

# 2018-2024年中国精油皂产业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国精油皂产业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/Z22719IFO2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

精油皂应用领域很广，可以在日用洗护上，也可以在化妆品上，一般应用于日用洗护上的会有手工皂，精油皂等，化妆品方面有洁面皂。

近年来，世界精油皂行业已经形成一定的产业规模，相关精油皂产品也日渐完善，但是国内精油皂市场还远未成熟，同发达的欧美国家相比，无论市场规模、产品档次、品种规格、消费水平等方面都还有相当大的差距。

随着我国市场经济的快速发展，精油皂技术水平、产品质量的提高，应用领域的不断扩展，我国的精油皂行业将会有巨大的市场需求和发展空间。

报告目录：

### 第一章 精油皂行业发展概述1

#### 第一节 精油皂的概念1

##### 一、精油皂的定义及分类1

##### 二、精油皂的地位及特点2

##### 三、精油皂的应用3

#### 第二节 精油皂行业发展成熟度3

##### 一、行业发展周期分析3

##### 二、中外市场成熟度对比4

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析5

#### 第三节 精油皂市场特征分析5

##### 一、市场规模5

##### 二、影响需求的关键因素6

##### 三、国内和国际市场6

##### 四、主要竞争因素6

##### 五、生命周期7

#### 第四节 精油皂的产业链情况8

##### 一、产业链模型介绍8

##### 二、产业链分析10

#### 第五节 精油皂行业发展历史回顾10

### 第二章 中国精油皂行业发展现状分析12

## 第一节 中国宏观经济环境分析12

### 一、GDP历史变动轨迹12

### 二、固定资产投资历史变动轨迹26

### 三、进出口贸易历史变动轨迹29

## 第二节 国际发展环境分析33

## 第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析34

### 一、宏观经济政策影响34

### 二、政策法规及影响34

### 三、行业相关标准39

## 第四节 精油皂行业技术环境分析46

## 第三章 2016年中国精油皂行业技术发展分析49

### 第一节 中国精油皂行业技术发展现状49

### 第二节 精油皂行业技术特点分析51

### 第三节 精油皂行业技术发展趋势分析54

## 第四章 精油皂行业供需分析55

### 第一节 精油皂行业供给分析55

#### 一、2012-2016年供给总量及发展趋势55

#### 二、2012-2016年历史产能及发展趋势55

#### 三、2018-2024年供给总量及趋势分析56

### 第二节 精油皂行业需求分析57

#### 一、2011-2016年历史需求总量及趋势57

#### 二、2011-2016年需求总量及趋势分析57

### 第三节 影响精油皂供需状况的主要因素58

#### 一、精油皂行业供需现状58

#### 二、精油皂行业供需平衡趋势预测59

## 第五章 2012-2016年我国精油皂产业进出口分析60

### 第一节 我国精油皂进口分析60

#### 一、行业进口总量60

#### 二、行业进口金额60

## 第二节 我国精肥皂出口分析61

### 一、行业出口总量61

### 二、行业出口金额61

## 第三节 我国精肥皂行业进出口平均单价分析62

## 第四节 我国精肥皂行业进出口国家或地区分析62

### 一、行业进口国家或地区分析62

### 二、行业出口国家或地区分析63

## 第六章 精肥皂区域市场发展分析64

### 第一节 华北地区精肥皂市场分析64

#### 一、2010-2016年行业发展现状64

#### 二、2010-2016年市场需求分析65

#### 三、2010-2016年市场规模分析66

#### 四、2010-2016年行业发展形势67

### 第二节 东北地区精肥皂市场分析67

### 第三节 华东地区精肥皂市场分析69

### 第四节 华南地区精肥皂市场分析71

### 第五节 华中地区精肥皂市场分析72

### 第六节 西南地区精肥皂市场分析74

### 第七节 西北地区精肥皂市场分析75

## 第七章 2014-2016年年中国精肥皂所属行业数据监测分析78

### 第一节 