

2019-2025年中国公路信息化行业市场运营态势与营销战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国公路信息化行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719IS62.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内从事智能交通行业的企业约有2000多家，主要集中在道路监控、高速公路收费、3S(GPS、GIS、RS)和系统集成环节。目前国内约有500家企业在从事监控产品的生产和销售。高速公路收费系统是中国非常有特色的智能交通领域，国内约有200多家企业从事相关产品的生产，并且国内企业已取得了具有自主知识产权的高速公路不停车收费双界面CPU卡技术。

1993年，为适应全球建设信息高速公路的潮流，中国正式启动了国民经济信息化的起步工程——“三金工程”，即金桥工程、金关工程和金卡工程。这标志着我国“金”字工程的正式启动。也标志着中国公路信息化的开始。

由于信息化系统复杂程度的提高和规模的增加，公路信息化建设投资逐步加大。随着公路单位投资的增加，每公里公路信息化投入也在不断提高，由于未来新建高速公路大部分在山区，隧道和路桥的占比增多，每公里所需的信息化投入进一步增多，目前有的路段已经增加到160万元/公里，按照到2015年底高速公路通车里程增加2万公里，每公里信息化投入120-160万元计算，未来，公路信息化投资市场规模有望达到260-340亿元。

我国高速公路信息化行业经历了20多年的发展历程，目前已具有相当规模，取得了长足进步。近年来，我国高速公路信息化工作更是呈现全面发展的局面，特别是在电子政务、行业管理、智能交通、公众服务等方面取得较好的发展，有力促进了交通现代化建设。我国交通信息化建设已进入“资源整合+应用服务”的新阶段，交通行业信息化发展和应用水平进一步提高，交通电子政务的建设和应用向纵深发展，信息化联网规模不断扩大，智能交通和物流信息化建设步伐加快。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国公路信息化行业市场运营态势与营销战略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 公路信息化行业风投分析

第一章 公路信息化行业发展综述

第一节 公路信息化行业定义

- 一、行业定义
- 二、公路信息化建设的意义和作用
- 三、公路信息化的建议

第二节 公路信息化行业统计标准

- 一、行业主要统计方法介绍
- 二、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2015-2017年公路信息化行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、行业及其主要子行业成熟度分析
 - 1、公路信息化绩效成熟度的模型设计
 - 2、公路信息化绩效成熟度模型应用分析

第四节 公路信息化行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、视频监控行业
 - 2、通信行业发展状况
 - 3、收费系统行业发展状况
 - 4、电源照明系统行业发展
- 五、行业下游产业链相关行业分析

第二章 公路信息化行业风险投资分析

第一节 2015-2017年我国风险投资行业特点

- 一、VC/PE平均融资额走高
- 二、平均单个项目投资强度大幅提高

三、VC/PE背景企业上市数量和融资规模萎缩

第二节 2015-2017年公路信息化行业风险投资分析

- 一、2015-2017年公路信息化行业风险投资项目数统计
- 二、2015-2017年公路信息化行业风投项目投资额统计
- 三、2015-2017年公路信息化行业风投项目推出情况分析

第三节 公路信息化行业风险投资形势分析

- 一、2015-2017年公路信息化行业投资发展前景
- 二、2015-2017年公路信息化行业投资发展焦点
- 三、2015-2017年公路信息化行业投资发展弊端
- 四、2019-2025年公路信息化行业投资形势预测

第二部分 公路信息化行业投资机会

第三章 公路信息化市场发展现状分析

第一节 公路信息化行业发展状况分析

- 一、公路信息化行业发展阶段
- 二、公路信息化行业发展总体概况
- 三、公路信息化行业发展特点分析
- 四、公路信息化行业商业模式分析

第二节 2015-2017年公路信息化行业发展现状

- 一、公路信息化市场规模及成长性分析
- 二、2015-2017年公路信息化行业发展分析
- 三、2015-2017年公路信息化企业发展分析
- 四、2015-2017年公路信息化行业需求情况
- 五、公路交通信息化发展思路

第四章 2019-2025年公路信息化市场投资机会分析

第一节 2019-2025年公路信息化市场发展前景

- 一、2019-2025年公路信息化市场发展潜力
- 二、2019-2025年公路信息化市场发展前景展望
- 三、2019-2025年公路信息化细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年公路信息化市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年公路信息化行业发展趋势

二、2019-2025年公路信息化市场规模预测

三、2019-2025年公路信息化行业应用趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五章 2015-2017年公路信息化行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、公路信息化行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、供应商议价能力

