 - (1) 企业发展简况分析 233
 - (2) 企业主要产品分析 233
 - (3) 企业房地产解决方案 233
 - (4) 企业房地产成功案例 234

- (5) 企业业务网络分布 234
- (6) 企业经营情况分析 235
 - (一) 企业偿债能力分析 235
 - (二) 企业运营能力分析 237
 - (三) 企业盈利能力分析 240
- (7) 企业经营SWOT分析 241
- (8) 企业投资并购动向分析 241
- 5.1.5 深圳华磊中蓝软件有限公司 242
 - (1) 企业发展简况分析 242
 - (2) 企业主要产品分析 242
 - (3) 企业房地产解决方案 247
 - (4) 企业房地产成功案例 247
 - (5) 企业业务网络分布 247
 - (6) 企业经营情况分析 248
 - (一) 企业偿债能力分析 248
 - (二) 企业运营能力分析 249
 - (三) 企业盈利能力分析 252
 - (7) 企业经营SWOT分析 253
 - (8) 企业投资并购动向分析 254
- 5.1.6 大连华天软件有限公司 255
 - (1) 企业发展简况分析 255
 - (2) 企业主要产品分析 255
 - (3) 企业房地产解决方案 255
 - (4) 企业房地产成功案例 256
 - (5) 企业业务网络分布 258
 - (6) 企业经营情况分析 258
 - (一) 企业偿债能力分析 258
 - (二) 企业运营能力分析 260
 - (三) 企业盈利能力分析 263
 - (7) 企业经营SWOT分析 264
- 5.1.7 昆明驰创电脑科技有限责任公司 265
 - (1) 企业发展简况分析 265

- (2) 企业主要产品分析 265
- (3) 企业房地产解决方案 266
- (4) 企业房地产成功案例 266
- (5) 企业业务网络分布 267
- (6) 企业经营情况分析 267
 - (一) 企业偿债能力分析 267
 - (二) 企业运营能力分析 269
 - (三) 企业盈利能力分析 272
- (7) 企业经营SWOT分析 273
- (8) 企业投资并购动向分析 274
- 5.2 领先房地产服务供应商分析 274
 - 5.2.1 中国房产信息集团经营分析 274
 - (1) 企业发展简况分析 274
 - (2) 企业主营业务分析 274
 - (3) 企业业务网络分布 275
 - (4) 企业经营情况分析 275
 - (一) 企业偿债能力分析 275
 - (二) 企业运营能力分析 277
 - (三) 企业盈利能力分析 280
 - (5) 企业经营SWOT分析 281
 - 5.2.2 上海建文软件科技有限公司 282
 - (1) 企业发展简况分析 282
 - (2) 企业主营业务分析 282
 - (3) 企业业务网络分布 282
 - (4) 企业经营情况分析 282
 - (一) 企业偿债能力分析 283
 - (二) 企业运营能力分析 284
 - (三) 企业盈利能力分析 287
 - (5) 企业经营SWOT分析 288
 - 5.2.3 上海中崛信息科技有限公司 289
 - (1) 企业发展简况分析 289
 - (2) 企业主营业务分析 289

- (3) 企业业务网络分布 290
- (4) 企业经营情况分析 291
 - (一) 企业偿债能力分析 291
 - (二) 企业运营能力分析 293
 - (三) 企业盈利能力分析 296
- (5) 企业经营SWOT分析 297

5.2.4 上海克而瑞信息技术有限公司 298

- (1) 企业发展简况分析 298
- (2) 企业主营业务分析 298
- (3) 企业业务网络分布 298
- (4) 企业经营情况分析 298
 - (一) 企业偿债能力分析 298
 - (二) 企业运营能力分析 300
 - (三) 企业盈利能力分析 303
- (5) 企业经营SWOT分析 304

5.2.5 易居(中国)控股有限公司 305

- (1) 企业发展简况分析 305
- (2) 企业主营业务分析 305
- (3) 企业业务网络分布 306
- (4) 企业经营情况分析 306
 - (一) 企业偿债能力分析 306
 - (二) 企业运营能力分析 308
 - (三) 企业盈利能力分析 311
- (5) 企业经营SWOT分析 312

5.2.6 深圳市华房数据技术有限公司 314

- (1) 企业发展简况分析 314
- (2) 企业主营业务分析 314
- (3) 企业业务网络分布 314
- (4) 企业经营情况分析 316
 - (一) 企业偿债能力分析 316
 - (二) 企业运营能力分析 318
 - (三) 企业盈利能力分析 321

