

2018-2024年中国医疗养老 行业市场分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国医疗养老行业市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719IVK2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据统计，2015年60岁及以上人口达到2.22亿，占总人口的16.15%。预计到2020年，老年人口达到2.48亿，老龄化水平达到17.17%，其中80岁以上老年人口将达到3067万人；2025年，六十岁以上人口将达到3亿，成为超老年型国家。考虑到70年代末，计划生育工作力度的加大，预计到2040我国人口老龄化进程达到顶峰，之后，老龄化进程进入减速期。

2007-2020年中国60岁以上人口数量及比重

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国医疗养老行业市场分析与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了医疗养老产业相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗养老行业规模及消费需求，然后对中国医疗养老行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗养老行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗养老行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 医疗养老行业发展概述 1

第一节 医疗养老的概念 1

一、医疗养老的定义 1

二、医疗养老的特点 1

三、医疗养老的分类 2

第二节 医疗养老行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 3

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第三节 医疗养老市场特征分析 6

一、市场规模 6

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 7

四、国内和国际市场 8

五、主要竞争因素 8

六、生命周期 9

第四节 行业宏观环境分析 9

第二章 全球医疗养老行业发展分析 10

第一节 2013-2016年全球医疗养老行业发展分析 10

一、2013-2016年全球医疗养老行业发展概况 10

1、2013-2016年全球医疗行业分析 10

2、2013-2016年全球养老行业分析 11

二、2013-2016年全球医疗养老行业市场规模分析 12

1、2013-2016年全球医疗行业市场规模分析 12

2、2012-2016年全球医疗养老市场规模分析 13

第二节 全球医疗养老市场分析 15

一、欧美医疗养老需求分析 15

1、美国医疗养老需求 15

2、欧洲医疗养老需求 18

二、中外医疗养老市场对比 21

1、基本养老保险、企业年金和商业寿险之间的政策比较 21

2、中外老年化速率比较 22

3、中外养老基金管理模式的比较 22

第三节 2012-2016年主要国家或地区医疗养老行业发展分析 24

一、2012-2016年美国医疗养老行业分析 24

二、2012-2016年日本医疗养老行业分析 24

三、日本与部分国家医械贸易情况 26

四、2012-2016年欧洲医疗养老行业分析 26

第三章 我国医疗养老行业发展分析 27

第一节 中国医疗养老行业发展状况 27

一、医疗养老行业发展状况分析 27

二、2016年中国医疗养老行业发展动态 27

三、2012-2016年医疗养老行业经营业绩分析	28
四、2016年我国医疗养老行业发展热点	28
第二节 中国医疗养老市场供需状况	29
一、2012-2016年中国医疗养老行业供给能力	29
1、2012-2016年中国卫生机构规模分析	29
2、2012-2016年中国养老机构规模分析	32
二、中国医疗养老市场供给分析	33
三、2016年中国医疗养老市场需求分析	33
第三节 2015-2016年我国医疗养老市场分析	35

第二部分 竞争格局分析

第四章 医疗养老行业竞争格局分析 36

第一节 行业竞争结构分析 36

- 一、现有企业间竞争 36
- 二、潜在进入者分析 36
- 三、替代品威胁分析 36
- 四、供应商议价能力 37
- 五、客户议价能力 37

第二节 行业集中度分析 38

- 一、市场集中度分析 38
- 二、企业集中度分析 38
- 三、区域集中度分析 39

第三节 行业国际竞争力比较 39

- 一、需求条件 39
- 二、支援与相关产业 39
- 三、企业战略、结构与竞争状态 40
- 四、养老医院行业SWOT分析 41
 - 1、养老医院行业优势分析 41
 - 2、养老医院行业劣势分析 42
 - 3、养老医院行业机会分析 43
 - 4、养老医院行业威胁分析 45
- 五、政府的作用 46

