

2018-2024年中国医药检测 行业市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国医药检测行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719IV72.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012-2016年我国医药检测行业市场规模持续增长，增速起伏较明显。2013年我国医药检测行业市场规模增长96.65%，2014年医药检测行业市场规模增速趋缓，降至27.81%。2015年我国检测行业市场规模为2574亿元，同比增长18.43%。其中，医药检测市场规模为348亿元，同比增长20.95%；2016年我国检测市场规模达3088亿元，医药检测市场规模增至2476亿元。

2012-2016年我国医药检测市场规模走势

2012-2016年，我国医药检测行业利润总额增长率起伏不定，2013-2015年，增长率持续下降，由2013年的17.36%降至2015年的13.13%，2016年我国医药检测行业利润增长率上升至22.07%。

2012-2016年我国医药检测行业利润总额走势

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国医药检测行业市场监测与发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了医药检测行业市场发展环境、医药检测整体运行态势等，接着分析了医药检测行业市场运行的现状，然后介绍了医药检测市场竞争格局。随后，报告对医药检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药检测行业发展趋势与投资预测。您若想对医药检测产业有个系统的了解或者想投资医药检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 医药检测行业发展基本情况 7

第一节 医药检测行业定义及分类 7

一、行业定义 7

二、行业主要分类 7

三、药品检测功能 7

第二节 医药检测行业特征分析 8

一、产业链分析 8

二、医药检测行业在国民经济中的地位	9
三、医药检测行业生命周期分析	9
1、行业生命周期理论基础	9
2、医药检测行业生命周期	10
第二章 2016年中国医药检测行业发展环境分析	12
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	12
一、GDP总量及增长分析	12
二、工业发展形势分析	14
三、社会固定资产投资分析	22
四、居民收入与消费情况	26
五、对外贸易发展形势分析	31
第二节 中国医药检测行业政策环境分析	42
一、医药检测行业政策法规分析	42
二、医药检测行业相关标准分析	50
三、上下游产业相关政策	56
第三节 中国医药检测行业社会环境分析	61
一、人口环境分析	61
二、资源生态环境	63
三、教育科技环境	64
四、城镇化进程趋势	66
第二部分 行业深度分析	
第三章 2012-2016年中国医药检测行业经济运行状况分析	68
第一节 2012-2016年中国医药检测行业发展分析	68
一、行业发展历程和阶段	68
二、中国医药检测行业发展概况	68
三、2016年我国食品药品抽查情况分析	69
四、医药产品检测需求分析	70
第二节 2012-2016年中国医药检测行业规模分析	74
一、2012-2016年医药检测行业企业规模分析	74
二、2012-2016年医药检测行业资产规模增长分析	75

三、2012-2016年医药检测行业市场规模分析	76
四、2012-2016年医药检测行业利润总额分析	77
第三节 2012-2016年医药检测行业经营效益分析	78
一、2012-2016年医药检测行业盈利能力分析	78
二、2012-2016年医药检测行业偿债能力分析	79
三、2012-2016年医药检测行业运营能力分析	80
四、2012-2016年医药检测行业成长能力分析	81

第四章 中国医药检测行业重点区域发展分析 82

第一节 长三角地区 82

一、长三角区位与发展优势	82
二、长三角地区药品检测市场现状分析	83
二、长三角医药检测行业企业规模	85
四、长三角医药检测行业市场规模	85
五、长三角医药检测行业利润率	86
六、长三角医药检测行业市场前景	86

第二节 珠三角地区 87

一、珠三角区位与发展优势	87
二、珠三角地区药品检测市场现状分析	88
三、珠三角医药检测行业企业规模	89
四、珠三角医药检测行业市场规模	90
五、珠三角医药检测行业利润率	90
六、珠三角医药检测行业市场前景	91

第三节 环渤海地区 92

一、环渤海区位与发展优势	92
二、环渤海地区药品检测市场现状分析	93
三、环渤海湾医药检测行业企业规模	94
四、环渤海湾医药检测行业市场规模	94
五、环渤海湾医药检测行业利润率	95
六、环渤海湾医药检测行业市场前景	95

第五章 我国医药检测行业产业链分析 96

第一节 医药检测行业产业链分析	96
一、产业链结构分析	96
二、主要环节的增值空间	97
三、与上下游行业之间的关联性	97
第二节 医药检测上游行业分析	100
一、医药检测成本构成	100
二、2013-2016年上游行业发展现状	100
三、2018-2024年上游行业发展趋势	101
四、上游行业对医药检测行业的影响	101
第三节 医药检测下游行业分析	102
一、医药检测下游行业分布	102
二、2013-2016年下游行业发展现状	102
三、2018-2024年下游行业发展趋势	104
四、下游需求对医药检测行业的影响	106
第三部分 市场竞争格局	
第六章 医药检测市场竞争格局分析	109
第一节 医药检测行业五力模型分析	109
一、现有企业间竞争	109
二、潜在进入者分析	109
三、替代品威胁分析	110
四、供应商议价能力	111
五、客户议价能力	111
第二节 行业集中度分析	112
一、市场集中度分析	112
二、区域集中度分析	112
第三节 药品检测竞争结构分析	113
第四节 药品检测市场竞争力策略分析	114
一、药品检测的外部竞争力	114
二、药品检测的服务竞争力	114
三、药品检测的内部竞争力	115

