

2019-2025年中国邮政物流 产业深度调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国邮政物流产业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719ITA2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

邮政，过去是指由国家管理或直接经营寄递各类邮件（信件或物品）的通信部门，所以当时的邮政物流也仅仅指国家邮政局经营的如邮寄、储蓄、快递等服务。随着经济的不断发展，电子商务的兴起，过去发展缓慢的个人邮件市场爆炸式发展，邮政物流的内涵也不断扩展，包含了传统邮政服务、快递服务、国际快件等等。

2016年，中国邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计完成5379.2亿元，同比增长33.2%；业务总量累计完成7397.2亿元，同比增长45.7%。2016年，邮政函件业务累计完成36.2亿件，同比下降21%；包裹业务累计完成2793.6万件，同比下降34.2%；报纸业务累计完成179.9亿份，同比下降4.3%；杂志业务累计完成8.5亿份，同比下降15%；汇兑业务累计完成5804.4万笔，同比下降29.8%。2016年，全国快递服务企业业务量累计完成312.8亿件，同比增长51.4%；业务收入累计完成3974.4亿元，同比增长43.5%。其中，同城业务收入累计完成563.1亿元，同比增长40.5%；异地业务收入累计完成2099.3亿元，同比增长38.8%；国际/港澳台业务收入累计完成429亿元，同比增长16.1%。

目前中国是全球快递业务量第一大国，在全球占比超过四成，对世界快递业务量增长的贡献率达60%，我国已经成为全球快递市场发展的新引擎。2016年，中国快递发展规模指数为1104.6，同比提高49.5%。业务量首次突破300亿件大关，达到312.8亿件，同比增长51.4%，居现代服务业前列，成为我国新经济的亮点。随着电子商务渗透率继续提高，邮政物流市场还具有较大挖掘潜力。2012-2016年邮政行业业务总量情况

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国邮政物流产业深度调研与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章2017年中国物流市场运行形势综述第一节中国物流市场的相关概述一、物流市场的功能二、物流市场的结构三、物流市场的容量四、物流市场的交易方式第二节中国物流市场发展概况一、中国物流市场发展的整体综述二、物流市场需求层次结构及生态结构模型三、中国物流市场的竞争形式及策略四、国内农村物流市场亟待挖掘五、中国物流市

场存在的主要不足六、中国物流市场发展趋势第三节中国物流市场需求分析一、物流需求的基本概述二、产业经济发展与区域间物流需求简析三、中国物流需求进入高速增长期四、中国物流市场需求在调整中增长五、物流市场需求的影响因素第四节中国物流成本分析一、2010中国物流总费用居高不下二、国内物流行业面临成本危机三、中国物流成本高的原因四、物流成本纵向控制的综述五、物流成本层次性分析及其优化途径六、物流成本的管理策略七、降低物流成本的思路及建议 第二章2017年中国邮政物流行业市场发展环境分析（PEST分析法）第一节2017年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、人民币汇率调整（人民币升值）八、对外贸易&进出口第二节2017年中国邮政物流行业政策环境分析一、《中华人民共和国国家标准物流术语》二、《关于促进流通业发展的若干意见》三、《中华人民共和国国际海运条例》四、国家出台农村邮政物流发展政策第三节2017年中国邮政物流行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第四节2017年中国邮政物流行业技术环境分析 第三章2017年中国邮政物流行业运行总体概述第一节2017年中国邮政物流的发展概述一、邮政物流创建的必要条件二、中国邮政物流的市场定位及业务系统三、邮政物流同城配送业务经营的分析四、邮政物流业务统计指标体系建立的探讨第二节2017年物流业务及邮政物品类业务的定位浅析一、物流与邮政物品类业务冲突及引发的问题二、物流业务与邮政物品类业务冲突的原因三、邮政企业对物流业务的实际运作思路四、邮政物流与物品类业务的定位分析 第四章 2017年中国邮政物流行业运行动态分析第一节 2017年中国邮政物流行业运行剖析一、邮政物流业务量二、邮政物流业务收入2016年全年邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）完成5379.2亿元，同比增长33.2%。2012-2016年我国邮政行业业务收入走势图三、中国邮政分羹医药物流第二节 2017年中国邮政物流行业动态分析一、基于资源整合的邮政物流发展战略探讨二、中国农村邮政物流浅析三、邮政物流运营模式选择研究四、中国邮政物流增值服务现状及分析第三节 中国农村邮政物流的主要特点及其发展方向探讨 第五章 中国邮政物流行业区域运行走势分析第一节 中国邮政物流行业地区发展分析一、黑龙江邮政速递物流多举措开展业务服务二、广西邮政速递蒙牛冷链物流项目启动三、德国邮政改革模式对我国邮政物流改革的启示四、河南邮政物流服务创新和市场扩张五、粤将继续大力发展农村邮政物流基础设施建设六、兰州邮政速递物流邮件处理中心开建七、广州邮政局速递业务收入分析第二节 上海邮政快递物流分析一、上海国际快递物流业务发展概况二、上海邮政架起农村物流桥梁三、上海民营快递企业迅速崛起追赶世界500强 第六章 2017年中国邮政物流的分销管理分析第一节 现代企业分销管理的概念一、分销的内涵二、分

