

2019-2025年中国工业用紧 固件市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国工业用紧固件市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z22719IQA2.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

紧固件被誉为“工业之米”，身负连结、紧固的重任，其所占工业产品成本比例与其重要性成反比，在工业产品的成本中紧固件或许仅占少数，但其重要性要求几近100%。一个小小的紧固件若出了差错，大至一整条汽车自动化生产线可能因此停工，甚至飞机引擎因紧固件出错就必须整组重装，技师成本、引擎及其相关零组件成本、生产时间成本等总和是紧固件的百倍以上。紧固件与工业高度相关，一般谈及工业紧固件种类可分为三种类型：外螺纹紧固件、标准紧固件、航天航空紧固件，应用于电子电器、航空航天、机械、机动车辆以及维修市场。

目前工业紧固件产业动力仍来自汽车、营建、机械三大终端应用市场加上维修市场。未来5年，工业紧固件以汽车及营建两大产业应用上持续保持成长趋势，2018年汽车紧固件将占整体工业紧固件市场26%，营建业占8%，机械业工业紧固件则表现持平，占有所有工业紧固件约2成，三者合计占整体工业紧固件市场比重逾半，加上维修市场则占将近8成的比重。

由于我国仍处于经济发展阶段，制造业和固定资产投资活动持续攀升，因此我国市场的增长将是最快的。我国工业用紧固件产业的集中度明显凸现出来。初步形成了长三角、珠江三角洲及环渤海湾三大紧固件产业集聚区，建成了嘉兴、宁波、温州、东莞、河北邢台、永年等若干个紧固件产业基地。

中国工业用紧固件产业的发展现状仍是大而不强。一方面国内工业用紧固件行业在很大程度上无法满足国家机械装备行业的生产需求，目前高强度、精度的工业用紧固件仍然依赖于进口；在低端市场，国内工业用紧固件竞争激烈，市场饱和呈水满则溢之状。另一方面，企业在技术、环保、能耗、设备、人才等竞争力在国际上仍有部分处于落后之势。中国紧固件行业商城电子商务引入紧固件行业，加快企业经营模式的转型，节约成本，帮助企业营造公平的市场竞争机制，使企业在不断提高产品技术和质量水平的基础上，扩大产品的市场份额，满足市场需求，从而提高中国紧固件产业的国际竞争力。

报告目录：

第一章 工业用紧固件行业相关概述

1.1 工业用紧固件行业概况

1.1.1 工业用紧固件的定义

1.1.2 工业用紧固件产品技术参数

1.1.3 工业用紧固件的分类情况

1.1.4 工业用紧固件的应用领域

1、汽车行业

2、维修行业

3、工业机械行业

4、建筑业

1.2 工业用紧固件行业统计标准

1.2.1 行业统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.2.4 行业研究范围

1.3 工业用紧固件行业商业模式分析

1.3.1 工业用紧固件原料的采购模式

1.3.2 工业用紧固件的经营模式

1.3.3 工业用紧固件的盈利模式

1.3.4 OEM、ODM、OBM模式分析

1.3.5 互联网时代工业用紧固件商业模式

第二章 工业用紧固件行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业区域性分析

2.3.1 紧固件产业基地

2.3.2 三大紧固件产业集聚区

2.4 行业产品价格分析

2.4.1 行业不同产品价格分析

2.4.2 行业不同地区价格对比

2.4.3 行业不同价格水平的市场份额

第三章 2016-2018年中国工业用紧固件行业发展环境分析

3.1 工业用紧固件行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 行业发展规划

3.2 工业用紧固件行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 工业用紧固件行业社会环境分析

3.3.1 工业用紧固件产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 工业用紧固件行业技术环境分析

3.4.1 工业用紧固件技术分析

3.4.2 工业用紧固件技术水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球工业用紧固件行业发展概述

4.1 2016-2018年全球工业用紧固件行业发展情况概述

4.1.1 全球工业用紧固件行业发展现状

4.1.2 全球工业用紧固件行业发展特征

4.1.3 全球工业用紧固件行业市场规模

4.2 2016-2018年全球主要地区工业用紧固件行业发展状况

4.2.1 欧洲工业用紧固件行业发展情况概述

4.2.2 美国工业用紧固件行业发展情况概述

4.2.3 日韩工业用紧固件行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球工业用紧固件行业发展前景预测

4.3.1 全球工业用紧固件行业市场规模预测

4.3.2 全球工业用紧固件行业发展前景分析

4.3.3 全球工业用紧固件行业发展趋势分析

4.4 全球工业用紧固件行业重点企业发展分析

第五章 中国工业用紧固件行业发展概述

5.1 中国工业用紧固件行业发展状况分析

5.1.1 中国工业用紧固件行业发展阶段

5.1.2 中国工业用紧固件行业发展总体概况

5.1.3 中国工业用紧固件行业发展特点分析

5.2 2016-2018年工业用紧固件行业发展现状

5.2.1 2016-2018年中国工业用紧固件行业市场规模

5.2.2 2016-2018年中国工业用紧固件行业发展分析

5.2.3 2016-2018年中国工业用紧固件企业发展分析

5.3 2019-2025年中国工业用紧固件行业面临的困境及对策

5.3.1 中国工业用紧固件行业面临的困境及对策

1、中国工业用紧固件行业面临困境

2、中国工业用紧固件行业对策探讨

5.3.2 国内工业用紧固件企业的出路分析

第六章 中国工业用紧固件行业市场运行分析

6.1 2016-2018年中国工业用紧固件行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2018年中国工业用紧固件行业产销情况分析

