

2018-2024年中国资产管理 市场深度评估与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国资产管理市场深度评估与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/Z22719IN42.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国整个金融行业发展较快。银行、保险、证券和基金市场均面临较大的发展机遇。据统计，截至2016年年底，我国债券市场发行各类债券规模达36.1万亿元，较上年增长54.2%；银行间市场信用拆借、回购交易成交总量697.2万亿元，同比增长33.6%；银行间市场各类参与主体共计14127家，较上年末增加4491家。金融市场的发展为资产管理提供了人才、资金等方面的支持。

截至2016年底，包括银行理财、信托、保险资管、券商资管、公募基金、基金子公司、私募基金等在内的泛资产管理市场管理资产总规模达到约116万亿元人民币，比2015年底增加23万亿元。按照近几年我国资产管理规模的增长情况，预测到2022年，我国资产管理业务总规模将达到252万亿元。

报告目录：

第1章：中国资产管理行业发展背景分析

1.1 国内资产管理行业发展时机分析

1.1.1 资产管理市场规模分析

1.1.2 资产管理市场风险分析

1.1.3 资产管理发展意义

(1) 提升资本市场效率

(2) 助推经济转型

(3) 保护金融投资者权益

(4) 服务普惠金融，支持实体经济

1.1.4 资产管理相关政策分析

(1) 银监会出台的相关政策

(2) 证监会出台的相关政策

(3) 保监会出台的相关政策

1.2 资产管理行业与经济相关性分析

1.2.1 资产管理与GDP相关性分析

1.2.2 资产管理与固定资产投资相关性

1.2.3 资产管理与证券市场相关性

1.2.4 资产管理与居民储蓄关系分析

1.3 现代资产管理机构特征分析

- 1.3.1 现代资产管理机构投资范围
- 1.3.2 现代资产管理机构组织形式
- 1.3.3 现代资产管理机构盈利模式

第2章：中国资产管理业务投资环境分析

2.1 投资环境对资产管理行业的影响

- 2.1.1 证券市场对资产管理行业的影响
- 2.1.2 股权市场对资产管理行业的影响
- 2.1.3 产业投资对资产管理行业的影响

2.2 证券投资市场环境分析

- 2.2.1 股票市场投资前景分析
- 2.2.2 债券市场投资前景分析

(1) 2016年债券市场总体概况

(2) 2017年债券市场展望

- 2.2.3 衍生证券市场投资前景

2.3 股权投资市场环境分析

2.3.1 PE/VC投资规模分析

(1) PE投资规模分析

(2) VC投资规模分析

2.3.2 PE/VC投资行业分布

(1) PE投资行业分布

(2) VC投资行业分布

2.3.3 PE/VC投资类型分布

(1) PE投资类型分布

(2) VC投资类型分布

(3) 2016年十大VC/PE交易案例分析

2.3.4 PE/VC投资地域分布

(1) PE投资地域分布

(2) VC投资地域分布

2.3.5 PE/VC投资收益分析

(1) IPO退出回报分析

(2) 并购退出回报分析

2.4 其他投资市场环境分析

2.4.1 货币市场投资环境分析

(1) 回购利率情况

(2) 同业拆借利率情况

2.4.2 房地产市场投资环境分析

2.4.3 基础设施建设投资环境分析

2.4.4 艺术品市场投资环境分析

第3章：全球资产管理行业运作状况分析

3.1 全球资产管理市场发展分析

3.1.1 全球资产管理市场规模分析

3.1.2 全球不同区域资管市场对比

3.1.3 全球投资者投资偏好变化情况

3.1.4 全球投资者偏好变化对资管行业影响

3.1.5 全球资产管理行业盈利状况分析

3.2 美国资产管理产品设计及风险控制

3.2.1 美国基金型资产管理产品设计

(1) 美国基金型资产管理产品概况

(2) 产品设计过程与驱动因素分析

(3) 产品设计的主要方法

3.2.2 美国非基金型资产管理产品设计

(1) 美国非基金型资产管理产品概况

(2) 独立账户资产管理业务的产品设计

3.2.3 美国资产管理业务的风险控制

3.3 国际资产管理业务运作经验分析

3.3.1 国外银行理财产品运作经验

(1) 国外银行理财产品发展现状

(2) 国外银行理财产品创新趋势

