

# 2019-2025年中国汽车分时 租赁行业市场调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国汽车分时租赁行业市场调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z22719ISQ2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年第一季度和第二季度的中国主要汽车分时租赁APP月均活跃用户排名中，GoFun、EVCARD和一度用车始终为排名前三。从整体情况看，由于春节假期等因素的影响，第二季度分时租赁APP月活跃人数比第一季度表现好。

从2018年第二季度月均活跃用户数看，GoFun出行月均活跃用户数排名第一，为83.4万人；EVCARD排名第二，月均活跃用户数为36.2万人；一度用车排名第三，月均活跃用户数为13.4万人。前三名间的差距较大，GoFun超过了EVCARD和一度用车的月均活跃用户数之和。GoFun出行背靠首汽集团，在供应链关系、政府关系及资金整合能力等方面有较大优势。

汽车分时租赁市场现在处于起步阶段，在共享经济下，凭借着随取随还的灵活交易方式，未来将受到更多的认可，再加上国家支持新能源汽车的发展，政府鼓励下不断加大力度推广；另外不受限行的影响，未来将满足市民多元化的出行需求。

未来，汽车分时租赁市场的发展趋势概况为四点：无人驾驶+分时租赁结合，切入C2C共享时代，精细化运营，运营场景更加广阔。

### 报告目录

#### 第一章 汽车分时租赁行业报告摘要

##### 1.1 汽车分时租赁行业报告研究范围

###### 1.1.1 汽车分时租赁行业专业名词解释

###### 1.1.2 汽车分时租赁行业研究范围界定

###### 1.1.3 汽车分时租赁行业分析框架简介

###### 1.1.4 汽车分时租赁行业分析工具介绍

##### 1.2 汽车分时租赁行业报告研究摘要

###### 1.2.1 汽车分时租赁行业发展现状分析

###### 1.2.2 汽车分时租赁行业市场规模分析

###### 1.2.3 汽车分时租赁行业发展趋势预测

###### 1.2.4 汽车分时租赁行业投资前景展望

#### 第二章 汽车分时租赁行业概述

##### 2.1 汽车分时租赁行业基本概述

###### 2.1.1 汽车分时租赁行业基本定义

###### 2.1.2 汽车分时租赁行业主要分类

- 2.1.3 汽车分时租赁行业市场特点
- 2.2 汽车分时租赁行业商业模式
  - 2.2.1 汽车分时租赁行业商业模式
  - 2.2.2 汽车分时租赁行业盈利模式
  - 2.2.3 汽车分时租赁行业互联网+模式
- 2.3 汽车分时租赁行业产业链
  - 2.3.1 汽车分时租赁行业产业链简介
  - 2.3.2 汽车分时租赁行业上游供应分布
  - 2.3.3 汽车分时租赁行业下游需求领域
- 2.4 汽车分时租赁行业发展特性
  - 2.4.1 汽车分时租赁行业季节性
  - 2.4.2 汽车分时租赁行业区域性
  - 2.4.3 汽车分时租赁行业周期性

### 第三章 中国汽车分时租赁行业发展环境分析

- 3.1 汽车分时租赁行业政策环境分析
  - 3.1.1 行业主管部门及监管体制
  - 3.1.2 主要产业政策及主要法规
- 3.2 汽车分时租赁行业经济环境分析
  - 3.2.1 2016-2018年宏观经济分析
  - 3.2.2 2019-2025年宏观经济形势
  - 3.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 汽车分时租赁行业社会环境分析
  - 3.3.1 中国人口及就业环境分析
  - 3.3.2 中国居民人均可支配收入
  - 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 汽车分时租赁行业技术环境分析
  - 3.4.1 行业的主要应用技术分析
  - 3.4.2 行业信息化应用发展水平
  - 3.4.3 互联网创新促进行业发展

