

# 2018-2024年中国茶叶市场 深度调研分析及投资前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国茶叶市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Z22719IK02.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年我国茶叶总生产规模在发展惯性作用下继续扩张。根据中国茶叶流通协会的数据，据调查，2016年全国18个产茶省(区)茶园面积比上年增加115.48万亩，总面积达4454.14万亩，增幅控制在2.66%，比上年低近2个百分点。2017年茶园面积4574万亩，比上年增加120万亩。

茶饮是茶行业发展的下一步必经之路，有些茶企已经在这个方面做出尝试，但是依然处于摸索阶段，大部分企业对于茶饮依然处于不敢轻易涉及的状态。茶饮的营销需要重视消费者圈子、终端位子、运输轮子、传播匣子、数据篓子五个关键性环节。

供给市场上，国外茶产区加快了红茶的功能性创新，甚至开始发展中低档绿茶，国内区域与区域、企业与企业、产品与产品多层次低层次的激烈竞争，茶业整体效益不断下降。而需求市场的变化同样剧烈，国内传统的茉莉花茶继续减少，红茶稳定，花草茶高速发展，乌龙茶、黑茶少有增长。功能性消费、个性化消费、时尚化消费加快发展，呈现消费区域特色化、特定人群化发展态势。从全球市场上来看，茶叶经营呈现少量、多品种、零售化及时尚化发展趋势。而在政策和环境上，呈现出口资质要求越来越多、各种检测需要在原产地、新特点国际壁垒等现象。

所谓现代茶产业，是指市场导向、差异化、全球化、大流通、多元化同时关键增长性产业的规模化、标准化大茶产业。

而推动茶产业的整体创新需要推动茶资源的多元化，拓展非茶之茶新资源。培植和开发茶产业的多功能性资源，在发挥传统茶产业传统茶产品功能的基础上，大力拓展其文化性、旅游资源性，创制新型茶产业。同时，促进由单一形态到多元化产品形态转变。跳出传统茶叶分类，推动产品向新资源产品延展。如花草茶、养生茶、果味花果茶。按喝、吃、用、玩的功能化的需求，创制新产业，开发新产品。

在流通方面，拓展区域市场服务，为区域市场的需求服务。按照流通产业自身的发展规律发展现代茶流通。创建以网络技术与传统流通方式的有机结合的新流通产业，实现茶流通产业化运营。此外，变区域定位为对象需求的市场定位，打破国际国内、省际省内的区域界线，实现全球市场一体化。加快构建全球性的龙头市场，以龙头市场为中心，推动全国一体化的统一的市场体系建设。加快抢占全球茶业制高点，构建全球茶业服务市场。

### 报告目录

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 茶叶行业概述 1

第一节 茶叶概述	1
一、茶叶的定义	1
二、茶叶的主要产品分类	1
三、茶叶的主要作用	2
第二节 行业经济指标分析	3
一、赢利性	3
二、成长速度	3
三、附加值的提升空间	4
四、进入壁垒 / 退出机制	4
五、风险性	5
六、竞争激烈程度指标	6
第三节 行业发展历史和生命周期	8
一、行业发展历史	8
二、行业生命周期分析	11
1、行业生命周期理论基础	11
2、茶叶行业生命周期	13
第四节 茶叶行业产业链模型分析	14
一、产业链模型介绍	14
二、茶叶产业链模型分析	14
第二章 中国茶叶行业运行环境分析	17
第一节 宏观经济环境分析	17
一、国际宏观经济运行情况	17
二、2015-2017国内宏观经济形势分析	20
1、中国GDP增长情况分析	20
2、中国CPI波动情况分析	22
3、居民人均收入增长情况分析	23
三、2018-2024年我国宏观经济形势分析	27
四、茶叶行业在食品制造行业地位分析	28
五、2018-2024年投资趋势及其影响预测	30
第二节 中国茶叶行业政策环境分析	32
一、茶叶行业发展规划	32

二、茶叶行业新标准	53
三、茶叶行业相关政策	55
第三节 中国茶叶行业社会环境分析	61
一、国内社会环境发展现状	61
1、人口环境分析	61
（1）中国人口规模	61
（2）中国人口年龄结构	63
（3）中国人口健康状况	63
2、教育环境分析	65
3、文化环境分析	67
4、中国城镇化率	68
二、2017年社会环境发展分析	70
三、2018-2024年社会环境对行业的影响	73

