

# 2018-2024年中国养老旅游 产业深度调研与投资规模分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国养老旅游产业深度调研与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/Z22719IF02.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

老年游客的出游总量与两个因素有关，一个是老人总量；一个是出游率。2016年，全国有60岁及以上的老年人2.31亿人，并且还在以每年1000万人的速度增加。老年出游率也在逐年增加，已从1997年的4.3%提高2002年的7.5%，年均增幅达到11.8%。

不仅如此，随着社会养老保险制度改革的深入，老年人抚养下一代负担进一步减轻，用于消费部分的比重将进一步提高，进而缩小和中青年人消费市场的购买力差距，也会出现老年人小康型的消费。

所以，在老年人口规模壮大、出游率不断攀升及老年人收入稳定提高背景下，我国老年人旅游需求越来越旺盛，并将呈现加速释放的态势，养老旅游未来前景一片大好。

而且养老旅游市场还将国际化，一个巨大的、潜在的海外老年旅游市场有望快速兴起。换言之，随着旅游天数增加，老年旅游者出游距离将越来越长，老年人“远距离”旅游得到普及。

养老旅游的崛起，意味着愈来愈多的旅游企业会考虑到老年人的特殊需要，设计出适销对路的产品。例如，老年旅游全程设置有专职医疗保健人员陪同，这使得老年旅游成为目前我国最具吸引力的旅游方式之一。

