

2018-2024年中国酒店行业 市场运营态势与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国酒店行业市场运营态势与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/Z22719IFU2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会信息技术的发展和广泛应用，顾客出于对消费活动效率和差异化消费体验的追求，对五星级酒店产品服务的信息化水平提出了更高的要求。因此，国际酒店集团要依靠新的信息技术、产品和理念，创造性地应用于酒店设施、功能和产品服务的改进和创新，并逐步打造新的竞争优势，以保持和扩大其行业领先优势。而酒店产品服务信息化创新的焦点，主要集中在产品服务效率、质量的提升和具有时代特点的、差异化的消费体验方面。在酒店产品服务的设计方面，则可系统引入了品牌体验学的知识和理念，通过对目标客源需求、品牌体验规律和技巧的研究，以完整的“品牌体验系统”获得了顾客对酒店品牌的忠诚。相比之下，国内酒店集团对于酒店产品服务的品牌化，基本仍停留在统一的装修风格、产品服务样式和视觉识别系统方面，未来可从酒店的定位开发、规划设计阶段就融入了品牌的元素，形成了品牌特色鲜明的体验系统，为国内五星级酒店在产品服务的品牌化发展方面做出了探索性的贡献。

报告目录：第1章：中国酒店行业发展趋势1.1 2017年中国酒店行业发展机遇分析1.1.1 酒店行业市场需求驱动1.1.2 酒店行业商业模式创新驱动1.2 2017年中国酒店行业发展挑战分析1.3 2017年中国酒店行业发展前景分析1.3.1 酒店发展趋势分析1.3.2 酒店行业市场规模预测1.4 2017年中国酒店行业发展投融资策略1.4.1 中国酒店行业投资策略建议1.4.2 中国酒店行业融资策略建议 第2章：中国酒店行业市场运营现状分析2.1 2016年中国酒店行业特点总结2.2 中国酒店行业经营现状分析2.2.1 酒店行业供需现状分析（1）酒店行业供给状况分析（2）酒店行业需求状况分析2.2.2 酒店行业经营状况分析（1）星级酒店市场总体经营分析（2）不同星级酒店经营指标分析（3）不同地区酒店经营情况分析2.2.3 酒店行业客源结构分析（1）客源国/地区结构分析（2）客源细分市场结构分析2.2.4 酒店行业资本运营分析（1）2014年酒店行业资本运营情况（2）2016年酒店行业资本运营情况（3）2016年酒店行业资本运营情况2.3 中国酒店行业竞争格局分析2.3.1 酒店市场品牌格局分析2.3.2 外资品牌在华竞争现状2.3.3 内资品牌国外市场竞争现状2.4 中国酒店行业人事变动情况2.4.1 不同区域市场高层人事变动分析2.4.2 主要职位类别高层人事变动分析2.4.3 主要酒店品牌高层人事变动分析2.4.4 酒店高层人事变动统计趋势分析2.5 中国酒店行业人力资源成本2.5.1 酒店业薪酬趋势分析（1）酒店业总体薪酬分析（2）酒店从业者薪酬分析（3）酒店从业者对薪酬满意度2.5.2 酒店从业者年龄分布2.5.3 酒店员工培训情况2.5.4 酒店类毕业生薪酬预期2.5.5 酒店类毕业生就业去向情况 第3章：“互联网+”趋势下酒店行业转型策略3.1 互联网发展趋势不可阻挡3.1.1 互联网普及应用增长迅猛3.1.2 移动互联网渗透率不断提升3.1.3 互联网倒逼酒店行业转型（1）重构酒店行业产业链（2）推进营销渠道多元化3.2 “互联网+”趋势下酒店行业发展现状3.2.1 “互联网+”酒店运营模式3.2.2 “互联网+”酒店发展