第四节 医疗养老行业主要企业竞争力分析 47

一、重点企业资产总计对比分析 47

二、重点企业从业人员对比分析 48

第五节 2015-2016年医疗养老行业竞争格局分析 48

一、医疗养老行业竞争分析 48

二、中外医疗养老产品竞争分析 48

三、国内外医疗养老竞争分析 51

四、国内主要医疗养老企业动向 53

第五章 医疗养老企业竞争策略分析 54

第一节 医疗养老市场竞争策略分析 54

一、提高企业核心竞争力的对策 54

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 60

1、影响企业核心竞争力的因素 60

2、提升企业核心竞争力的有效途径 61

三、提高企业竞争力的策略 64

1、建立现代企业制度和先进的企业文化。 64

2、以技术创新保证企业有持久的核心技术 64

3、建立健全人才储备，保证企业发展所需要的各种人才 65

4、实施企业战略管理 65

5、用服务打造品牌是提高企业核心竞争力的重要手段 66

第二节 2016年医疗养老市场增长潜力分析 66

第三节 医疗养老企业竞争策略分析 67

一、热点对医疗养老行业竞争格局的影响 67

二、热点后医疗养老行业竞争格局的变化 67

三、2018-2024年我国医疗养老市场竞争趋势 68

四、2018-2024年医疗养老行业竞争格局展望 68

五、2018-2024年医疗养老行业竞争策略分析 69

1、差异化战略 69

2、成本领先战略 69

第六章 主要医疗养老企业竞争分析 71

第一节 北京市石景山区寿山福海养老服务中心 71

- 一、机构发展概述 71
- 二、机构硬件设施规模分析 71
- 三、机构行业影响力分析 72
- 四、机构发展能力分析 72
- 五、机构融资渠道分析 73
- 六、机构可持续发展能力分析 73
 - 1、酒店式全方位的养老模式 73
 - 2、养老院式的亲情化服务 73
 - 3、医院式的科学严谨服务 74
 - 4、膳食营养可口，品种多样化 74

第二节 山东潍坊市华都颐年园老年服务中心 74

- 一、机构发展概述 74
- 二、机构硬件设施规模分析 75
- 三、机构可持续发展能力分析 76
- 四、机构优劣势分析 78
- 五、机构扩张规划分析 79
- 六、机构政策优惠及发展机会分析 79

第三节 陕西西安未央区老年福利服务中心 80

- 一、机构发展概述 80
- 二、机构硬件设施规模分析 80
- 三、机构行业影响力分析 81
- 四、机构发展能力分析 81
- 五、机构融资渠道分析 81
- 六、机构优劣势分析 81
- 七、机构政策优惠及发展机会分析 82

