

2018-2024年中国液晶显示器行业市场运营态势与投资方向咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国液晶显示器行业市场运营态势与投资方向咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/Z22719IPU2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液晶显示器行业前景虽向好，但存在痛点不容忽视。首先，行业技术依旧薄弱。我国虽然已成为全球第三大液晶面板生产基地，本土厂商技术依旧薄弱，特别是在高端产品领域常年从韩国、日本、台湾等地进口液晶面板。在新技术发展上，与日韩以及台湾企业技术差距还比较大，整体上仍处于技术追赶阶段。

2000年以来至今，我国液晶显示器发明专利申请数量有了显著增加；2000-2006年，我国液晶显示器发明专利申请数量逐年增长，到2006年至高峰，达到1603件。2015年，我国液晶显示器发明专利申请数量为1415件；2016年，申请数量为1335件，同比下降5.65%。

其次，液晶面板自给率偏低。虽然近年来，国内液晶显示器产业发展较迅速，产业规模不断壮大，国产化都不断提高，但是液晶面板的自给率仍然偏低，自给率仅为30%，产品对外依赖较大，一定程度上影响国内液晶显示器行业长远发展。未来，随着国内高世代生产线逐步投产运行，这一状况可能会得到缓解，自给率将逐步提升。

再次，行业产能过剩问题凸显。现在我国已建和在建的生产线有21条，年生产能力达5000万平方米，此外京东方、华星光电、中电熊猫等显示板大厂仍在大力布局高世代液晶显示板生产线，产业整体规模持续扩大。以高端智能手机采用的低温多晶硅(LTPS)显示板为例，2015年中国大陆品牌LTPS手机显示板的需求规模约1.96亿片，而以三星显示(SDC)、日本显示(JDI)、京东方、深天马为代表的显示板厂的LTPS手机显示板的供给规模约2.49亿片，供需溢出比例约27%，2016年供给规模增幅小于需求规模的增速，但供需溢出比例仍达到10%。

最后，上游配套产业缺失。截至2015年，我国在显示产业投资接近5000亿元，其中有4000亿元以上都是显示板投资，上游材料和装备的投资不到1000亿元。上游配套已成为我国液晶产业发展的“短板”，生产液晶显示板所必需的液晶材料、光学元件、基本部件等相关领域尚处于起步阶段。以偏光片为例，偏光片在显示板物料成本中占有10%~15%的比重，但由于40%关键部件仍主要由国外生产，本土化自给率不足40%。关键材料和核心装备已成为制约我国液晶显示板产业发展的瓶颈。

报告目录

第一章 液晶显示器行业发展综述

1.1 液晶显示器行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 液晶显示器行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国液晶显示器行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国液晶显示器行业发展环境分析

2.1 液晶显示器行业经济环境分析

2.1.1 2014-2016年宏观经济分析

2.1.2 2018-2024年宏观经济形势

2.1.3 宏观经济波动对行业影响

2.2 液晶显示器行业社会环境分析

2.2.1 中国人口及就业环境分析

2.2.2 中国居民人均可支配收入

2.2.3 中国消费者消费习惯调查

2.3 液晶显示器行业技术环境分析

2.3.1 行业的主要应用技术分析

2.3.2 行业信息化应用发展水平

2.3.3 互联网创新促进行业发展

第三章 中国液晶显示器行业发展现状分析

3.1 中国液晶显示器行业发展概况分析

3.1.1 中国液晶显示器行业发展历程分析

3.1.2 中国液晶显示器行业发展总体概况

- 3.1.3 中国液晶显示器行业发展特点分析
- 3.2 中国液晶显示器行业发展现状分析
 - 3.2.1 中国液晶显示器行业市场规模
 - 3.2.2 中国液晶显示器行业发展分析
 - 3.2.3 中国液晶显示器企业发展分析
- 3.3 2018-2024年中国液晶显示器行业面临的困境及对策
 - 3.3.1 中国液晶显示器行业面临的困境及对策
 - 1、中国液晶显示器行业面临困境
 - 2、中国液晶显示器行业对策探讨
 - 3.3.2 中国液晶显示器企业发展困境及策略分析
 - 1、中国液晶显示器企业面临的困境
 - 2、中国液晶显示器企业的对策探讨
 - 3.3.3 国内液晶显示器企业的出路分析

第四章 中国液晶显示器行业运行指标分析

- 4.1 中国液晶显示器行业市场规模分析及预测
 - 4.1.1 2014-2016年中国液晶显示器行业市场规模分析
 - 4.1.2 2018-2024年中国液晶显示器行业市场规模预测
- 4.2 中国液晶显示器行业市场供需分析及预测
 - 4.2.1 中国液晶显示器行业市场供给分析
 - 1、2014-2016年中国液晶显示器行业供给规模分析
 - 2、2018-2024年中国液晶显示器行业供给规模预测
 - 4.2.2 中国液晶显示器行业市场需求分析
 - 1、2014-2016年中国液晶显示器行业需求规模分析
 - 2、2018-2024年中国液晶显示器行业需求规模预测
- 4.3 中国液晶显示器行业企业数量分析
 - 4.3.1 2014-2016年中国液晶显示器行业企业数量情况
 - 4.3.2 2014-2016年中国液晶显示器行业企业竞争结构
- 4.4 2014-2016年中国液晶显示器行业财务指标总体分析
 - 4.4.1 行业盈利能力分析
 - 4.4.2 行业偿债能力分析
 - 4.4.3 行业营运能力分析

