

2018-2024年中国工程塑料 行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国工程塑料行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719IKF2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程塑料是指被用做工业零件或外壳材料的工业用塑料，是强度、耐冲击性、耐热性、硬度及抗老化性均优的塑料。日本业界将它定义为“可以作为构造用及机械零件用的高性能塑料，耐热性在100 以上，主要运用在工业上”。

2015年我国工程塑料行业生产企业数量约1500家，近几年行业企业数量呈现上升态势，如下图所示：

2009-2015年中国工程塑料行业企业数量增长趋势资料来源：公开资料整理

2015年我国工程塑料行业市场规模约890亿元，同比2014年的785亿元增长了13.4%，近几年我国工程塑料行业市场规模如下图所示：

2009-2015年中国工程塑料行业销售市场规模情况资料来源：公开资料整理

未来几年，国内工程塑料市场预计整体增长幅度会在10%~15%。其中电子电气行业仍然是主要应用领域，汽车、建筑、高档包装材料、体育健身器材和医疗器械行业将是增长幅度较大的市场；玩具行业由于PVC受到限制使用，有可能转为使用工程塑料；特种工程塑料用量会有所增加。

《2018-2024年中国工程塑料行业分析与未来发展趋势报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了工程塑料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国工程塑料做了重点企业经营状况分析，并分析了中国工程塑料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章 中国工程塑料行业发展综述 1

1.1 工程塑料行业概述 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 工程塑料产品应用 1

1.1.3 工程塑料产品分类	1
1.1.4 工程塑料行业特性	1
(1) 行业生命周期分析	1
(2) 行业环境问题分析	3
(3) 行业发展地区不平衡	4
(4) 行业在国民经济中的地位	4
1.2 行业研究方法 with 数据统计标准	4
1.2.1 行业研究方法概述	4
1.2.2 行业数据来源与统计标准	6
1.3 工程塑料行业上游原油市场分析	7
1.3.1 全球原油储量分析	7
(1) 全球原油总体储量	7
(2) 中国原油储量分析	13
1.3.2 全球原油市场供需情况	15
(1) 全球原油生产情况	15
(2) 全球原油消费情况	16
1.3.3 我国原油市场供需情况	17
(1) 我国原油生产情况	17
(2) 我国原油消费情况	18
1.3.4 我国原油市场进口情况	19
(1) 国内原油进口量	19
(2) 国内原油进口价格	21
(3) 原油对外依存度	22
1.3.5 原油市场价格走势分析	23
(1) 原油市场价格现状	23
(2) 原油市场价格预测	29
第2章 中国工程塑料行业市场环境分析	31
2.1 行业政策环境分析	31
2.1.1 行业主管部门及监管体制	31
2.1.2 行业相关政策动向	31
2.1.3 行业相关规划汇总	32

(1) 《石油和化工“十三五”科技发展规划纲要》	32
(2) 《石化和化学工业“十三五”发展规划》	33
(3) 《新材料产业“十三五”发展规划》	35
2.2 行业经济环境分析	36
2.2.1 宏观经济环境分析	36
(1) GDP增长情况分析	36
(2) 工业经济增长情况	37
(3) 固定资产投资规模分析	39
2.2.2 宏观经济走势预测	40
2.2.3 行业与宏观经济关联性分析	41
2.3 行业贸易环境分析	42
2.3.1 国际贸易环境发展现状	42
2.3.2 行业贸易环境发展趋势	43
2.4 行业产品技术分析	44
2.4.1 我国工程塑料行业技术专利分析	44
(1) 行业技术活跃度分析	44
(2) 技术实力领先企业技术分析	47
2.4.2 我国工程塑料产品技术发展方向	47
第3章 中国工程塑料行业发展现状分析	49
3.1 工程塑料行业运行现状分析	49
3.1.1 工程塑料行业发展总体概况	49
3.1.2 工程塑料行业发展主要特点	50
3.1.3 工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业经营情况分析	52
(1) 工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业经营效益分析	52
(2) 工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业盈利能力分析	53
(3) 工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业营运能力分析	53
(4) 工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业偿债能力分析	54
(5) 工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业发展能力分析	54
3.2 工程塑料行业经济指标分析	55
3.2.1 工程塑料行业经济效益影响因素分析	55
(1) 有利因素	55