销管理的实施三、中国邮政物流实施分销管理的意义第二节 中国邮政物流采取分销管理的风险和对策分析一、风险分析二、防范风险的对策分析第三节 邮政物流实现分销管理的战略分析一、建立规范的分销网络二、建立供应商与分销商的协调管理机制三、内外联运，整合资源，精心构建物流配送平台四、对商品储存进行定额管理，制定分销计划五、培养和提高邮政物流商品分销人员的素质第四节 研究结论及对未来发展展望分析 第七章 2017年中国邮政物流的运行深度研究第 .一节 中国邮政物流的出现以及表现一、特殊化物流配送二、个性化物流配送三、大众化物流配送第二节 中国邮政物流的外部环境一、国外外资企业二、国内企业第三节 中国邮政的物流硬件设施第四节 对邮政物流网建设可行性分析第五节 权威对中国邮政物流的几点建议一、中国邮政物流的业务种类二、加强全网统一领导实行商业化经营三、扩大运输、配送、投送及仓储的能力建设四、改革内部处理方式，以简单、快捷为目标五、加快集装化运输进程六、加速物流信息系统建设 第八章 2017年“物联网时代”背景下邮政物流运行深度探讨第 .一节 “物联网”的概念和应用范围第二节 “物联网”对邮政速递物流的问题解决对策一、邮件、物品的定位跟踪查询问题二、邮件、物品的安全问题三、邮件、物品的准确、及时送达问题四、物流产品的全网配送和及时供货、补货问题五、维护邮政的经营秩序问题第三节 “物联网”在邮政速递物流生产运营中的适用性一、邮政速递业务二、邮政物流业务第四节 邮政速递物流如何应用“物联网”一、标准化的编码方式二、运输环节实现系统兼容三、加强与内外部的资源共享四、加快研究邮件新的编码方式五、应用“物联网”的经济性六、积极加入“物联网”产业链七、逐步建设一体的仓储中心和全国网运指挥调度中心八、建立配套的运营监控智能体系第五节 “物联网”时代邮政速递物流的发展方向 第九章 2017年中国邮政发展现代物流的SWOT及策略研究第 .一节 中国邮政物流SWOT分析一、中国邮政发展现代物流的优势二、中国邮政发展现代物流的劣势三、中国邮政发展现代物流的机遇四、中国邮政发展现代物流的挑战第二节 2017年中国邮政发展现代物流的战略目标第三节 2017年中国邮政发展现代物流的总体思路第四节 2017年中国邮政发展现代物流的市场定位第五节 2017年中国邮政发展现代物流的策略分析一、完善物流集散网建设二、建设物流配送平台三、拓展一体化物流市场四、开发国内国际航空货运代理和国际物流业务 第十章 2017年中国邮政物流行业发展战略及上市步伐加快 第十一章 2017年中国邮政物流行业存在问题及对策分析 第十二章 2017年中国邮政业运行走势分析 第十三章 2019-2025年中国邮政物流行业发展趋势预测分析 图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Z22719ITA2.html>