

2018-2024年中国童车市场 深度调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国童车市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuaityu/Z22719IP62.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

童车是儿童玩具之中的一大门类，其中包括儿童自行车、儿童推车、婴儿学步车、儿童三轮车四大类。儿童自行车适用儿童的年龄范围是4~8岁，选购时结合儿童的年龄和身材高矮，选择合适的尺寸，即鞍座高度在435~635mm范围内的自行车，选购车辆时要注意手闸的闸把尺寸。

随着儿童车需求的不断增大，儿童车的特殊性对童车企业提出了更高的要求。随着互联网数字技术快速发展，依托互联网、云计算、大数据等新技术，传统的童车产品也有了新生态。如把互联网数字技术融入传统童车市场，未来这类产品也许会给童车市场带来新的增长动力。

国内消费升级使得进口童车越来越受追捧，高端进口童车在款式设计方面比较突出，做工品质也更有保障，未来童车行业将进入高端时代。在童车产品高端化趋势日益明显的大环境下，国际化的设计团队、强大的技术支持、对市场的精确把握对企业尤为重要。注重鲜明的个性、苛求每一个细节，做到生产和消费环节低碳环保，严格把守产品质量关、建设有品牌内涵的国际品牌是国内高端童车品牌发展的大势所趋。在世界经济继续向好和行业产品不断创新的形式下，未来世界童车会有良好的市场空间。

报告目录

第一章 2015-2017年世界童车市场运行态势分析

第一节 2015-2017年世界童车市场运行环境分析

一、全球经济现状的影响

二、全球婴童经济现状分析

第二节 2015-2017年世界童车发展现状分析

一、世界童车发展特色分析

二、世界童车品牌市场分析

三、世界童车市场产销分析

四、世界童车市场热点问题探讨

第三节 2015-2017年世界童车主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、瑞士

第四节 2018-2024年世界童车新趋势分析

第二章 2015-2017年中国童车市场运行环境解析

第一节 2015-2017年中国童车市场经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、中国CPI分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2017年中国童车市场政策环境分析

- 一、《儿童自行车安全要求》
- 二、平湖市首次主导制定三项童车国家标准
- 三、平湖电动童车标准成行业方向标

第三节 2015-2017年中国童车市场技术环境分析

第四节 2015-2017年中国童车市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国人口规模及结构分析

第三章 2015-2017年中国童车市场发展现状综述

第一节 2015-2017年中国童车市场发展动态

- 一、美欧新政提高童车进口门槛
- 二、《电动童车通用技术条件》国家技术标准即将实施
- 三、平湖童车集团军国际展上压群芳
- 四、平湖童车企业技术攻关防范出口风险
- 五、创新成就最值钱童车品牌温家宝视察“好孩子”

第二节 2015-2017年中国童车制造行业发展分析

- 一、童车行业发展特色分析
- 二、中国童车发展规模分析
- 三、中国市场品牌发展格局

第三节 2015-2017年中国童车市场运营分析

- 一、童车细分供需分析
- 二、各细分市场童车价格走势

三、童车进出口贸易情况综述

第四节 2015-2017年中国童车行业面临的挑战

- 一、出口难度加大
- 二、品牌格局动荡
- 三、消费者品牌意识觉醒
- 四、设计抄袭，原创不足

第四章 2015-2017年中国童车制造行业运行经济指标监测与分析（2440）

第一节 2015-2016年中国童车制造行业数据统计与监测分析

- 一、2015-2016年中国童车制造行业企业数量增长分析
- 二、2015-2016年中国童车制造行业从业人数调查分析
- 三、2015-2016年中国童车制造行业总销售收入分析
- 四、2015-2016年中国童车制造行业利润总额分析
- 五、2015-2016年中国童车制造行业投资资产增长性分析

第二节 2015-2017年中国童车制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2015-2017年中国童车制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第五章 2015-2017年中国童车行业市场营销分析