报告目录：

### 第一章 养老旅游行业报告摘要

#### 1.1 养老旅游行业报告研究范围

##### 1.1.1 养老旅游行业专业名词解释

##### 1.1.2 养老旅游行业研究范围界定

##### 1.1.3 养老旅游行业分析框架简介

##### 1.1.4 养老旅游行业分析工具介绍

##### 1.1.5 养老旅游行业研究机构

#### 1.2 养老旅游行业报告研究摘要

##### 1.2.1 养老旅游行业发展现状分析

##### 1.2.2 养老旅游行业市场规模分析

##### 1.2.3 养老旅游行业发展趋势预测

##### 1.2.4 养老旅游行业投资前景展望

##### 1.2.5 养老旅游行业投资建议

## 第二章 养老旅游行业概述

### 2.1 养老旅游行业基本概述

#### 2.1.1 养老旅游行业基本定义

#### 2.1.2 养老旅游行业主要分类

#### 2.1.3 养老旅游行业市场特点

### 2.2 养老旅游行业商业模式

#### 2.2.1 养老旅游行业商业模式

#### 2.2.2 养老旅游行业盈利模式

#### 2.2.3 养老旅游行业互联网+模式

### 2.3 养老旅游行业产业链

#### 2.3.1 养老旅游行业产业链简介

#### 2.3.2 养老旅游行业上游供应分布

#### 2.3.3 养老旅游行业下游需求领域

### 2.4 养老旅游行业发展特性

#### 2.4.1 养老旅游行业季节性

#### 2.4.2 养老旅游行业区域性

#### 2.4.3 养老旅游行业周期性

## 第三章 中国养老旅游行业发展环境分析

### 3.1 养老旅游行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 3.1.2 行业主要协会

#### 3.1.3 主要产业政策及主要法规

### 3.2 养老旅游行业经济环境分析

#### 3.2.1 2014-2016年宏观经济分析

#### 3.2.2 2018-2024年宏观经济形势

#### 3.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 3.3 养老旅游行业社会环境分析

#### 3.3.1 中国人口及就业环境分析

#### 3.3.2 中国居民人均可支配收入

#### 3.3.3 中国消费者消费习惯调查

### 3.4 养老旅游行业技术环境分析

- 3.4.1 行业的主要应用技术分析
- 3.4.2 行业信息化应用发展水平
- 3.4.3 互联网创新促进行业发展

#### 第四章 国际养老旅游行业发展经验借鉴

- 4.1 美国养老旅游行业发展经验借鉴
  - 4.1.1 美国养老旅游行业发展历程分析
  - 4.1.2 美国养老旅游行业运营模式分析
  - 4.1.3 美国养老旅游行业发展趋势预测
  - 4.1.4 美国养老旅游行业对我国的启示
- 4.2 英国养老旅游行业发展经验借鉴
  - 4.2.1 英国养老旅游行业发展历程分析
  - 4.2.2 英国养老旅游行业运营模式分析
  - 4.2.3 英国养老旅游行业发展趋势预测
  - 4.2.4 英国养老旅游行业对我国的启示
- 4.3 日本养老旅游行业发展经验借鉴
  - 4.3.1 日本养老旅游行业发展历程分析
  - 4.3.2 日本养老旅游行业运营模式分析
  - 4.3.3 日本养老旅游行业发展趋势预测
  - 4.3.4 日本养老旅游行业对我国的启示
- 4.4 韩国养老旅游行业发展经验借鉴
  - 4.4.1 韩国养老旅游行业发展历程分析
  - 4.4.2 韩国养老旅游行业运营模式分析
  - 4.4.3 韩国养老旅游行业发展趋势预测
  - 4.4.4 韩国养老旅游行业对我国的启示

#### 第五章 中国养老旅游行业发展现状分析

- 5.1 中国养老旅游行业发展概况分析
  - 5.1.1 中国养老旅游行业发展历程分析
  - 5.1.2 中国养老旅游行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国养老旅游行业发展特点分析
- 5.2 中国养老旅游行业发展现状分析

- 5.2.1 中国养老旅游行业市场规模
- 5.2.2 中国养老旅游行业发展分析
- 5.2.3 中国养老旅游企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国养老旅游行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国养老旅游行业面临的困境及对策
    - 1、中国养老旅游行业面临困境
    - 2、中国养老旅游行业对策探讨
  - 5.3.2 中国养老旅游企业发展困境及策略分析
    - 1、中国养老旅游企业面临的困境
    - 2、中国养老旅游企业的对策探讨
  - 5.3.3 国内养老旅游企业的出路分析

## 第六章 中国互联网+养老旅游行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+养老旅游行业市场发展阶段分析
  - 6.1.1 中国对互联网+养老旅游行业发展阶段的研究
  - 6.1.2 中国对互联网+养老旅游行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给养老旅游行业带来的冲击和变革分析
  - 6.2.1 互联网时代养老旅游行业大环境变化分析
  - 6.2.2 互联网给养老旅游行业带来的突破机遇分析
  - 6.2.3 互联网给养老旅游行业带来的挑战分析
  - 6.2.4 互联网+养老旅游行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+养老旅游行业市场发展现状分析
  - 6.3.1 中国互联网+养老旅游行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+养老旅游行业投资切入方式
    - 2、中国互联网+养老旅游行业投资规模分析
    - 3、中国互联网+养老旅游行业投资业务布局
  - 6.3.2 养老旅游行业目标客户互联网渗透率分析
  - 6.3.3 中国互联网+养老旅游行业市场规模分析
  - 6.3.4 中国互联网+养老旅游行业竞争格局分析
    - 1、中国互联网+养老旅游行业参与者结构
    - 2、中国互联网+养老旅游行业竞争者类型
    - 3、中国互联网+养老旅游行业市场占有率