4、客户议价能力

5、竞争结构特点总结

6、替代品的威胁

7、优化行业策略选择

二、公路信息化行业企业间竞争格局分析

三、公路信息化行业集中度分析

四、公路信息化行业SWOT分析

1、公路信息化行业优势分析

2、公路信息化行业劣势分析

3、公路信息化行业机会分析

4、公路信息化行业威胁分析

第二节 公路信息化行业竞争格局综述

一、公路信息化行业竞争概况

二、公路信息化行业竞争力分析

1、公路信息化行业竞争力剖析

2、公路信息化企业市场竞争的优势

3、国内公路信息化企业竞争能力提升途径

第六章 公路信息化行业重点企业经营形势分析

第一节 上海宝信软件股份有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、企业发展战略

第二节 川大智胜软件股份有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、企业发展战略

第三节 银江股份有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、企业发展战略

第四节 中海网络科技股份有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、企业发展战略

第五节 安徽皖通科技股份有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、企业发展战略

第三部分 公路信息化行业运作模式分析

第七章 公路信息化行业风投的融资渠道分析

第一节 融资部分来源介绍

一、创业投资基金

二、中小企业科技创新基金

三、投资银行

四、政府贷款

五、私人投资者

第二节 风险投资的融资渠道分析

- 一、国外风险投资资金的来源渠道
- 二、我国风险投资资金来源渠道现状
- 三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式
- 四、培育多元化的风险投资民间投资主体

第八章 公路信息化行业风险投资运作分析

第一节 风险投资机构的运作分析

- 一、风险投资及风险投资机构
- 二、风险投资机构的特点
- 三、风险投资机构的投资准则
- 四、风险投资机构的投资策略
- 五、风险投资机构的运作过程
- 六、风险投资机构的退出机制

第二节 风险投资财务运作分析

- 一、风险资本筹集
- 二、风险投资决策
- 三、风险投资管理
- 四、风险投资退出

第九章 公路信息化行业风险投资的退出机制

第一节 风险投资退出机制发展分析

- 一、退出机制在风险投资中的作用和意义
- 二、风险投资的退出方式
- 三、我国风险投资退出机制的建立

第二节 我国风险投资退出的主要现实途径分析

- 一、买壳或借壳上市
- 二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场
- 三、在国外二板市场或香港创业板上市
- 四、企业并购与企业回购
- 五、清算退出

第三节 风险投资退出方式的选择

- 一、风险投资最佳退出路径

- 二、风险投资退出渠道比较
- 三、我国风险投资退出渠道的合理选择

第四部分 公路信息化行业投资融资策略

第十章 2019-2025年公路信息化行业风险投资趋势预测

第一节 2019-2025年VC市场前景

- 一、2015-2017年中国VC/PE市场十大预测
- 二、2019-2025年风投资本市场预期情况
- 三、2019-2025年产业结构将发生巨变

第二节 2019-2025年年中国风投发展趋势

- 一、2019-2025年风险投资发展预测
- 二、2019-2025年风险投资热点预测
- 三、2019-2025年风险投资形势预测

第十一章 2019-2025年公路信息化行业投资风险提示

第一节 公路信息化风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间

第二节 针对公路信息化不同企业的投资建议

- 一、公路信息化总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第三节 公路信息化投资风险提示

- 一、行业风险
- 二、市场风险
- 三、金融风险
- 四、政策风险
- 五、技术风险
- 六、其他风险

第十二章 研究结论及投融资建议

第一节 公路信息化行业研究结论及建议

第二节 公路信息化子行业研究结论及建议

第三节 公路信息化企业投融资建议

一、企业发展策略建议

二、企业融资策略建议

三、风险投资策略建议

图表目录：

图表：公路信息化绩效模型分析

图表：江苏省公路部门信息化三要素的指数分析

图表：公路信息化绩效成熟评估

图表：智能交通产业链分析

图表：2017年全球主要地区物理安全渗透率对比

图表：2017年监控行业品牌指数分析

图表：2018年ETC市场规模预测

图表：ETC存量市场份额

图表：2015-2017年公路里程规模及增长

图表：2015-2017年公路新增里程

图表：2015-2017年高速公路里程及增长

图表：2015-2017年高速公路新增里程

图表：美国经济增长率及贡献

图表：消费信贷同比增长

图表：可支配收入有所下降

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色

图表：房地产市场持续复苏

图表：市场继续缓慢改善

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719IS62.html>