

2018-2024年中国食盐市场 深度评估与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国食盐市场深度评估与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/Z22719IJP2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年1-6月中国原盐销售量累计为2889.1万吨，同比增长16.64%。2016年中国原盐销售量累计为5269.4万吨。2016-2017年中国原盐销售量走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

2017年1-6月中国原盐产销率为101.6%，同比去年下降2.3%。2017年二季度末中国原盐库存比年初减少3.2%。2016-2017年中国原盐产销率走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国食盐市场深度评估与发展前景分析报告》共十四章。首先介绍了食盐产业相关概念及发展环境，接着分析了中国食盐行业规模及消费需求，然后对中国食盐行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食盐行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食盐行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食盐行业相关基础概述

1.1 食盐的概述

1.1.1 食盐的界定

1.1.2 食盐行业历史变迁

1.2.3 食盐的作用

1.2.4 食盐注意事项

1.2 食盐行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国食盐行业市场发展环境分析

2.1 中国食盐行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、调味品工业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国食盐行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、《食品安全法》
- 2、ISO9001质量管理体系
- 3、《食品安全法实施条例》
- 4、《食品生产许可管理办法》
- 5、《食品添加剂卫生管理办法》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国食盐行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、绿色健康消费观念趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国食盐行业技术环境分析

2.4.1 食盐生产工艺分析

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章中国食盐行业上、下游产业链分析

3.1 食盐行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 食盐行业产业链

3.2 食盐行业上游-采盐产业发展分析

3.2.1 采盐产业发展现状

2017年1-7月中国原盐产量为3562.78万吨，同比增长7.8%；2016年中国原盐产量为6309.52万吨，同比增长1%。2013-2017年中国原盐产量及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理
2016-2017年中国原盐单月产量走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

3.2.2 采盐产业供给分析

3.2.3 盐供给价格分析

3.2.4 盐供给区域分布

3.3 食盐行业下游-经销商情况分析

3.3.1 食盐经销商发展现状

3.3.2 食盐经销商规模情况

3.3.3 食盐经销商区域分布

3.4 食盐行业终端消费者消费情况分析

3.4.1 中国人均食盐消费情况

3.4.2 食盐消费者地域分布情况

3.4.3 健康绿色消费观念下的食盐消费市场

3.4.4 食盐消费者品牌忠诚度分析

第四章国际食盐行业市场发展分析

4.1 2014-2016年国际食盐行业发展现状

4.1.1 国际食盐行业发展现状

4.1.2 国际食盐行业发展规模

4.1.3 国际食盐主要技术水平

4.2 2014-2016年国际食盐市场需求研究

4.2.1 国际食盐市场需求特点

4.2.2 国际食盐市场需求结构

4.2.3 国际食盐市场需求规模

4.3 2014-2016年国际区域食盐行业研究

4.3.1 美国食盐市场分析

- 1、市场发展现状
- 2、市场发展规模
- 3、市场前景分析

4.3.2 欧洲食盐市场分析

- 1、市场发展现状
- 2、市场发展规模
- 3、市场前景分析

4.3.3 日韩食盐市场分析

- 1、市场发展现状
- 2、市场发展规模
- 3、市场前景分析

4.4 2018-2024年国际食盐行业发展展望

4.4.1 国际食盐行业发展趋势

4.4.2 国际食盐行业规模预测

4.4.3 国际食盐行业发展机会

第五章 2014-2016年中国食盐行业发展概述

5.1 中国食盐行业发展状况分析

5.1.1 中国食盐行业发展阶段

5.1.2 中国食盐行业发展总体概况

5.1.3 中国食盐行业发展特点分析

5.2 2014-2016年食盐行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国食盐行业发展热点

- 1、2016年取消食盐专营，放开盐产品价格
- 2、有毒食盐打击消费者信心

5.2.2 2014-2016年中国食盐行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国食盐企业发展分析

5.3 食盐行业替代品及互补产品分析

5.3.1 食盐行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对食盐行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析
- 5.3.2 食盐行业互补产品分析
 - 1、行业互补产品种类
 - 2、主要互补产品对食盐行业的影响
 - 3、互补产品发展趋势分析
- 5.4 食盐行业渠道与行业品牌分析
 - 5.4.1 食盐行业渠道分析
 - 1、渠道形式
 - 2、渠道要素对比
 - 3、各区域主要代理商情况
 - 5.4.2 食盐行业品牌分析
 - 1、品牌数量分析
 - 2、品牌推广方式分析
 - 3、品牌美誉度分析
 - 4、品牌的选择情况
- 5.5 中国食盐行业发展问题及对策建议
 - 5.5.1 中国食盐行业发展制约因素
 - 5.5.2 中国食盐行业发展对策建议