(3) 国外银行理财产品发展经验

3.3.2 国外期货资产管理运作经验

(1) 国外管理型期货基金发展现状

(2) 国外管理型期货基金产品设计

(3) 国外管理型期货基金发展启示

3.3.3 国外保险资产管理运作经验

(1) 国外保险资产管理业务运作模式

(2) 国外保险资产管理业务发展经验

3.3.4 国外证券公司资产管理运作经验

(1) 国外证券公司资产管理业务发展现状

(2) 国外证券公司资产管理业务运作模式

(3) 国外证券公司资产管理业务发展经验

3.3.5 国外基金公司资产管理运作经验

(1) 国外基金公司资产管理业务发展现状

(2) 国外基金公司资产管理业务运作模式

(3) 国外基金公司资产管理业务发展经验

第4章：中国资产管理行业发展状况分析

4.1 资产管理行业市场规模分析

4.1.1 资产管理行业市场结构分析

4.1.2 传统资产管理机构发展规模

(1) 基金管理公司

(2) 商业银行

4.1.3 新型资产管理机构发展规模

(1) 期货公司资产管理业务情况

(2) 保险公司资产管理业务情况

4.2 同类型资产管理机构对比分析

4.2.1 商业银行理财业务对比分析

4.2.2 信托公司资管业务对比分析

4.2.3 证券公司资管业务对比分析

4.2.4 基金公司资管业务对比分析

4.2.5 保险公司资管业务对比分析

4.2.6 阳光私募资管业务对比分析

4.2.7 期货公司资管业务对比分析

4.3 资产管理行业销售渠道分析

4.3.1 商业银行销售渠道分析

- 4.3.2 证券公司销售渠道分析
- 4.3.3 证券投资咨询机构销售渠道
- 4.3.4 第三方理财销售渠道分析
- 4.3.5 其他资产管理产品销售渠道
- 4.4 国外资产管理机构在华业务分析
 - 4.4.1 国外重点资产管理机构分析
 - (1) 贝莱德集团
 - (2) 安本资产管理公司
 - 4.4.2 国外资产管理机构在华业务分析
 - (1) 贝莱德在华业务
 - (2) 安本资产在华业务

第5章：不同金融机构资产管理业务竞争分析

- 5.1 商业银行理财业务发展分析
 - 5.1.1 商业银行理财业务能力分析
 - 5.1.2 商业银行理财产品发行情况
 - (1) 理财产品发行总规模
 - (2) 理财产品发行分类
 - (3) 理财产品资产配置情况
 - (4) 理财产品客户分布情况
 - (5) 理财产品发行收益类型结构
 - (6) 理财产品发行未来趋势
 - 5.1.3 商业银行理财产品存续情况
 - 5.1.4 商业银行理财业务模式分析
 - 5.1.5 商业银行理财业务发展瓶颈
 - 5.1.6 商业银行理财业务发展机会
 - 5.1.7 商业银行理财业务发展建议
- 5.2 信托公司资产管理业务分析
 - 5.2.1 信托公司资管业务能力分析
 - (1) 信托行业资产管理规模
 - (2) 信托产品收益率
 - 5.2.2 信托公司资管产品发行情况

- (1) 集合理财信托产品发行情况
- (2) 基础产业信托发行情况
- (3) 房地产信托发行情况
- 5.2.3 信托资产配置结构分析
- 5.2.4 信托公司经营分析
 - (1) 信托公司收入情况
 - (2) 信托业务结构
 - (3) 信托功能结构
- 5.2.5 信托公司资产管理运作模式
- 5.2.6 信托公司资管业务发展瓶颈
- 5.2.7 信托公司资管业务发展机会
- 5.2.8 信托公司资管业务发展建议
- 5.3 证券公司资产管理业务分析
 - 5.3.1 证券公司资管业务能力分析
 - (1) 2015年证券公司资管业务能力分析
 - (2) 2016年证券公司资管业务能力分析
 - 5.3.2 证券公司资管产品发行情况
 - 5.3.3 证券托管资产配置结构分析
 - 5.3.4 证券公司资产管理运作模式
 - 5.3.5 证券公司资管业务发展瓶颈
 - 5.3.6 证券公司资管业务发展机会
 - 5.3.7 证券公司资管业务发展建议
 - (1) 券商资管发展路径选择
 - (2) 政策建议：尽快实现统一监管
- 5.4 基金管理公司资产管理业务分析
 - 5.4.1 基金公司资管业务能力分析
 - 5.4.2 基金公司资管产品发行情况
 - 5.4.3 基金资产配置结构分析
 - 5.4.4 基金公司资产管理运作模式
 - 5.4.5 基金公司资管业务发展瓶颈
 - 5.4.6 基金公司资管业务发展机会
 - 5.4.7 基金公司资管业务发展建议

