

# 2017-2022年中国医疗美容 机构行业分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国医疗美容机构行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719IOK2.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前我国医美市场民营机构层次不齐，市场高度分散，而且行业监管的相对缺失导致医疗纠纷、医疗事故频发。未来随着行业监管趋严，以及近年资本的不断介入，行业将会加速整合。而医美连锁化机构因可以发挥规模效应，降低获客成本，积累品牌价值等优势有望在整合浪潮中脱颖而出，甚至可以借助资本实现跨越式发展，成为医美行业领导品牌，伊美尔有望成为其中之一。

### 市场集中度

目前全国约有超过 24000 家各类医疗美容机构及诊所，按 2013 年收入计算，还没有市场份额超 5% 的整形美容机构，行业集中度很低。目前市场参与者主要包括公立医院医疗美容科、民营连锁机构、民营单一门店及各式美容院，质量良莠不齐。

目前医疗美容市场参与者良莠不齐（2013）数据来源：公开数据整理

医美市场参与者中，公立医院医疗美容科和医疗美容连锁机构各方面还相对规范，医疗美容质量还能得到一定保障，但众多单体美容机构及私人诊所（包括各式美容院），医师素质、技术水平、药品质量等都无法得到保障，规范性意识很弱，风险系数很高，在行业监管相对缺失的背景下，很容易导致医疗纠纷、事故频发，非常不利于行业长期健康发展。

### 市场上医疗美容机构良莠不齐

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医疗美容机构行业分析与投资前景分析报告》共三章。首先介绍了医疗美容机构行业市场发展环境、医疗美容机构整体运行态势等，接着分析了医疗美容机构行业市场运行的现状，然后介绍了医疗美容机构市场竞争格局。随后，报告对医疗美容机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗美容机构行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗美容机构产业有个系统的了解或者想投资医疗美容机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 行业发展环境

第一章 行业发展综述与报告范围界定	1
第一节 研究背景与意义	1
一、研究背景	1
二、研究意义	2
三、研究方法	3
第二节 美容机构定义及分类	4
一、美容机构定义	4
二、美容机构分类	5
第三节 美容机构行业经济环境分析	7
一、中国宏观经济现状	7
二、中国宏观经济展望	13
第四节 美容机构行业社会环境分析	17
一、人口总量增长	17
二、人口结构变化	18
第二部分 行业发展现状	
第二章 中国美容机构行业发展分析	21
第一节 国外美容业发展及对中国的启示	21
一、韩国美容业发展分析	21
二、美国美容业发展分析	42
三、日本美容业发展分析	47
四、国外美容业发展对中国的启示	52
第二节 中国美容机构行业发展分析	54
一、中国美容机构行业发展历程	54
二、中国美容机构行业发展现状	59
三、中国美容机构行业发展特征	69
四、中国美容机构行业发展影响因素	74
五、中国美容机构行业发展趋势	75
第三节 美容消费需求分析	82
一、美容目标消费人群	82
二、美容消费心理	85
三、美容消费支出	87

四、美容消费需求趋势	91
第四节 重点美容消费市场分析	94
一、北京美容消费市场分析	94
二、上海美容消费市场分析	96
三、广州美容消费市场分析	98
四、成都美容消费市场分析	103
五、深圳美容消费市场分析	105

### 第三部分 行业深度研究

#### 第三章 中国医疗美容机构发展分析 110 (ZY GXH)

##### 第一节 中国医疗美容机构发展环境分析 110

一、中国整形美容人数统计	110
二、中国整形美容消费调查	111
三、中国医疗美容机构政策环境	124
四、中国医疗美容机构技术环境	161
第二节 中国医疗美容机构发展分析	187
一、中国医疗美容机构发展历程	187
二、中国医疗美容机构发展现状	193
三、中国医疗美容机构业务模式	194
四、中国医疗美容机构规模分析	196
五、中国医疗美容机构服务提供情况	204
六、中国医疗美容机构运营状况分析	214
七、中国医疗美容机构行业竞争情况	218
八、中国医疗美容机构发展前景展望	240

##### 第三节 中国主要医疗美容项目市场分析 259

一、胸部整形市场分析	259
二、眼眉整形市场分析	266
三、鼻部整形市场分析	272
四、口唇整形市场分析	275
五、面部整形市场分析	277
六、除皱美容市场分析	280
七、吸脂瘦身市场分析	281 (ZY GXH)

图表目录：

图表：医疗美容与生活美容的界定	6
图表：顾客选择生活美容机构考虑因素调查	7
图表：顾客对生活美容机构不满意方面调查	7
图表：2012-2016年国内生产总值增长速度	8
图表：2009-2016年我国人均GDP及增长率	9
图表：2012-2016年农村居民人均收入	10
图表：2016年农村居民人均收入实际增长速度	10
图表：2012-2016年城镇居民人均可支配收入	11
图表：2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度	11
图表：2016年我国社会消费品零售总额	12
图表：2012-2016年我国人口变化	17
图表：2016年我国城镇化结构	18
图表：2009-2016年我国城镇化水平	19
图表：2016年我国人口的性别结构	19
图表：2016年我国人口年龄结构	20
图表：2016年全球化妆品市场各国市场份额	25
图表：2016年全球化妆品市场各地区市场份额	25
图表：2016年美国非手术整形项目TOP5	42
图表：2016年美国手术整形项目TOP5	42
图表：美国美容业消费排名前五的项目分性别调查	43
图表：美国美容业消费排名前五的项目分年龄调查	44
图表：2012-2016年度丰臀和私密整形受欢迎程度	45
图表：2012-2016年美国整形美容消费情况	47
图表：2011-2016年日本化妆品市场规模	52
图表：2009-2016年我国美容机构行业数量规模	60
图表：2016年我国美容机构成本分析	62
图表：2016年顾客了解美容机构的途径分析	62
图表：2016年全国美容美发市场收入结构	71
图表：2016年我国美容美发行业从业人员性别结构	72

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719IOK2.html>