## 6.4 中国互联网+养老旅游行业市场发展前景分析

### 6.4.1 中国互联网+养老旅游行业市场增长动力分析

### 6.4.2 中国互联网+养老旅游行业市场发展瓶颈剖析

### 6.4.3 中国互联网+养老旅游行业市场发展趋势分析

## 第七章 中国养老旅游行业运行指标分析

### 7.1 中国养老旅游行业市场规模分析及预测

#### 7.1.1 2014-2016年中国养老旅游行业市场规模分析

#### 7.1.2 2018-2024年中国养老旅游行业市场规模预测

### 7.2 中国养老旅游行业市场供需分析及预测

#### 7.2.1 中国养老旅游行业市场供给分析

##### 1、2014-2016年中国养老旅游行业供给规模分析

##### 2、2018-2024年中国养老旅游行业供给规模预测

#### 7.2.2 中国养老旅游行业市场需求分析

##### 1、2014-2016年中国养老旅游行业需求规模分析

##### 2、2018-2024年中国养老旅游行业需求规模预测

### 7.3 中国养老旅游行业企业数量分析

#### 7.3.1 2014-2016年中国养老旅游行业企业数量情况

#### 7.3.2 2014-2016年中国养老旅游行业企业竞争结构

### 7.4 2014-2016年中国养老旅游行业财务指标总体分析

#### 7.4.1 行业盈利能力分析

#### 7.4.2 行业偿债能力分析

#### 7.4.3 行业营运能力分析

#### 7.4.4 行业发展能力分析

## 第八章 中国养老旅游行业应用领域分析

### 8.1 中国养老旅游行业应用领域概况

#### 8.1.1 行业主要应用领域

#### 8.1.2 行业应用结构分析

#### 8.1.3 应用发展趋势分析

### 8.2 应用领域一

#### 8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

## 第九章 中国养老旅游行业竞争格局分析

9.1 养老旅游行业竞争五力分析

9.1.1 养老旅游行业上游议价能力

9.1.2 养老旅游行业下游议价能力

9.1.3 养老旅游行业新进入者威胁

9.1.4 养老旅游行业替代产品威胁

9.1.5 养老旅游行业内部企业竞争

9.2 养老旅游行业竞争SWOT分析

9.2.1 养老旅游行业优势分析（S）

9.2.2 养老旅游行业劣势分析（W）

9.2.3 养老旅游行业机会分析（O）

9.2.4 养老旅游行业威胁分析（T）

9.3 养老旅游行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国养老旅游行业竞争企业分析

10.1 A公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态



## 10.2 B公司竞争力分析

### 10.2.1 企业发展基本情况

### 10.2.2 企业主要产品分析

### 10.2.3 企业竞争优势分析

### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.2.5 企业最新发展动态

## 10.3 C公司竞争力分析

### 10.3.1 企业发展基本情况

### 10.3.2 企业主要产品分析

### 10.3.3 企业竞争优势分析

### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.3.5 企业最新发展动态

## 10.4 D公司竞争力分析

### 10.4.1 企业发展基本情况

### 10.4.2 企业主要产品分析

### 10.4.3 企业竞争优势分析

### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.4.5 企业最新发展动态

## 10.5 E公司竞争力分析

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析

### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.5.5 企业最新发展动态

## 10.6 F公司竞争力分析

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业主要产品分析

### 10.6.3 企业竞争优势分析

### 10.6.4 企业经营状况分析

### 10.6.5 企业最新发展动态

## 第十一章 中国养老旅游行业经典案例分析

## 11.1 经典案例一

### 11.1.1 基本信息分析

### 11.1.2 经营情况分析

### 11.1.3 产品/服务分析

### 11.1.4 商业模式分析

### 11.1.5 点评

## 11.2 经典案例二

### 11.2.1 基本信息分析

### 11.2.2 经营情况分析

### 11.2.3 产品/服务分析

### 11.2.4 商业模式分析

### 11.2.5 点评

## 11.3 经典案例三

### 11.3.1 基本信息分析

### 11.3.2 经营情况分析

### 11.3.3 产品/服务分析

### 11.3.4 商业模式分析

### 11.3.5 点评

## 第十二章 2018-2024年中国养老旅游行业发展前景及趋势预测