规模3.2.3 “互联网+”酒店发展挑战分析3.3 “互联网+”趋势下酒店行业竞争格局3.3.1 传统酒店与OTA竞争现状3.3.2 传统酒店“互联网+”业务布局（1）如家“互联网+”业务布局（2）华住“互联网+”业务布局（3）尚客优“互联网+”业务布局（4）花间堂“互联网+”业务布局3.3.3 OTA酒店业务布局现状（1）携程酒店业务布局（2）去哪儿酒店业务布局（3）艺龙酒店业务布局（4）阿里旅行酒店业务布局3.4 “互联网+酒店”行业发展趋势预测3.4.1 个性化发展趋势3.4.2 融合化发展趋势3.4.3 同业联盟化发展趋势3.4.4 业务生态化发展趋势3.4.5 移动化发展趋势3.4.6 智慧化发展趋势3.5 “互联网+”趋势下酒店行业发展策略建议 第4章：酒店行业细分市场投资机会分析4.1 不同业态酒店市场分析4.1.1 高端星级酒店市场分析（1）高端星级酒店市场定位分析（2）高端星级酒店市场供给分析（3）高端星级酒店市场需求分析（4）高端星级酒店市场品牌竞争（5）高端星级酒店市场盈利空间（6）高端星级酒店市场经营模式（7）高端星级酒店市场营销策略（8）高端星级酒店市场投资机会（9）高端星级酒店市场发展前景4.1.2 中端业态酒店市场分析（1）中端酒店市场定位分析（2）中端星级酒店市场供给分析（3）中端星级酒店市场需求分析（4）中端酒店市场品牌竞争（5）中端酒店市场盈利空间（6）中端酒店市场经营模式（7）中端酒店市场发展前景4.1.3 经济型连锁酒店市场分析（1）经济型连锁酒店市场定位分析（2）经济型连锁酒店市场供给分析（3）经济型连锁酒店市场需求分析（4）经济型连锁酒店市场品牌竞争（5）经济型连锁酒店市场盈利模式（6）经济型连锁酒店市场经营模式（7）经济型连锁酒店市场投资机会（8）经济型连锁酒店市场发展前景1）经济型酒店生命周期阶段分析2）未来中国经济型酒店替代空间分析3）2018-2024年中国经济型酒店增速预测4）2018-2024年经济型酒店市场容量预测4.2 不同产品类型酒店市场分析4.2.1 主题性酒店市场分析（1）智慧酒店市场分析1）智慧酒店市场定位分析2）智慧酒店智慧服务分析3）智慧酒店技术支持现状4）智慧酒店发展现状分析5）智慧酒店发展前景分析（2）会议酒店市场分析1）会议酒店市场定位分析2）会议酒店市场现状分析3）会议酒店市场发展前景（3）文化酒店市场分析1）文化酒店概念简析2）文化酒店主要类型分析3）文化酒店市场现状分析4）文化酒店特色品牌塑造4.2.2 旅游度假酒店市场分析（1）旅游酒店发展状况（2）旅游度假酒店经营与风险分析1）旅游酒店市场集中度分析2）旅游酒店产品差异化分析3）旅游酒店业价格竞争分析4）旅游酒店的非价格竞争分析（3）分时度假酒店市场发展分析1）国内分时度假酒店发展特征2）中国主要分时度假酒店3）国内分时度假酒店问题分析（4）度假酒店市场营销特点（5）度假酒店未来发展建议4.2.3 产权式酒店市场分析（1）产权式酒店的分类（2）国际产权式酒店发展概况1）发展历程2）发展优势3）市场规模4）客户类型5）经验借鉴（3）国内产权式酒店发展概况1）发展历程2）运营成功率3）各星级档次占比4）不同投资回报方式占比5）管理品牌情况（4）产权式酒店客户调研情

况1) 产权式酒店客户地区来源2) 产权式酒店客户年龄层分布3) 产权式酒店客户职业背景分布4) 客户对产权式酒店认知度5) 客户购买产权式酒店时考虑因素6) 客户对产权式酒店项目考虑因素 (5) 产权式酒店行业客户群体分析 (6) 中国产权式酒店市场环境分析 (7) 产权式酒店的经营模式分析 (8) 中国产权式酒店存在的问题 (9) 产权式酒店发展可行性分析 (10) 中国产权式酒店发展对策 (11) 中国产权式酒店投资前景预测 (12) 中国产权式酒店消费前景预测 第5章：酒店行业区域市场发展前景分析5.1 北京酒店行业发展前景5.1.1 北京酒店业关联行业分析 (1) 北京旅游业发展状况 (2) 北京会展业发展状况 (3) 北京餐饮业发展状况 (4) 北京房地产业发展状况5.1.2 北京酒店行业经营情况5.1.3 北京酒店行业竞争格局5.1.4 北京酒店行业发展前景5.2 