(2) 不利因素	55
3.2.2 工程塑料行业经济指标分析	55
3.3 工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业产销情况分析	56
3.3.1 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业供给情况分析	56
(1) 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业总产值分析	56
(2) 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业产成品分析	57
3.3.2 各地区工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业供给情况分析	57
(1) 总产值排名前10个地区分析	57
(2) 产成品排名前10个地区分析	58
3.3.3 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业需求情况分析	59
(1) 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业销售产值分析	59
(2) 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业销售收入分析	59
3.3.4 各地区工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业需求情况分析	60
(1) 销售产值排名前10个地区分析	60
(2) 销售收入排名前10个地区分析	60
3.3.5 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业产销率分析	61
第4章 工程塑料行业竞争格局分析	62
4.1 国际工程塑料行业竞争格局分析	62
4.1.1 国际工程塑料行业发展现状	62
4.1.2 国际工程塑料行业竞争格局	64
4.1.3 国际工程塑料行业发展趋势	64
4.1.4 跨国公司在中国的投资布局	65
4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略	66
4.2 国内工程塑料行业竞争格局分析	67
4.2.1 工程塑料行业集中度分析	67
(1) 行业资产集中度分析	67
(2) 行业销售集中度分析	67
(3) 行业利润集中度分析	67
4.2.2 工程塑料行业五力分析	68
(1) 行业上游议价能力分析	68
(2) 行业下游议价能力分析	68

(3) 行业新进入者的威胁	68
(4) 行业替代品的威胁	69
(5) 行业内部竞争格局	69
4.3 行业投资兼并与重组整合分析	69
4.3.1 国际投资兼并与重组整合分析	69
4.3.2 国内投资兼并与重组整合分析	70
4.3.3 投资兼并与重组整合趋势分析	70
第5章 中国工程塑料行业产品市场分析	71
5.1 聚酰胺 (PA) 市场分析	71
5.1.1 PA产业链结构分析	71
5.1.2 PA产能及产量分析	72
(1) 全球PA产能及产量分析	72
(2) 我国PA产能及产量分析	72
5.1.3 PA市场竞争格局	73
5.1.4 PA消费量分析	73
5.1.5 PA需求缺口分析	74
5.1.6 PA66竞争特点分析	75
5.1.7 PA市场价格分析	76
5.1.8 PA消费结构分析	78
5.1.9 PA原材料分析	78
(1) 己内酰胺	78
(2) 己二酸	80
(3) 己二腈	81
5.1.10 “十三五”PA工业需解决的问题	84
5.1.11 中国PA发展建议	85
5.2 聚碳酸酯 (PC) 市场分析	86
5.2.1 PC产能及产量分析	86
5.2.2 PC市场竞争格局	88
5.2.3 PC消费量分析	88
5.2.4 PC需求缺口分析	89
5.2.5 PC产品应用分析	90

5.2.6 PC消费结构分析	91
5.2.7 中国PC发展建议	91
5.3 聚甲醛 (POM) 市场分析	92
5.3.1 POM产能及产量分析	92
5.3.2 POM市场竞争格局	92
5.3.3 POM消费量分析	94
(1) 全球POM需求分析	94
(2) 我国POM需求分析	95
5.3.4 POM需求缺口分析	95
5.3.5 POM应用领域分析	96
5.3.6 POM消费结构分析	96
5.3.7 我国POM产业存在的问题	97
5.3.8 POM改性的必要性	99
5.3.9 “十三五”POM工业需解决的问题	100
5.3.10 中国POM发展建议	100
5.4 聚酯 (PBT/PET) 市场分析	101
5.4.1 PBT/PET产能及产量分析	101
(1) PBT产能及产量分析	101
(2) PET产能及产量分析	102
5.4.2 PBT/PET产能扩张计划	103
5.4.3 PBT/PET市场竞争格局	104
(1) PBT市场格局	104
(2) PET市场格局	104
5.4.4 PBT/PET消费量分析	105
(1) PBT消费量分析	105
(2) PET消费量分析	105
5.4.5 PBT需求缺口分析	106
5.4.6 PBT消费结构分析	106
5.4.7 “十三五”PBT/PET工业需解决的问题	107
5.4.8 中国PBT发展建议	107
5.5 聚苯醚 (PPO/MPPO) 市场分析	108
5.5.1 MPPO产能及产量分析	108