### 第四章 国际汽车分时租赁行业发展经验借鉴

## 4.1 美国汽车分时租赁行业发展经验借鉴

### 4.1.1 美国汽车分时租赁行业发展历程分析

### 4.1.2 美国汽车分时租赁行业运营模式分析

### 4.1.3 美国汽车分时租赁行业发展趋势预测

### 4.1.4 美国汽车分时租赁行业对我国的启示

## 4.2 英国汽车分时租赁行业发展经验借鉴

### 4.2.1 英国汽车分时租赁行业发展历程分析

### 4.2.2 英国汽车分时租赁行业运营模式分析

### 4.2.3 英国汽车分时租赁行业发展趋势预测

### 4.2.4 英国汽车分时租赁行业对我国的启示

## 4.3 日本汽车分时租赁行业发展经验借鉴

### 4.3.1 日本汽车分时租赁行业发展历程分析

### 4.3.2 日本汽车分时租赁行业运营模式分析

### 4.3.3 日本汽车分时租赁行业发展趋势预测

### 4.3.4 日本汽车分时租赁行业对我国的启示

## 4.4 韩国汽车分时租赁行业发展经验借鉴

### 4.4.1 韩国汽车分时租赁行业发展历程分析

### 4.4.2 韩国汽车分时租赁行业运营模式分析

### 4.4.3 韩国汽车分时租赁行业发展趋势预测

### 4.4.4 韩国汽车分时租赁行业对我国的启示

## 第五章 中国汽车分时租赁行业发展现状分析

### 5.1 中国汽车分时租赁行业发展概况分析

#### 5.1.1 中国汽车分时租赁行业发展历程分析

#### 5.1.2 中国汽车分时租赁行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国汽车分时租赁行业发展特点分析

### 5.2 中国汽车分时租赁行业发展现状分析

#### 5.2.1 中国汽车分时租赁行业市场规模

#### 5.2.2 中国汽车分时租赁行业发展分析

#### 5.2.3 中国汽车分时租赁企业发展分析

### 5.3 2019-2025年中国汽车分时租赁行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国汽车分时租赁行业面临的困境及对策

- 1、中国汽车分时租赁行业面临困境
- 2、中国汽车分时租赁行业对策探讨
- 5.3.2 中国汽车分时租赁企业发展困境及策略分析
  - 1、中国汽车分时租赁企业面临的困境
  - 2、中国汽车分时租赁企业的对策探讨
- 5.3.3 国内汽车分时租赁企业的出路分析

## 第六章 中国互联网+汽车分时租赁行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+汽车分时租赁行业市场发展阶段分析
  - 6.1.1 互联网+汽车分时租赁行业发展阶段的研究
  - 6.1.2 互联网+汽车分时租赁行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给汽车分时租赁行业带来的冲击和变革分析
  - 6.2.1 互联网时代汽车分时租赁行业大环境变化分析
  - 6.2.2 互联网给汽车分时租赁行业带来的突破机遇分析
  - 6.2.3 互联网给汽车分时租赁行业带来的挑战分析
  - 6.2.4 互联网+汽车分时租赁行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+汽车分时租赁行业市场发展现状分析
  - 6.3.1 中国互联网+汽车分时租赁行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+汽车分时租赁行业投资切入方式
    - 2、中国互联网+汽车分时租赁行业投资规模分析
    - 3、中国互联网+汽车分时租赁行业投资业务布局
  - 6.3.2 汽车分时租赁行业目标客户互联网渗透率分析
  - 6.3.3 中国互联网+汽车分时租赁行业市场规模分析
  - 6.3.4 中国互联网+汽车分时租赁行业竞争格局分析
    - 1、中国互联网+汽车分时租赁行业参与者结构
    - 2、中国互联网+汽车分时租赁行业竞争者类型
    - 3、中国互联网+汽车分时租赁行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+汽车分时租赁行业市场发展前景分析
  - 6.4.1 中国互联网+汽车分时租赁行业市场增长动力分析
  - 6.4.2 中国互联网+汽车分时租赁行业市场发展瓶颈剖析
  - 6.4.3 中国互联网+汽车分时租赁行业市场发展趋势分析

