

2018-2024年中国精油皂产业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国精油皂产业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/Z22719IFO2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精油皂应用领域很广，可以在日用洗护上，也可以在化妆品上，一般应用于日用洗护上的会有手工皂，精油皂等，化妆品方面有洁面皂。

近年来，世界精油皂行业已经形成一定的产业规模，相关精油皂产品也日渐完善，但是国内精油皂市场还远未成熟，同发达的欧美国家相比，无论市场规模、产品档次、品种规格、消费水平等方面都还有相当大的差距。

随着我国市场经济的快速发展，精油皂技术水平、产品质量的提高，应用领域的不断扩展，我国的精油皂行业将会有巨大的市场需求和发展空间。

报告目录：

第一章 精油皂行业发展概述1

第一节 精油皂的概念1

一、精油皂的定义及分类1

二、精油皂的地位及特点2

三、精油皂的应用3

第二节 精油皂行业发展成熟度3

一、行业发展周期分析3

二、中外市场成熟度对比4

三、行业及其主要子行业成熟度分析5

第三节 精油皂市场特征分析5

一、市场规模5

二、影响需求的关键因素6

三、国内和国际市场6

四、主要竞争因素6

五、生命周期7

第四节 精油皂的产业链情况8

一、产业链模型介绍8

二、产业链分析10

第五节 精油皂行业发展历史回顾10

第二章 中国精油皂行业发展现状分析12

第一节 中国宏观经济环境分析12

一、GDP历史变动轨迹12

二、固定资产投资历史变动轨迹26

三、进出口贸易历史变动轨迹29

第二节 国际发展环境分析33

第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析34

一、宏观经济政策影响34

二、政策法规及影响34

三、行业相关标准39

第四节 精油皂行业技术环境分析46

第三章 2016年中国精油皂行业技术发展分析49

第一节 中国精油皂行业技术发展现状49

第二节 精油皂行业技术特点分析51

第三节 精油皂行业技术发展趋势分析54

第四章 精油皂行业供需分析55

第一节 精油皂行业供给分析55

一、2012-2016年供给总量及发展趋势55

二、2012-2016年历史产能及发展趋势55

三、2018-2024年供给总量及趋势分析56

第二节 精油皂行业需求分析57

一、2011-2016年历史需求总量及趋势57

二、2011-2016年需求总量及趋势分析57

第三节 影响精油皂供需状况的主要因素58

一、精油皂行业供需现状58

二、精油皂行业供需平衡趋势预测59

第五章 2012-2016年我国精油皂产业进出口分析60

第一节 我国精油皂进口分析60

一、行业进口总量60

二、行业进口金额60

第二节 我国精油皂出口分析61

一、行业出口总量61

二、行业出口金额61

第三节 我国精油皂行业进出口平均单价分析62

第四节 我国精油皂行业进出口国家或地区分析62

一、行业进口国家或地区分析62

二、行业出口国家或地区分析63

第六章 精油皂区域市场发展分析64

第一节 华北地区精油皂市场分析64

一、2010-2016年行业发展现状64

二、2010-2016年市场需求分析65

三、2010-2016年市场规模分析66

四、2010-2016年行业发展形势67

第二节 东北地区精油皂市场分析67

第三节 华东地区精油皂市场分析69

第四节 华南地区精油皂市场分析71

第五节 华中地区精油皂市场分析72

第六节 西南地区精油皂市场分析74

第七节 西北地区精油皂市场分析75

第七章 2014-2016年年中国精油皂所属行业数据监测分析78

第一节 2014-2016年年中国精油皂所属行业总体数据分析78

一、2014年所属行业全部企业数据分析78

二、2015年所属行业全部企业数据分析80

三、2016年所属行业全部企业数据分析81

第二节 2014-2016年年中国精油皂行业不同规模企业数据分析83