5.5 保险资产管理公司资产管理业务分析

5.5.1 保险公司资管业务能力分析

(1) 资产管理规模

(2) 投资收益率情况

5.5.2 保险公司资管产品发行情况

5.5.3 保险资产配置结构分析

5.5.4 保险公司资产管理运作模式

5.5.5 保险公司资产管理典型项目

5.5.6 保险公司资管业务发展瓶颈

5.5.7 保险公司资管业务发展机会

5.5.8 保险公司资管业务发展建议

5.6 期货公司资产管理业务分析

5.6.1 期货公司资管业务开展情况

5.6.2 期货公司资管产品发行情况

5.6.3 期货资产配置结构分析

5.6.4 期货公司资产管理运作模式

5.6.5 期货公司资管业务发展瓶颈

5.6.6 期货公司资管业务发展机会

5.6.7 期货公司资管业务发展建议

5.7 阳光私募资产管理业务分析

5.7.1 阳光私募资管业务能力分析

5.7.2 阳光私募资管产品发行情况

5.7.3 阳光私募资产配置结构分析

5.7.4 阳光私募资产管理运作模式

5.7.5 阳光私募资管业务发展瓶颈

5.7.6 阳光私募资管业务发展机会

5.7.7 阳光私募资管业务发展建议

第6章：中国资产管理机构经营状况分析

6.1 商业银行理财业务经营分析

6.1.1 中国银行理财业务分析

(1) 银行简介

- (2) 企业理财业务发展规模
- (3) 企业理财业务经营业绩
- (4) 企业理财业务特征分析
- (5) 企业理财业务优劣势分析

6.1.2 民生银行理财业务分析

- (1) 银行简介
- (2) 企业理财业务发展规模
- (3) 企业理财业务经营业绩
- (4) 企业理财业务特征分析
- (5) 企业理财业务优劣势分析

6.1.3 平安银行理财业务分析

- (1) 银行简介
- (2) 企业理财业务发展规模
- (3) 企业理财业务经营业绩
- (4) 企业理财业务特征分析
- (5) 企业理财业务优劣势分析

6.1.4 建设银行理财业务分析

- (1) 银行简介
- (2) 企业理财业务发展规模
- (3) 企业理财业务经营业绩
- (4) 企业理财业务特征分析
- (5) 企业理财业务优劣势分析

6.1.5 工商银行理财业务经营分析

- (1) 银行简介
- (2) 企业理财业务发展规模
- (3) 企业理财业务经营业绩
- (4) 企业理财业务特征分析
- (5) 企业理财业务优劣势分析

6.1.6 渣打银行理财分析

- (1) 银行简介
- (2) 银行在华网点布局
- (3) 银行理财产品发行现状

(4) 银行在华发展战略

6.1.7 汇丰银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行在华网点布局

(3) 银行在华理财产品现状

(4) 银行在华发展战略

6.1.8 南洋商业银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行在华网点布局

(3) 银行在华理财产品现状

(4) 银行在华发展战略

6.1.9 大华银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行在华网点布局

(3) 银行在华理财产品现状

(4) 银行在华发展战略

6.1.10 星展银行理财产品分析

(1) 银行简介

(2) 银行在华网点布局

(3) 银行理财产品发行现状

(4) 银行在华发展战略

6.2 信托资产管理公司经营分析

6.2.1 中融国际信托有限公司

(1) 企业资管业务发展规模

(2) 企业资管业务经营业绩

(3) 企业资管业务特征分析

(4) 企业资管业务优劣势分析

6.2.2 中信信托有限责任公司

(1) 企业资管业务发展规模

(2) 企业资管业务经营业绩

(3) 企业资管业务特征分析

(4) 企业资管业务优劣势分析

6.2.3 中国对外经济贸易信托有限公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务特征分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