第四节 广西桂林冶金疗养院 83

- 一、机构发展概述 83
- 二、机构硬件设施规模分析 83
- 三、机构行业影响力分析 84
- 四、机构发展能力分析 84
- 五、机构融资渠道分析 86

六、机构优劣势分析 86

第五节 四川成都晚霞社会养老服务中心 86

一、机构发展概述 86

二、机构硬件设施规模分析 87

三、机构行业影响力分析 87

四、机构发展能力分析 87

五、机构优劣势分析 88

六、机构服务范围及老年人群分析 88

七、机构政策优惠及发展机会分析 88

第六节 广东佛山市南海区社会福利中心 90

一、机构发展概述 90

二、机构硬件设施规模分析 91

三、机构行业影响力分析 91

四、机构发展能力分析 92

五、机构融资渠道分析 92

六、机构可持续发展能力分析 92

第七节 浙江东阳南市(浙中)养老中心 93

一、机构发展概述 93

二、机构硬件设施规模分析 93

三、机构行业影响力分析 94

四、机构发展能力分析 94

五、机构融资渠道分析 94

六、机构可持续发展能力分析 94

七、机构服务范围及老年人群分析 95

八、机构政策优惠及发展机会分析 95

第八节 广东深圳复康会颐康院 96

一、机构发展概述 96

二、机构硬件设施规模分析 96

三、机构发展能力分析 97

四、机构融资渠道分析 97

五、机构可持续发展能力分析 97

六、机构优劣势分析 98

七、机构服务范围及老年人群分析 98

第九节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 99

一、企业简介 99

二、医疗器械产品特点及市场表现 100

三、生产状况 100

四、销售及渠道 102

五、竞争优势分析 102

第十节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 103

一、企业发展概况 103

二、医疗器械产品特点及市场表现 104

三、生产状况 105

四、销售及渠道 105

五、竞争优势分析 106

六、企业发展战略 107

第三部分 发展前景展望

第七章 医疗养老行业发展趋势分析 111

第一节 2016年发展环境展望 111

一、2016年政策走势及其影响 111

二、未来年国际行业走势展望 112

第二节 2016年医疗养老行业发展趋势分析 112

一、2016年行业发展趋势分析 112

三、2016年行业竞争格局展望 112

第三节 2018-2024年中国医疗养老市场趋势分析 113

一、2015-2016年医疗养老市场趋势总结 113

二、2018-2024年医疗养老发展趋势分析 113

三、2018-2024年医疗养老市场发展空间 113

四、2018-2024年医疗养老产业政策趋向 114

第八章 未来医疗养老行业发展预测 115

第一节 未来医疗养老需求与市场预测 115

一、2018-2024年医疗养老市场规模预测 115

- 二、2018-2024年医疗养老行业总资产预测 117
- 第二节 2018-2024年中国医疗养老行业供需预测 117
 - 一、2018-2024年中国医疗养老供给预测 117
 - 二、2018-2024年中国医疗养老需求预测 118

第九章 医疗养老行业投资现状分析 120

- 第一节 我国医疗养老行业投资情况分析 120
 - 一、2015-2016行业总体投资结构 120
 - 二、2015-2016年行业投资规模情况 121
- 第二节 2015-2016年分行业投资分析 122
- 第三节 2015-2016年行业分地区投资分析 122
- 第四节 2015-2016年外商投资情况 123

第四部分 行业投资分析

第十章 医疗养老行业投资环境分析 124

- 第一节 经济发展环境分析 124
 - 一、我国宏观经济运行情况 124
 - 1、居民人均GDP增长 124
 - 2、固定资产投资 124
 - 3、居民收入增长情况 125
 - 二、2016年中国经济分析 126
 - 三、中国宏观经济趋势预测 133
 - 四、2018-2024年行业投资趋势及其预测 136
- 第二节 政策法规环境分析 137
 - 一、医疗养老行业政策环境 137
 - 二、国内宏观政策对其影响 140
 - 三、行业产业政策对其影响 141
- 第三节 投资和融资发展环境 141
 - 一、金融开放 141
 - 1、经验和教训 141
 - 2、金融开放的四步骤规则 142
 - 3、我国的金融开放 143

- 二、金融财政政策 146
- 三、金融货币政策 146
- 四、外汇政策 150
- 五、银行信贷政策 150

第十一章 医疗养老行业投资机会与风险 160

第一节 养老金融分析 160

- 一、养老金融的意义 160
 - 1、养老金金融事关国民养老安全 and 经济转型 160
 - 2、养老服务金融涉及老年人福祉和金融业发展 160
 - 3、养老产业发展离不开养老产业金融 161
- 二、我国养老金融现状 161
 - 1、养老金金融是当前社会关注热点 161
 - 2、金融机构逐步探索养老服务金融 162
 - 3、养老产业金融发展滞后 162

第二节 行业投资收益率比较及分析 163

- 一、2015-2016年相关产业投资收益率比较 163
- 二、2015-2016行业投资收益率分析 164

第三节 医疗养老行业投资效益分析 164

- 一、2018-2024年医疗养老行业投资效益分析 164
- 二、2018-2024年医疗养老行业投资趋势预测 165
- 三、2018-2024年医疗养老行业的投资方向 165
- 四、2018-2024年医疗养老行业投资的建议 166
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析 167