上海酒店行业发展前景5.2.1 上海酒店业关联行业分析 (1) 上海旅游业发展状况 (2) 上海会展业发展状况 (3) 上海餐饮业发展状况 (4) 上海房地产业发展状况5.2.2 上海酒店行业经营情况5.2.3 上海酒店行业竞争格局5.2.4 上海酒店行业发展前景5.3 广州酒店行业发展前景5.3.1 广州酒店业关联行业分析 (1) 广州旅游业发展状况 (2) 广州会展业发展状况 (3) 广州餐饮业发展状况 (4) 广州房地产业发展状况5.3.2 广州星级酒店经营情况5.3.3 广州酒店行业竞争格局5.3.4 广州酒店行业发展前景5.4 深圳酒店行业发展前景5.4.1 深圳酒店业关联行业分析 (1) 深圳旅游业发展状况 (2) 深圳会展业发展状况 (3) 深圳餐饮业发展状况 (4) 深圳房地产业发展状况5.4.2 深圳酒店行业经营情况5.4.3 深圳酒店行业竞争格局5.4.4 深圳酒店行业发展前景5.5 亚酒店行业发展前景5.5.1 亚酒店业关联行业分析 (1) 三亚旅游业发展状况 (2) 三亚会展业发展状况 (3) 三亚餐饮业发展状况 (4) 三亚房地产业发展状况5.5.2 亚酒店行业经营情况5.5.3 亚酒店行业竞争格局5.5.4 亚酒店行业发展前景5.6 重庆酒店行业发展前景5.6.1 重庆酒店业关联行业分析 (1) 重庆旅游业发展状况 (2) 重庆会展业发展状况 (3) 重庆餐饮业发展状况 (4) 重庆房地产业发展状况5.6.2 重庆酒店行业经营情况5.6.3 重庆酒店行业竞争格局5.6.4 重庆酒店行业发展前景5.7 西安酒店行业发展前景5.7.1 西安酒店业关联行业分析 (1) 西安旅游业发展状况 (2) 西安会展业发展状况 (3) 西安餐饮业发展状况 (4) 西安房地产业发展状况5.7.2 西安酒店行业经营情况5.7.3 西安酒店行业竞争格局5.7.4 西安酒店行业发展前景5.8 厦门酒店行业发展前景5.8.1 厦门酒店业关联行业分析 (1) 厦门旅游业发展状况 (2) 厦门会展业发展状况 (3) 厦门餐饮业发展状况 (4) 厦门房地产业发展状况5.8.2 厦门酒店行业经营情况5.8.3 厦门酒店行业竞争格局5.8.4 厦门酒店行业发展前景 第6章：中国酒店行业标杆企业经营分析6.1 经济型连锁酒店6.1.1 如家酒店集团 (1) 企业主要发展概况 (2) 企业市场定位分析 (3) 企业市场份额分析 (4) 企业主要品牌分析 (5) 企业酒店规模分析 (6) 企业经营状况分析1) 利润分析2) 资产负债分析 (7) 企业最新发展动向6.1.2 铂涛酒店集团 (1) 企业主要发展概况 (2) 企业市场定位分析 (3) 企业市场份额分析 (4) 企业主要品牌分析 (5) 企业酒店规模分析 (6) 企业最新发展动向6.1.3 华住酒店集团 (1) 企

业主要发展概况(2)企业市场定位分析(3)企业市场份额分析(4)企业主要品牌分析(5)企业酒店规模分析(6)企业经营状况分析1)利润分析2)资产负债分析3)现金流量分析(7)企业最新发展动向6.1.4 锦江国际酒店集团(1)企业主要发展概况(2)企业市场定位分析(3)企业市场份额分析(4)企业主要品牌分析(5)企业酒店规模分析(6)企业经营状况分析1)主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析6.1.5 格林豪泰酒店集团(1)企业主要发展概况(2)企业市场定位分析(3)企业市场份额分析(4)企业主要品牌分析(5)企业发展规模分析(6)企业经营状况分析6.1.6 杭州住友酒店(1)企业主要发展概况(2)企业市场份额分析(3)企业主要品牌分析(4)企业发展规模分析(5)企业最新发展动向6.1.7 速8酒店(1)企业主要发展概况(2)企业市场定位分析(3)企业市场份额分析(4)企业主要品牌分析(5)企业发展规模分析(6)企业经营状况分析6.1.8 