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2015-2017年中国茶叶行业市场发展现状分析 76

#### 第一节 2015-2017年中国茶叶行业发展概述 76

##### 一、行业运行特点分析 76

##### 二、行业主要品牌分析 78

##### 三、行业技术分析 78

#### 第二节 2015-2017年中国茶叶行业发展存在问题分析 82

#### 第三节 2015-2017年中国茶叶行业发展应对策略分析 82

##### 一、市场区域特点 82

##### 二、产品创新特点 83

##### 三、营销渠道特点 84

##### 四、市场品牌特点 84

### 第四章 2015-2017年中国茶叶行业供需分析 86

#### 第一节 中国茶叶产品供给分析分析 86

##### 一、茶叶行业总体产能规模 86

##### 二、茶叶行业生产区域分布 87

##### 三、供给影响因素分析 89

## 第二节 中国茶叶行业市场需求分析 91

### 一、2015-2017年中国茶叶行业市场需求量分析 91

### 二、区域市场分布 92

### 三、需求影响因素分析 92

## 第五章 2015-2017年中国茶叶进出口分析 95

### 第一节 2015-2017年茶叶行业出口整体情况 95

#### 一、2015-2017年茶叶进口总额 95

#### 二、2015-2017年茶叶进口总量 95

#### 三、2015-2017年茶叶出口总额 95

#### 四、2015-2017年茶叶出口总量 95

### 第二节 2015-2017年茶叶行业市场出口分析 96

#### 一、主要出口国家及地区 96

#### 二、出口市场风险分析 96

### 第三节 进出口面临的问题及对策 97

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 2015-2017年中国茶叶行业区域市场分析 102

### 第一节 2015-2017年中国茶叶行业区域市场结构分析 102

### 第二节 2015-2017年中国茶叶行业区域市场发展情况分析 104

#### 一、华北地区 104

#### 二、东北地区 105

#### 三、华东地区 105

#### 四、中南地区 106

#### 五、西南地区 108

#### 六、西北地区 109

## 第七章 茶叶行业消费者分析 110

### 第一节 消费者偏好分析 110

#### 一、产品价格偏好 110

#### 二、产品种类偏好 111

#### 三、产品品牌与厂商偏好 111

第二节 茶叶行业消费者行为分析	112
一、消费者购买茶叶产品的地点	112
二、影响消费者购买茶叶产品的因素	112
三、消费者购买茶叶产品时关注的问题	113
第三节 茶叶行业消费者对品牌的认知度分析	114
一、消费者主要关注的品牌	114
二、消费者对品牌的认识渠道	115
第四节 中国茶叶产品目标客户群体调查	116
一、不同收入水平消费者偏好调查	116
二、不同年龄的消费者偏好调查	116
三、不同地区的消费者偏好调查	117

#### 第四部分 竞争格局分析

第八章 茶叶行业市场竞争状况分析	118
第一节 中国茶叶行业市场集中度分析	118
一、行业集中度分析	118
二、企业集中度分析	119
第二节 中国茶叶行业竞争力分析	119
一、中国茶叶行业要素成本分析	119
二、品牌竞争分析	120
三、技术竞争分析	121
第三节 中国茶叶行业五力竞争分析	122
一、“波特五力模型”介绍	122
二、行业“波特五力模型”分析	122
1、现有企业间的竞争	122
2、潜在进入者分析	124
3、替代品威胁分析	125
4、供应商议价能力	125
5、客户议价能力	126

#### 第九章 茶叶行业国内重点生产企业分析 128

第一节 深圳市深宝实业股份有限公司	128
-------------------	-----

一、企业概况	128
二、企业研发实力	128
三、企业经营情况分析	130
四、企业发展战略分析	131
第二节 浙江省茶叶集团股份有限公司	132
一、企业简介	132
二、企业组织架构	133
三、企业经营情况分析	134
四、企业发展战略分析	135
第三节 安徽茶叶进出口有限公司	135
一、企业简介	135
二、企业组织架构	137
三、企业经营情况分析	138
四、企业发展战略分析	139
第四节 宜昌萧氏茶叶股份有限公司	140
一、企业简介	140
二、企业组织架构	142
三、企业经营情况分析	142
四、企业发展战略分析	143
第五节 北京吴裕泰茶业股份有限公司	144
一、企业简介	144
二、企业组织架构	145
三、企业经营情况分析	145
四、企业发展战略分析	146
第六节 云南下关沱茶股份有限公司	147
一、企业概况	147
二、竞争优势分析	147
三、企业经营状况	149
四、企业发展战略	150
第七节 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司	150
一、企业简介	150
二、竞争优势分析	150