第七章 中国医药检测行业企业经营情况分析 118

第一节 丽珠医药集团股份有限公司 118

一、企业发展基本情况 118

二、企业经营情况分析 118

三、企业经营优势分析 122

四、企业发展策略分析 123

第二节 上海枫林医药医学检验有限公司 123

一、企业发展基本情况 123

二、企业主要业务分析 123

三、企业经营优势分析 123

四、企业发展策略分析 124

第三节 谱尼测试集团股份有限公司 124

一、企业发展基本情况 124

二、企业主要业务分析 124

三、企业经营优势分析 131

四、企业发展策略分析 132

第四节 重庆医药(集团)股份有限公司 132

一、企业发展基本情况 132

二、企业主要业务分析 132

三、企业经营优势分析 133

四、企业发展策略分析 133

第五节 国药集团广东省医学检验有限公司 134

一、企业发展基本情况 134

二、企业主要业务分析 134

三、企业经营优势分析 134

四、企业发展策略分析 134

第六节 中山大学达安基因股份有限公司 135

一、企业发展基本情况 135

二、企业主要业务分析 135

三、企业经营情况分析 136

四、企业经营优势分析 140

五、企业发展策略分析 140

第七节 重庆医药贝瑞医学检验所有限公司 141

一、企业发展基本情况 141

二、企业主要业务分析 141

三、企业经营优势分析 142

四、企业发展策略分析 142

第八节 上海美吉生物医药科技有限公司 143

一、企业发展基本情况 143

二、企业主要业务分析 143

三、企业经营优势分析 143

四、企业发展策略分析 144

第四部分 投资前景预测

第八章 2018-2024年中国医药检测行业投资前景预测分析 145

第一节 2018-2024年医药检测行业投资前景分析 145

一、医药检测行业市场前景预测 145

二、医药检测行业市场规模预测 146

三、医药检测行业投资机会分析 146

第二节 2018-2024年医药检测行业投资风险分析 147

一、市场风险 147

二、政策风险 149

三、经营风险 149

四、技术风险分析 150

五、竞争风险 150

六、其他风险 150

第九章 医药检测企业投资战略与客户策略分析 152

第一节 医药检测企业发展战略规划背景意义 152

一、企业转型升级的需要 152

二、企业强做大做的需要 153

三、企业可持续发展需要 154

第二节 医药检测企业战略规划制定依据 155

一、国家产业政策 155

二、行业发展规律	156
三、企业资源与能力	159
四、可预期的战略定位	160
第三节 医药检测企业战略规划策略分析	164
一、战略综合规划	164
二、技术开发战略	168
三、产业战略规划	170
四、营销品牌战略	190
五、竞争战略规划	192
第四节 医药检测企业重点客户战略实施	194
一、重点客户战略的必要性	194
二、重点客户的鉴别与确定	194
三、重点客户的开发与培育	196
四、重点客户市场营销策略	196

第十章 研究结论及投资建议 197 (ZY GXH)

第一节 医药检测行业研究结论	197
第二节 医药检测行业投资价值评估	202
第三节 医药检测行业投资建议	203
一、行业发展策略建议	203
二、行业投资方向建议	205
三、行业投资方式建议	205 (ZY GXH)

图表目录：

图表：行业的生命周期	13
图表：2012-2016年我国医药检测行业企业数量分析	76
图表：2012-2016年我国医药检测行业资产规模分析	77
图表：2012-2016年我国医药检测市场规模分析	78
图表：2012-2016年我国医药检测利润总额分析	79
图表：2012-2016年我国医药检测行业盈利能力分析	80
图表：2012-2016年我国医药检测行业偿债能力分析	81
图表：2012-2016年我国医药检测行业运营能力分析	82

图表：2012-2016年我国医药检测行业成长能力分析	83
图表：2012-2016年我国长三角地区医药检测企业数量分析	87
图表：2012-2016年我国长三角地区医药检测市场规模分析	87
图表：2012-2016年长三角地区医药检测行业利润率分析	88
图表：2012-2016年我国珠三角地区医药检测企业数量分析	91
图表：2012-2016年我国珠三角地区医药检测市场规模分析	92
图表：2012-2016年珠三角地区医药检测行业利润率分析	92
图表：2012-2016年我国环渤海地区医药检测企业数量分析	96
图表：2012-2016年我国环渤海地区医药检测市场规模分析	96
图表：2012-2016年环渤海地区医药检测行业利润率分析	97
图表：生物医药行业产业链示意图	98
图表：2016年我国医药检测行业市场集中度分析	115
图表：2016年丽珠医药集团股份有限公司按行业构成主营业务收入分析	120
图表：2016年丽珠医药集团股份有限公司按产品构成主营业务收入分析	120
图表：2016年丽珠医药集团股份有限公司按地区构成主营业务收入分析	121

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719IV72.html>