5.5.2 MPPO市场竞争格局	109
5.5.3 MPPO消费量分析	110
5.5.4 MPPO需求缺口分析	110
5.5.5 MPPO消费结构分析	111
5.5.6 “十三五”PPO工业需解决的问题	111
5.5.7 中国PPO发展建议	111
5.6 特种工程塑料产品市场分析	112
5.6.1 特种工程塑料市场概况	112
(1) 特种工程塑料定义及特点	112
(2) 特种工程塑料主要品种及应用领域	112
5.6.2 特种工程塑料市场竞争格局	117
5.6.3 特种工程塑料消费情况	117
5.6.4 特种工程塑料细分产品市场分析	118
(1) 聚苯硫醚 (PPS) 市场分析	118
1) 聚苯硫醚市场概述	118
2) 聚苯硫醚市场应用领域	118
3) 聚苯硫醚市场供给分析	119
4) 聚苯硫醚市场需求分析	119
5) 聚苯硫醚需求缺口分析	120
6) 聚苯硫醚消费结构分析	120
(2) 聚砜 (PSF) 市场分析	121
1) 聚砜产品概述	121
2) 聚砜应用领域分析	121
3) 聚砜市场供给分析	122
4) 聚砜市场需求分析	123
5) 聚砜消费结构分析	123
6) 聚砜的改性开发	124
(3) 聚酰亚胺 (PI) 市场分析	124
1) 聚酰亚胺市场概述	124
2) 聚酰亚胺工程塑料市场	125
3) 聚酰亚胺生产成本	125
4) 聚酰亚胺市场竞争格局	126

- 5) 聚酰亚胺消费量分析 126
 - 6) 聚酰亚胺应用领域分析 126
 - 7) 聚酰亚胺消费结构分析 127
 - 8) 我国聚酰亚胺最新研究 127
 - (4) 聚醚醚酮 (PEEK) 市场分析 128
 - 1) 聚醚醚酮市场概述 128
 - 2) 聚醚醚酮产品性能 128
 - 3) 聚醚醚酮应用领域分析 129
 - 4) 聚醚醚酮市场供给分析 129
 - 5) 聚醚醚酮市场需求分析 130
 - 6) 聚醚醚酮消费结构分析 131
 - 7) 聚醚醚酮研发前景 131
 - (5) 液晶树脂 (LCP) 市场分析 132
 - 1) 液晶树脂 (LCP) 应用领域分析 132
 - 2) 液晶树脂 (LCP) 供给分析 133
 - 3) 液晶树脂 (LCP) 竞争格局 133
 - 4) 液晶树脂 (LCP) 需求分析 134
 - 5) 液晶树脂 (LCP) 进口分析 134
 - 6) 液晶树脂 (LCP) 市场前景 135
- 5.6.5 中国特种工程塑料发展建议 135

第6章 中国工程塑料消费量及下游需求分析 137

- 6.1 工程塑料行业消费分析 137
 - 6.1.1 中国工程塑料消费总量 137
 - 6.1.2 中国工程塑料产品消费结构 138
 - 6.1.3 中国工程塑料下游消费结构 138
- 6.2 汽车行业工程塑料需求分析 139
 - 6.2.1 汽车行业发展趋势分析 139
 - (1) 汽车行业发展规模 139
 - 1) 全球汽车行业发展规模 139
 - 2) 我国汽车行业发展规模 149
 - (2) 汽车行业发展趋势 153

6.2.2 工程塑料在汽车行业的应用	154
(1) 在汽车保险杠上的应用	154
(2) 在汽车仪表板上的应用	155
(3) 在汽车内饰上的应用	155
(4) 在汽车燃油箱上的应用	156
(5) 在汽车发动机上的应用	156
(6) 在其他零部件上的应用	157
6.2.3 工程塑料产品的具体应用	157
(1) 聚酰胺 (PA) 在汽车行业的具体应用	157
(2) 聚碳酸酯 (PC) 在汽车行业的具体应用	158
(3) 聚酯 (PBT、PET) 在汽车行业的具体应用	159
(4) 聚甲醛 (POM) 在汽车行业的具体应用	160
(5) 聚苯醚 (MPPO) 在汽车行业的具体应用	161
(6) 特种工程塑料在汽车行业的具体应用	162
(7) 其他工程塑料在汽车行业的具体应用	162
6.2.4 车用塑料产品结构分析	163
(1) 所有塑料在汽车行业中的应用结构	163
(2) 工程塑料在汽车行业中的应用结构	164
6.2.5 车用工程塑料市场容量分析	165
(1) 车用塑料容量总计	165
(2) 车用工程塑料容量小计	168
6.2.6 车用工程塑料市场需求预测	169
6.2.7 车用工程塑料产品发展趋势	169
6.3 家电行业工程塑料需求分析	170
6.3.1 家电行业发展趋势分析	170
(1) 家电行业发展规模	170
(2) 家电行业发展趋势	171
6.3.2 工程塑料在家电行业的应用	172
(1) 聚酰胺 (PA) 在家电行业的具体应用	172
(2) 聚碳酸酯 (PC) 在家电行业的具体应用	172
(3) 聚酯 (PBT、PET) 在家电行业的具体应用	172
(4) 聚甲醛 (POM) 在家电行业的具体应用	173

