

# 2017-2022年中国过氧化氢 产业深度调研与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国过氧化氢产业深度调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719IO12.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

过氧化氢化学式为 $H_2O_2$ ，纯过氧化氢是淡蓝色的黏稠液体，可任意比例与水混溶，是一种强氧化剂，水溶液俗称双氧水，为无色透明液体。其水溶液适用于医用伤口消毒及环境消毒和食品消毒。在一般情况下会缓慢分解成水和氧气，但分解速度极其慢，加快其反应速度的办法是加入催化剂——二氧化锰等或用短波射线照射。水溶液为无色透明液体，溶于水、醇、乙醚，不溶于苯、石油醚。纯过氧化氢是淡蓝色的粘稠液体，熔点 $-0.43\text{ }^\circ\text{C}$ ，沸点 $150.2\text{ }^\circ\text{C}$ ，纯的过氧化氢其分子构型会改变，所以熔沸点也会发生变化。凝固点时固体密度为 $1.71\text{g/cm}^3$ ，密度随温度升高而减小。它的缔合程度比 $H_2O$ 大，所以它的介电常数和沸点比水高。

双氧水的用途分医用、军用和工业用三种，日常消毒的是医用双氧水，医用双氧水可杀灭肠道致病菌、化脓性球菌，致病酵母菌，一般用于物体表面消毒。双氧水具有氧化作用，但医用双氧水浓度等于或低于3%，擦拭到创伤面，会有灼烧感、表面被氧化成白色并冒气泡，用清水清洗一下就可以了，过3—5分钟就恢复原来的肤色。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国过氧化氢产业深度调研与发展前景分析报告》共十四章。首先介绍了过氧化氢产业相关概念及发展环境，接着分析了中国过氧化氢行业规模及消费需求，然后对中国过氧化氢行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国过氧化氢行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国过氧化氢行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 过氧化氢相关概述19