2014-2016年年中国精肥皂所属行业总体数据分析78

#### 一、2014年所属行业全部企业数据分析78

#### 二、2015年所属行业全部企业数据分析80

#### 三、2016年所属行业全部企业数据分析81

### 第二节 2014-2016年年中国精肥皂行业不同规模企业数据分析83

#### 一、2014年所属行业不同规模企业数据分析83

#### 二、2015年所属行业不同规模企业数据分析84

#### 三、2016年所属行业不同规模企业数据分析84

### 第三节 2014-2016年中国精肥皂所属行业不同所有制企业数据分析84

#### 一、2014年所属行业不同所有制企业数据分析84

- 二、2015年所属行业不同所有制企业数据分析85
- 三、2016年所属行业不同所有制企业数据分析85

## 第八章 精油皂行业典型企业分析87

### 第一节 佛山市诗婷日用品有限公司87

- 一、企业概况87
- 二、企业主要经济指标分析87
- 三、企业盈利能力分析88
- 四、企业偿债能力分析88
- 五、企业运营能力分析89
- 六、企业成长能力分析89

### 第二节 纳爱斯集团有限公司89

- 一、企业概况89
- 二、企业主要经济指标分析90
- 三、企业盈利能力分析91
- 四、企业偿债能力分析91
- 五、企业运营能力分析92
- 六、企业成长能力分析92

### 第三节 汕头市松泰兴实业有限公司92

- 一、企业概况92
- 二、企业主要经济指标分析93
- 三、企业盈利能力分析94
- 四、企业偿债能力分析94
- 五、企业运营能力分析94
- 六、企业成长能力分析95

### 第四节 苏州江南日用化工有限公司95

- 一、企业概况95
- 二、企业主要经济指标分析96
- 三、企业盈利能力分析96
- 四、企业偿债能力分析97
- 五、企业运营能力分析97
- 六、企业成长能力分析97

## 第五节 南通市科迪日用化工厂98

- 一、企业概况98
- 二、企业主要经济指标分析98
- 三、企业盈利能力分析99
- 四、企业偿债能力分析99
- 五、企业运营能力分析99
- 六、企业成长能力分析100

## 第六节 乐陵市跃龙日化有限公司100

- 一、企业概况100
- 二、企业主要经济指标分析100
- 三、企业盈利能力分析101
- 四、企业偿债能力分析101
- 五、企业运营能力分析102
- 六、企业成长能力分析102

## 第七节 深圳市宁泰科技实业有限公司102

- 一、企业概况102
- 二、企业主要经济指标分析103
- 三、企业盈利能力分析104
- 四、企业偿债能力分析104
- 五、企业运营能力分析105
- 六、企业成长能力分析105

## 第八节 广州美即化妆品有限公司105

- 一、企业概况105
- 二、企业主要经济指标分析106
- 三、企业盈利能力分析107
- 四、企业偿债能力分析107
- 五、企业运营能力分析107
- 六、企业成长能力分析108

## 第九节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司108

- 一、企业概况108
- 二、企业主要经济指标分析109
- 三、企业盈利能力分析110

- 四、企业偿债能力分析110
- 五、企业运营能力分析111
- 六、企业成长能力分析111
- 第十节 义乌市美之源化妆品有限公司112
  - 一、企业概况112
  - 二、企业主要经济指标分析112
  - 三、企业盈利能力分析113
  - 四、企业偿债能力分析113
  - 五、企业运营能力分析114
  - 六、企业成长能力分析114

## 第九章 精油皂细分市场分析115

- 第一节 细分市场特色115
- 第二节 细分市场规模及增速116
- 第三节 2018-2024年细分市场规模及增速预测116
- 第四节 重点细分市场趋势分析118

## 第十章 精油皂行业发展趋势分析119

- 第一节 2018-2024年中国精油皂行业未来发展预测分析119
  - 一、行业发展方向及投资机会分析119
  - 二、2018-2024年行业发展规模分析119
  - 三、2018-2024年行业发展趋势分析120
- 第二节 2018-2024年中国精油皂行业价格走势分析121

## 第十一章 精油皂行业投资现状分析122

- 第一节 2016年精油皂行业投资情况分析122
  - 一、2016年总体投资及结构122
  - 二、2016年投资规模情况122
  - 三、2016年投资增速情况123
  - 四、2016年分行业投资分析123
  - 五、2016年分地区投资分析124
  - 六、2016年外商投资情况124