一、2014年所属行业不同规模企业数据分析83

二、2015年所属行业不同规模企业数据分析84

三、2016年所属行业不同规模企业数据分析84

第三节 2014-2016年中国精油皂所属行业不同所有制企业数据分析84

一、2014年所属行业不同所有制企业数据分析84

- 二、2015年所属行业不同所有制企业数据分析85
- 三、2016年所属行业不同所有制企业数据分析85

第八章 精油皂行业典型企业分析87

第一节 佛山市诗婷日用品有限公司87

- 一、企业概况87
- 二、企业主要经济指标分析87
- 三、企业盈利能力分析88
- 四、企业偿债能力分析88
- 五、企业运营能力分析89
- 六、企业成长能力分析89

第二节 纳爱斯集团有限公司89

- 一、企业概况89
- 二、企业主要经济指标分析90
- 三、企业盈利能力分析91
- 四、企业偿债能力分析91
- 五、企业运营能力分析92
- 六、企业成长能力分析92

第三节 汕头市松泰兴实业有限公司92

- 一、企业概况92
- 二、企业主要经济指标分析93
- 三、企业盈利能力分析94
- 四、企业偿债能力分析94
- 五、企业运营能力分析94
- 六、企业成长能力分析95

第四节 苏州江南日用化工有限公司95

- 一、企业概况95
- 二、企业主要经济指标分析96
- 三、企业盈利能力分析96
- 四、企业偿债能力分析97
- 五、企业运营能力分析97
- 六、企业成长能力分析97

第五节 南通市科迪日用化工厂98

- 一、企业概况98
- 二、企业主要经济指标分析98
- 三、企业盈利能力分析99
- 四、企业偿债能力分析99
- 五、企业运营能力分析99
- 六、企业成长能力分析100

第六节 乐陵市跃龙日化有限公司100

- 一、企业概况100
- 二、企业主要经济指标分析100
- 三、企业盈利能力分析101
- 四、企业偿债能力分析101
- 五、企业运营能力分析102
- 六、企业成长能力分析102

第七节 深圳市宁泰科技实业有限公司102

- 一、企业概况102
- 二、企业主要经济指标分析103
- 三、企业盈利能力分析104
- 四、企业偿债能力分析104
- 五、企业运营能力分析105
- 六、企业成长能力分析105

第八节 广州美即化妆品有限公司105

- 一、企业概况105
- 二、企业主要经济指标分析106
- 三、企业盈利能力分析107
- 四、企业偿债能力分析107
- 五、企业运营能力分析107
- 六、企业成长能力分析108

第九节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司108

- 一、企业概况108
- 二、企业主要经济指标分析109
- 三、企业盈利能力分析110

- 四、企业偿债能力分析110
- 五、企业运营能力分析111
- 六、企业成长能力分析111
- 第十节 义乌市美之源化妆品有限公司112
 - 一、企业概况112
 - 二、企业主要经济指标分析112
 - 三、企业盈利能力分析113
 - 四、企业偿债能力分析113
 - 五、企业运营能力分析114
 - 六、企业成长能力分析114

第九章 精油皂细分市场分析115

- 第一节 细分市场特色115
- 第二节 细分市场规模及增速116
- 第三节 2018-2024年细分市场规模及增速预测116
- 第四节 重点细分市场趋势分析118

第十章 精油皂行业发展趋势分析119

- 第一节 2018-2024年中国精油皂行业未来发展预测分析119
 - 一、行业发展方向及投资机会分析119
 - 二、2018-2024年行业发展规模分析119
 - 三、2018-2024年行业发展趋势分析120
- 第二节 2018-2024年中国精油皂行业价格走势分析121

第十一章 精油皂行业投资现状分析122

- 第一节 2016年精油皂行业投资情况分析122
 - 一、2016年总体投资及结构122
 - 二、2016年投资规模情况122
 - 三、2016年投资增速情况123
 - 四、2016年分行业投资分析123
 - 五、2016年分地区投资分析124
 - 六、2016年外商投资情况124