第一节 2015-2017年中国童车主要营销模式分析

- 一、批发营销
- 二、卖场设立专柜
- 三、开个品类专卖店

第二节 2015-2017年中国童车营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织纺织、配件的产品系列化

第三节 童车业营销典型成功案例分析

一、好孩子

二、捷安特

第四节 2018-2024年中国童车行业市场营销发展趋势

第六章 2015-2017年中国童车进出口数据统计情况（95010000）

第一节 2015-2017年中国童车出口统计

一、2015-2017年中国童车出口量统计

二、2015-2017年中国童车出口金额统计

第二节 2015-2017年中国童车进口统计

一、2015-2017年中国童车进口量统计

二、2015-2017年中国童车进口金额统计

第三节 2015-2017年中国童车进出口价格分析

第七章 2015-2017年中国童车市场消费调查

第一节 2015-2017年中国消费者对品牌童车满意度调查分析

第二节 2015-2017年中国消费者对品牌童车的认知渠道

第三节 2015-2017年中国不同收入、地区家长购买童车的主要场所调查分析

一、商场

二、超市

三、专卖店

四、网购

第四节 2015-2017年中国不同消费者购买童车时考虑的因素

第八章 2015-2017年中国童车市场竞争格局透析

第一节 2015-2017年中国童车市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2015-2017年中国童车市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015-2017年中国童车市场强化科技创新提升竞争力策略分析

第四节 2018-2024年中国童车市场竞争趋势分析

第九章 2015-2017年世界知名品牌童车制造企业运行浅析

第一节 康贝 (Combi)

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 APRICA

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 Tonka

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 美国Zooper童车

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 西班牙JANE S.A. (童车)

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2015-2017年中国童车制造行业内知名品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 好孩子集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 安徽省舒城三乐童车有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 平湖市佳佳童车厂

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 昆山小小恐龙儿童用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 小天使婴童用品(中山)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 捷安特(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 2018-2024年中国童车市场发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国童车市场发展前景分析

第二节 2018-2024年中国童车市场营销趋势解析

一、经销商格局开始重划

二、品牌混战期全面来临

三、消费者更看重性价比

四、行业渠道走向扁平化

第三节 2018-2024年中国童车新产品趋势探析

一、安全性的规定将越来越严格

二、方便性的需求更突出

三、在方便携带的同时，还要求童车牢固

四、重视原创设计和产品创新

第四节 2018-2024年中国童车市场预测分析

第五节 2018-2024年中国童车行业发展策略分析

一、精准切分市场

二、制作品牌站略规划

三、提高设计能力

第十二章 2018-2024年中国童车市场投资前景预测

第一节 2018-2024年中国童车市场投资概况

一、童车市场投资周期分析

二、童车市场投资价值研究

三、童车市场投资环境分析

第二节 2018-2024年中国童车市场投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、细分产品及品牌投资机会

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国童车市场投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、外资进入风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2016年康贝(Combi)在中国经销门市统计表

图表：2016年阿普丽佳 (Aprica) 在中国经销门市统计表

图表：2016年美国Zoooper销售价格

图表：2016年INDY PLUS TEAM儿童汽车安全座椅中国售价

图表：2013-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年重要宏观经济数据统计表

图表：2016年主要宏观经济经济数据

图表：2015-2017年中国季度GDP增长率对比

图表：2015-2017年中国价格指数月度走势图

图表：2015-2017年中国主要消费品CPI月度走势图

图表：2013-2017年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：1978-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2017年我国研究与试验发展 (R&D) 经费支出增长趋势图

图表：2013-2017年我国社会固定资产投资额增长情况

图表：2016年中国各产业固定资产投资增长对比图

图表：2016年中国各地区固定资产投资增长对比图

图表：2016年中国各行业固定资产投资增长对比图

图表：2016年中国童车规模以上企业生产规模统计 单位：家、千元

图表：好孩子童车细分产品销售价格统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Z22719IP62.html>