## 第七章 中国汽车分时租赁行业运行指标分析

### 7.1 中国汽车分时租赁行业市场规模分析及预测

#### 7.1.1 2016-2018年中国汽车分时租赁行业市场规模分析

#### 7.1.2 2019-2025年中国汽车分时租赁行业市场规模预测

### 7.2 中国汽车分时租赁行业市场供需分析及预测

#### 7.2.1 中国汽车分时租赁行业市场供给分析

##### 1、2016-2018年中国汽车分时租赁行业供给规模分析

##### 2、2019-2025年中国汽车分时租赁行业供给规模预测

#### 7.2.2 中国汽车分时租赁行业市场需求分析

##### 1、2016-2018年中国汽车分时租赁行业需求规模分析

##### 2、2019-2025年中国汽车分时租赁行业需求规模预测

### 7.3 中国汽车分时租赁行业企业数量分析

#### 7.3.1 2016-2018年中国汽车分时租赁行业企业数量情况

#### 7.3.2 2016-2018年中国汽车分时租赁行业企业竞争结构

### 7.4 2016-2018年中国汽车分时租赁行业财务指标总体分析

#### 7.4.1 行业盈利能力分析

#### 7.4.2 行业偿债能力分析

#### 7.4.3 行业营运能力分析

#### 7.4.4 行业发展能力分析

## 第八章 中国汽车分时租赁行业应用领域分析

### 8.1 中国汽车分时租赁行业应用领域概况

#### 8.1.1 行业主要应用领域

#### 8.1.2 行业应用结构分析

#### 8.1.3 应用发展趋势分析

### 8.2 应用领域一

#### 8.2.1 市场发展现状概述

#### 8.2.2 行业市场应用规模

#### 8.2.3 行业市场需求分析

### 8.3 应用领域二

#### 8.3.1 市场发展现状概述

#### 8.3.2 行业市场应用规模

### 8.3.3 行业市场需求分析

## 8.4 应用领域三

### 8.4.1 市场发展现状概述

### 8.4.2 行业市场应用规模

### 8.4.3 行业市场需求分析

## 第九章 中国汽车分时租赁行业竞争格局分析

### 9.1 汽车分时租赁行业竞争五力分析

#### 9.1.1 汽车分时租赁行业上游议价能力

#### 9.1.2 汽车分时租赁行业下游议价能力

#### 9.1.3 汽车分时租赁行业新进入者威胁

#### 9.1.4 汽车分时租赁行业替代产品威胁

#### 9.1.5 汽车分时租赁行业内部企业竞争

### 9.2 汽车分时租赁行业竞争SWOT分析

#### 9.2.1 汽车分时租赁行业优势分析（S）

#### 9.2.2 汽车分时租赁行业劣势分析（W）

#### 9.2.3 汽车分时租赁行业机会分析（O）

#### 9.2.4 汽车分时租赁行业威胁分析（T）

### 9.3 汽车分时租赁行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国汽车分时租赁行业竞争企业分析

### 10.1 \*\*\*公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

### 10.2 \*\*\*公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析



- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 \*\*\*公司竞争力分析

- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 \*\*\*公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 \*\*\*公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态

## 第十一章 中国汽车分时租赁行业经典案例分析

- 11.1 经典案例一
- 11.1.1 基本信息分析
- 11.1.2 经营情况分析
- 11.1.3 产品/服务分析
- 11.1.4 商业模式分析
- 11.2 经典案例二
- 11.2.1 基本信息分析
- 11.2.2 经营情况分析
- 11.2.3 产品/服务分析
- 11.2.4 商业模式分析
- 11.3 经典案例三
- 11.3.1 基本信息分析
- 11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