第一节 有关过氧化氢性质及处理方法分析19

一、过氧化氢性质分析19

二、过氧化氢处理措施分析20

三、过氧化氢运输储存应注意事项分析21

第二节 有关过氧化氢工艺及技术发展情况分析22

一、电解法23

- 二、蒽醌法23
- 三、异丙醇法25
- 四、氧阴极还原法25
- 五、氢氧直接化合法26

## 第二章 2016年世界过氧化氢产业发展形势分析27

### 第一节 2016年世界过氧化氢产业发展环境分析27

#### 一、世界宏观经济分析27

#### 二、环保状况分析43

### 第二节 2016年世界过氧化氢产业发展概况分析44

#### 一、世界过氧化氢需求状况分析44

#### 二、影响世界过氧化氢产业发展因素分析45

#### 二、国外过氧化氢生产装置和生产工艺现状45

#### 三、国外过氧化氢制备工艺进展47

### 第三节 2016年世界过氧化氢行业区域市场运行分析47

### 第四节 2017-2022年世界过氧化氢产业发展趋势分析48

## 第三章 2016年中国过氧化氢产业发展环境分析50

### 第一节 2016年中国过氧化氢产业政策发展环境分析50

#### 一、政府出台相关政策分析50

#### 二、工业过氧化氢标准51

#### 三、进出口政策分析54

### 第二节 2016年中国宏观经济环境分析54

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)54

#### 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)57

#### 三、全国居民收入情况(季度更新)69

#### 四、恩格尔系数(年度更新)72

#### 五、工业发展形势(季度更新)75

#### 六、固定资产投资情况(季度更新)79

#### 七、财政收支状况(年度更新)90

#### 八、社会消费品零售总额92

#### 九、对外贸易&进出口96

### 第三节 2016年中国过氧化氢产业技术环境发展分析98

## 第四章 2016年中国过氧化氢产业发展格局分析100

### 第一节 2016年中国过氧化氢产业发展现状分析100

#### 一、产业规模发展统计分析100

#### 二、新装置促进产量逐年上升100

#### 三、下游产业发展迅速101

### 第二节 2016年中国过氧化氢技术研究101

#### 一、国内过氧化氢主要生产技术101

#### 二、由氢氧直接合成过氧化氢的研究进展101

#### 三、过氧化氢处理工业废水研究进展109

### 第三节 2016年中国过氧化氢产业项目分析116

#### 一、中国过氧化氢重点在建项目分析116

#### 二、中国过氧化招投标分析117

### 第四节 2016年中国过氧化氢产业发展存在的问题分析120

#### 一、制约我国过氧化氢发展的四大因素分析120

#### 二、过氧化氢生产中降耗问题的研究122

#### 三、过氧化氢产品质量问题125

## 第五章 2011-2016年中国过氧化氢制造行业监测数据分析126

### 第一节 2011-2016年中国过氧化氢制造行业规模分析126

#### 一、企业数量增长分析126

#### 二、从业人数增长分析126

#### 三、资产规模增长分析127

### 第二节 2016年中国过氧化氢制造行业结构分析127

#### 一、企业数量结构分析127

##### 1、不同类型分析127

##### 2、不同所有制分析128

#### 二、销售收入结构分析128

##### 1、不同类型分析128

##### 2、不同所有制分析129

### 第三节 2011-2016年中国过氧化氢制造行业产值分析129

一、产成品增长分析129

二、工业销售产值分析130

三、出口交货值分析130

第四节 2011-2016年中国过氧化氢制造行业成本费用分析131

一、销售成本统计131

二、费用统计131

第五节 2011-2016年中国过氧化氢制造行业盈利能力分析132

一、主要盈利指标分析132

二、主要盈利能力指标分析133

第六章 2016年中国高纯电子级过氧化氢分析134

第一节 高纯电子级过氧化氢产品概况分析134

一、高纯电子级过氧化氢的性能与用途134

二、高纯电子级过氧化氢质量指标134

三、高纯电子级过氧化氢相关专利134

第二节 高纯电子级过氧化氢生产技术与工艺分析135

一、萃取法135

二、树脂吸附法136

三、膜分离法136

四、精馏法137

第三节 2016年中国高纯电子级过氧化氢市场需求状况分析138

第七章 2016年中国过氧化氢市场运行态势分析139

第一节 2016年中国过氧化氢市场现状分析139

一、价格走势分析139

二、市场发展分析139

三、需求状况分析139

第二节 2016年影响中国过氧化氢市场发展因素分析139

一、国内强劲的经济增长对过氧化氢行业的支撑因素分析139

二、下游行业的需求对过氧化氢行业的推动因素分析139

三、过氧化氢产品相关产业的发展对过氧化氢行业的带动因素分析140

第三节 2016年中国过氧化氢主要应用领域分析140

- 一、纺织业140
- 二、化学合成142
- 三、造纸业150

## 第八章 2016年中国过氧化氢市场产销统计分析152

### 第一节 2016年中国过氧化氢市场生产状况分析152

- 一、生产技术分析152
- 二、产能统计分析152
- 三、产品结构分析153

### 第二节 2016年中国过氧化氢市场需求状况分析153

- 一、需求量分析153
- 二、需求结构分析154
- 三、需求特点分析154

## 第九章 2016年中国过氧化氢产业竞争格局分析156

### 第一节 2016年中国过氧化氢产业竞争现状分析156

- 一、技术竞争分析156
- 二、成本竞争分析156
- 三、价格竞争分析157

### 第二节 2016年中国过氧化氢产业集中度分析158

- 一、市场集中度分析158
- 二、区域集中度分析160

### 第三节 2016年中国过氧化氢产业竞争存在的问题分析160

### 第四节 2017-2022年中国过氧化氢产业竞争趋势分析161

## 第十章 2016年中国过氧化氢产业重点企业调研分析163

### 第一节 吉林市双鸥化工有限公司163

- 一、企业概况163
- 二、企业主要经济指标分析164
- 三、企业盈利能力分析166
- 四、企业偿债能力分析167
- 五、企业运营能力分析168