第四节 影响医疗养老行业发展的主要因素 167

- 一、2018-2024年影响医疗养老行业运行的有利因素分析 167
- 二、2018-2024年影响医疗养老行业运行的稳定因素分析 167
- 三、2018-2024年影响医疗养老行业运行的不利因素分析 168
- 四、2018-2024年我国医疗养老行业发展面临的挑战分析 168
- 五、2018-2024年我国医疗养老行业发展面临的机遇分析 169
- 六、2018-2024年中国医疗养老行业盈利因素分析 171

第五节 医疗养老行业投资风险及控制策略分析 172

- 一、2018-2024年医疗养老行业市场竞争风险及控制策略 172
- 二、2018-2024年医疗养老行业政策风险及控制策略 173
- 三、2018-2024年医疗养老行业经营风险及控制策略 174
- 四、2018-2024年医疗养老行业融资风险及控制策略 174
- 五、2018-2024年医疗养老供求风险及控制策略 176
- 六、2018-2024年医疗养老行业其他风险及控制策略 177

第十二章 医疗养老行业投资战略研究 179 (ZY CW)

第一节 医疗养老行业发展战略研究 179

- 一、战略综合规划 179
- 二、技术开发战略 180
- 三、业务组合战略 182
- 四、区域战略规划 183
- 五、产业战略规划 184
- 六、营销品牌战略 185
- 七、竞争战略规划 186
- 八、企业品牌研究 187
 - 1、企业品牌重要性 187
 - 2、医疗养老实施品牌战略的意义 188
 - 3、医疗养老企业品牌的现状分析 189
 - 4、我国医疗养老企业的品牌战略 190
 - 5、医疗养老品牌战略管理的策略 192

第二节 医疗养老行业投资战略研究 194

- 一、2018-2024年医疗养老行业投资形势 194
- 二、2018-2024年我国医疗行业细分行业投资战略 195
 - 1、家庭健康管理器械，老龄化催热“类家电”市场 195
 - 2、体外诊断器械，高毛利率助龙头企业快速扩张 196
 - 3、透析器械，大病医保激发千亿级市场 197
 - 4、可再生的修复材料 198
 - 5、家用医疗器械蓬勃兴起，智能化成为趋势 199
 - 6、健康可穿戴设备开启“大元年”时代 200
 - 7、区域产业集群初具规模 201

- 8、高端医疗设备融资租赁兴起，风险相伴 202
- 三、2018-2024年我国养老行业细分行业投资战略 203
 - 1、民办养老服务机构投资建议 203
 - 2、中国养老机构的分类建议 203
 - 3、中国老年住宅开发投资建议 203
 - 4、开发老年旅游保险产品 204
 - 5、研制老年功能性食品 204
 - 6、老年医疗保健业 205
- 四、2018-2024年医疗养老行业投资战略 205

图表目录：

- 图表：我国老龄化呈现六大特点 1
- 图表：医疗养老的三种模式 2
- 图表：企业成长阶段特点及判断标准 3
- 图表：2012-2016年我国医疗养老行业市场规模及增长率 6
- 图表：全球医疗器械产业区域分布布局 10
- 图表：2012-2016年全球60岁以上人口数量及增长率 11
- 图表：2013-2016年全球医疗器械行业市场规模及增长率 12
- 图表：2012-2016年全球医疗养老市场规模及增长率 13
- 图表：2012-2016年美国60岁以上人口数量及增长率 15
- 图表：2012-2016年欧洲60岁以上人口数量及增长率 18
- 图表：2013-2016年德国医疗器械行业市场规模及增长率 20
- 图表：2013-2016年西欧11国医疗器械行业市场规模及增长率 20
- 图表：2012-2016年中外老年化速率比较 22
- 图表：2012-2016年美国医疗养老行业市场规模及增长率 24
- 图表：2012-2016年日本医疗养老行业市场规模及增长率 25
- 图表：2013-2016年日本医疗器械行业市场规模及增长率 25
- 图表：2012-2016年欧洲医疗养老行业市场规模及增长率 26
- 图表：2010-2016年我国医疗养老行业销售收入及增长率 28
- 图表：2012-2016年中国卫生机构企业数量及增长率 29
- 图表：2016年我国各地区卫生机构数量 31

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719IVK2.html>