

2018-2024年中国药品流通 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国药品流通行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719IVM2.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年全国七大类医药商品销售总额 16,613 亿元，扣除不可比因素同比增长 10.2%。2006-2015 年全国药品流通行业规模由 3360 亿元增长到 16,613 亿元，复合增长率为 19.4%，同比增速在 2010 年到达顶峰 24.6%后呈现出明显的下降趋势。

2007-2015年全国药品流通业销售额

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国药品流通行业分析与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了药品流通产业相关概念及发展环境，接着分析了中国药品流通行业规模及消费需求，然后对中国药品流通行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国药品流通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国药品流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 药品流通的相关概述 1

第一节 药品物流的定义与分类 1

一、药品流通的特征 1

二、药品流通的中间商划分 4

三、药品流通的主要模式 6

四、药品流通的五种业态 13

第二节 现代药品流通简介 14

一、现代药品流通的定义 14

二、现代药品流通企业具有的特点 15

第三节 药品流通过程及流通秩序 17

一、中国药品流通各环节链中的利益分配 17

二、影响药品流通秩序的几个因素 22

三、维护药品流通秩序的几个建议 23

第四节 药品流通业仓储的管理研究 27

- 一、药品流通业仓储管理的概念 27
- 二、做好药品流通业仓储管理的意义 28
- 三、中国药品流通业仓储管理面临的难点 28
- 四、做好药品流通业仓储管理的主要措施 29

第二章 2014-2016年世界药品流通行业发展概况 32

第一节 2014-2016年世界药品流通行业发展现状 32

- 一、世界药品流通发展历程 32
- 二、世界药品流通模式及启示 33
- 三、世界药品流通业发展存在的问题 35

第二节 2014-2016年世界主要国家药品流通行业运行分析 37

- 一、美国药品流通行业运行情况 37
- 二、日本药品流通行业运行情况 39

第三节 2018-2024年世界药品流通业发展趋势分析 40

第三章 2014-2016年中国药品流通行业市场运行环境解析 42

第一节 2014-2016年中国药品流通行业经济环境分析 42

- 一、2014-2016年中国GDP分析 42
- 二、2014-2016年中国CPI波动情况分析 46
- 三、2014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 49
- 四、2014-2016年中国恩格尔系数分析 51

第二节 2014-2016年中国药品流通行业政策环境分析 52

- 一、《药品流通监督管理办法》 52
- 二、《药品经营质量管理规范》 59
- 三、《关于药品流通行业改革的发展意见》 72
- 四、《中华人民共和国药品管理法实施条例》 74
- 五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》 92
- 六、《互联网药品交易服务机构验收标准》 101

第三节 2014-2016年中国药品流通行业社会环境分析 112

- 一、基本医疗保险制度的实行 112
- 二、药品分类管理的推行 112

第二部分 产业结构分析

第四章 2014-2016年中国药品流通行业发展现状综述 114

第一节 中国药品流通体制经过了三个阶段的演变 114

- 一、国家统购包销阶段 114
- 二、医药制造企业自建销售渠道阶段 114
- 三、医药物流阶段 114

第二节 2014-2016年中国医药物流业发展模式分析 115

- 一、守株待兔模式 115
- 二、广告烘托模式 115
- 三、获取医院销售计划模式 115
- 四、招商模式 116

第三节 2014-2016年中国医药物流发展的动因分析 116

- 一、国内市场在增长 116
- 二、药品流通行业垄断未形成 118
- 三、规模出效益 119

第五章 药品批发市场发展状况 122

第一节 药品批发商概述 122

- 一、药品批发商在渠道中的重要作用 122
- 二、药品批发商是流通渠道的关键环节 122
- 三、药品批发商应找准定位 124
- 四、中国药品批发企业的三个市场层次 125

第二节 2014-2016年国际药品批发企业经营情况 127

- 一、日本药品批发商经营状况回顾 127
- 二、日本企业转向中国医药品批发市场 128
- 三、匈牙利药品批发企业经营简况 128
- 四、美国药品批发企业的并购整合情况浅析 129

第三节 2014-2016年中国药品批发业发展分析 131

- 一、中国药品批发业与美国的区别 131
- 二、我国药品批发业发展现状 131
- 三、中国药品批发企业连锁经营发展态势分析 133

- 四、新医改政策对中小型药品批发企业发展的影响 134
- 五、基层药品批发企业发展状况分析 136
- 六、我国医药商业批发联盟发展状况探析 139

第六章 医药零售市场发展状况 143

第一节 2014-2016年医药零售行业发展分析 143

- 一、全球医药零售市场运行概述 143
- 二、中国药品零售业发展沿革 145
- 三、中国药品零售行业的发展环境 146
- 四、我国药品零售业发展现状分析 151
- 五、政策导向下药品零售业发展动向 153
- 六、医药零售网络市场运行态势分析 154

第二节 新医改下医药零售行业分析 156

- 一、国家颁布基本药物零售指导价 156
- 二、新医改推动医药零售业步入洗牌期 157
- 三、新医改下药品零售业发展形势探析 159
- 四、应对新医改药品零售发展对策分析 160
- 五、新医改下医药零售业直供模式发展分析 161