尚客优连锁酒店管理集团(1)企业主要发展概况(2)企业市场定位分析(3)企业市场份额分析(4)企业主要品牌分析(5)企业发展规模分析(6)企业最新发展动向6.2 中端酒店连锁品牌6.2.1 维也纳酒店(1)酒店发展概况(2)酒店规模分析(3)酒店入住率分析(4)酒店客房数分析(5)酒店市场占有率分析(6)酒店经营成果分析(7)酒店发展模式分析6.2.2 全季酒店(1)酒店发展概况(2)酒店规模分析(3)酒店市场占有率分析(4)酒店经营成果分析6.2.3 星程酒店(1)酒店发展概况(2)酒店规模分析(3)酒店市场占有率分析6.2.4 山水时尚(1)酒店发展概况(2)酒店规模分析(3)酒店市场定位(4)酒店市场占有率分析(5)酒店最新发展动向6.2.5 锦江都城(1)酒店发展概况(2)酒店规模分析(3)酒店市场定位(4)酒店市场占有率分析(5)酒店最新发展动向6.2.6 富驿时尚(1)酒店发展概况(2)酒店规模分析(3)酒店市场定位(4)酒店市场占有率分析6.2.7 和颐酒店(1)酒店发展概况(2)酒店规模分析(3)酒店市场定位(4)酒店市场占有率分析6.2.8 南苑e家(1)酒店发展概况(2)酒店规模分析(3)酒店市场定位(4)酒店市场占有率分析6.2.9 首旅京伦(1)酒店发展概况(2)酒店规模分析(3)酒店市场定位(4)酒店市场占有率分析6.3 高端酒店连锁品牌6.3.1 锦江酒店(1)酒店发展概况(2)酒店规模分析(3)酒店市场占有率分析(4)酒店最新发展动向6.3.2 金陵饭店(1)酒店发展概况(2)酒店规模分析(3)酒店经营状况分析1)主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(4)酒店市场占有率分析(5)酒店最新发展动向6.3.3 首旅建国(1)酒店发展概况(2)酒店规模分析(3)酒店市场占有率分析(4)酒店最新发展动向6.3.4 碧桂园凤凰(1)酒店发展概况(2)酒店规模分析(3)酒店市场定位(4)酒店市场占有率分析6.3.5 世纪金源(1)酒店发展概况(2)酒店规模分析(3)酒店市场占有率分析(4)酒店最新发展动向6.3.6 华天酒店(1)酒店发展概况(2)酒店规模分析(3)酒店经营状况分析1)主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营

能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(4) 酒店市场占有率分析6.3.7 阳光酒店
(1) 酒店发展概况(2) 酒店规模分析(3) 酒店设施分析(4) 酒店市场占有率分析6.3.8 维
景国际酒店(1) 酒店发展概况(2) 酒店规模分析(3) 酒店市场占有率分析6.3.9 开元大酒店
(1) 酒店发展概况(2) 酒店规模分析(3) 酒店经营状况分析(4) 酒店市场占有率分析(5
) 酒店最新发展动向 图表目录图表1: 2010-2016年中国国内生产总值及增长速度(单位: 亿
元, %) 图表2: 2010-2016年中国社会消费品零售总额变化趋势图(单位: 亿元, %) 图表3
: 2010-2016年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度(单位: 元, %) 图表4: 2010-2016
年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度(单位: 元, %) 图表5: 2016-2016年中国
居民消费价格指数(单位: %) 图表6: 2013-2016年中国国内旅游人数(单位: 亿人次, %) 图
表7: 2013-2016年中国国内旅游收入(单位: 万亿元, %) 图表8: 2013-2016年中国国内旅