第十二章 精油皂行业投资机会与风险125

第一节 精油皂行业投资机会分析125

一、精油皂行业投资格局125

二、精油皂行业进入壁垒125

三、精油皂行业SWOT分析125

四、精油皂行业波特五力模型分析126

第二节 精油皂行业投资收益率比较及分析127

一、2016年相关产业投资收益率比较127

二、2010-2016年精油皂行业投资收益率分析128

第三节 精油皂行业投资效益分析128

一、2010-2016年精油皂行业投资状况分析128

二、2018-2024年精油皂行业投资效益分析129

三、2018-2024年精油皂行业投资趋势预测129

四、2018-2024年精油皂行业的投资方向129

五、2018-2024年精油皂行业投资的建议130

六、新进入者应注意的障碍因素分析131

第四节 影响精油皂行业发展的主要因素131

一、2018-2024年影响精油皂行业运行的有利因素分析131

二、2018-2024年影响精油皂行业运行的稳定因素分析132

三、2018-2024年影响精油皂行业运行的不利因素分析132

四、2018-2024年我国精油皂行业发展面临的挑战分析132

五、2018-2024年我国精油皂行业发展面临的机遇分析133

第五节 精油皂行业投资前景及控制策略分析133

一、2018-2024年精油皂行业市场风险及控制策略133

二、2018-2024年精油皂行业政策风险及控制策略133

三、2018-2024年精油皂行业经营风险及控制策略134

四、2018-2024年精油皂行业技术风险及控制策略134

五、2018-2024年精油皂同业竞争风险及控制策略134

六、2018-2024年精油皂行业其他风险及控制策略135

第十三章 精油皂行业盈利模式与投资前景研究分析136

第一节 国外精油皂行业投资现状及经营模式分析136

一、境外精油皂行业成长情况调查136

二、经营模式借鉴137

三、在华投资新趋势动向139

第二节 我国精油皂行业投资国际化发展战略分析139

一、战略优势分析139

二、战略机遇分析140

三、战略规划目标140

四、战略措施分析141

第十四章 中国精油皂行业投资策略及投资建议144

第一节 精油皂行业投资策略分析144

一、坚持产品创新的领先战略144

二、坚持品牌建设的引导战略144

三、坚持工艺技术创新的支持战略144

四、坚持市场营销创新的决胜战略145

五、坚持企业管理创新的保证战略145

第二节 精油皂行业市场的重点客户战略实施145

一、实施重点客户战略的必要性145

二、合理确立重点客户146

三、对重点客户的营销策略147

四、强化重点客户的管理147

五、实施重点客户战略要重点解决的问题148

第三节 投资建议 150

一、重点投资区域建议150

二、重点投资产品建议150

图表目录

图表：精油皂业生命周期

图表：精油皂业从业人数

图表：2013-2016年全球精油皂业市场规模

图表：2013-2016年中国精油皂业市场规模

图表：2013-2016年精油皂业重要数据指标比较
图表：2013-2016年中国精油皂市场占全球份额比较
图表：2013-2016年精油皂业工业总产值
图表：2013-2016年精油皂业销售收入
图表：2013-2016年精油皂业利润总额
图表：2013-2016年精油皂业资产总计
图表：2013-2016年精油皂业负债总计
图表：2018-2024年精油皂业竞争力预测
图表：2018-2024年精油皂市场价格走势预测
图表：2018-2024年精油皂业主营业务收入预测
图表：2018-2024年精油皂业主营业务成本预测
图表：2018-2024年精油皂业销售费用预测
图表：2018-2024年精油皂业管理费用预测
图表：2018-2024年精油皂业财务费用预测
图表：2018-2024年精油皂业销售毛利率预测
图表：2018-2024年精油皂业销售利润率预测
图表：2018-2024年精油皂业成本费用利润率预测
图表：2018-2024年精油皂业总资产利润率预测
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2013-2016年国家外汇储备
图表：2014-2016年税收收入及其增长速度
……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/Z22719IFO2.html>