## 第十二章 精油皂行业投资机会与风险125

### 第一节 精油皂行业投资机会分析125

一、精油皂行业投资格局125

二、精油皂行业进入壁垒125

三、精油皂行业SWOT分析125

四、精油皂行业波特五力模型分析126

### 第二节 精油皂行业投资收益率比较及分析127

一、2016年相关产业投资收益率比较127

二、2010-2016年精油皂行业投资收益率分析128

### 第三节 精油皂行业投资效益分析128

一、2010-2016年精油皂行业投资状况分析128

二、2018-2024年精油皂行业投资效益分析129

三、2018-2024年精油皂行业投资趋势预测129

四、2018-2024年精油皂行业的投资方向129

五、2018-2024年精油皂行业投资的建议130

六、新进入者应注意的障碍因素分析131

### 第四节 影响精油皂行业发展的主要因素131

一、2018-2024年影响精油皂行业运行的有利因素分析131

二、2018-2024年影响精油皂行业运行的稳定因素分析132

三、2018-2024年影响精油皂行业运行的不利因素分析132

四、2018-2024年我国精油皂行业发展面临的挑战分析132

五、2018-2024年我国精油皂行业发展面临的机遇分析133

### 第五节 精油皂行业投资前景及控制策略分析133

一、2018-2024年精油皂行业市场风险及控制策略133

二、2018-2024年精油皂行业政策风险及控制策略133

三、2018-2024年精油皂行业经营风险及控制策略134

四、2018-2024年精油皂行业技术风险及控制策略134

五、2018-2024年精油皂同业竞争风险及控制策略134

六、2018-2024年精油皂行业其他风险及控制策略135

## 第十三章 精油皂行业盈利模式与投资前景研究分析136

## 第一节 国外精油皂行业投资现状及经营模式分析136

### 一、境外精油皂行业成长情况调查136

### 二、经营模式借鉴137

### 三、在华投资新趋势动向139

## 第二节 我国精油皂行业投资国际化发展战略分析139

### 一、战略优势分析139

### 二、战略机遇分析140

### 三、战略规划目标140

### 四、战略措施分析141

## 第十四章 中国精油皂行业投资策略及投资建议144

### 第一节 精油皂行业投资策略分析144

#### 一、坚持产品创新的领先战略144

#### 二、坚持品牌建设的引导战略144

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略144

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略145

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略145

### 第二节 精油皂行业市场的重点客户战略实施145

#### 一、实施重点客户战略的必要性145

#### 二、合理确立重点客户146

#### 三、对重点客户的营销策略147

#### 四、强化重点客户的管理147

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题148

### 第三节 投资建议 150

#### 一、重点投资区域建议150

#### 二、重点投资产品建议150

## 图表目录

图表：精油皂业生命周期

图表：精油皂业从业人数

图表：2013-2016年全球精油皂业市场规模

图表：2013-2016年中国精油皂业市场规模

图表：2013-2016年精油皂业重要数据指标比较  
图表：2013-2016年中国精油皂市场占全球份额比较  
图表：2013-2016年精油皂业工业总产值  
图表：2013-2016年精油皂业销售收入  
图表：2013-2016年精油皂业利润总额  
图表：2013-2016年精油皂业资产总计  
图表：2013-2016年精油皂业负债总计  
图表：2018-2024年精油皂业竞争力预测  
图表：2018-2024年精油皂市场价格走势预测  
图表：2018-2024年精油皂业主营业务收入预测  
图表：2018-2024年精油皂业主营业务成本预测  
图表：2018-2024年精油皂业销售费用预测  
图表：2018-2024年精油皂业管理费用预测  
图表：2018-2024年精油皂业财务费用预测  
图表：2018-2024年精油皂业销售毛利率预测  
图表：2018-2024年精油皂业销售利润率预测  
图表：2018-2024年精油皂业成本费用利润率预测  
图表：2018-2024年精油皂业总资产利润率预测  
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度  
图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度  
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度  
图表：2013-2016年国家外汇储备  
图表：2014-2016年税收收入及其增长速度  
&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/Z22719IFO2.html>