6.2.4 平安信托有限责任公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务特征分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

6.2.5 中诚信托有限责任公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务特征分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

6.3 证券公司资产管理业务经营分析

6.3.1 国泰君安证券股份有限公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务特征分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

6.3.2 中信证券股份有限公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务特征分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

6.3.3 东方证券股份有限公司

- (1) 企业资管业务发展规模
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务特征分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

6.3.4 华泰证券股份有限公司

- (1) 企业资管业务发展规划
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务特征分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

6.3.5 光大证券股份有限公司

- (1) 企业资管业务发展规划
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业资管业务特征分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

6.4 基金资产管理公司经营分析

6.4.1 华夏基金管理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业基金产品发行分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

6.4.2 嘉实基金管理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业基金产品发行分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

6.4.3 易方达基金管理有限公司

- (1) 企业资管业务发展规划
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业基金产品发行分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

6.4.4 南方基金管理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业基金产品发行分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析

6.4.5 博时基金管理有限公司

- (1) 企业资管业务发展规划

- (2) 企业资管业务经营业绩
- (3) 企业基金产品发行分析
- (4) 企业资管业务优劣势分析
- 6.5 保险资产管理公司经营分析
 - 6.5.1 中国人寿资产管理有限公司
 - (1) 企业资管业务发展规划
 - (2) 企业资管业务经营业绩
 - (3) 企业资管业务优劣势分析
 - 6.5.2 平安资产管理有限责任公司
 - (1) 企业资管业务发展规划
 - (2) 企业资管业务经营业绩
 - (3) 企业资管业务优劣势分析
 - 6.5.3 中国人保资产管理股份有限公司
 - (1) 企业资管业务发展规划
 - (2) 企业资管业务经营业绩
 - (3) 企业资管业务优劣势分析
 - 6.5.4 泰康资产管理有限责任公司
 - (1) 企业资管业务发展规划
 - (2) 企业资管业务经营业绩
 - (3) 企业资管业务优劣势分析
 - 6.5.5 太平资产管理有限公司
 - (1) 企业资管业务发展规划
 - (2) 企业资管业务经营业绩
 - (3) 企业资管业务优劣势分析

第7章：中国资产管理行业发展趋势与前景预测

- 7.1 资产管理行业发展机会分析
 - 7.1.1 人口结构变化带来的机会
 - 7.1.2 人民币国际化带来的机会
 - 7.1.3 资本市场发展带来的机会
 - 7.1.4 金融市场发展带来的机会
- 7.2 资产管理行业市场策略分析

- 7.2.1 银行资产管理市场策略
- 7.2.2 信托公司资产管理市场策略
- 7.2.3 保险公司资产管理市场策略
- 7.2.4 证券公司资产管理市场策略
- 7.2.5 基金公司资产管理市场策略
- 7.2.6 第三方理财机构资产管理市场策略
- 7.3 资产管理行业发展前景预测
 - 7.3.1 资产管理行业市场规模预测
 - 7.3.2 资产管理行业竞争结构预测
 - 7.3.3 资产管理机构发展前景分析
 - (1) 银行理财业务发展前景
 - (2) 信托公司资产管理业务发展前景
 - (3) 证券公司资产管理业务发展前景
 - (4) 基金公司资产管理业务发展前景
 - (5) 保险公司资产管理业务发展前景
 - (6) 期货公司资产管理业务发展前景

图表目录

- 图表1：2012-2016年我国资产管理规模（单位：万亿元）
- 图表2：直接融资导向型经济体与间接融资导向型经济体从危机中恢复比较（单位：%）
- 图表3：银监会资产管理相关政策分析
- 图表4：证监会资产管理相关政策分析
- 图表5：保监会资产管理相关政策分析
- 图表6：2012-2016年我国资产管理规模与GDP总量之间的变化（单位：万亿元）
- 图表7：2012-2016年我国资产管理规模与居民储蓄存款之间的关系（单位：万亿元）
- 图表8：2010-2016年保险行业投资收益率与上证指数变动率变化情况（单位：%）
- 图表9：2012-2016年中国股权投资基金募资规模与资产管理规模走势比较（单位：亿元，万亿元）
- 图表10：2015-2016年Shibor变化趋势（单位：%）
- 图表11：2016年债券市场发行情况（单位：亿元）
- 图表12：2011-2016年中国私募股权投资市场年度投资规模（单位：起，亿美元）
- 图表13：2015.12-2016.12中国私募股权投资市场月度投资规模（单位：起，百万美元）