(5) 聚苯醚 (MPPO) 在家电行业的具体应用	173
(6) 特种工程塑料在家电行业的具体应用	174
6.3.3 家电用工程塑料产品结构分析	174
(1) 所有塑料在家电行业中的应用结构	174
(2) 工程塑料在家电行业中的应用结构	175
6.3.4 家电用工程塑料市场容量分析	175
6.3.5 家电用工程塑料市场需求预测	176
6.3.6 家电用工程塑料产品发展趋势	176
6.4 建材行业工程塑料需求分析	178
6.4.1 建材行业发展趋势分析	178
(1) 建材行业发展规模	178
(2) 建材行业发展趋势	181
6.4.2 工程塑料在建材行业的应用	182
6.4.3 建筑用工程塑料市场容量分析	182
6.4.4 建筑用工程塑料市场需求预测	183
6.4.5 建筑用工程塑料产品发展趋势	183
6.5 包装行业工程塑料需求分析	184
6.5.1 包装行业发展趋势分析	184
(1) 包装行业发展规模	184
1) 包装行业规模	184
2) 塑料包装规模	186
(2) 包装行业发展趋势	187
6.5.2 工程塑料在包装行业的应用	191
6.5.3 包装用工程塑料市场容量分析	191
6.5.4 包装用工程塑料市场需求预测	192
6.5.5 包装用工程塑料产品发展趋势	192
第7章 工程塑料行业领先企业经营分析	194
7.1 工程塑料企业发展总体情况	194
7.1.1 工程塑料行业企业规模	194
7.1.2 工程塑料行业工业产值状况	195
7.1.3 工程塑料行业销售收入和利润	195

7.2 国内工程塑料企业经营分析 196

7.2.1 神马实业股份有限公司经营情况分析 196

- (1) 企业发展简况分析 196
- (2) 主要经济指标分析 197
- (3) 企业盈利能力分析 198
- (4) 企业运营能力分析 199
- (5) 企业偿债能力分析 200
- (6) 企业发展能力分析 201
- (7) 企业产品结构及新产品动向 201
- (8) 企业销售渠道与网络 202
- (9) 企业经营状况优劣势分析 202
- (10) 企业最新发展动向分析 203

7.2.2 金发科技股份有限公司经营情况分析 203

- (1) 企业发展简况分析 203
- (2) 主要经济指标分析 204
- (3) 企业盈利能力分析 204
- (4) 企业运营能力分析 206
- (5) 企业偿债能力分析 206
- (6) 企业发展能力分析 207
- (7) 企业产品结构分析 208
- (8) 企业销售渠道与网络 209
- (9) 企业经营优劣势分析 209
- (10) 企业投资兼并与重组分析 211
- (11) 企业最新发展动向分析 212

7.2.3 广东新会美达锦纶股份有限公司经营情况分析 212

- (1) 企业发展简况分析 212
- (2) 主要经济指标分析 213
- (3) 企业盈利能力分析 213
- (4) 企业运营能力分析 215
- (5) 企业偿债能力分析 215
- (6) 企业发展能力分析 216
- (7) 企业产品结构及新产品动向 217

- (8) 企业销售渠道与网络 217
- (9) 企业经营状况优劣势分析 217
- (10) 企业最新发展动向分析 217
- 7.2.4 山东道恩高分子材料股份有限公司经营情况分析 218
 - (1) 企业发展简况分析 218
 - (2) 企业经营情况分析 218
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 219
 - (4) 企业销售渠道与网络 220
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 220
 - (6) 企业最新发展动向分析 220
- 7.2.5 帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司经营情况分析 221
 - (1) 企业发展简况分析 221
 - (2) 企业经营情况分析 221
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 222
 - (4) 企业销售渠道与网络 223
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 223
- 7.2.6 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析 223
 - (1) 企业发展简况分析 223
 - (2) 主要经济指标分析 224
 - (3) 企业盈利能力分析 224
 - (4) 企业运营能力分析 226
 - (5) 企业偿债能力分析 226
 - (6) 企业发展能力分析 227
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 228
 - (8) 企业销售渠道与网络 228
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 228
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 232
 - (11) 企业最新发展动向分析 232
- 7.2.7 岳阳巴陵石化化工化纤有限公司经营情况分析 232
 - (1) 企业发展简况分析 232
 - (2) 企业经营情况分析 233
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 233