游人均花费及增长率(单位: 元, %) 图表9: 2012-2016年全国展览会市场总量变化(单位
: %) 图表10: 2013-2016年中国星级酒店数及增速(单位: 家, %) 图表11: 2016年中国星
级酒店数量规模结构(按星级分)(单位: %) 图表12: 2016年中国星级酒店数量规模结构(按
星级分)(单位: %) 图表13: 2016年全国星级饭店总体需求情况指标表(单位: 元/间夜,
元/间, %) 图表14: 2016年全国星级饭店需求结构指标表(按星级分)(单位: 元/间夜, 千
元/间, %) 图表15: 2013-2016年中国星级酒店营业收入及增速(单位: 亿元, %) 图表16
: 2016年全国星级饭店营业收入结构图(单位: %) 图表17: 2016年全国不同星级饭店经营情
况表(单位: 家, 亿元, %) 图表18: 2016年重点旅游城市星级饭店主要指标同比增长排名前
十名(单位: %) 图表19: 酒店行业客源结构分析图表20: 酒店行业客源细分市场结构分析
图表21: 2014、6年酒店行业资本运营情况图表22: 2016年酒店行业资本运营情况图表23
: 2016年酒店行业资本运营情况图表24: 2016年连锁酒店品牌规模30强排行榜图表25: 卢浮酒
店品牌系列(单位: 家, 间, %) 图表26: 2016年12月中国酒店高层人事变动数量统计(按任
命月份)(单位: 位) 图表27: 2016年12月中国酒店高层人事变动数量统计(按任命职位)
(单位: 人) 图表28: 2016年12月中国酒店高层人事变动数量统计(按任命品牌)(单位: %
) 图表29: 2016年1-12月中国酒店高层人事变动数量统计趋势图(单位: 位) 图表30
: 2013-2016年中国酒店业薪酬平均增长率走势图(单位: %) 图表31: 2016年中国星级酒店
业不同级别员工平均年薪(单位: 元) 图表32: 中国酒店业从业者薪酬满意度情况(单位
: %) 图表33: 中国酒店业从业者年龄分布情况(单位: %) 图表34: 中国酒店业培训情况(
单位: %) 图表35: 中国旅游院校类毕业生薪酬预期图(单位: 元) 图表36: 旅游酒店类毕
业生就业去向平均比例图(单位: %) 图表37: 2013-2016年我国网民规模及互联网普及率(
单位: 万人, %) 图表38: 2016-2016年中国网民各类网络应用的使用率(单位: %) 图表39
: 2016-2016年中国网民各类手机网络应用的使用率(单位: %) 图表40: 2016-2016年互联网

接入设备使用情况（单位：%）图表41：互联网对酒店行业链条的渗透图表42：酒店互联网产业链图表43：酒店预订移动端销售渠道图表44：2016-2016年中国在线住宿预订市场交易规模（单位：亿元，%）图表45：酒店集团的“互联网+”探索图表46：如家酒店集团主要旗下品牌图表47：如家酒店集团的“互联网+”布局图表48：华住酒店旗下品牌体系图表49：华住酒店重视会员体系和中央渠道搭建图表50：尚客优“大连锁”体系下运营品牌图表51：尚客优“购物免费住”模式图表52：花间堂运营特点图表53：花间堂酒店O2O实践图表54：2016年中国在线旅游市场实力矩阵分析图表55：2016年中国在线酒店预订市场厂商交易份额（单位：%）图表56：2013-2016年携程酒店预订收入规模（单位：亿元，%）图表57：2012年以来携程在中国酒店市场的资本布局图表58：2013-2016年去哪儿酒店预订收入规模（单位：亿元，%）图表59：2013-2016年艺龙酒店预订收入规模（单位：亿元）图表60：艺龙旅游网发展历程图表61：阿里旅行酒店预订业务生产圈图表62：“互联网+酒店”进程趋势图表63：“互联网+酒店”个性化趋势图表64：中国酒店行业同业联盟化图表65：中国酒店行业业务生态化图表66：2016-2016年中国在线旅游细分市场移动