## 六、企业成长能力分析169

### 第二节 武汉无机盐化工厂170

#### 一、企业概况170

#### 二、企业主要经济指标分析171

#### 三、企业盈利能力分析173

#### 四、企业偿债能力分析174

#### 五、企业运营能力分析175

#### 六、企业成长能力分析176

### 第三节 阿克苏诺贝尔过氧化物（宁波）有限公司177

#### 一、企业概况177

#### 二、企业主要经济指标分析178

#### 三、企业盈利能力分析179

#### 四、企业偿债能力分析180

#### 五、企业运营能力分析181

#### 六、企业成长能力分析182

### 第四节 焦作市和兴化学工业有限公司183

#### 一、企业概况183

#### 二、企业主要经济指标分析184

#### 三、企业盈利能力分析186

#### 四、企业偿债能力分析187

#### 五、企业运营能力分析188

#### 六、企业成长能力分析189

### 第五节 上海远大过氧化物有限公司190

#### 一、企业概况190

#### 二、企业主要经济指标分析190

#### 三、企业盈利能力分析192

#### 四、企业偿债能力分析193

#### 五、企业运营能力分析194

#### 六、企业成长能力分析195

### 第六节 淄博胜赢化工有限公司196

#### 一、企业概况196

#### 二、企业主要经济指标分析197



三、企业盈利能力分析198

四、企业偿债能力分析199

五、企业运营能力分析200

六、企业成长能力分析201

第七节 高密市大顺化工有限公司202

一、企业概况202

二、企业主要经济指标分析203

三、企业盈利能力分析204

四、企业偿债能力分析205

五、企业运营能力分析206

六、企业成长能力分析207

第十一章 2016年中国纺织产业营运格局分析209

第一节 2016年中国纺织产业发展概况分析209

一、自主创新是纺织行业转变增长方式的核心209

二、新型医用纺织材料技术分析211

三、2016年影响中国纺织业运行因素分析211

第二节 2016年中国纺织产业发展存在的问题分析213

第三节 2016年中国纺织行业发展措施分析216

第十二章 2016年中国造纸业局势发展分析219

第一节 2016年中国造纸业发展概况分析219

一、中国造纸业蓬勃发展219

二、中国造纸工业自主品牌220

三、产业集中度分析221

第二节 2016年中国造纸业发展存在的问题分析222

一、中国造纸工业结构不合理222

二、中国造纸行业存在的四大问题224

三、中国造纸业受原料短缺制约226

第三节 2016年中国造纸行业发展对策分析227

一、造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路227

二、造纸行业发展建议232

三、造纸行业的调整策略235

四、加大利用废纸资源235

第十三章 2017-2022年中国过氧化氢产业发展趋势分析237

第一节 2017-2022年中国过氧化氢产业发展趋势分析237

一、产业发展规模预测分析237

二、产业集中度趋势分析237

三、技术发展趋势分析238

第二节 2017-2022年中国过氧化氢市场发展预测分析238

一、价格走势分析238

二、产销预测分析239

第十四章 2017-2022年中国过氧化氢行业投资机会及风险分析241 (ZY CW)

第一节 2016年中国过氧化氢行业投资环境分析241

一、中国过氧化氢投资产业环境分析241

二、中国化工产品投资政策导向243

第二节 2017-2022年中国过氧化氢投资机会分析243

一、中国过氧化氢区域投资潜力分析243

二、与产业链相关的投资机会分析244

第三节 2017-2022年中国过氧化氢行业投资风险分析245

一、市场运营机制风险245

二、市场竞争风险246

三、进退壁垒247

四、其它风险248

图表目录：

图表1 危机以来四大发达经济体央行的宽松货币政策举要32

图表2 2016年彭博资讯对美联储和欧洲央行利率政策的预期34

图表3 2011-2016年全球经济运行趋势38

图表4 2014-2016年世界经济增长率(季度环比拆年率,%) 39

图表5 全球三大股票指数走势41

图表6 2011-2016年3季度我国国内生产总值及其增长速度55

图表7 2016年3季度GDP初步核算数据56

图表8 GDP环比和同比增长速度56

图表9 2014年-2016年全国居民消费价格涨跌幅度57

图表10 2014年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况58

图表11 2014年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况59

图表12 2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅61

图表13 2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅62

图表14 2016年居民消费价格主要数据62

图表15 2014年-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅65

图表16 2014年-2016年工业生产者购进价格涨跌幅65

图表17 2014年-2016年生产资料出厂价格涨跌幅66

图表18 2014年-2016年生活资料出厂价格涨跌幅66

图表19 2016年份工业生产者价格主要数据67

图表20 2011-2016年3季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度71

图表21 2011-2016年3季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度72

图表22 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表74

图表23 2014年-2016年规模以上工业增加值同比增长速度75

图表24 2016年份规模以上工业生产主要数据77

图表25 2011-2016年3季度我国全社会固定资产投资及其增长率情况81

图表26 2014年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速81

图表27 2014年-2016年我国固定资产投资到位资金同比增速83

图表28 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据84

图表29 2014年-2016年我国民间固定资产投资和全国固定资产投资增速87

图表30 2016年份民间固定资产投资主要数据88

图表31 2011-2016年3季度我国社会消费品零售总额及其增长速度93

图表32 2014年-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度94

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Z22719I012.html>