图表14：2011-2016年中国私募股权投资市场平均单笔投资规模（单位：百万美元）

图表15：2010-2016年中国创业投资市场投资规模（单位：起，亿美元）

图表16：2015.12-2016.12中国创投市场月度投资规模（单位：起，百万美元）

图表17：2011-2016年中国创投市场平均单笔投资规模（单位：百万美元）

图表18：2016年中国私募股权投资市场不同行业投资规模（单位：起，百万美元）

图表19：2016年中国私募股权投资案例数量比例（单位：%）

图表20：2016年中国私募股权投资案例金额比例（单位：%）

图表21：2016年中国创业投资市场不同行业投资规模（单位：起，百万美元）

图表22：2016年中国创投市场行业投资案例数量比例（单位：%）

图表23：2016年中国创投市场行业投资案例金额比例（单位：%）

图表24：2016年中国私募股权投资类型分布（单位：起，百万美元）

图表25：2016年中国私募股权投资市场不同企业阶段的投资规模（单位：起，百万美元）

图表26：2016年中国创业投资类型分布（单位：起，百万美元）

图表27：2016年中国创业投资市场不同企业阶段的投资规模（单位：起，百万美元）

图表28：2016年中国私募股权投资地区（前十）分布（单位：起，百万美元）

图表29：2016年中国创业投资地区分布（单位：起，百万美元）

图表30：2011-2016VC/PE机构中企IPO退出账面回报情况（单位：亿元，倍）

图表31：2009-2015年中国企业并购退出回报情况（单位：十亿美元，起，倍）

图表32：2017年以来质押式回购成交行情（单位：% ，亿元）

图表33：2017年以来同业拆借成交行情（单位：% ，亿元）

图表34：2016-2017年国房景气指数（单位：点）

图表35：2010-2016年中国城镇化发展情况（单位：%）

图表36：2012-2015年全球资产管理行业市场规模（单位：万亿美元）

图表37：2007-2015年全球各地区资产管理市场规模（单位：万亿美元，%）

图表38：2003-2015全球资产管理额按产品分类（单位：万亿美元，%）

图表39：2007-2015年全球资产管理行业运营情况（单位：万亿美元，%）

图表40：2010-2016年美国注册投资公司管理的基金资产总额（单位：万亿美元）

图表41：2016年美国各类投资公司管理的基金资产总额（单位：十亿美元，%）

图表42：2016年共同基金产品种类划分（单位：%）

图表43：2010-2016美国ETFs基金管理的基金资产总额（单位：万亿美元）

图表44：2010-2016年美国封闭式基金管理的基金资产总额（单位：十亿美元）

图表45：基金产品设计的一般过程

图表46：2010-2016年美国共同基金费用费率（单位：%）

图表47：1980-2016年全球管理型期货基金规模变化情况（单位：亿美元）

图表48：美国基金公司运作主体

图表49：2016年资产管理机构市场份额情况（单位：%）

图表50：商业银行理财业务主要种类

图表51：信托公司资产管理业务主要种类

图表52：证券公司资产管理业务主要种类

图表53：基金公司资产管理业务主要种类

图表54：保险公司资管业务主要种类

图表55：2016-2017年一季度全国银行理财价格指数走势（单位：%）

图表56：2013-2016年银行业理财市场理财产品发行情况（单位：万亿元，万只）

图表57：2015-2016年不同风险等级理财产品的募集资金情况（单位：万亿元，%）

图表58：截至2016年底理财产品资产配置情况（单位：%）

图表59：2016年银行理财产品客户分布情况（单位：%）

图表60：2006-2016年理财产品收益类型占比统计（单位：%）

图表61：2014-2016年中国银行业理财市场月末存续情况（单位：万亿元，只）

图表62：2014-2016年不同收益类型理财产品存续余额情况（单位：万亿元）

图表63：商业银行理财业务“银证信合作”模式流程

图表64：2010-2016年信托行业资产管理规模变化（单位：万亿元）

图表65：2013Q1-2016Q4各季度信托资产及其同比增速（单位：亿元，%）

图表66：2015-2016年集合信托的平均预期年收益率与期限变动趋势（单位：年，%）