第三节 2014-2016年中国医药零售连锁行业的发展概述 163

- 一、2014-2016年医药零售连锁市场格局发展回顾 163
- 二、2014-2016年我国医药零售连锁行业发展分析 164
- 三、2014-2016年中国连锁药店发展分析 167
- 四、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析 170
- 五、制药企业经营连锁药店条件分析 172
- 六、连锁药店的赢利模式发展及展望 174

第四节 2014-2016年区域医药零售业发展情况 177

- 一、连锁药店行业南北发展差异分析 177
- 二、东北药品零售市场面临变局 179
- 三、湖南药品零售业发展迅速 179
- 四、上海医药零售连锁行业竞争激烈 181
- 五、济南药品零售连锁业发展现状 182
- 六、厦门药品零售业发展现状及未来展望 185

第五节 2014-2016年医药零售业联盟分析	186
一、我国医药零售行业联盟现象盛行	186
二、药品零售联盟发展状况解析	188
三、医药零售业联盟的发展特点分析	189
四、医药零售采购联盟的原因及趋势	190
第六节 2014-2016年中国医药零售业存在的问题及发展对策	192
一、制约我国医药零售行业发展的因素	192
二、药店连锁发展面临的主要问题	193
三、促进我国医药零售业发展的策略	199
四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议	202
五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策	204

第七章 药品代理行业发展状况 206

第一节 中国药品代理制发展的四个阶段	206
一、萌芽阶段（1980-1989年）	206
二、探索阶段（1990-1998年）	207
三、快速发展阶段（1999-2003年）	208
四、成熟阶段（2004年至今）	210
第二节 2014-2016年中国药品代理行业发展综述	211
一、我国药品代理发展概况	211
二、中国药品代理商区域分布不均	212
三、中国药品代理商步入“微利时代”	213
四、药品代理发展形式多样	214
第三节 中国药品代理行业存在的问题	218
一、我国药品代理制存在的问题	218
二、制约中国区域药品代理商发展的十大问题	219
三、中国药品代理领域存在的不规范现象	222
四、我国药品代理市场局面混乱	222
五、我国药品代理市场发展面临新危机	223
第四节 中国药品代理行业发展对策及建议	224
一、我国药品代理制发展策略分析	224
二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制	228

- 三、我国药品代理行业必须实现转型 229
- 四、医药保健品代理的产品选择策略 230
- 五、药品代理公司生存发展的措施建议 231
- 六、中小型药品代理商营销模式创新策略研究 233
- 第五节 2018-2024年药品代理未来发展探析 234
 - 一、透视中国药品代理制的未来 234
 - 二、药品代理制的发展需要多方努力 235
 - 三、新医改政策下药品代理模式未来发展探析 236
 - 四、我国药品代理发展的趋势分析 240

第三部分 竞争格局分析

第八章 2014-2016年中国医药物流发展分析 242

第一节 医药物流概述 242

- 一、医药物流的界定 242
- 二、中国药品流通领域的主要物流形式 242
- 三、医药物流运作活动具有五大功能 243
- 四、医药物流作业的六个目标 244

第二节 2014-2016年中国医药物流行业发展概况 247

- 一、2014-2016年中国医药物流行业总体特点 247
- 二、2014-2016年中国医药物流市场将面临洗牌 250
- 三、2014-2016年外资企业在中国医药物流市场运作情况 251
- 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析 253

第三节 第三方物流托管在药品流通业的运用 256

第四节 2014-2016年中国医药物流行业发展存在的问题及对策 260

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素 260
- 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素 261
- 三、遏制医药物流重复建设的主要措施 264
- 四、促进药品现代物流发展的七个建议 266

第五节 2014-2016年中国医药冷藏物流发展概况 270

- 一、医药冷藏物流概述 270
- 二、我国医药冷藏物流发展状况 272
- 三、我国医药冷藏物流存在的问题 273

四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策	274
第六节 2018-2024年中国农村医药访销物流发展探究	276
一、中国农村医药访销物流的战略定位	276
二、中国农村医药访销物流发展态势分析	277
第九章 2014-2016年中国药品流通行业竞争格局透析	279
第一节 2014-2016年中国医药物流市场竞争概况	279
一、中国医药物流领域的格局现况	279
二、医药物流企业建设提速	280
三、医药物流企业抢占市场	281
第二节 2014-2016年中国药品流通企业的竞争力分析	283
一、企业的核心竞争力的特征	283
二、药品流通企业核心竞争力的建立	285
三、信息化提高药品流通企业的核心竞争力	286
第三节 2014-2016年中国药品流通重点区域竞争态势	289
一、北京	289
二、长沙	291
三、重庆	293
四、上海	296
第四节 2014-2016年中国提升医药物流企业竞争力策略	298
一、企业竞争战略定位选择	298
二、业务标准升级	299
三、提升经营快速反应能力	300
四、整体竞争力寻求突破	301
第五节 2018-2024年中国药品流通行业竞争趋势分析	302
第十章 2014-2016年中国药品流通行业内优势企业竞争力	304
第一节 国药集团药业股份有限公司	304
一、企业基本概况	304
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	306
三、2014-2016年企业竞争优势分析	309
四、企业未来发展战略与规划	312