第六章中国食盐行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国食盐行业企业数量分析
 - 6.1.1 2014-2016年中国食盐行业企业数量情况
 - 6.1.2 2014-2016年中国食盐行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2016年中国食盐行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国食盐行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2014-2016年中国食盐行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国食盐行业市场规模预测

6.4 2014-2016年中国食盐区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国食盐行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国食盐行业市场供给分析

1、2014-2016年中国食盐行业供给规模分析

2、2018-2024年中国食盐行业供给规模预测

6.5.2 中国食盐行业市场需求分析

1、2014-2016年中国食盐行业需求规模分析

2、2018-2024年中国食盐行业需求规模预测

6.6 2014-2016年中国食盐行业产品价格分析

6.6.1 2014-2016年中国食盐行业产品价格回顾

6.6.2 2014-2016年中国食盐产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2014-2016年中国食盐产品价格影响因素分析

6.6.4 2018-2024年中国食盐产品价格预测

6.7 食盐行业进出口分析

6.7.1 出口分析

1、2014-2016年食盐出口总况分析

2、2014-2016年食盐出口量及增长情况

3、2014-2016年食盐细分行业出口情况

4、出口流向结构

5、出口产品品牌分析

6、主要出口企业分析

7、出口价格特征分析

6.7.2 进口分析

1、2014-2016年食盐进口总况分析

2、2014-2016年食盐进口量及增长情况

- 3、2014-2016年食盐细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构

第七章中国食盐行业消费市场调查

- 7.1 食盐市场消费需求分析
 - 7.1.1 食盐市场的消费需求变化
 - 7.1.2 食盐行业的需求情况分析
 - 7.1.3 食盐品牌市场消费需求分析
- 7.2 食盐消费市场状况分析
 - 7.2.1 食盐行业消费特点
 - 7.2.2 食盐行业消费结构分析
 - 7.2.3 食盐行业消费的市场变化
 - 7.2.4 食盐市场的消费方向
- 7.3 食盐行业产品的品牌市场调查
 - 7.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 7.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 7.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 7.3.4 食盐行业品牌忠诚度调查
 - 7.3.5 消费者的消费理念调研

第九章中国食盐行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国食盐行业竞争格局分析
 - 9.1.1 食盐行业区域分布格局
 - 9.1.2 食盐行业企业规模格局
 - 9.1.3 食盐行业企业性质格局
 - 9.1.4 食盐国际竞争格局分析
 - 1、国际食盐品牌格局
 - 2、国际食盐区域格局
 - 3、国际食盐市场集中度分析
 - 4、中国食盐市场国产品牌占比分析
- 9.2 中国食盐行业竞争五力分析

- 9.2.1 食盐行业上游议价能力
- 9.2.2 食盐行业下游议价能力
- 9.2.3 食盐行业新进入者威胁
- 9.2.4 食盐行业替代产品威胁
- 9.2.5 食盐行业现有企业竞争
- 9.3 中国食盐行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 食盐行业优势分析（S）
 - 9.3.2 食盐行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 食盐行业机会分析（O）
 - 9.3.4 食盐行业威胁分析（T）
- 9.4 中国食盐行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国食盐行业竞争策略建议

第十章中国食盐行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国盐业总公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 江苏省盐业集团有限责任公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 山东省盐业集团有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况

- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 四川久大制盐有限责任公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 湖南省轻工盐业集团有限责任公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 广东省盐业集团有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 安徽省盐业总公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 浙江省盐业集团有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 云南能源投资股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 天津长芦汉沽盐场有限责任公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章2018-2024年中国食盐行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国食盐行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国食盐行业市场空间分析

11.1.2 中国食盐行业竞争格局变化

11.1.3 中国食盐行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国食盐行业发展趋势分析

11.2.1 中国食盐行业品牌格局趋势

11.2.2 中国食盐行业渠道分布趋势

11.2.3 中国食盐行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国食盐行业投资机会与建议

11.3.1 中国食盐行业投资前景展望

11.3.2 中国食盐行业投资机会分析

11.3.3 中国食盐行业投资建议

第十二章2018-2024年中国食盐行业投资分析与风险规避

12.1 中国食盐行业关键成功要素分析

12.2 中国食盐行业投资壁垒分析

12.3 中国食盐行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国食盐行业融资渠道与策略

12.4.1 食盐行业融资渠道分析

12.4.2 食盐行业融资策略分析

第十三章2018-2024年中国食盐行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外食盐行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外食盐行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国食盐行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 食盐行业商业模式创新分析

13.3 中国食盐行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议 (ZY CW)

14.1 研究结论

14.2 食盐行业投资可行性评估

14.3 专家建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：食盐行业特点

图表：食盐行业生命周期

图表：食盐行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国调味品工业产值分析

图表：中国食盐品牌排行榜

图表：中国食盐行业外资品牌市场占有率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/Z22719IJP2.html>