图表67：2015-2016年集合信托产品收益分布情况（单位：%）

图表68：2015-2016年不同资金投资领域的信托产品收益情况（单位：%）

图表69：2016年不同信托期限的信托产品平均收益率情况（单位：%）

图表70：2016年集合理财信托产品发行情况（单位：亿元，个）

图表71：2016年集合理财信托产品发行数量排名前20的信托公司（单位：个，亿元）

图表72：2016年基础产业类信托发行情况（单位：只，亿元）

图表73：2016年信托公司发行基础产业信托规模TOP10（单位：只，亿，年，%）

图表74：2016年房地产集合信托发行情况（单位：只，亿元）

图表75：2016年信托公司房地产信托发行规模TOP10（单位：只，亿，年，%）

图表76：2016年集合信托资金运用方式构成比例情况（单位：%）

图表77：2016年集合信托资金投资领域构成比例情况（单位：%）

图表78：2014-2016年信托行业经营收入与增长情况（单位：亿元，%）

图表79：2014-2016年信托行业利润总额与增长情况（单位：亿元，%）

图表80：2010-2015年信托行业收入结构变化情况（单位：%）

图表81：2016年信托公司业务收入结构（单位：亿元，%）

图表82：2010-2016年三季度信托公司功能结构变化（单位：亿元，%）

图表83：2015年资管业务规模前20的证券公司及规模（单位：亿元，%）

图表84：2016年证券公司资管业务月度规模变化（单位：亿元，%）

图表85：2016年证券公司存续集合计划净值收益率情况（单位：%）

图表86：2016年证券公司资管业务收入情况（单位：亿元，%）

图表87：2016年资管业务规模前10的证券公司及规模（单位：亿元，%）

图表88：2016年资管计划月度新设情况（单位：亿元，只）

图表89：2016年证券公司集合计划客户数量月度变化情况（单位：户）

图表90：2016年集合计划主要投资类型占比情况（单位：%）

图表91：证券公司主动管理定向业务投资情况（单位：亿元，%）

图表92：证券公司资产管理业务运作模式

图表93：目前开展各项资产管理业务的券商比例（单位：%）

图表94：2016年基金子公司专户存续产品情况（单位：亿元，%）

图表95：2016年底专户规模前10的基金子公司及其规模（单位：亿元，%）

图表96：2016年基金子公司收入情况（单位：亿元）

图表97：2016年基金公司专户存续产品情况（单位：亿元，%）

图表98：2016年底专户规模前10的基金公司及其规模（单位：亿元，%）

图表99：2016年基金公司专户存续产品收益率情况（单位：%）

图表100：2016年基金公司收入情况（单位：亿元）

图表101：2016年基金子公司专户月度新设情况（单位：只）

图表102：2016年基金子公司专户投资者委托资金情况（单位：%）

图表103：2016年基金公司专户月度新设情况（单位：亿元，只）

图表104：2016年基金公司专户投资者委托资金情况（单位：%）

图表105：2016年底基金子公司专户业务投资情况（单位：亿元，%）

图表106：2016年基金公司专户产品规模占比情况（单位：%）

图表107：基金公司资产管理业务运作模式

图表108：2010-2016年我国保险行业资产总额变化情况（单位：亿元，%）

图表109：2010-2016年我国保险行业投资收益率情况（单位：%）

图表110：人保资产管理三方管理模式

图表111：ABS三足鼎立格局

图表112：我国期货开展资产管理业务的方式

图表113：2015年阳光私募基金平均收益率情况（单位：%）

图表114：2007-2015年阳光私募产品成立数量与规模（单位：只）

图表115：2015年阳光私募月度发行数量情况（单位：只）

图表116：阳光私募基金发行比例图（单位：%）

图表117：2015年阳光私募产品分策略成立情况（单位：%）

图表118：中国银行基本信息表

图表119：中国银行理财业务优劣势分析

图表120：中国民生银行基本信息表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/Z22719IN42.html>