### 12.1 2018-2024年中国养老旅游市场发展前景

#### 12.1.1 2018-2024年养老旅游市场发展潜力

#### 12.1.2 2018-2024年养老旅游市场发展前景展望

#### 12.1.3 2018-2024年养老旅游细分行业发展前景分析

### 12.2 2018-2024年中国养老旅游市场发展趋势预测

#### 12.2.1 2018-2024年养老旅游行业发展趋势

#### 12.2.2 2018-2024年养老旅游行业应用趋势预测

#### 12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 12.3 2018-2024年中国养老旅游市场影响因素分析

#### 12.3.1 2018-2024年养老旅游行业发展有利因素

#### 12.3.2 2018-2024年养老旅游行业发展不利因素

#### 12.3.3 2018-2024年养老旅游行业进入壁垒分析

## 第十三章 2018-2024年中国养老旅游行业投资机会分析

### 13.1 养老旅游行业投资现状分析

#### 13.1.1 养老旅游行业投资规模分析

#### 13.1.2 养老旅游行业投资资金来源构成

#### 13.1.3 养老旅游行业投资项目建设分析

#### 13.1.4 养老旅游行业投资资金用途分析

#### 13.1.5 养老旅游行业投资主体构成分析

### 13.2 养老旅游行业投资机会分析

#### 13.2.1 养老旅游行业产业链投资机会

#### 13.2.2 养老旅游行业细分市场投资机会

#### 13.2.3 养老旅游行业重点区域投资机会

#### 13.2.4 养老旅游行业产业发展的空白点分析

## 第十四章 2018-2024年中国养老旅游行业投资风险预警

### 14.1 养老旅游行业风险识别方法分析

#### 14.1.1 专家调查法

#### 14.1.2 故障树分析法

#### 14.1.3 敏感性分析法

#### 14.1.4 情景分析法

#### 14.1.5 核对表法

#### 14.1.6 主要依据

### 14.2 养老旅游行业风险评估方法分析

#### 14.2.1 敏感性分析法

#### 14.2.2 项目风险概率估算方法

#### 14.2.3 决策树

#### 14.2.4 专家决策法

#### 14.2.5 层次分析法

#### 14.2.6 对比及选择

### 14.3 养老旅游行业投资风险预警

#### 14.3.1 2018-2024年养老旅游行业市场风险预测

#### 14.3.2 2018-2024年养老旅游行业政策风险预测

- 14.3.3 2018-2024年养老旅游行业经营风险预测
- 14.3.4 2018-2024年养老旅游行业技术风险预测
- 14.3.5 2018-2024年养老旅游行业竞争风险预测
- 14.3.6 2018-2024年养老旅游行业其他风险预测

## 第十五章 2018-2024年中国养老旅游行业投资策略建议

- 15.1 提高养老旅游企业竞争力的策略
  - 15.1.1 提高中国养老旅游企业核心竞争力的对策
  - 15.1.2 养老旅游企业提升竞争力的主要方向
  - 15.1.3 影响养老旅游企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 15.1.4 提高养老旅游企业竞争力的策略
- 15.2 对我国养老旅游品牌的战略思考
  - 15.2.1 养老旅游品牌的重要性
  - 15.2.2 养老旅游实施品牌战略的意义
  - 15.2.3 养老旅游企业品牌的现状分析
  - 15.2.4 我国养老旅游企业的品牌战略
  - 15.2.5 养老旅游品牌战略管理的策略
- 15.3 养老旅游行业建议
  - 15.3.1 行业发展策略建议
  - 15.3.2 行业投资方向建议
  - 15.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表：养老旅游产业链分析
- 图表：养老旅游上游供应分布
- 图表：养老旅游下游需求领域
- 图表：养老旅游行业生命周期
- 图表：2014-2016年养老旅游行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年养老旅游行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年中国养老旅游行业供给规模分析
- 图表：2018-2024年中国养老旅游行业供给规模预测
- 图表：2014-2016年中国养老旅游行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国养老旅游行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国养老旅游行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国养老旅游行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国养老旅游行业投资风险分析

图表：中国养老旅游行业投资建议

图表：中国养老旅游行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/Z22719IF02.html>