第二节 南京医药股份有限公司 313

一、企业基本情况 313

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 315

三、2014-2016年企业竞争优势分析 319

四、企业未来发展战略与规划 319

第三节 重庆桐君阁股份有限公司 322

一、企业基本情况 322

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 323

三、2014-2016年企业竞争优势分析 327

四、企业未来发展战略与规划 327

第四节 华东医药股份有限公司 329

一、企业基本情况 329

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 329

三、2014-2016年企业竞争优势分析 337

四、企业未来发展战略与规划 338

第五节 四川科伦药业股份有限公司 338

一、企业基本情况 338

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 340

三、2014-2016年企业竞争优势分析 346

四、企业未来发展战略与规划 348

第六节 上海医药股份有限公司 350

一、企业基本情况 350

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 351

三、2014-2016年企业竞争优势分析 355

四、企业未来发展战略与规划 356

第七节 广州药业股份有限公司 357

一、企业基本情况 357

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 358

三、2014-2016年企业竞争优势分析 361

四、企业未来发展战略与规划 362

第八节 河北东盛英华制药有限公司 365

一、企业基本情况 365

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 366

三、2014-2016年企业竞争优势分析 369

四、企业未来发展战略与规划 370

第九节 海王星辰连锁药店有限公司 370

一、企业基本概况 370

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 371

三、2014-2016年企业竞争优势分析 372

四、企业未来发展战略与规划 373

第四部分 投资价值研究

第十一章 2014-2016年中国医疗流通产业链分析 375

第一节 上游医药生产行业对流通行业的发展影响 375

一、行业总体发展分析 375

二、不同产品的供求及流通分析 378

三、医药制造与流通的发展关系 397

第二节 终端消费市场药品流通发展的影响 397

第十二章 2018-2024年中国药品流通行业发展趋势与前景展望 399

第一节 2018-2024年中国药品流通行业发展前景 399

一、中国医药物流市场开发潜力巨大 399

二、提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点 400

三、三大利好形势将推动中国医药行业发展 402

四、中国医药行业的发展前景看好 402

第二节 2018-2024年中国药品流通行业发展趋势 405

一、医药物流的模式是整个医药市场的发展趋势 405

二、中国医药物流产业的发展方向 408

三、我国医药物流的发展趋势 410

四、未来中国医药物流领域的监管趋势 413

第三节 2018-2024年中国药品流通行业市场预测 415

第四节 2018-2024年中国药品流通行业预测分析 418

一、上市药企增多 418

二、市场聚集度提高 419

三、电子商务盛行 419

第五节 2018-2024年中国医药物流药品流通行业发展策略分析 419

一、先做针对医药公司的一级批发渠道做到快批 419

二、针对当地零售终端和医疗机构的二级批发业务做到快配 420

三、组建医药零售连锁网络，控制省会中心城市和二级城市的医药零售终端市场 420

第十三章 2018-2024年中国药品流通行业投资机会及风险规避指引 421 (ZY CW)

第一节 2018-2024年中国药品流通行业投资周期分析 421

第二节 2018-2024年中国药品流通行业投资机会分析 423

第三节 2018-2024年中国药品流通行业投资风险预警 424

一、政策风险 424

二、供求风险 424

三、技术风险 424

四、企业规模及所有制风险 424

五、产品生命周期风险 425

六、外资进入风险 425

第四节 药品流通行业研究结论 426

一、药品批发零售投资研究结论 426

二、药品物流投资研究结论 428

三、医院门诊药房投资研究结论 429

图表目录：

图表：医药商业——连接供给与需求的关键 18

图表：2010-2016年国内生产总值及增长速度 43

图表：2010-2016年公共财政收入及增长情况 43

图表：2016年居民消费价格月度涨价幅度 49

图表：2010-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 49

图表：2016年中国各地地区恩格尔系数统计 52

图表：2016年典型样本城市零售药店销售品类结构分布 115

图表：2010-2016年药品流通行业销售趋势 118

图表：2016年医药行业销售品类结构图 119

图表：2016年药品批发直报企业商品配送结构 133

图表：2016年药品市场企业结构图 134

图表：2016年药品流通上市公司市值 147

图表：2016年区域药品类总销售图表（前十） 148

图表：2013-2016年社会消费品零售总额 149

图表：2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅 150

图表：2010-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 150

图表：2010-2016年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 150

图表：2005-2016年国内城镇居民人均医疗保健支出水平 151

图表：2006-2016年全国医药零售门店数量及其增长率 164

图表：2006-2016年零售药店连锁企业数量及其增长速度 164

图表：2016年医药行业代理商分布图 212

图表：2016年医药行业代理商分布（前十） 213

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Z22719IVM2.html>