- (4) 企业销售渠道与网络 233
- (5) 企业经营状况优劣势分析 233
- 7.2.8 LG化学(广州)工程塑料有限公司经营情况分析 235
 - (1) 企业发展简况分析 235
 - (2) 企业经营情况分析 235
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 236
 - (4) 企业销售渠道与网络 236
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 236
- 7.2.9 宁波亨润聚合有限公司经营情况分析 237
 - (1) 企业发展简况分析 237
 - (2) 企业经营情况分析 237
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 238
 - (4) 企业销售渠道与网络 238
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 238
- 7.2.10 上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司经营情况分析 239
 - (1) 企业发展简况分析 239
 - (2) 企业经营情况分析 240
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 241
 - (4) 企业销售渠道与网络 241
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 241
 - (6) 企业最新发展动向分析 242
- 7.2.11 南通星辰合成材料有限公司经营情况分析 242
 - (1) 企业发展简况分析 242
 - (2) 企业经营情况分析 243
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 244
 - (4) 企业销售渠道与网络 245
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 245
 - (6) 企业最新发展动向分析 245
- 7.2.12 浙江俊尔新材料有限公司经营情况分析 246
 - (1) 企业发展简况分析 246
 - (2) 企业经营情况分析 246
 - (3) 企业组织架构分析 247

(4) 企业产品结构及新产品动向	247
(5) 企业销售渠道与网络	247
(6) 企业经营状况优劣势分析	248
(7) 企业最新发展动向分析	248
7.2.13 LG化学(天津)工程塑料有限公司经营情况分析	248
(1) 企业发展简况分析	248
(2) 企业经营情况分析	249
(3) 企业产品结构及新产品动向	250
(4) 企业销售渠道与网络	250
(5) 企业经营状况优劣势分析	250
7.2.14 宝泰菱工程塑料(南通)有限公司经营情况分析	250
(1) 企业发展简况分析	250
(2) 企业经营情况分析	251
(3) 企业产品结构及新产品动向	252
(4) 企业销售渠道与网络	252
(5) 企业经营状况优劣势分析	252
7.2.15 川得阳化学有限公司经营情况分析	252
(1) 企业发展简况分析	252
(2) 企业经营情况分析	253
(3) 企业产品结构及新产品动向	253
(4) 企业销售渠道与网络	253
(5) 企业经营状况优劣势分析	253
7.2.16 南京聚隆工程塑料有限公司经营情况分析	254
(1) 企业发展简况分析	254
(2) 企业经营情况分析	254
(3) 企业产品结构及新产品动向	254
(4) 企业销售渠道与网络	254
(5) 企业经营状况优劣势分析	255
7.2.17 罗地亚聚酰胺(上海)有限公司经营情况分析	255
(1) 企业发展简况分析	255
(2) 企业经营情况分析	255
(3) 企业产品结构及新产品动向	256

- (4) 企业销售渠道与网络 256
- (5) 企业经营状况优劣势分析 257
- 7.2.18 广州市聚赛龙工程塑料有限公司经营情况分析 257
 - (1) 企业发展简况分析 257
 - (2) 企业经营情况分析 257
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 258
 - (4) 企业销售渠道与网络 258
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 259
- 7.2.19 日超工程塑料(深圳)有限公司经营情况分析 259
 - (1) 企业发展简况分析 259
 - (2) 企业经营情况分析 259
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 260
 - (4) 企业销售渠道与网络 260
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 260
- 7.2.20 广州科苑新型材料有限公司经营情况分析 261
 - (1) 企业发展简况分析 261
 - (2) 企业经营情况分析 261
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 262
 - (4) 企业销售渠道与网络 262
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 263
- 7.2.21 江阴济化新材料有限公司经营情况分析 263
 - (1) 企业发展简况分析 263
 - (2) 企业经营情况分析 263
 - (3) 企业组织架构分析 263
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 264
 - (5) 企业销售渠道与网络 264
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 264
- 7.2.22 普立万聚合体(上海)有限公司经营情况分析 264
 - (1) 企业发展简况分析 264
 - (2) 企业经营情况分析 265
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 266
 - (4) 企业销售渠道与网络 266

