

# 2018-2024年中国船用发动 机产业深度调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国船用发动机产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Z22719IEU2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据燃料在机外燃烧还是机内燃烧，发动机可分为外燃机和内燃机两大类。外燃机包括蒸汽机、热气机和蒸汽轮机；内燃机包括汽油机、柴油机和燃气轮机。而汽油机和柴油机又可分为二冲程和四冲程。

发动机分类资料来源：公开资料整理

1. 发动机也可以按照其它标准进行分类，例如按传动机构分类，可分为活塞式和涡轮式；按用途分类，可为船用发动机、航空发动机等等。

2. 汽油机和柴油机最大的区别并非所用的燃料不同，而是采用不同的循环方式。汽油机采用的是奥托（Otto）循环，柴油机采用的是狄塞尔（Diesel）循环。区分两种循环最直观的方法，是看燃料是否与助燃空气一起参与压缩。参与的是奥托循环，不参与的是狄塞尔循环。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 船用发动机行业界定	1
第一节 船用发动机行业定义	1
第二节 船用发动机行业基本特点	1
第三节 船用发动机行业分类情况	1
第二章 中国船用发动机行业发展环境分析	3
第一节 船用发动机行业环境分析	3
一、经济发展现状分析	3
二、经济发展主要问题	29
三、未来经济政策分析	30
第二节 船用发动机行业政策环境分析	35
一、船用发动机行业相关政策	35
二、船用发动机行业相关标准	48
第三节 船用发动机行业技术环境分析	49

### 第三章 国外船用发动机行业发展概况 50

#### 第一节 国外船用发动机行业发展历程 50

#### 第二节 国外船用发动机行业发展现状 71

#### 第三节 国外船用发动机行业发展走势 71

### 第四章 中国船用发动机行业现状分析 73

#### 第一节 中国船用发动机行业发展历程 73

国内船用低速机制造业自1978年起，先后从丹麦MAN、瑞士SULZER（现芬兰WARTSILA）法国SEMT pielstick等多家公司引进了先进的大功率船用柴油机专利生产制造技术。40多年来，通过实践和努力，我国在引进、吸收、消化专利生产制造技术方面取得了长足的进步。与此同时，通过积极地采用国际标准和国外先进的标准，缩短了我国船用低速机标准化技术与国际先进标准化技术的差距。国外引进的各型大功率船用柴油机的标准是较完整的标准化体系，并且都是国际标准和各工业发达国家的标准及属于专利公司自己的技术标准。对国外大功率柴油机标准化的分析在于学习和掌握国外先进的标准化思想和理念，充分利用宝贵的国际资源，促进自身的技术进步，提高企业标准化水准，推动自主创新，提高产品质量，以取得更好的经济效益和社会效益。

#### 低速机的引进

二十世纪70年代末，为了适应国内外船东的船舶建造的需求，我国先后于1979年从瑞士sulzer公司，1980年从丹麦MAN B&W公司引进了低速柴油机许可证制造技术，实现了我国制造机型与世界当代最新技术水平同步，形成了低速机配套设备国内专业化配套生产的格局。90年代以来，我国低速柴油机已经完全由MAN B&W的MCIMCC和Suizer的RTA系列所取代，通过这些技术的引进使我国的某些低速机生产水品达到了国际先进水平，例如大连川用柴油机厂的MAN B&W 7S60MC-C，沪东重机的MAN B&W 6K80MC-C和宜昌船舶柴油机厂的sulzer RT-flex58T-B等，这些机型技术难度大，质量要求高，说明了我国低速机的生产能力已经达到了很高的水品。

中速机的引进。我国生产的中速机的机型中，引进的品种很多，大多数气缸的直径为200-300内，如日本洋马的S165，M20型，日本大发的DS18，DL20，DK20，DS22，等，sulzer的AT20，AT25等。这些机型中，除了90年代后期引进的新机型与国外的产品的差距在逐步缩小外，大部分引进产品已趋于老化，市场竞争力逐步缩小。

#### 第二节 中国船用发动机行业发展现状 74

我国是全球船用发动机主要的产销国之一，2016年我国船用发动机消费量为4035万千瓦，占

全球整体需求量的11146万千瓦。

船舶配套产业是船舶工业的重要组成部分，是影响船舶工业综合实力的重要因素。一直以来，我国船舶配套产业发展水平相对落后，随着我国船舶工业进入快速发展轨道，船舶配套产业问题也变得日益严峻和突出。