## 第十二章 2019-2025年中国汽车分时租赁行业发展前景及趋势预测

12.1 2019-2025年中国汽车分时租赁市场发展前景

12.1.1 2019-2025年汽车分时租赁市场发展潜力

12.1.2 2019-2025年汽车分时租赁市场发展前景展望

12.1.3 2019-2025年汽车分时租赁细分行业发展前景分析

12.2 2019-2025年中国汽车分时租赁市场发展趋势预测

12.2.1 2019-2025年汽车分时租赁行业发展趋势

12.2.2 2019-2025年汽车分时租赁行业应用趋势预测

12.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测

12.3 2019-2025年中国汽车分时租赁市场影响因素分析

12.3.1 2019-2025年汽车分时租赁行业发展有利因素

12.3.2 2019-2025年汽车分时租赁行业发展不利因素

12.3.3 2019-2025年汽车分时租赁行业进入壁垒分析

## 第十三章 2019-2025年中国汽车分时租赁行业投资机会分析

13.1 汽车分时租赁行业投资现状分析

13.1.1 汽车分时租赁行业投资规模分析

13.1.2 汽车分时租赁行业投资资金来源构成

13.1.3 汽车分时租赁行业投资项目建设分析

13.1.4 汽车分时租赁行业投资资金用途分析

13.1.5 汽车分时租赁行业投资主体构成分析

13.2 汽车分时租赁行业投资机会分析

13.2.1 汽车分时租赁行业产业链投资机会

13.2.2 汽车分时租赁行业细分市场投资机会

13.2.3 汽车分时租赁行业重点区域投资机会

13.2.4 汽车分时租赁行业产业发展的空白点分析

## 第十四章 2019-2025年中国汽车分时租赁行业投资风险预警

14.1 汽车分时租赁行业风险识别方法分析

- 14.1.1 调查法
- 14.1.2 故障树分析法
- 14.1.3 敏感性分析法
- 14.1.4 情景分析法
- 14.1.5 核对表法
- 14.1.6 主要依据
- 14.2 汽车分时租赁行业风险评估方法分析
  - 14.2.1 敏感性分析法
  - 14.2.2 项目风险概率估算方法
  - 14.2.3 决策树
  - 14.2.4 决策法
  - 14.2.5 层次分析法
  - 14.2.6 对比及选择
- 14.3 汽车分时租赁行业投资风险预警
  - 14.3.1 2019-2025年汽车分时租赁行业市场风险预测
  - 14.3.2 2019-2025年汽车分时租赁行业政策风险预测
  - 14.3.3 2019-2025年汽车分时租赁行业经营风险预测
  - 14.3.4 2019-2025年汽车分时租赁行业技术风险预测
  - 14.3.5 2019-2025年汽车分时租赁行业竞争风险预测
  - 14.3.6 2019-2025年汽车分时租赁行业其他风险预测

## 第十五章 2019-2025年中国汽车分时租赁行业投资策略建议

- 15.1 提高汽车分时租赁企业竞争力的策略
  - 15.1.1 提高中国汽车分时租赁企业核心竞争力的对策
  - 15.1.2 汽车分时租赁企业提升竞争力的主要方向
  - 15.1.3 影响汽车分时租赁企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 15.1.4 提高汽车分时租赁企业竞争力的策略
- 15.2 对我国汽车分时租赁品牌的战略思考
  - 15.2.1 汽车分时租赁品牌的重要性
  - 15.2.2 汽车分时租赁实施品牌战略的意义
  - 15.2.3 汽车分时租赁企业品牌的现状分析
  - 15.2.4 我国汽车分时租赁企业的品牌战略

## 15.2.5 汽车分时租赁品牌战略管理的策略

### 15.3 汽车分时租赁行业建议

#### 15.3.1 行业发展策略建议

#### 15.3.2 行业投资方向建议

#### 15.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录

图表：汽车分时租赁产业链分析

图表：汽车分时租赁上游供应分布

图表：汽车分时租赁下游需求领域

图表：汽车分时租赁行业生命周期

图表：2016-2018年汽车分时租赁行业市场规模分析

图表：2019-2025年汽车分时租赁行业市场规模预测

图表：2016-2018年中国汽车分时租赁行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国汽车分时租赁行业供给规模预测

图表：2016-2018年中国汽车分时租赁行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国汽车分时租赁行业需求规模预测

图表：2016-2018年中国汽车分时租赁行业企业数量情况

图表：2016-2018年中国汽车分时租赁行业企业竞争结构

图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2018年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2018年人口数及其构成

图表：2015-2018年农村居民收入及其增长速度

图表：2015-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国汽车分时租赁行业投资风险分析

图表：中国汽车分时租赁行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Z22719ISQ2.html>