- (5) 企业经营状况优劣势分析 266
- 7.2.23 杜邦-旭化成聚甲醛(张家港)有限公司经营情况分析 266
 - (1) 企业发展简况分析 266
 - (2) 企业经营情况分析 267
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 267
 - (4) 企业销售渠道与网络 267
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 267
- 7.2.24 青岛海尔新材料研发有限公司经营情况分析 268
 - (1) 企业发展简况分析 268
 - (2) 企业经营情况分析 268
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 269
 - (4) 企业销售渠道与网络 269
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 270
- 7.2.25 云南云天化股份有限公司重庆分公司经营情况分析 270
 - (1) 企业发展简况分析 270
 - (2) 企业经营情况分析 270
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 270
 - (4) 企业销售渠道与网络 271
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 271
- 7.2.26 上海金昌工程塑料有限公司经营情况分析 271
 - (1) 企业发展简况分析 271
 - (2) 企业经营情况分析 271
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 272
 - (4) 企业销售渠道与网络 273
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 273
- 7.2.27 上海市合成树脂研究所经营情况分析 273
 - (1) 企业发展简况分析 273
 - (2) 企业经营情况分析 273
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 274
 - (4) 企业销售渠道与网络 275
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 275
- 7.2.28 横店集团得邦工程塑料有限公司经营情况分析 276

(1) 企业发展简况分析	276
(2) 企业经营情况分析	276
(3) 企业产品结构及新产品动向	277
(4) 企业销售渠道与网络	277
(5) 企业经营状况优劣势分析	277
7.2.29 普立万聚合体(苏州)有限公司经营情况分析	278
(1) 企业发展简况分析	278
(2) 企业经营情况分析	278
(3) 企业产品结构及新产品动向	279
(4) 企业销售渠道与网络	279
(5) 企业经营状况优劣势分析	279
7.2.30 旭化成(苏州)复合塑料有限公司经营情况分析	280
(1) 企业发展简况分析	280
(2) 企业经营情况分析	280
(3) 企业产品结构及新产品动向	281
(4) 企业销售渠道与网络	281
(5) 企业经营状况优劣势分析	281
第8章 中国工程塑料行业投资与前景分析	282 ZY CSX 221
8.1 工程塑料行业发展前景预测	282
8.1.1 工程塑料行业发展趋势分析	282
(1) 需求趋势	282
(2) 产品趋势	282
(3) 技术趋势	282
(4) 投资趋势	283
(5) 进出口趋势	283
8.1.2 工程塑料行业发展前景预测	284
8.2 工程塑料行业投资特性分析	284
8.2.1 工程塑料行业进入壁垒分析	284
(1) 技术壁垒	284
(2) 资金壁垒	284
(3) 客户壁垒	285

8.2.2 工程塑料行业盈利模式分析	285
8.2.3 工程塑料行业盈利因素分析	285
8.3 工程塑料行业投资建议及风险	287
8.3.1 工程塑料行业投资风险分析	287
(1) 政策风险	287
(2) 技术风险	287
(3) 宏观经济波动风险	288
(4) 供求风险	288
(5) 关联产业风险	288
(6) 产品结构风险	289
(7) 其他风险	289
8.3.2 中国工程塑料行业投资机会分析	289
(1) 提高工程塑料的合成生产能力，打造核心竞争力	289
(2) 发展工程塑料的新型加工技术，满足应用需要	290
(3) 开拓工程塑料在新兴产业的应用	290
(4) 通用塑料的工程化与工程塑料高性能化	291
(5) 细分行业的投资机会	291
8.3.3 中国工程塑料行业投资建议	291

图表目录：

图表：1995-2015年全球石油资源分布（十亿桶）

图表：2011-2016年中国工程塑料行业产量情况

图表：2011-2016年中国工程塑料行业细分产品产量情况 单位：万吨

图表：2015年中国五大工程塑料行业产量格局

图表：2009-2015年中国工程塑料行业企业数量增长趋势

图表：2009-2015年中国工程塑料行业销售市场规模情况

图表：2011-2016年全球工程塑料需求量：万吨

图表：2011-2016年全球工程塑料市场规模：亿美元

图表：2015年国际工程塑料行业市场格局：%

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719IKF2.html>