端交易规模占比（单位：%）图表67：中国酒店行业智慧化图表68：高端星级酒店市场定位简析图表69：2013-2016年中国高星级酒店数量增长情况（单位：家）图表70：2013-2016年中国高星级酒店市场营业收入情况（单位：亿元，%）图表71：2013-2016年中国高星级酒店市场平均出租率情况（单位：%）图表72：2016年中国连锁酒店高端品牌市场占有率（单位：%）图表73：2016年中国连锁酒店高端品牌规模10强排行榜（单位：间，家）图表74：2016年中国连锁酒店高端品牌市场占有率（单位：%）图表75：2016年中国连锁酒店高端品牌规模10强排行榜（单位：间，家）图表76：2010-2016年中国高星级酒店利润总额变化情况（单位：亿元）图表77：2010-2016年中国高星级酒店百元固定资产创营业收入变化情况（单位：元）图表78：2016年我国各省市五星级酒店发展情况（单位：家，%）图表79：2016年中国五星级酒店数排名前十省市（单位：家）图表80：中端酒店市场定位简析图表81：2013-2016年中国中端星级酒店数量增长情况（单位：家）图表82：2013-2016年中国中端星级酒店市场营业收入情况（单位：亿元，%）图表83：2013-2016年中国中端星级酒店市场客房出租率情况（单位：%）图表84：2016年中国连锁酒店中端品牌市场占有率（单位：%）图表85：2016年中国连锁酒店中端品牌规模10强排行榜（单位：间，家）图表86：2016年中国连锁酒店中端品牌市场占有率（单位：%）图表87：2016年中国连锁酒店中端品牌规模10强排行榜（单位：间，家）图表88：2010-2016年中国中端星级酒店百元固定资产创营业收入变化情况（单位：元）图表89：2010-2016年中国中端星级酒店利润总额变化情况（单位：亿元）图表90：经济型酒店产品分类列表图表91：2013-2016年全国有限服务连锁酒店规模增长（单位：家，%）图表92：中国出游人次月均收入分布（单位：%）图表93：

中国经济型酒店客房需求分析（单位：间，%）图表94：2016年中国经济型酒店品牌市场占有率（单位：%）图表95：2016年中国前30强经济型连锁酒店品牌所属集团列表（单位：间，家）图表96：经济型酒店的盈利模式图表97：国际领先经济型酒店加盟酒店数量占比图（单位：%）图表98：经济型酒店成长周期图示图表99：未来中国经济型酒店替代空间结构图图表100：中国与美国居民人均出游率对比（单位：次）图表101：截止到2016年末中国城镇居民与农村居民出游人均花费对比（单位：元）图表102：2018-2024年中国经济型酒店数量预测（单位：家）图表103：中国经济型酒店和星级酒店的RevPAR比较（单位：元）图表104：中国经济型酒店和星级酒店的平均房价比较（单位：元）图表105：中国经济型酒店和星级酒店的入住率比较（单位：%）图表106：中国、法国和美国的酒店和连锁化率比较（单位：%）图表107：2018-2024年中国经济型酒店市场容量预测（单位：人，间，家）图表108：江苏物泰信息科技有限公司“智慧酒店”应用平台构成简图图表109：江苏物泰信息科技有限公司“智慧酒店”应用平台功能简图图表110：河南“智慧酒店”项目系统简介图表111：历史文化型酒店简析图表112：地域文化型酒店简析图表113：现代文化型酒店简析图表114：2016年全国50个重点旅游城市星级饭店规模结构（单位：家，%）图表115：国内分时度假酒店发展特征图表116：国内主要分时度假产权式酒店情况（单位：平方米，元/平方米）图表117：产权式酒店类型表图表118：国外产权式酒店发展历程图表119：国外产权式酒店发展优势分析图表120：2013-2016年全球产权式酒店销售额（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/Z22719IFU2.html>