6.2.1 中国工业用紧固件行业工业总产值

6.2.2 中国工业用紧固件行业工业销售产值

6.2.3 中国工业用紧固件行业产销率

6.3 2016-2018年中国工业用紧固件行业市场供需分析

6.3.1 中国工业用紧固件行业供给分析

6.3.2 中国工业用紧固件行业需求分析

6.3.3 中国工业用紧固件行业供需平衡

6.4 2016-2018年中国工业用紧固件行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国工业用紧固件行业细分市场分析

7.1 工业用紧固件行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 汽车紧固件市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 维修紧固件市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 营建业用工业紧固件市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国工业用紧固件行业上、下游产业链分析

8.1 工业用紧固件行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 工业用紧固件行业产业链

- 8.1.3 主要环节的增值空间
- 8.2 工业用紧固件行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 钢铁产业发展现状
 - 8.2.2 钢铁产业供给分析
 - 8.2.3 上游产业对行业的影响
- 8.3 工业用紧固件行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 汽车产业需求分析
 - 8.3.2 建筑产业需求分析
 - 8.3.3 制造产业需求分析
 - 8.3.4 下游产业对行业的影响

第九章 中国工业用紧固件行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国工业用紧固件行业竞争结构分析
 - 9.1.1 行业上游议价能力
 - 9.1.2 行业下游议价能力
 - 9.1.3 行业新进入者威胁
 - 9.1.4 行业替代产品威胁
 - 9.1.5 行业现有企业竞争
- 9.2 中国工业用紧固件行业竞争格局分析
 - 9.2.1 行业区域分布格局
 - 9.2.2 行业企业规模格局
 - 9.2.3 行业企业性质格局
 - 9.2.4 行业集中度分析
- 9.3 中国工业用紧固件行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 行业优势分析
 - 9.3.2 行业劣势分析
 - 9.3.3 行业机会分析
 - 9.3.4 行业威胁分析
- 9.4 中国工业用紧固件行业竞争策略
 - 9.4.1 我国工业用紧固件市场竞争的优势
 - 9.4.2 工业用紧固件行业竞争能力提升途径
 - 9.4.3 提高工业用紧固件行业核心竞争力的对策

第十章 中国工业用紧固件行业领先企业竞争力分析

10.1 滨中元川金属制品(昆山)有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 宁波永宏紧固件制造有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 上海标五高强度紧固件有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 山东高强紧固件有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 新泰市合力紧固件有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 宁波金鼎紧固件有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 浙江东明不锈钢制品股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 四川宜宾伊力集团有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 常熟市标准件厂

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 晋亿实业股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国工业用紧固件行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国工业用紧固件市场发展前景

11.1.1 2019-2025年工业用紧固件市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年工业用紧固件市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年工业用紧固件细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国工业用紧固件市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年工业用紧固件行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年工业用紧固件市场规模预测

11.2.3 2019-2025年工业用紧固件行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国工业用紧固件行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国工业用紧固件行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国工业用紧固件行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国工业用紧固件供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国工业用紧固件行业投资前景

- 12.1 工业用紧固件行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 工业用紧固件行业投资特性分析
 - 12.2.1 行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 行业盈利模式分析
 - 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 工业用紧固件行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 工业用紧固件行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 技术研发风险
 - 12.4.6 其他投资风险
- 12.5 工业用紧固件行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 工业用紧固件行业投资潜力分析
 - 12.5.2 工业用紧固件行业最新投资动态
 - 12.5.3 工业用紧固件行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国工业用紧固件企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 工业用紧固件企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 工业用紧固件企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 工业用紧固件企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 工业用紧固件中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 工业用紧固件行业研究结论

14.2 工业用紧固件行业投资价值评估

14.3 工业用紧固件行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：工业用紧固件行业特点

图表：工业用紧固件行业生命周期

图表：工业用紧固件行业产业链分析

图表：工业用紧固件行业SWOT分析

图表：2016-2018年中国GDP增长及增速图

图表：2016-2018年全国工业增加值及增速图

图表：2016-2018年全国固定资产投资图

图表：2016-2018年工业用紧固件行业市场规模分析

图表：2019-2025年工业用紧固件行业市场规模预测

图表：中国工业用紧固件行业盈利能力分析

图表：中国工业用紧固件行业运营能力分析

图表：中国工业用紧固件行业偿债能力分析

图表：中国工业用紧固件行业发展能力分析

图表：中国工业用紧固件行业经营效益分析

图表：2016-2018年工业用紧固件重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国工业用紧固件行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国工业用紧固件行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国工业用紧固件行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国工业用紧固件竞争力分析

图表：2019-2025年中国工业用紧固件产能预测

图表：2019-2025年中国工业用紧固件消费量预测

图表：2019-2025年中国工业用紧固件市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国工业用紧固件发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Z22719IQ2.html>