为加快提升我国船用设备配套能力和水平，支撑造船强国建设，工业和信息化部制定并印发《船舶配套产业能力提升行动计划（2018-2024年）》（以下简称“计划”）。

“十三五”期间我国船舶配套产业将按照“分类施策、创新驱动、系统推进、军民融合、开放合作”原则逐步推进。

行动计划提出，到2020年，基本建成较为完善的船用设备研发、设计制造和服务体系，关键船用设备设计制造能力达到世界先进水平，全面掌握船舶动力、甲板机械、舱室设备、通导与智能系统及设备的核心技术，主要产品型谱完善，拥有具有较强国际竞争力的品牌产品。我国船舶配套产业规模大幅提升，配套企业从业人员近10.5万人。形成了一批具有较强竞争力的船舶配套设备专业化生产企业。

我国船舶配套企业虽然数量不少，但产品大多以低端为主，与日本和韩国同行相比，竞争优势不明显，在研发能力、关键技术水平方面差距明显，整个产业的集中度也比较低。同时，航运业结构性运力过剩的矛盾仍很突出，造船企业正在深入开展产业结构调整和产品升级工作，这对船舶配套企业提出了更高的要求。

行动计划中提出，将加强关键核心技术研发，开展质量品牌建设，大力推动示范应用，强化关键零部件基础能力，培育具有国际竞争力的优强企业等列为重要任务。韩国、日本船用设备本土化装船率分别高达85%、90%以上，我国仍有较大差距，特别是在高技术船舶和海洋工程装备、配套领域本土化配套率不足30%。

中国的船舶配套产业明显低于日韩、欧洲等国家的船舶配套企业。其中水平相对低下的主要原因是船舶配套产品的知识产权以及核心技术，目前全球传播产品的配套设备市场主要控制在几个寡头企业手中，中国自主研发、自主创新能力低下且没有话语权。

长期以来，我国船舶配套设备基本采用引进许可证或与国外合作方式生产，国内企业缺乏核心自主技术。配套企业研发投入主要依赖国家，自主投入力度不够；为满足造船业快速发展的需要，配套企业致力于扩充产能，却不十分重视自主研发。与日、韩先进配套企业相比，我国船舶配套企业对引进技术消化不够，自主创新能力严重不足。

低端重复建设现象严重。全国众多的船舶配套产业园区产品同质性严重，甚至同一区域的多个产业园区也存在低端重复建设现象，导致结构性产能过剩与恶性竞争；部分优势配套产品领域也存在重复建设现象。