三、企业经营情况分析	151
四、企业发展战略分析	152
第八节 北京张一元茶叶有限责任公司	153
一、企业简介	153
二、企业组织架构	154
三、企业经营情况分析	156
四、企业发展战略分析	157
第九节 湖南省茶叶集团股份有限公司	157
一、企业简介	157
二、企业组织架构	158
三、企业经营情况分析	158
四、企业发展战略分析	160
第十节 云南大益茶业集团	160
一、企业概况	160
二、竞争优势分析	160
三、企业经营状况	162
四、企业发展战略	163
第五部分 发展前景展望	
第十章 2018-2024年中国茶叶行业发展趋势预测分析	164
第一节 2018-2024年中国茶叶行业前景展望分析	164
一、茶叶行业发展前景分析	164
二、茶叶行业价格趋势分析	165
第二节 2018-2024年中国茶叶行业市场预测分析	166
一、茶叶行业市场供给预测分析	166
二、茶叶行业需求市场预测分析	166
三、茶叶行业市场规模预测分析	167
第三节 2018-2024年中国茶叶行业市场盈利预测分析	168
第十一章 2018-2024年中国茶叶行业投资和风险预警分析	169
第一节 2018-2024年茶叶行业发展环境分析	169
第二节 2018-2024年茶叶行业投资特性分析	170

一、2018-2024年中国茶叶行业进入壁垒	170
二、2018-2024年中国茶叶行业盈利模式	171
三、2018-2024年中国茶叶行业盈利因素	172
第三节 2018-2024年茶叶行业投资风险分析	174
一、2018-2024年中国茶叶行业政策风险	174
二、2018-2024年中国茶叶行业技术风险	175
三、2018-2024年中国茶叶行业市场风险	175
四、2018-2024年中国茶叶行业竞争风险	175
五、2018-2024年中国茶叶行业经营管理风险	175
六、2018-2024年中国茶叶行业其它风险	176
第四节 2018-2024年中国茶叶行业投资机会	178
一、2018-2024年中国茶叶行业最新投资动向	178
二、2018-2024年中国茶叶行业投资机会分析	180

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 2018-2024年中国茶叶行业发展策略及投资建议 182

第一节 茶叶行业发展策略分析	182
第二节 茶叶行业市场的重点客户战略实施	188
一、实施重点客户战略的必要性	188
二、合理确立重点客户	190
三、对重点客户的营销策略	190
四、强化重点客户的管理	196
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	198

### 第十三章 茶叶行业投资战略研究 200

第一节 茶叶行业发展战略研究	200
一、战略综合规划	200
二、技术开发战略	200
三、业务组合战略	204
四、区域战略规划	207
五、产业战略规划	216
六、营销品牌战略	217

七、竞争战略规划	220
第二节 茶叶行业投资战略研究	224
一、2018年茶叶行业投资战略	224
二、2018-2024年茶叶行业投资方向	226
三、行业投资方式建议	227

## 图表目录

图表：茶叶分类及主要生产地	1
图表：行业生命周期概念图	12
图表：茶叶行业生命周期的判断	13
图表：现代茶叶行业全景产业链	16
图表：2012-2016年城镇新增就业人数统计	62
图表：2012-2016年全员劳动生产率统计	62
图表：2016年人口数及其构成	63
图表：2012-2016年全国人口健康威胁前五检测率趋势图	64
图表：2012-2016年全国男性健康威胁前五检测率趋势图	64
图表：2012-2016年全国女性健康威胁前五检测率趋势图	65
图表：2012-2016年研究生招生数量及增速	66
图表：2012-2016年研究生毕业数量及增速	66
图表：茶叶行业主要品牌	78
图表：2016年中国茶叶消费渠道份额占比分析	84
图表：2015-2017年中国茶叶茶园面积统计	86
图表：中国茶叶生产区域	87
图表：2015-2017年中国茶叶行业市场销量统计	91
图表：2015-2017年11月中国茶叶进口总额	95
图表：2015-2017年11月中国茶叶进口总量	95
图表：2015-2017年11月中国茶叶出口总额	95
图表：2015-2017年11月中国茶叶出口总量	95
图表：2017年1-11月中国茶叶行业进口国家来源及数量	96
图表：2015-2017年中国华北地区茶叶市场规模	104
图表：2015-2017年中国东北地区茶叶市场规模	105
图表：2015-2017年中国华东地区茶叶市场规模	106

图表：2015-2017年中国中南地区茶叶市场规模	106
图表：2015-2017年中国西南地区茶叶市场规模	108
图表：2015-2017年中国西北地区茶叶市场规模	109
图表：消费者对茶叶价格级别的偏好	110

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Z22719IK02.html>