

# 2017-2022年中国网络新媒体市场深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国网络新媒体市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/Z22719ICQ2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新媒体正在逐步取代传统媒体成为使用率最高的媒体形态。常使用的媒体形态中，使用视频类网站/客户端/App的新媒体用户从五年前的24.7%，提高到最近三个月的64.9%；新闻客户端从五年前的15.1%提高到近三月的58.6%；互联网电视和音频类网站/移动电台App也有相似的趋势。相比之下，以纸质报纸，纸质杂志，电视，广播电台等传统媒体的用户使用比例下跌明显。

### 中国新媒体用户媒体选择分布

我国新媒体终端普及程度已经较高，新媒体用户群体使用多种新媒体终端设备和跨屏使用行为也较高。数据显示，新媒体用户互联网电视拥有率达48.9%高于传统电视47.3%，智能手机仍然是拥有率最高的新媒体终端。目前智能手机的拥有率已经相对较高，互联网电视和平板电脑的拥有率将会进一步提升。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国网络新媒体市场深度研究与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了网络新媒体相关概念及发展环境，接着分析了中国网络新媒体规模及消费需求，然后对中国网络新媒体市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络新媒体面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络新媒体有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2016年中国新媒体行业发展形势分析

##### 第一节 2016年中国新媒体发展综述

###### 一、中国新媒体行业发展概况

###### 二、新媒体盈利模式探析

###### 三、新媒体对国家软实力的建构与传播意义重大

##### 第二节 三网融合带给新媒体行业重大变化

###### 一、三网融合简介

###### 二、我国三网融合推进状况

三、三网融合助推新旧媒体联动合作

四、三网融合下新媒体需与新媒介融合发展

第三节4G产业环境下新媒体的机遇及发展策略

一、中国4G产业链发展逐渐成熟

二、4G产业发展获国家鼎力支持

三、4G技术推动新媒体向纵深发展

四、4G时代激发新媒体平台的融合化发展趋势

五、4G时代新媒体价值链的重组与提升

第二章2016年中国网络新媒体行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国网络新媒体行业政策环境分析

一、互联网信息服务管理办法

二、互联网等信息网络传播视听节目管理办法

三、广电总局关于加强移动数字电视试验管理有关问题的通知

第三节2016年中国网络新媒体行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2016年中国网络新媒体行业技术环境分析

### 第三章2016年中国网络新媒体行业发展情况综述

#### 第一节2016年中国网络新媒体行业发展概述

##### 一、我国网络新媒体的发展历程

##### 二、互联网新媒体的突出特征

##### 三、互联网新媒体主要分类

数据显示，新媒体三大类别——在线视频、在线音乐和新闻资讯在2015年均保持平稳发展趋势。2015年12月，在线视频月度覆盖人数达到4.7亿人次，在线音乐、新闻资讯分别为3.1亿和2.3亿。

##### 2015年1-12月移动端新媒体小类别月度覆盖人数趋势

##### 四、互联网视频发展和演进

#### 第二节2016年中国网络新媒体行业动态分析

##### 一、中国互联网用户数量高速增长

##### 二、中国网络媒体表现不凡

##### 三、中国网络媒体发展情况

##### 四、十八种网络新媒体的赢利模式

#### 第三节2016年中国网络新媒体行业发展存在问题分析

### 第四章2016年中国网络新媒体行业运行走势分析

#### 第一节2016年中国网络媒体营销分析

##### 一、网络媒体催生软化营销方式

##### 二、搜索引擎营销现状及发展趋势探析

##### 三、社交网站营销价值及模式分析

##### 四、门户网站博客营销全面解析

##### 五、微博迅速发展成为新兴营销工具

#### 第二节2016年中国网络新媒体营销价值探讨

#### 第三节2016年中国网络新媒体的发展及对社会的影响

##### 一、网络时代初现

##### 二、新兴的第四媒体

##### 三、媒体与网络未来

### 第五章2016年中国网络新媒体细分产业解析——新闻网站

## 第一节2016年中国新闻网站运行形势分析

### 一、中国新闻网站发展历程

### 二、国内重点新闻网站简介

### 三、新闻网站市场化改革势在必行

## 第二节2016年中国新闻网站运行动态分析

### 一、新闻网站需求分析

### 二、新闻网站上市的实力及机遇分析

### 三、新闻网站改制上市策略分析

## 第三节2016年中国新闻网站案例分析

### 一、新华网转企改制案例研究

### 二、地方新闻网站转企改制案例分析

## 第六章2016年中国网络新媒体细分产业解析——网络视频

### 第一节2016年中国网络视频行业发展透析

#### 一、网络视频发展概述

#### 二、网络视频发展任重道远

#### 三、中国网络视频市场分析

#### 四、网络视频盈利模式全面透析

#### 五、中国网络视频呈现主流化发展趋向

### 第二节2016年中国网络视频用户分析

#### 一、中国网络视频用户内容需求与行为解析

#### 二、国内手机视频用户发展现状与原因分析

#### 三、网络视频产业的发展应立足于用户体验

#### 四、网络视频内容及用户体验研究

#### 五、中国网络视频受众商业价值分析

#### 六、网络视频用户调研

### 第三节2016年中国网络视频商业运行模式分析

#### 一、国内网络视频商业模式发展现状

#### 二、中国宽频网站运营模式有待进一步探索

#### 三、P2P流媒体的几种可行商业模式

#### 四、中国网络视频分享平台的商业模式展望

## 第七章2016年中国网络新媒体细分产业解析&mdash;&mdash;搜索引擎

### 第一节2016年中国搜索引擎行业发展概述

- 一、搜索引擎传媒功能日益凸显
- 二、中国搜索引擎市场分析
- 三、搜索引擎行业应加强自律和公众监督

### 第二节2016年中国搜索引擎用户分析

- 一、搜索引擎用户规模与结构特征分析
- 二、搜索用户的品牌选择
- 三、搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析
- 四、搜索用户的搜索特点
- 五、搜索用户对广告的区别情况

### 第三节2016年中国搜索引擎营销分析

- 一、搜索引擎营销的目标层次原理
- 二、搜索引擎营销将引领网络新经济时代
- 三、金融危机下中小企业掀起新一轮搜索引擎营销热潮
- 四、搜索引擎营销运用解析
- 五、搜索营销迈向“个性化”时代
- 六、搜索引擎营销将走向效果营销

## 第八章2016年中国网络新媒体细分产业解析&mdash;&mdash;博客(ZY WZY)

### 第一节2016年中国博客市场运行动态分析

- 一、中国博客市场发展现状

略&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/Z22719ICQ2.html>