- (5) 企业经营SWOT分析 322
- 5.3 领先房地产信息化应用企业分析 323
 - 5.3.1 北京城建投资发展股份有限公司经营分析 323
 - (1) 企业发展简况分析 323
 - (2) 企业经营情况分析 323
 - (一) 企业偿债能力分析 323
 - (二) 企业运营能力分析 325
 - (三) 企业盈利能力分析 328
 - (3) 企业市场地位分析 329
 - (4) 企业信息化现状分析 330
 - (5) 企业发展SWOT分析 330
 - (6) 企业发展战略规划分析 330
 - 5.3.2 万科企业股份有限公司 331
 - (1) 企业发展简况分析 331
 - (2) 企业经营情况分析 331
 - (一) 企业偿债能力分析 332
 - (二) 企业运营能力分析 333
 - (三) 企业盈利能力分析 336
 - (3) 企业市场地位分析 337
 - (4) 企业信息化现状分析 339
 - (5) 企业发展SWOT分析 339
 - (6) 企业发展战略规划分析 339
 - 5.3.3 河北建设集团有限公司 340
 - (1) 企业发展简况分析 340
 - (2) 企业经营情况分析 340
 - (一) 企业偿债能力分析 340
 - (二) 企业运营能力分析 342
 - (三) 企业盈利能力分析 345
 - (3) 企业市场地位分析 346
 - (4) 企业信息化现状分析 347
 - (5) 企业发展SWOT分析 347
 - (6) 企业发展战略规划分析 348

5.3.4 建业地产股份有限公司 348

- (1) 企业发展简况分析 348
- (2) 企业经营情况分析 348
 - (一) 企业偿债能力分析 349
 - (二) 企业运营能力分析 350
 - (三) 企业盈利能力分析 353
- (3) 企业市场地位分析 354
- (4) 企业信息化现状分析 355
- (5) 企业发展SWOT分析 355
- (6) 企业发展战略规划分析 356

5.3.5 雅居乐地产控股有限公司 356

- (1) 企业发展简况分析 356
- (2) 企业经营情况分析 357
 - (一) 企业偿债能力分析 357
 - (二) 企业运营能力分析 359
 - (三) 企业盈利能力分析 361
- (3) 企业市场地位分析 362
- (4) 企业信息化现状分析 363
- (5) 企业发展SWOT分析 363
- (6) 企业发展战略规划分析 363

第6章：房地产信息化行业发展前景分析 364 (ZY LII)

6.1 房地产信息化行业发展趋势 364

6.1.1 项目管理一体化 364

6.1.2 财务管理一体化 365

6.1.3 客户管理一体化 366

6.1.4 集团业务管控管理一体化 367

6.2 房地产信息化行业发展前景 368

6.2.1 房地产信息化发展驱动因素 368

6.2.2 房地产信息化发展前景分析 370

- (1) 房地产信息化硬件市场前景 370
- (2) 房地产信息化软件市场前景 371

- (3) 房地产信息化服务市场前景 373
- 6.3 房地产信息化行业发展建议 375
 - 6.3.1 房地产企业建议 375
 - 6.3.2 房地产软件提供商建议 379
 - 6.3.3 房地产服务提供商建议 381 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 房地产信息化行业主要产品 28
- 图表 2 2012年10月-2016年10月工业增加值月度同比增长率(%) 58
- 图表 3 2012年10月-2016年10月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 60
- 图表 4 2013年1-10月-2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 61
- 图表 5 2012年10月-2016年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 63
- 图表 6 2016年10月居民消费价格主要数据 64
- 图表 7 2012年10月-2016年10月居民消费价格指数(上年同月=100) 66
- 图表 8 2012年10月-2016年10月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 68
- 图表 9 2013年10月-2016年10月货币供应量月度同比增长率(%) 69
- 图表 10 2013年7月-2016年10月“国房景气指数”变动趋势 86
- 图表 11 2016年10月份70个大中城市住宅销售价格指数 87
- 图表 12 2016年10月份70个大中城市住宅销售价格指数(续) 89
- 图表 13 2013年10月-2016年10月累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势 90
- 图表 14 2013年10月-2016年10月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势 91
- 图表 15 2013年10月-2016年10月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势 92
- 图表 16 2013年10月-2016年10月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势 93
- 图表 17 2013年10月-2016年10月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势 94
- 图表 18 2013年10月-2016年10月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 96
- 图表 19 2011年12月-2016年10月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 96
- 图表 20 我国房地产信息化的发展历程可分为如下四个阶段 97
- 图表 21 房地产信息化内容构成 107
- 图表 22 2013-2016年我国房地产信息化行业硬件市场规模及增长情况 109
- 图表 23 2013-2016年我国房地产信息化行业硬件市场规模及增长对比 109
- 图表 24 2013-2016年我国房地产信息化行业软件市场规模及增长情况 110

图表 25 2013-2016年我国房地产信息化行业软件市场规模及增长对比 110

图表 26 2013-2016年我国房地产信息化行业服务市场规模及增长情况 112

图表 27 2013-2016年我国房地产信息化行业服务市场规模及增长对比 112

图表 28 中国房地产行业应用软件品牌市场结构 115

图表 29 中国房地产行业财务软件品牌市场结构 115

图表 30 中国房地产行业项目管理软件品牌市场结构 115

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/Z22719ICJ2.html>