加强关键核心技术研发，开展质量品牌建设，大力推动示范应用，强化关键零部件基础能力

，增加国际竞争力等将是未来我国船舶配套产业应该重点考虑的问题，包括财政金融等方面的支持会到位，我们应该抓住这个机遇，跟上中国造船业的发展速度。

### 第三节 中国船用发动机行业存在的问题 75

## 第五章 中国船用发动机行业市场供需分析 77

### 第一节 中国船用发动机行业市场情况分析 77

#### 第二节 中国船用发动机行业市场需求状况分析 77

##### 一、2011-2016年船用发动机行业市场需求情况 77

##### 二、船用发动机行业市场需求特点分析 78

##### 三、2018-2024年船用发动机行业市场需求预测 79

### 第三节 中国船用发动机行业市场供给状况分析 80

##### 一、2011-2016年船用发动机行业市场供给情况 80

##### 二、船用发动机行业市场供给特点分析 80

##### 三、2018-2024年船用发动机行业市场供给预测 82

### 第四节 船用发动机行业市场供需平衡状况分析 82

## 第六章 船用发动机行业技术发展现状 84

### 第一节 当前我国船用发动机技术发展现状 84

### 第二节 中外船用发动机技术差距及产生差距的主要原因分析 84

### 第三节 提高我国船用发动机技术的对策 85

### 第四节 我国船用发动机产品研发、设计发展趋势 86

## 第七章 中国船用发动机行业进出口情况分析预测 87

### 第一节 船用发动机行业出口情况 87

#### 一、2011-2016年船用发动机行业出口情况 87

#### 二、出口国别情况分析 87

#### 三、影响船用发动机行业出口因素分析 88

#### 四、2018-2024年船用发动机行业出口情况预测 89

### 第二节 船用发动机行业进口情况 89

#### 一、2011-2016年船用发动机行业进口情况 89

#### 二、进口国别情况分析 90

#### 三、影响船用发动机行业进口因素分析 91

四、2018-2024年船用发动机行业进口情况预测	91
第八章 中国船用发动机行业重点区域市场分析	92
第一节 船用发动机行业区域市场分布情况	92
第二节 船用发动机行业华东地区市场分析	93
一、市场规模情况	93
二、市场需求分析	96
第三节 船用发动机行业中南地区市场分析	97
一、市场规模情况	97
二、市场需求分析	100
第四节 船用发动机行业东北地区市场分析	101
一、市场规模情况	101
二、市场需求分析	104
第九章 中国船用发动机行业产品价格调研	105
一、船用发动机行业产品价格特征	105
二、当前船用发动机产品价格评述	106
三、影响船用发动机产品价格因素分析	106
四、未来船用发动机产品价格走势预测	106
第十章 船用发动机上游行业发展调研	108
第一节 船用发动机上游行业发展现状	108
第二节 船用发动机上游行业集中度分析	118
第三节 船用发动机上游行业发展趋势预测	119
第十一章 船用发动机行业消费者调研分析	121
第一节 船用发动机行业消费者认知程度分析	121
第二节 船用发动机行业消费者需求特点	122
第三节 船用发动机行业消费者关注因素分析	122
第十二章 船用发动机行业竞争格局分析	124
第一节 船用发动机行业集中度分析	124

一、船用发动机市场集中度分析	124
二、船用发动机企业集中度分析	124
三、船用发动机区域集中度分析	128
第二节 船用发动机行业竞争格局分析	129
一、船用发动机行业竞争分析	129
二、中外船用发动机产品竞争分析	131
三、中国船用发动机市场竞争分析	132
四、国内主要船用发动机企业动向	132
第十三章 船用发动机行业重点企业调研分析	135
第一节 潍柴重机股份有限公司	135
一、企业概述	135
二、近三年企业经营情况	136
三、近三年企业财务指标	140
四、企业发展战略	141
第二节 济南柴油机股份有限公司	143
一、企业概述	143
二、近三年企业经营情况	144
三、近三年企业财务指标	148
四、企业发展战略	148
第三节 镇江中船设备有限公司	149
一、企业概述	149
二、企业经营情况	150
三、企业财务指标	150
四、企业发展战略	151
第四节 上海中船三井造船柴油机有限公司	151
一、企业概述	151
二、企业经营情况	152
三、企业财务指标	152
四、企业发展战略	153
第五节 大连船用柴油机有限公司	154
一、企业概述	154



二、企业经营情况	154
三、企业财务指标	155
四、企业发展战略	155

#### 第十四章 船用发动机市场营销策略竞争分析 159

第一节 船用发动机市场产品策略	159
第二节 船用发动机市场渠道策略	160
第三节 船用发动机市场价格策略	161
第四节 船用发动机广告媒体策略	163
第五节 船用发动机客户服务策略	164

#### 第十五章 船用发动机行业发展机会与对策 166

第一节 船用发动机行业风险预警分析	166
一、经济环境风险分析	166
二、船用发动机行业政策环境风险分析	166
三、船用发动机行业市场风险分析	167
四、船用发动机行业发展风险防范建议	167
第二节 船用发动机行业发展机会及建议	168
一、船用发动机行业总体发展机会及建议	168
二、船用发动机行业并购发展机会及建议	168
三、船用发动机行业市场机会及发展建议	169
四、船用发动机行业企业应对策略	169

#### 第十六章 船用发动机项目投资机会分析与建议 171 ZYZL

第一节 船用发动机行业市场前景分析	171
第二节 船用发动机行业发展趋势预测	172
第三节 船用发动机行业重点客户战略实施	172
一、实施重点客户战略的必要性	172
二、合理确立重点客户	173
三、对重点客户的营销策略	173
四、强化重点客户的管理	174
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	174

第四节 船用发动机行业投资机会分析 175

第五节 船用发动机项目投资建议 176

一、投资环境考察 176

二、投资方向建议 176

三、船用发动机项目注意事项 177

1、技术应用注意事项 177

2、项目投资注意事项 178

3、生产开发注意事项 178

4、销售注意事项 179

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Z22719IEU2.html>