4.4.4 行业发展能力分析

第五章 中国液晶显示器行业竞争格局分析

5.1 液晶显示器行业竞争五力分析

5.1.1 液晶显示器行业上游议价能力

5.1.2 液晶显示器行业下游议价能力

5.1.3 液晶显示器行业新进入者威胁

5.1.4 液晶显示器行业替代产品威胁

5.1.5 液晶显示器行业内部企业竞争

5.2 液晶显示器行业竞争SWOT分析

5.2.1 液晶显示器行业优势分析（S）

5.2.2 液晶显示器行业劣势分析（W）

5.2.3 液晶显示器行业机会分析（O）

5.2.4 液晶显示器行业威胁分析（T）

第六章 中国液晶显示器行业竞争企业分析

6.1 ***公司竞争力分析

6.1.1 企业发展基本情况

6.1.2 企业主要产品分析

6.1.3 企业竞争优势分析

6.1.4 企业经营状况分析

6.1.5 企业最新发展动态

6.2 ***公司竞争力分析

6.2.1 企业发展基本情况

6.2.2 企业主要产品分析

6.2.3 企业竞争优势分析

6.2.4 企业经营状况分析

6.2.5 企业最新发展动态

6.3 ***公司竞争力分析

6.3.1 企业发展基本情况

6.3.2 企业主要产品分析

6.3.3 企业竞争优势分析

6.3.4 企业经营状况分析

6.3.5 企业最新发展动态

6.4 ***公司竞争力分析

6.4.1 企业发展基本情况

6.4.2 企业主要产品分析

6.4.3 企业竞争优势分析

6.4.4 企业经营状况分析

6.4.5 企业最新发展动态

6.5 ***公司竞争力分析

6.5.1 企业发展基本情况

6.5.2 企业主要产品分析

6.5.3 企业竞争优势分析

6.5.4 企业经营状况分析

6.5.5 企业最新发展动态

第七章 2018-2024年中国液晶显示器行业发展前景及趋势预测

7.1 2018-2024年中国液晶显示器市场发展前景

7.1.1 2018-2024年液晶显示器市场发展潜力

7.1.2 2018-2024年液晶显示器市场发展前景展望

7.1.3 2018-2024年液晶显示器细分行业发展前景分析

7.2 2018-2024年中国液晶显示器市场发展趋势预测

7.2.1 2018-2024年液晶显示器行业发展趋势

7.2.2 2018-2024年液晶显示器行业应用趋势预测

7.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

7.3 2018-2024年中国液晶显示器市场影响因素分析

7.3.1 2018-2024年液晶显示器行业发展有利因素

7.3.2 2018-2024年液晶显示器行业发展不利因素

7.3.3 2018-2024年液晶显示器行业进入壁垒分析

第八章 2018-2024年中国液晶显示器行业投资机会分析

8.1 液晶显示器行业投资现状分析

8.1.1 液晶显示器行业投资规模分析

- 8.1.2 液晶显示器行业投资资金来源构成
- 8.1.3 液晶显示器行业投资项目建设分析
- 8.1.4 液晶显示器行业投资资金用途分析
- 8.1.5 液晶显示器行业投资主体构成分析
- 8.2 液晶显示器行业投资机会分析
 - 8.2.1 液晶显示器行业产业链投资机会
 - 8.2.2 液晶显示器行业细分市场投资机会
 - 8.2.3 液晶显示器行业重点区域投资机会
 - 8.2.4 液晶显示器行业产业发展的空白点分析

第九章 2018-2024年中国液晶显示器行业投资风险预警

- 9.1 液晶显示器行业风险识别方法分析
 - 9.1.1 专家调查法
 - 9.1.2 故障树分析法
 - 9.1.3 敏感性分析法
 - 9.1.4 情景分析法
 - 9.1.5 核对表法
 - 9.1.6 主要依据
- 9.2 液晶显示器行业风险评估方法分析
 - 9.2.1 敏感性分析法
 - 9.2.2 项目风险概率估算方法
 - 9.2.3 决策树
 - 9.2.4 专家决策法
 - 9.2.5 层次分析法
 - 9.2.6 对比及选择
- 9.3 液晶显示器行业投资风险预警
 - 9.3.1 2018-2024年液晶显示器行业市场风险预测
 - 9.3.2 2018-2024年液晶显示器行业政策风险预测
 - 9.3.3 2018-2024年液晶显示器行业经营风险预测
 - 9.3.4 2018-2024年液晶显示器行业技术风险预测
 - 9.3.5 2018-2024年液晶显示器行业竞争风险预测
 - 9.3.6 2018-2024年液晶显示器行业其他风险预测

第十章 2018-2024年中国液晶显示器行业投资策略建议

10.1 提高液晶显示器企业竞争力的策略

10.1.1 提高中国液晶显示器企业核心竞争力的对策

10.1.2 液晶显示器企业提升竞争力的主要方向

10.1.3 影响液晶显示器企业核心竞争力的因素及提升途径

10.1.4 提高液晶显示器企业竞争力的策略

10.2 对我国液晶显示器品牌的战略思考

10.2.1 液晶显示器品牌的重要性

10.2.2 液晶显示器实施品牌战略的意义

10.2.3 液晶显示器企业品牌的现状分析

10.2.4 我国液晶显示器企业的品牌战略

10.2.5 液晶显示器品牌战略管理的策略

10.3 液晶显示器行业建议

10.3.1 行业发展策略建议

10.3.2 行业投资方向建议

10.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：液晶显示器产业链分析

图表：液晶显示器上游供应分布

图表：液晶显示器下游需求领域

图表：液晶显示器行业生命周期

图表：2014-2016年液晶显示器行业市场规模分析

图表：2018-2024年液晶显示器行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国液晶显示器行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国液晶显示器行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国液晶显示器行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国液晶显示器行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国液晶显示器行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国液晶显示器行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国液晶显示器行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/Z22719IPU2.html>